

Sociale partnerskaber

Erfaringsopsamling

Idrætsudvikling, Kultur- og Fritidsforvaltningen
Københavns Kommune
Marts 2023



Indhold

- **Erfaringsopsamlingens formål** side 3
- **Hvad er de Sociale partnerskaber?** side 4
- **Idræts sociale indsatser i København** side 5
- **Ressourcepersonen** side 6
- **Indsatsområder** side 7
- **Typiske arbejdsopgaver i foreningerne** side 8
- **Kommunens understøttelse af foreningerne** side 9
- **Hvad får foreningerne ud af partnerskabet?** side 10
- **Foreningernes succeser og udfordringer** side 11
- **Medlemsudviklingen i forhold til udsatte børn og unge** side 12
- **Hvad får kommunen ud af partnerskaberne?** side 13
- **Effekter og resultater på den lange bane** side 14
- **Konklusioner og anbefalinger** side 15
- **Hvis du vil vide mere** side 16
- **Bilag** side 17



Erfaringsopsamlingsens formål

Erfaringsopsamlingen er udarbejdet af Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune i september 2022* og har til formål at:

- give andre kommuner eller organisationer inspiration til, hvordan man kan indgå længerevarende partnerskaber med civile aktører med henblik på at løfte en social dagsorden for specifikke målgrupper.
- give forskere, undervisere eller andre interessenter inden for idræt, socialt udsatte, foreningsliv mv. indblik i Københavns Kommunes arbejde med at styrke børn og unges adgang til det lokale foreningsliv.

* Denne udgave af erfaringsopsamlingen er opdateret marts 2023



Hvad er de Sociale partnerskaber?

Kultur- og Fritidsforvaltningen (KFF) i Københavns Kommune har indgået Sociale partnerskaber med 25 folkeoplysende foreninger.

Formål

De Sociale partnerskaber skal være med til at sikre, at der i de udsatte byområder i København findes faste, stabile og kontinuerlige foreningstilbud for børn og unge op til 25 år.

I de udsatte byområder deltager børn og unge i mindre grad i foreningslivet end andre steder i byen, og folkeoplysende foreninger i disse områder oplever ofte større udfordringer med at skaffe frivillige, manglende forældreopbakning, mindre kontingentbetaling mm. Desuden kan flere af de børn og unge, som deltager i foreningernes aktiviteter, have forskellige udfordringer, der kræver flere ressourcer og kompetencer af trænere og ledere.

Ideen med partnerskaberne udsprang af et ønske om at sikre vedvarende og kontinuitet i foreningernes indsatser frem for at tildele midlertidige projektmidler.

Metode

Med partnerskabet modtager foreningerne hver 200.000 kr. årligt. Hele tilskuddet skal anvendes til ansættelse af en ressourceperson, der kontinuerligt skal arbejde med at gøre foreningen i stand til at rumme, inkludere og fastholde børn og unge fra udsatte byområder i foreningens aktiviteter.

Som en del af aftalen stiller KFF en konsulent til rådighed for foreningen. Konsulenten yder løbende sparring og rådgivning, hjælper med at etablere netværk og fungerer som én indgang til kommunen.

Udvælgelse

Foreningerne er udvalgt via forskellige ansøgningsrunder. For at komme i betragtning til et partnerskab har foreningerne skullet:

- ✓ have en vis størrelse (minimum 100-250 børne- og ungedemedlemmer)
- ✓ have aktiviteter i eller i nærheden af udsatte byområder i København
- ✓ vise gode erfaringer over en årrække med at inddrage udsatte børn og unge

Aftalen om det Sociale partnerskab løber i udgangspunktet fire år, men kan forlænges, hvis det vurderes relevant.

