

Pia Lindgren

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: Svar på spørgsmål stillet af MB Troels Chr. Jakobsen (Å) om muligheder for stop af markedsføring af klimabelastende fossile produkter og reklameindtægter, den 29.3.23 2023-0128964

Fra: TMFKP PKR Rådhuspost
Sendt: 20. april 2023 10:47
Til: Troels Christian Jakobsen (Borgerrepræsentationen)
Cc: Astrid Standly Henriksen; Stine Grangaard
Emne: Svar på spørgsmål stillet af MB Troels Chr. Jakobsen (Å) om muligheder for stop af markedsføring af klimabelastende fossile produkter og reklameindtægter, den 29.3.23 2023-0128964

Kære Troels Christian Jakobsen, MB

På vegne af vicedirektør Rikke Skovbølling Brandt, Parker Kirkegårde og Renhold, fremsendes svar på dine spørgsmål vedr. muligheder for stop af markedsføring af klimabelastende fossile produkter og reklameindtægter, som Teknik- og Miljøforvaltningen har modtaget fra Økonomiforvaltningen den 29. marts 2023.

Med venlig hilsen

Kenneth Tønnes Hansen

Politisk koordinator
PKR Sekretariat

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen
Parker, Kirkegårde og Renhold



Besvarelse vedrørende muligheder for stop af markedsføring af klimabelastende produkter og reklameindtægter.

Medlem af Borgerrepræsentationen *Troels Chr. Jakobsen (Å)* har den 28. marts 2023 stillet følgende spørgsmål til Teknik- og Miljøforvaltningen.

Spørgsmål

1. Hvordan er jeres tekniske og juridiske vurdering af det vedhæftede udkast til et medlemsforslag? Har I forslag til forbedringer?
2. Har Københavns Kommune i dag selv nogen direkte indtægter fra reklamer?
3. Hvilke kontrakter har Københavns Kommune i dag indgået, som involverer reklamebærende udstyr?

Svar

Eksisterende aftale for reklamebærende byudstyr

Københavns Kommune indgik d. 30. juni 2015 (TMU 22.09.2014) en aftale med AFA JCDecaux (herefter AFA) om opsætning af reklamebærende byudstyr, som løber frem til 2031. Aftalen indbefatter, udover etablering af en række digitale reklamestandere, etablering af byudstyr, som buslæskærmene og en række søljetolletter, der kan findes rundt om i bybilledet.

Som en del af aftalen, har Københavns Kommune indgået en koncessionsaftale med AFA, hvor kommunen modtager ca. 3 mio. kr. årligt i koncessionsafgift, afhængigt af antallet af aktive reklameflader. Afgiften er ikke betinget af indholdet på fladerne, eller AFA' indtægt på reklamer. Afgiften dækker udelukkende for at kommunen stiller det offentlige rum til rådighed for reklamer. Kommunen har derfor ikke direkte indtjening på reklamer.

Forbud mod bestemte reklamer

I den eksisterende koncessionsaftale om reklamebærende byudstyr med AFA, er det ikke muligt at stille krav til, eller forbud mod indholdet på reklamefladerne, ud over den gældende markedsføringslov, internationalt reklamekodeks, og forbrugerombudsmandens

20-04-2023

Sagsnummer i F2
2023 - 5573

Dokumentnummer i F2
82656

Sagsnummer i eDoc
2023-0128964

Parker, Kirkegårde og Renhold
Njalsgade 17
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

retningslinjer og regler for reklamer i det offentlige rum.

Hvis der ønskes et forbud mod at reklamere for bestemte typer produkter inden for den eksisterende kontraktperiode, skal forvaltningen indlede en dialog og efterfølgende forhandling med AFA. Dette skal efterfølgende munde ud i en tillægsaftale til den eksisterende aftale, hvor AFA skal kompenseres i forhold til den indtægt de måtte miste ved at indgå en sådan tillægsaftale.

Omfanget af en evt. compensation er ikke mulig at opgøre forud for en dialog med AFA. Hvis compensationen udgør et så stort beløb, at det er en væsentlig ændring af kontrakten, så skal kontrakten genudbydes.

En anden mulighed er at afvente, til der skal træffes politisk afgørelse om et evt. genudbud forud for den nuværende kontrakt udløb i 2031, og hvorvidt der i et eventuelt kommende udbud skal stilles krav om forbud mod bestemte typer reklamer.

I forhold til medlemsforslagets punkt 2, om at indskrive i ejerstrategier for Københavns Kommunes selskaber, at der ikke må reklameres for klimabelastende produkter oplyser Økonomiforvaltningen, at Økonomiforvaltningen den 3. maj 2022 har besvaret politikerspørgsmål om regulering af reklamer fra Mikkel Skovgaard (Ø), som er vedlagt denne besvarelse.

I Økonomiforvaltningens svar til Mikkel Skovgaard, fremgår det hvilke muligheder de større kommunale selskaber har "for at mindske eller forbyde reklamer for de mest forurenende produkter såsom kød, benzin- og dieselbiler samt fly", hvortil der henvises.

