



Notat

Til Mikkel Skovgaard (Ø)

Svar på spørgsmål til Økonomiforvaltningen om regulering af reklamer

Du har den 7. april 2022 stillet følgende spørgsmål til Økonomiforvaltningen:

1. Hvad er mulighederne for at regulere reklamer i det offentlige rum, eksempelvis med henblik på at mindske eller forbyde reklamer for de mest forurenende produkter (såsom kød, benzin- og dieslbiler samt fly)?
2. Hvad er mulighederne for samme i de af kommunens selskaber og de af kommunens samarbejdspartnere, som gør brug af reklamer (eksempelvis Movia)?

Økonomiforvaltningens svar

Økonomiforvaltningen har videresendt spørgsmål 1 til Teknik- og Miljøforvaltningen for besvarelse.

Svar på spørgsmål 2:

Selskaber, som kommunen er medejer af, kan, i den udstrækning det er i overensstemmelse med selskabernes grundlag, beslutte at regulere brugen af egne reklamer i det offentlige rum med henblik på at mindske eller fjerne reklamer for de mest forurenende produkter.

Selskaberne kan i tilsvarende omfang beslutte at regulere anvendelsen af reklameplads, som er udliciteret til tredjemand, dog med respekt for gældende kontrakter.

Selskabernes beslutning vil som udgangspunkt medføre et tab både direkte som følge af færre indtægter fra reklamer og indirekte som følge af, at selskabernes egne muligheder for at markedsføre sine produkter reduceres.

Således kan det i forhold til sidstnævnte oplyses, at hvis benzin- og dieseldrevne køretøjer, som anført i spørgsmålet, er omfattet af "mest forurenende produkter", vil både den kollektive bustrafik og Flextrafik i dag blive omfattet af reklameforbuddet.

03-05-2022

Sagsnummer i F2
2022 - 6047

Dokumentnummer i F2
1252354

Sagsnummer eDoc
2022-0130643

Sagsbehandler
Anne Skak

Reguleringen vil i øvrigt forudsætte en entydig definition af og løbende opgørelse over "mest forurenende produkter", som både selskaber og samarbejdspartnere kender. Reguleringen vurderes derfor i praksis være afhængig af en officiel løbende opgørelse af "mest forurenende produkter" på tværs af sektorer.

Det vil bero på en nærmere konkretisering af forslaget og på baggrund heraf en konkret kommunalretlig vurdering, om Københavns Kommune bl.a. som (med)ejer af selskaber og overfor samarbejdspartnere har hjemmel til at fremme den skærpede regulering af reklamer for mest forurenende produkter. I vurderingen vil indgå om der herved varetages en kommunal opgave og i givet fald om de økonomiske konsekvenser af reguleringen - eksempelvis manglende finansiering af busdrift - står i rimeligt forhold til den kommunale interesse.

I den forbindelse gøres opmærksom på, at Borgerrepræsentationen den 18. maj 2017 traf en principbeslutning om, at Københavns Kommune skal arbejde for, at den offentlige transport, som Københavns Kommune indkøber, i videst muligt omfang er reklamefinansieret. Dette med henblik på at nedbringe de kommunale udgifter til kollektiv transport.

Det kan dertil tilføjes, at Københavns Ejendomme og Indkøb har vurderet, hvorvidt der i kontrakter indgået efter udbudsloven mellem Københavns Kommune og private aktører på markedet er mulighed for at regulere reklamer. Det vurderes, at kommunen ikke kan stille krav til en virksomhed generelt, men at kravet skal være rettet direkte mod den ydelse, som købes. Eksempelvis kan der stilles krav om, at taxakørsler for kommunen ikke må ske i biler, der reklamerer for de uønskede produkter, men der kan ikke opstilles et generelt forbud mod uønskede reklamer hos leverandøren, som for eksempel rammer taxaer, som ikke kører for Københavns kommune. Det vil altid bero på en konkret vurdering, om kravet kan stilles i de enkelte kontrakter i forbindelse med udbud.

Videre proces

Dit spørgsmål og Økonomiforvaltningens svar offentliggøres på Økonomiudvalgets hjemmeside under "Spørgsmål til Økonomiudvalget".