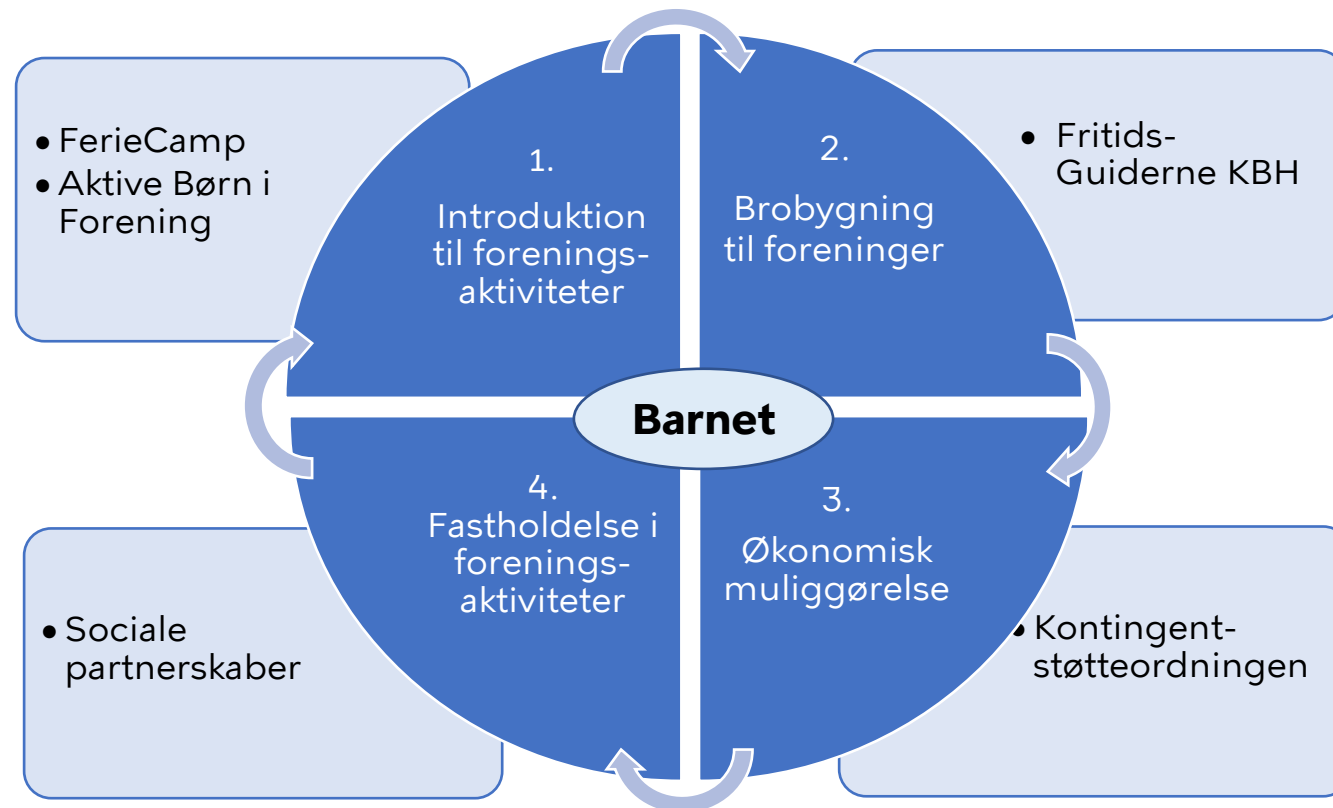
Økonomi

Midlerne til de Sociale partnerskaber er afsat på kommunens budget ad flere omgange (se bilag 1). Fra 2022 er der afsat varige midler på kommunens budget til indsatsen. Det årlige budget i 2022 er sammenlagt 6 mio. kr.

Idrætssociale indsatser i København*

De Sociale partnerskaber er en vigtig del af kommunens indsats for at inkludere flere udsatte børn og unge i foreningslivet. KFF arbejder med en række bydækkende og tværgående idrætssociale indsatser, der skal bidrage til dette. Indsatserne udgør tilsammen en "fødekæde", der skal understøtte de udsatte børn og unges vej ind i foreningslivet. Fødekæden består af:

1. Introduktion til foreningsaktiviteter (via gratis *FerieCamps* rundt om i byen i alle skolernes ferier samt *Aktive Børn i Forening*, der er foreningsforløb for daginstitutioner og fritidshjem)
2. Brobygning til foreninger (via *FritidsGuiderne KBH*, der hjælper med at matche og efter behov at følge til den rette forening)
3. Økonomisk muliggørelse (via kommunens kontingentstøtteordning)
4. Fastholdelse i foreningsaktiviteter (via *Sociale partnerskaber* med foreninger).



* Ovenstående er indsatser i Kultur- og Fritidsforvaltningen. Socialforvaltningen har også en række indsatser, der brobygger udsatte børn til foreningslivet, herunder *Idrætsprojektet* og *Fritidsliv med Mentor*. I disse indsatser er målgruppen børn og unge med sager i Socialforvaltningen. I KFF's indsatser kan alle københavnske børn deltage, dog med fokus på børn og unge i de udsatte byområder.

Ressourcepersonen

Kernen i partnerskabstanken er, at hver forening modtager 200.000 kr. årligt til at ansætte en ressourceperson min. 20 timer ugentligt.

Ressourcepersonen skal sammen med bestyrelsen arbejde på at skabe stabilitet, rummelighed, kontinuitet og et sikre et socialt fokus, så foreningen kan modtage, rumme og fastholde lokalområdet børn og unge og deres forældre. Derudover skal de arbejde på at gøre foreningen til en drivkraft i lokalområdet.