Medlemsforslagets 2. at-punkt forudsætter herudover, at Økonomiudvalget og Borgerrepræsentationen træffer beslutning om, at det tilføjes ejerstrategierne for de større kommunale selskaber, at selskaberne ikke må reklamere for en række af de mest klimabelastende produkter. De gældende ejerstrategier 2022-2026 er vedtaget af Borgerrepræsentationen den 2. februar 2023.

Svaret er offentligt tilgængeligt på <https://www.kk.dk/politik/politiske-udvalg/teknik-og-miljoeudvalget/politikerspørgsmaal>

Rikke Skovbølling Brandt
Vicedirektør



Notat

Til Mikkel Skovgaard (Ø)

Svar på spørgsmål til Økonomiforvaltningen om regulering af reklamer

Du har den 7. april 2022 stillet følgende spørgsmål til Økonomiforvaltningen:

1. Hvad er mulighederne for at regulere reklamer i det offentlige rum, eksempelvis med henblik på at mindske eller forbyde reklamer for de mest forurenende produkter (såsom kød, benzin- og dieslbiler samt fly)?
2. Hvad er mulighederne for samme i de af kommunens selskaber og de af kommunens samarbejdspartnere, som gør brug af reklamer (eksempelvis Movia)?

Økonomiforvaltningens svar

Økonomiforvaltningen har videresendt spørgsmål 1 til Teknik- og Miljøforvaltningen for besvarelse.

Svar på spørgsmål 2:

Selskaber, som kommunen er medejer af, kan, i den udstrækning det er i overensstemmelse med selskabernes grundlag, beslutte at regulere brugen af egne reklamer i det offentlige rum med henblik på at mindske eller fjerne reklamer for de mest forurenende produkter.

Selskaberne kan i tilsvarende omfang beslutte at regulere anvendelsen af reklameplads, som er udliciteret til tredjemand, dog med respekt for gældende kontrakter.

Selskabernes beslutning vil som udgangspunkt medføre et tab både direkte som følge af færre indtægter fra reklamer og indirekte som følge af, at selskabernes egne muligheder for at markedsføre sine produkter reduceres.

Således kan det i forhold til sidstnævnte oplyses, at hvis benzin- og dieseldrevne køretøjer, som anført i spørgsmålet, er omfattet af "mest forurenende produkter", vil både den kollektive bustrafik og Flextrafik i dag blive omfattet af reklameforbuddet.

03-05-2022

Sagsnummer i F2
2022 - 6047

Dokumentnummer i F2
1252354

Sagsnummer eDoc
2022-0130643

Sagsbehandler
Anne Skak

Reguleringen vil i øvrigt forudsætte en entydig definition af og løbende opgørelse over "mest forurenende produkter", som både selskaber og samarbejdspartnere kender. Reguleringen vurderes derfor i praksis være afhængig af en officiel løbende opgørelse af "mest forurenende produkter" på tværs af sektorer.

Det vil bero på en nærmere konkretisering af forslaget og på baggrund heraf en konkret kommunalretlig vurdering, om Københavns Kommune bl.a. som (med)ejer af selskaber og overfor samarbejdspartnere har hjemmel til at fremme den skærpede regulering af reklamer for mest forurenende produkter. I vurderingen vil indgå om der herved varetages en kommunal opgave og i givet fald om de økonomiske konsekvenser af reguleringen - eksempelvis manglende finansiering af busdrift - står i rimeligt forhold til den kommunale interesse.

I den forbindelse gøres opmærksom på, at Borgerrepræsentationen den 18. maj 2017 traf en principbeslutning om, at Københavns Kommune skal arbejde for, at den offentlige transport, som Københavns Kommune indkøber, i videst muligt omfang er reklamefinansieret. Dette med henblik på at nedbringe de kommunale udgifter til kollektiv transport.

Det kan dertil tilføjes, at Københavns Ejendomme og Indkøb har vurderet, hvorvidt der i kontrakter indgået efter udbudsloven mellem Københavns Kommune og private aktører på markedet er mulighed for at regulere reklamer. Det vurderes, at kommunen ikke kan stille krav til en virksomhed generelt, men at kravet skal være rettet direkte mod den ydelse, som købes. Eksempelvis kan der stilles krav om, at taxakørsler for kommunen ikke må ske i biler, der reklamerer for de uønskede produkter, men der kan ikke opstilles et generelt forbud mod uønskede reklamer hos leverandøren, som for eksempel rammer taxaer, som ikke kører for Københavns kommune. Det vil altid bero på en konkret vurdering, om kravet kan stilles i de enkelte kontrakter i forbindelse med udbud.

Videre proces

Dit spørgsmål og Økonomiforvaltningens svar offentliggøres på Økonomiudvalgets hjemmeside under "Spørgsmål til Økonomiudvalget".