



Politikersvar til Karina Soon Bergmann (K) ang. 'Spis Med i Vores Køkkener'

Medlem af Borgerrepræsentationen Karina Soon Bergmann har den 4. maj stillet følgende spørgsmål om det nye koncept for Københavns Madfest "Spis Med i Vores Køkkener":

Spørgsmål

- Jeg ønsker at se et budget for festivalen inkl. årsværk, tidsforbrug og annoncering på sociale medier osv. Er det muligt?
- Hvem har truffet beslutningen om at afholde festivalen? Hvor er ideen blevet til og af hvem?
- Hvad bidrager FOOD med til festivalen som medarrangør? Medfinansiering eller andet?
- Hvordan evalueres der på festivalen?
- Og hvad er succeskriterierne for at beslutte at afholde den igen?

Svar

Jeg ønsker at se et budget for festivalen inkl. årsværk, tidsforbrug og annoncering på sociale medier osv. Er det muligt?

Festivalen finansieres af madkvalitetsmidlerne, der er en årlig bevilling på 10,5 mio. kr. under Økonomiudvalget. 31 mio. kr. af midlerne er i perioden 2020-2024 afsat til madkvalitetsaftalen, som varetages af Meyers Madhus. Fra madkvalitetsmidlerne er der samlet afsat 1,5 mio. kr. til 'Spis Med i Vores Køkkener 2022-2024'.

Budget 2022-2024

Post	Aktivitet	Budget
Ekstern leverandør (FOOD)	Udgifter til fysisk afvikling af even-ten, leverandørens projektledelse, markedsføring og udvikling samt produktion af kommunikationsmateriale.	1.150.000. kr.
Interne udgifter i KK	Midlerne skal dække tidsforbruget hos kommunale medarbejdere i de berørte institutioner, råvareudgifter og lignende, samt udgifter til SoMe annoncering og webudvikling.	350.000. kr.

Selve projektledelsen for Madfesten udgør årligt 0,1 årsværk og varetages af Økonomiforvaltningen. Udgiften hertil afholdes indenfor forvaltningens egen budgetramme.

05-05-2022

Sagsnummer i F2

Dokumentnummer i F2
1330763

Sagsnummer eDoc

Sagsbehandler

Hvem har truffet beslutningen om at afholde festivalen? Hvor er ideen blevet til og af hvem?

Københavns Madfest indgik som en delleverance af madkvalitetsaftalen fra 2016-2020. Madkvalitetsaftalen er i udbud hvert fjerde år. Udbuddet godkendes i ØU.

Madfestens formål er at synliggøre Københavns Kommunes høje ambitioner for kvalitet og bæredygtighed på madområdet og samtidig hylde medarbejderne i kommunens køkkener på tværs af forvaltninger og institutionstyper.

Som en del af den forrige madkvalitetsaftale med Meyers Madhus bestod Madfesten i 2017-2019 af et åbent og gratis dagsarrangement på Den Røde Plads på Nørrebro, samt en lukket festmiddag om aften for beholdt køkken- og institutionsmedarbejdere i kommunen.

I forbindelse med udbuddet i 2020 blev den borgerrettede del af Københavns Madfest taget ud af Madkvalitetsaftalen med henblik på at udarbejde et separat udbud, bl.a. for at imødekomme konkurrence på leverandørmarkedet for SMV'er. Styregruppen for Mad og måltidsstrategien (der består af embedsmænd fra alle kommunens forvaltninger) godkendte i marts 2021, at der blev indhentet tilbud hos relevante aktører til opgaveløsningen for den borgerrettede del af Madfesten. FOOD blev på baggrund af tilbudsvurdering tildelt opgaven i juni 2021.

Hvad bidrager FOOD med til festivalen som medarrangør? Medfinansiering eller andet?

FOOD's rolle som underleverandør er at samarbejde med Københavns Kommune om at udvikle, planlægge og afvikle et nyt koncept for Københavns Madfest, med inddragelse af fagforvaltninger og institutioner.

Hvordan evalueres der på festivalen? Og hvad er succeskriterierne for at beslutte at afholde den igen?

Festivalen skal afholdes i tre år; 2022, 2023 og 2024 og der vil løbende blive indsamlet feedback fra institutioner og deltagere samt billetsalg og presseomtale. Succeskriterierne er baseret på den overordnede ambition for festivalen; at bidrage til øget kendskab blandt borgere om Københavns Kommunes arbejde med sunde og bæredygtige offentlige måltider samt til faglig stolthed og fastholdelse af køkkenmedarbejdere.

Der afrapporteres på festivalen til styregruppen for Mad og Måltidsstrategien første gang medio 2022. Opsamling på festivalen vil også indgå i den generelle afrapportering til Borgerrepræsentationen om implementering af Mad- og Måltidsstrategien i efteråret 2023. Evalueringen

og erfaringerne fra festivalen tages i betragtning når næste madkvalitetsaftale skal udarbejdes i 2024. Her skal det besluttes, om KK skal beholde det nuværende format for Københavns Madfest, eller om konceptet skal ændres.