Ansættelsen og ledelsen af ressourcepersonen sker i foreningen, og KFF er som udgangspunkt ikke involveret i dette. Dog har KFF en række anbefalinger til, hvilke kompetencer der bør efterspørges i forbindelse med rekrutteringen af ressourcepersonen:

- ✓ Motivation til at arbejde med inklusion af udsatte børn og unge og deres forældre og forståelse for målgruppen
- ✓ God til at arbejde opsøgende på at skabe samarbejdsrelationer og dygtig til at kommunikere med mange forskellige mennesker
- ✓ God til at motivere frivillige, både trænere, bestyrelsesmedlemmer og forældre, og engagere dem i foreningens indsatser
- ✓ Evne til at organisere og drifte foreningens ungdomsarbejde og flair for administrativt arbejde
- ✓ Interesse for erfaringsudveksling, metodeudvikling og samarbejde med kommunen og de øvrige ressourcepersoner i de Sociale partnerskaber

Nogle foreninger kombinerer de 200.000 kr. med midler fra DIF get2sport, pulje- og fondsmidler eller egne midler, så timeantallet for ressourcepersonen øges. Nogle af ressourcepersonerne er fuldtidsansatte i foreningerne og løfter enten flere opgaver eller har flere timer til denne specifikke indsats.

Det kan være svært for foreningerne at fastholde de ressourcepersoner, der kun er ansat på 20 timer, og som ikke har et andet deltidsjob ved siden af. Det kan være særligt svært for de ressourcepersoner, der er den eneste ansatte i foreningen, og som måske tilbringer sine arbejdsdage helt alene i et klublokale. Derfor oplever flere af foreningerne løbende udskiftning af ressourcepersonen.

Udskiftning af ressourcepersonerne stiller krav til bestyrelserne i foreningerne i forhold til at sikre den gode overlevering, men også i forhold til at undgå, at arbejdet bliver for personafhængigt. Udskiftning kan også betyde noget for relationer til samarbejdspartnere og for progressionen i indsatsen. Dette er et opmærksomhedspunkt for KFF, som arbejder med et øget fokus på bl.a. at facilitere og understøtte netværk med ressourcepersonerne på tværs af foreningerne, at tilbyde interessante temamøder og uddannelse og selvfølgelig løbende at understøtte den enkelte ressourceperson i arbejdet.

Indsatsområder

Foreningerne skal kontinuerligt arbejde med 6 indsatsområder:

1. Intern organisering og struktur i foreningen
2. Rekruttering og inddragelse af frivillige/trænere
3. Indgåelse af lokale samarbejder om målgruppen
4. Fastholdelse af udsatte børn og unge
5. Rekruttering af udsatte børn og unge
6. Inddragelse af forældre

Indsatserne under hvert område har foreningerne beskrevet i en handleplan, der gælder for to eller tre år ad gangen. Foreningerne fremsætter selv sine individuelle målsætninger i handleplanen. Det varierer fra forening til forening, hvilke indsatsområder der er mest relevante, ligesom det kan skifte over tid, hvilke områder foreningen har fokus på. Nogle foreninger har fx ventelister, hvorfor det ikke kan forventes, at der arbejdes med rekruttering i en periode. Her kan fokus i stedet lægges på fastholdelsen af målgruppen eller på den interne organisering og foreningsudvikling. Handleplanen udarbejdes af foreningen, og kontaktpersonen i KFF giver sparring undervejs. Handleplanen godkendes endeligt af KFF og fungerer som et bilag til tilskudsaftalen med Københavns Kommune.

Intern organisering og struktur i foreningen

Foreningen skal organisere sig sådan, at den er gearet til at modtage, rumme og fastholde udsatte børn og unge og deres forældre, og den skal arbejde på, at indsatserne og det sociale fokus forankres i de forskellige lag i foreningen: på bestyrelses-, træner- og medlemsniveau.

Indgåelse af lokale samarbejder om målgruppen

Foreningen skal være opsøgende og indgå samarbejde med lokale aktører som fx skoler, institutioner, boligsociale og kommunale indsatser, der kan medvirke til at understøtte et aktivt fritidsliv for målgruppen.

Fastholdelse af udsatte børn og unge

Foreningen skal organisere sig sådan, at der er attraktive tilbud for målgruppen i foreningen, herunder gode trænere/frivillige, der kan tage godt imod og løbende sikre fastholdelsen af de udsatte børn og unge i foreningen.

Rekruttering og inddragelse af frivillige/trænere

Foreningen skal arbejde med at rekruttere, inddrage og fastholde frivillige trænere/ledere eller hjælpere, der har lyst til at arbejde med målgruppen, og som klædes på til at kunne det.

Rekruttering af udsatte børn og unge

Foreningen skal via de forskellige lokale samarbejder arbejde med at udvikle en solid brobygningsindsats, der kan resultere i, at flere udsatte børn og unge og deres forældre bliver aktive i foreningen.

Inddragelse af forældre

Forskningen viser, at forældre, der selv er foreningsaktive, i højere grad understøtter deres børns foreningsdeltagelse, end forældre der ikke er foreningsaktive. Derfor skal foreningen arbejde på at inddrage forældrene som enten hjælpere/ frivillige eller som aktive udøvere.

