

Pia Lindgren

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: Besvarelse af politikerspørgsmål vedr. status på implementering af de nye retningslinjer for stilladsreklamer (edoc 2022-0280369)

Fra: TMFKP MKB Rådhuspost
Sendt: 16. september 2022 11:56
Til: Astrid Aller (Borgerrepræsentationen)
Cc: Jesper Togsverd Levann
Emne: Besvarelse af politikerspørgsmål vedr. status på implementering af de nye retningslinjer for stilladsreklamer (edoc 2022-0280369)

Kære Astrid Aller

På vegne af vicedirektør Peter Højer fremsendes hermed besvarelse af dit spørgsmål vedr. status på implementering af de nye retningslinjer for stilladsreklamer.

Med venlig hilsen

Anne-Katrine Schmidt Hansen

Politisk koordinator
MKB Sekretariat

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen
Mobilitet, Klimatilpasning og Byvedligehold



Besvarelse vedrørende status på implementering af de nye retningslinjer for stilladsreklamer

Medlem af Borgerrepræsentationen Astrid Aller (F) har den 7. september 2022 stillet følgende spørgsmål til Teknik- og Miljøforvaltningen.

Spørgsmål

Hvor langt er TMF med at implementere de nye retningslinjer for stilladsreklamer, og hvad planen er fremadrettet? De gamle retningslinjer står stadig på hjemmesiden.

Svar

Forvaltningen er på nuværende tidspunkt i gang med at tilpasse kommunens hjemmeside og Erhvervsportalen, så vilkår, retsgrundlag og vejledninger er i overensstemmelse med den nye retningslinje for stilladsreklamer, som Teknik- og Miljøudvalget vedtog den 13. juni 2022. Forvaltningen har på baggrund af denne henvendelse sørget for at lægge den nye retningslinje for 2023 ud på hjemmesiden den 15. september 2022.

Forvaltningen har foretaget en større gennemgang af både hjemmesiden og Erhvervsportalen. Dette har skabt forsinkelser, og forvaltningen vil fremadrettet sikre, at hjemmesiden opdateres løbende således, at dette undgås. Det forventes, at alt indholdet på hjemmesiden og Erhvervsportalen er endeligt opdateret senest den 1. oktober 2022. Forvaltningen har desuden sikret, at den nye retningslinje er i tråd med administrationsgrundlaget 'Skilte og Reklamer i København'.

Forvaltningen har den 27. juni 2022 udsendt brev til branchen, hvori der oplyses om Teknik- og Miljøudvalgets beslutning den 13. juni 2022 og de nye vilkår samt varslet ikrafttrædelse af den nye retningslinje 1. januar 2023. Branchen vil igen blive informeret om de nye vilkår og ændringer på hjemmesiden samt Erhvervsportalen hurtigst muligt efter den 1. oktober 2022.

Svaret er offentligt tilgængeligt på [kk.dk/artikel/spørgsmål-til-teknik-og-miljøudvalget](https://kk.dk/artikel/sporgsmaal-til-teknik-og-miljoudvalget).

Peter Højer
Vicedirektør

16-09-2022

Sagsnummer i F2
2022 - 13386

Dokumentnummer i F2
55283

Sagsnummer i eDoc
2022-0280369

Plan, Analyse, Ressourcer og CO2-
reduktion

Njalsgade 13
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452