Typiske arbejdsopgaver i foreningerne

Arbejdsopgaverne i foreningernes indsatser kan godt varetages af flere forskellige ansatte eller frivillige, men KFF anbefaler, at der som udgangspunkt ansættes én ressourceperson, der varetager den primære dialog med forvaltningen vedr. partnerskabet. Det gør dialogen og samarbejdet lettere, men kræver stor koordinering og overlevering blandt de ansatte i foreningen.

Ressourcepersonens arbejdsopgaver varierer fra forening til forening og alt efter, hvad foreningen har lagt vægt på i handleplanen. Overordnet kan man sige, at ressourcepersonen ofte løfter nogle af de opgaver, som trænere og frivillige helst vil slippe for, så de kan fokusere på aktiviteterne. Dette skal medvirke til bedre fastholdelse af trænere og frivillige, og på den måde understøttes og styrkes frivilligheden i foreningerne gennem indsatsen.

Ressourcepersonens opgaver vil typisk omfatte:

- ✓ Igangsættelse af konkrete initiativer i foreningen, der kan sikre god modtagelse af nye børn, særligt fra udsatte familier, og andre initiativer og nye metoder, der kan hjælpe til en stærkere organisering af børne- og ungdomsarbejdet i klubben
- ✓ Opsøgende arbejde med henblik på at indgå samarbejder med relevante lokale aktører, fx skoler, boligsociale medarbejdere, kommunale medarbejdere mv., for både at rekruttere nye medlemmer og fungere som en aktiv partner i lokalområdet
- ✓ Fundraising af projektmidler til at igangsætte forskellige tiltag i foreningen
- ✓ Rekruttering af frivillige/trænere, herunder frivillige/ trænere der kan arbejde med social trivsel i klubben, ofte med et særligt fokus på at inddrage flere forældre i det frivillige arbejde
- ✓ Løbende sparring med og understøttelse af de frivillige vedr. målgruppen af udsatte børn, unge og deres forældre, herunder sikre kompetenceudvikling af de frivillige på både sportsligt og socialt niveau, men også med fokus på bedre fastholdelse af de frivillige

Kommunens understøttelse af foreningerne

Som en del af de Sociale partnerskaber stiller KFF som nævnt en konsulent til rådighed for foreningerne. Indsatsen har tre konsulenter tilknyttet, som har fordelt foreningerne mellem sig.

Ressourcepersonerne kan altid tage fat i deres kontaktperson for at få råd og sparring. Konsulenterne hjælper bl.a. med at koble foreningerne til andre relevante indsatser i kommunen og med at sætte retning og forventningsafstemme.

Konsulenterne afholder fast to årlige møder i hver forening, hvor der gøres status på indsatserne i handleplanen. På det ene møde deltager kun ressourcepersonen, og på det andet møde deltager også repræsentanter fra bestyrelsen med henblik på at sikre forankringen af indsatserne i hele foreningen. Desuden arrangerer konsulenterne tre-fire netværksmøder årligt for alle ressourcepersonerne og efter behov temamøder og uddannelsesforløb med fokus på at klæde ressourcepersonerne godt på til indsatsen og danne ramme for erfaringsudveksling og sparring ressource-personerne imellem. En gang imellem arrangeres der også studieture, der skal give ny inspiration og understøtte netværket.

KFF har en samarbejdsaftale med DIF get2sport om fælles understøttelse af otte af foreningerne og planlægning af fælles arrangementer og studieture for alle foreningerne.

KFF har i en spørgeskemaundersøgelse i foråret 2021 spurgt foreningerne, hvordan samarbejdet med deres kontaktperson fungerer. 96 % af foreningerne beskriver samarbejdet som 'altid godt' eller 'for det meste godt'.

"Vi sætter meget stor pris på vores samarbejde med vores kontaktperson. Det fastholder en positiv proces som afstemmes og suppleres med kommunens indsatser og tiltag. Også i svære tider er det vigtigt at have denne nære kontakt og støtte."

"Vores kontaktperson står altid til rådighed, og er altid klar til en snak."

"Vores samarbejde med vores kontaktperson er godt og givtigt. Vi står fra tid til anden med en situation med et barn og en ung - som rækker udover hvad kontaktpersonen kan gøre så meget ved end at pege videre i forvaltningerne..."

Hvad får foreningerne ud af partnerskabet?

Foreningerne er også blevet spurgt om, hvad de får ud af at indgå i et socialt partnerskab med kommunen. Der er stor enighed blandt foreningerne om, at de med partnerskabet kan **arbejde målrettet** med indsatser for udsatte børn og unge, og i at de kan bruge ressourcer på at indgå samarbejde med forskellige **lokale aktører**. Derudover tilkendegiver foreningerne, at partnerskabet giver dem en **bedre adgang** til kommunen.

Derudover siger nogle af foreningerne:

"Partnerskabet er grundlaget for at vi i klubben kan være en social instans for vores lokalområde. Uden midler, og dermed arbejdskraft ville de udsatte børn og unge i Nordvest ikke blive inkluderet i vores foreningsfællesskab. Det ville der simpelthen ikke være overskud til hos vores frivillige".

"Det sociale partnerskab giver både ressourcer, men lige så meget en stolthed og en bevidsthed om at det sociale arbejde i foreningen er vigtigt. Og at den indsats bliver værdsat af byen officielt".

"Vi har bedre forudsætninger for at arbejde strategisk med langsigtede mål".

"Det giver en øget respekt og status når man søger puljer og fonde, da det Sociale Partnerskab med Københavns Kommune understreger foreningens sociale engagement og kvalitet".



Foreningernes succeser og udfordringer

I spørgeskemaundersøgelsen svarer foreningerne også på, hvilke indsatser relateret til indsatsområderne i de Sociale partnerskaber, som de har haft mest eller mindst succes med at gennemføre. Foreningerne har størst succes med indgåelse af **lokale samarbejder** om udsatte børn og **rekruttering** af målgruppen. Omvendt oplever de mindst succes med rekruttering af frivillige.

Foreningerne er også blevet bedt om at vurdere, hvad der er de henholdsvis mindste og største udfordringer i forbindelse med det Sociale partnerskab. Her nævnes udfordringer forbundet med **forældreinvolvering** og **fastholdelse af udsatte børn og unge**, hvorimod det opleves som en mindre udfordring at nå ud til de udsatte børn, etablere samarbejdsrelationer og finde finansiering.

Derudover udtrykker foreningerne udfordringer med at navigere i Københavns Kommunes syv forvaltninger og mange indsatser og medarbejdere.

“De socialt udsatte børn er svære at få kontakt til og svære at fastholde, fordi de ofte ikke har en voksen til at støtte dem. Derfor skal vi nogen gange ringe til dem og deres familier, hvilket er ressourcekrævende. Fastholdelsen er også en udfordring, de udsatte børn og unge har ofte en tendens til at zappe fra tilbud til tilbud, mellem foreninger og gratis tilbud. De stærke fællesskaber skabes gennem fastholdelse af et netværk omkring en aktivitet. Vi forsøger fx at blande hold med resourcesvage børn med ressourcestærke. Fx i Mjølnerparken”.

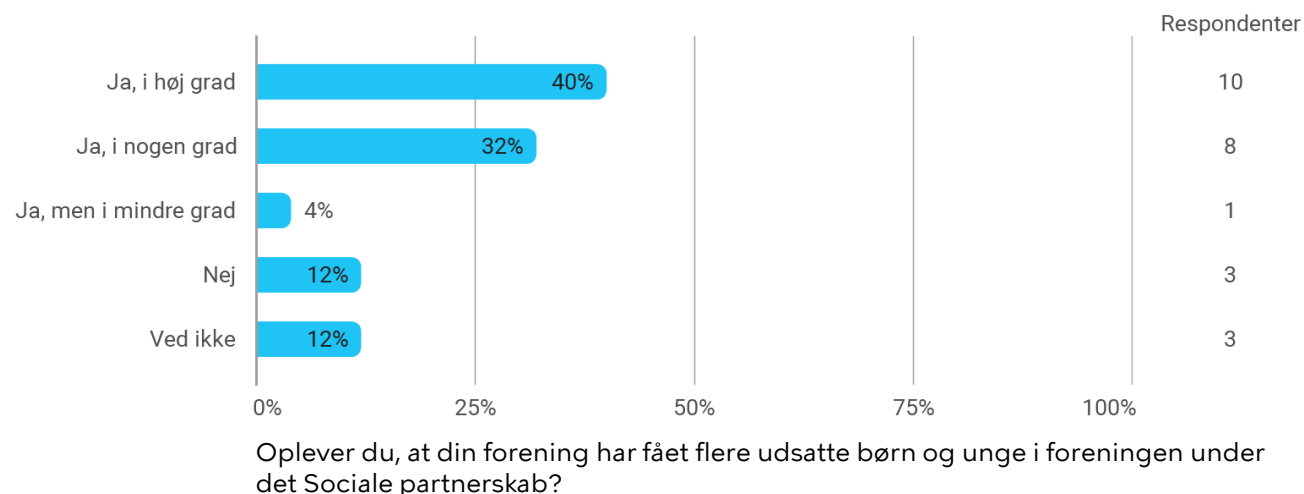


“Vores helt store udviklingsområde er rekruttering af ressourcestærke frivillige, der vil være en social faktor for andres ve og vel. Til gengæld lykkes vi med at nå børn og unge fra lokalområdet, og arbejder indgående med samarbejder med helhedsplaner, institutioner, folkeskoler og private aktører for at nå dem, der har brug for at få et meningsfuldt fritidsliv”.

Medlemsudvikling i forhold til udsatte børn og unge

Foreningerne er desuden blevet spurgt, om de har en oplevelse af, at foreningen har fået flere udsatte børn og unge under det Sociale partnerskab. Sammenlagt er det 76 % af foreningerne, der oplever at have fået flere udsatte børn og unge, mens kun 12 % angiver ikke at have fået flere.

Kultur- og Fritidsforvaltningen har indsamlet foreningernes medlemstal gennem årene, og de viser, at foreningerne ved udgangen af 2022 havde et samlet medlemstal for børn og unge under 25 år på ca. 18.340. Men det er ikke registreret, hvor stor en andel af disse, der bor i udsatte boligområder eller kan karakterises som værende socialt udsatte. Dette kan selvsagt også være svært at definere på individniveau for en forening. Der er ikke et krav om medlemsvækst i forbindelse med de Sociale partnerskaber, men mere et fokus på at arbejde med at inkludere udsatte børn og unge. Flere af foreningerne er udfordret på facilitetstider og har ikke mulighed for eksempelvis at etablere nye/flere hold. For nogle af foreningerne giver det dog mening at arbejde på at øge medlemstallene, mens det for andre fx er fastholdelse, der er mere relevant at have fokus på.



"Det har altid været en del af vores DNA at arbejde på at inkludere de socialt udsatte børn og unge. Det Sociale partnerskab gør, at vi kan blive ved med at prioritere og engagere os i det store arbejde med at rekruttere og fastholde de udsatte børn og unge. Og ja, vi har fået flere og flere af de udsatte børn og unge med i foreningen".

Hvad får kommunen ud af partnerskaberne?

Varige aktivitetstilbud til børn, unge og forældre

Med de Sociale partnerskaber sikrer Københavns Kommune, at der er vedblivende aktivitetstilbud til børn, unge og deres forældre i udsatte byområder. Ved at flytte dele af det socialfaglige og forebyggende arbejde ud i samarbejdet med det frivillige foreningsliv, er intentionen, at de udsatte børn og unge og deres forældre bliver introduceret til og fastholdt i gode, varige lokale fællesskaber. Deltagelse i kultur- og fritidslivet forventes at give familierne større trivsel, øget sundhed samt større netværk. Fra 2020 er forældreinddragelse blevet indført i partnerskaberne som et sjette indsatsområde. Dette fordi, at forskning viser, at forældre, der selv har erfaring med foreningslivet, er mere tilbøjelige til også at introducere deres børn til foreningsaktiviteter.

Nye metoder og værktøjer, som kan udbredes til andre

Med de Sociale partnerskaber får kommunen tætte samarbejdspartnere i foreningerne, som kan indgå i afprøvning, sparring og evaluering af nye metoder, projekter/indsatser og værktøjer, som kommunen ønsker at implementere. Såfremt der er gode erfaringer med de afprøvede metoder, kan de udbredes til flere foreninger. Den Sociale partnerskabsmodel er fx afprøvet og igennem årene justeret i samarbejde med i første omgang fem foreninger for derefter at vise så gode resultater, at Borgerrepræsentationen i kommunen har afsat midler til de nuværende i alt 25 partnerskabsforeninger.

Kultur- og Fritidsforvaltningen har gennem erfaringerne med de Sociale partnerskaber arbejdet med at afprøve forskellige brobygningsindsatser og et fokus på andre målgrupper som fx ældre.

Stærke lokale samarbejdspartnere

En tredje fordel for Københavns Kommune ved de Sociale partnerskaber er, at foreningerne kan være stærke lokale samarbejdspartnere for kommunens egne indsatser, fx Aktive Børn i Forening, FerieCamp og FritidsGuiderne, og for kommunens skoler, dagtilbud og fritidsinstitutioner. Kultur- og Fritidsforvaltningen inviterer i overvejende grad partnerskabsforeningerne ind til at være samarbejdspartnere på forskellige indsatser, da foreningerne med det Sociale partnerskab oftere har ekstra ressourcer til at kunne overskue indsatser, der går ud over den almindelige frivillige drift, som kendetegner de fleste andre frivillige foreninger. Flere af de Sociale partnerskaber er fx inviteret ind i samarbejder med Socialforvaltningen og med Sundheds- og Omsorgsforvaltningen. Forvaltningerne udtrykker stort set altid stor tilfredshed med disse forenings-samarbejder. Udover at være lokal samarbejdspartner for kommunens indsatser, etablerer partnerskabsforeningerne i høj grad også samarbejde med lokale boligsociale indsatser, områdefornyelser o.l.

Effekter og resultater på den lange bane

De foreninger, der har haft Sociale partnerskaber med kommunen siden 2012 er i deres seneste handleplan for 2021-2023 blevet bedt om at beskrive de bæredygtige forandringer, der er sket i foreningerne, siden de indgik partnerskaberne. Foreningerne peger overordnet på:

- ✓ Ansættelse af ressourcepersonen har medført kontinuitet for medlemmer og frivillige, således at foreningen er blevet solidt implementeret i lokalområdet og i dag er en bæredygtig forening med faste medlemmer og frivillige.
- ✓ Udvikling fra en forening præget af en projektkultur til en stabil og stærk organisation, der sikrer et stærkt fundament i det daglige arbejde. Det stærke fundament er også med til at aflaste de mange frivillige kræfter i foreningen, så de kan fokusere på børnene.
- ✓ Styrket mulighed for at have et vedvarende højt aktivitetsniveau og et bredt samarbejde med kommunen.
- ✓ Aktiv partner i det lokale netværkssamarbejde, fx i forhold til gennemførelse af FerieCamps og ved deltagelse i aktiviteter i de boligsociale områder.
- ✓ Kontinuerligt fokus på udvikling af nye tiltag, herunder også på inddragelse af nye målgrupper.



Konklusioner og anbefalinger

På baggrund af erfaringerne med indsatsen og med foreningernes tilbagemeldinger vil Kultur- og Fritidsforvaltningen sammenfattende pege på nedenstående konklusioner og anbefalinger:

- ✓ Fokus på understøttelse af blivende og kontinuerlige indsatser frem for opstart af nye projekter har høj værdi, både for foreningerne, børnene og lokalområdet. Det langsigtede perspektiv giver ro og kontinuitet i foreningernes arbejde, hvilket bl.a. kan betyde bedre fastholdelse af medlemmer og frivillige.
- ✓ De Sociale partnerskaber er en vigtig samarbejdspartner for de forskellige idrætssociale indsatser i Københavns Kommune. Ligeledes er partnerskaberne afgørende for, at kommunen har nogle samarbejdspartnere i foreningerne, der står klar til og er klædt på til at tage imod den målgruppe, de øvrige idrætssociale indsatser har med at gøre.
- ✓ Lønmidler til foreningerne er afgørende for at lykkes med en indsats, der kræver "det lange seje træk". Foreninger vil ofte have svært ved at løfte større tiltag for fx kommuner ved at basere alle deres indsatser alene på frivillighed. Ansatte i foreninger styrker frivilligheden i foreningerne og er dermed ikke en modsætning til det frivillige foreningsliv.
- ✓ Den ansatte ressourceperson betyder meget for især fastholdelse af frivillige, indgåelse i lokale samarbejder og foreningens drift.
- ✓ Foreningerne udtrykker glæde ved den tætte dialog med kommunen og ved netværket med de andre foreninger. Den løbende dialog og understøttelse med de kommunale kontaktpersoner er en afgørende del af partnerskabstanken. Ligeledes er understøttelsen af "kollegaskabet" med de øvrige foreninger.
- ✓ Det Sociale partnerskab opleves som et "kvalitetsstempel" for foreningerne, da det giver adgang til flere kommunale samarbejdsflader.
- ✓ Generelt har foreningerne svært ved fastholdelsen af de ansatte ressourcepersoner. Et fokus på at ruste og forberede bestyrelserne til at kunne agere arbejdsgiver er vigtigt.
- ✓ Bestyrelsernes engagement i partnerskabet er vigtigt for forankringen af indsatserne og for understøttelsen og den kontinuerlige prioritering af et fokus på udsatte børn og unge.



Hvis du vil vide mere

Kontakt:

- Camilla Graversgaard Nielsen
Mail cx52@kk.dk, tlf. 26 34 46 15
- Marie Schytte Krabbe
Mail makrab@kk.dk, tlf. 28 12 73 87
- Lars Nødgaard Albæk
Mail pu2q@kk.dk, tlf. 2137 4847

Idrætsudvikling, Kultur- og Fritidsforvaltningen, Københavns Kommune, marts 2023

Bilag

- **Bilag 1: Foreningerne i de Sociale partnerskaber**
- **Bilag 2: Foreningernes placeringer nær de udsatte byområder**

Foreningerne

Herunder er foreningerne i de Sociale partnerskaber oplistet med angivelse af det årstal, de er opstartet som partnerskabsforening. På næste side kan det ses, hvor i byen foreningerne er placeret i forhold til de udsatte byområder.

Fra 2012	Fra 2018	Fra 2020	Fra medio 2020
Brønshøj Boldklub	Amager Judo Skole	B1908	Ajax København
Fremad Valby	BK Skjold	DUI København	Amager SK
Nørrebro Taekwondo Klub	BK Union	Fremad Amager	Boldklubben Hellas
Nørrebro United	BK Vestia	IF Stadion	Siam Athlete Nation
SheZone	Copenhagen Floorball Club	Street Society	Valby IF-Gymnastik
	Global Kidz		
	Hovedstadens Basketball Fællesskab		
	Hovedstadens Svømmeklub		
	Rollespilsfabrikken		
	Stevnsgade Basketball		

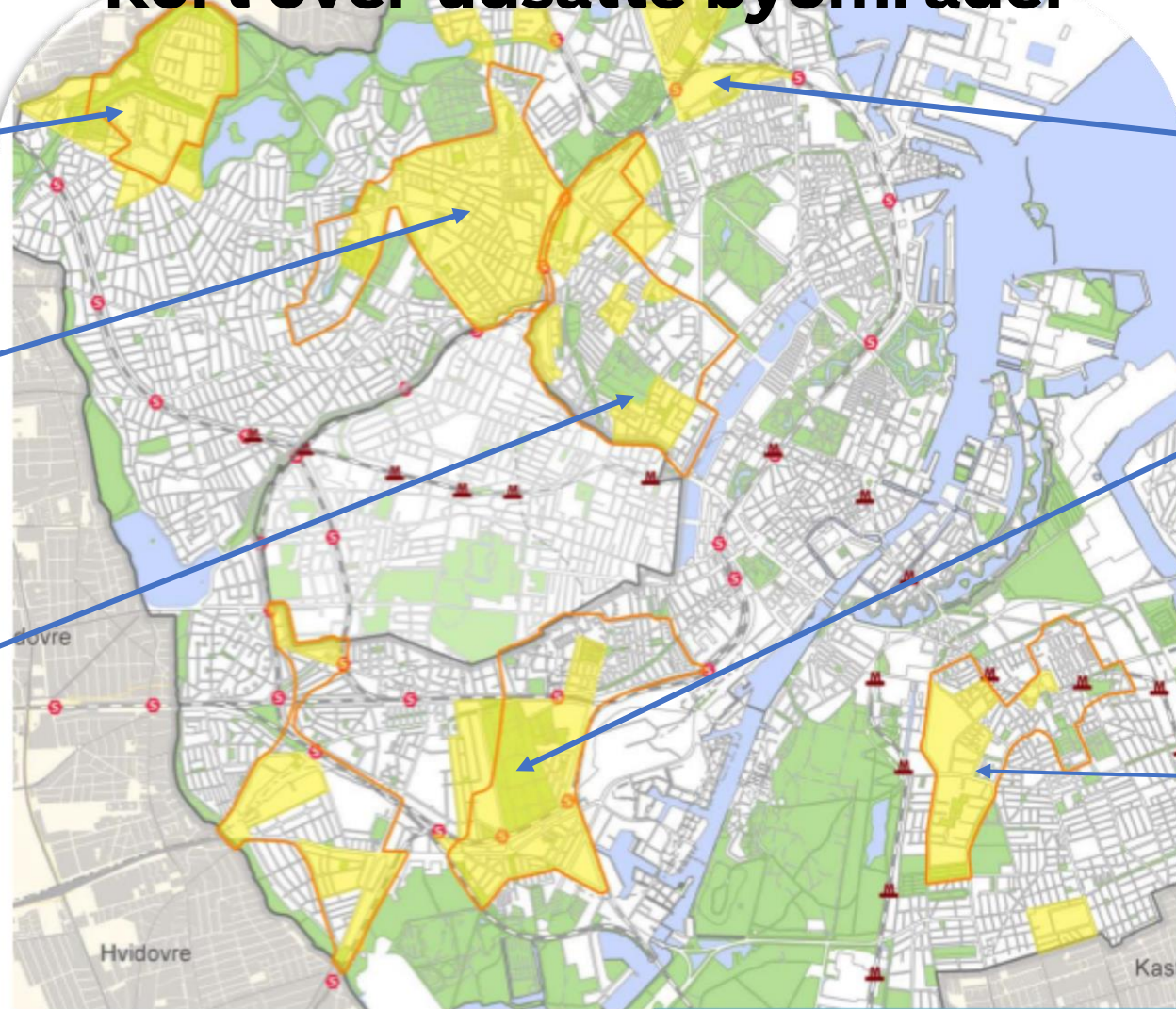
Kort over udsatte byområder

Brønshøj Boldklub
IF Stadion
DUI Leg og Virke

BK Union
Street Society

SheZone
Global Kidz
Nørrebro United
Nørrebro Taekwondo
Stevns­gade Basketball
Siam Athlete Nation

BYDÆKKENDE:
Hovedstadens
Svømmeklub
Hovedstadens
Basketball Fællesskab
Rollespilsfabrikken



BK Skjold

Fremad Valby
BK Vestia
Valby IF - Gymnastik
Copenhagen Floorball
BK Hellas
Ajax København

B1908
Amager SK
Fremad Amager
Amager Judo Skole

De udsatte byområder varierer meget i størrelse – fra næsten hele bydele til mindre byområder med ned til tusind borgere. De udsatte byområder udgør omkring en syvendel af Københavns areal.

Områder i Politik for Udsatte Byområder fra 2011

Udsatte byområder 2017