



Spørgsmål til skriftlig besvarelse stillet den 14. marts 2022 af Christina Olumeko vedr. valgdeltagelsesinitiativer

1. Hvilke valgdeltagelsesfremmende aktiviteter har Københavns Kommune foretaget op til de seneste tre valg?
2. Hvilke budgetønsker og/eller medlemsforslag har valgbestyrelsen (og evt. andre) fremsat ang. valgdeltagelsesfremmende aktiviteter op til de seneste tre valg?

Spørgsmål 1

Hvilke valgdeltagelsesfremmende aktiviteter har Københavns Kommune foretaget op til de seneste tre valg?

Svar

De seneste tre afholdte valg er Europa-Parlamentsvalget den 26. maj 2019, Folketingsvalget den 5. juni 2019 og kommunal- og regionalvalget den 16. november 2021.

Til Europa-Parlamentsvalget og folketingsvalget 2019 blev der iværksat følgende to initiativer:

- Udsendelse af valg-sms til hvert af de to valg. Der blev anvendt NemSMS.
- Facebook blev anvendt til blandt andet at informere om muligheden for at brevstemme og om at melde sig som tilforordnet samt til at dele små historier om valg forud for valgdagene.

Til kommunal- og regionalvalget 2021 blev følgende målgruppeorienterede initiativer iværksat:

- KL's "Stem med"-kampagne (bred målgruppe) – *deltagelse i KL's kampagne med bl.a. banner på Rådhuset og plakater på byens plakatstandere.*

18. marts 2022

Edoc sagsnummer
2022-0090402

F2 sagsnummer
2022 - 4143

Direktør
Rådhuset
1. sal vær. 83
1599 København V

www.kk.dk

- Valgbus til indsamling af brevstemmer (målgrupper og områder med lav valgdeltagelse) - *Valgbussen besøgte 20 steder, bl.a. KEA, Sundholm Natcafé og Tingbjerg.*
- Kampagne om at brevstemme i eget hjem (ældre og svækkede borgere) - *uddeling af plakater og flyers til aktivitetscentre og 79 klubber.*
- Tiltag målrettet internationale borgere (internationale borgere med valgret).
- Samarbejde med Demokratigarage (unge vælgere) - *rekruttering af deltagere i alderen 16-24 år, som skulle drøfte mærkesager og drømme for hovedstaden.*
- Samarbejde med Rådet for Etniske Minoriteter om rådets pjece på alle brevstemmesteder (etniske minoriteter) - *pjece om valget på engelsk, tyrkisk, arabisk, somali, tigrinja, farsi, urdu, bosnisk, polsk og rumænsk.*

Herudover benyttede Kultur- og Fritidsforvaltningen sociale medier til at oplyse om blandt andet brevstemmeafgivning og muligheden for at melde sig som tilforordnet.

Spørgsmål 2

Hvilke budgetønsker og/eller medlemsforslag har valgbestyrelsen (og evt. andre) fremsat ang. valgdeltagelsesfremmende aktiviteter op til de seneste tre valg?

Svar

Udover initiativerne "Udsendelse af valg-sms" og information på Facebook indstillede valgbestyrelsen følgende forslag til budgetforhandlingerne for 2019 til valgdeltagelsesinitiativer til Europa-Parlamentsvalget 2019, som der ikke blev afsat midler til:

- Plakater og flyers i opgange og boligområder - *i områder med lav valgdeltagelse og i samarbejde med lokale interessenter skulle der bygges videre på erfaringer med et lignende tiltag i Københavns Kommune fra folketingsvalget 2015.*
- Samarbejde med Bydelsmødre, boligforeninger og lokaludvalg om lokale tiltag - *tiltaget ville fokusere på lokale netværk, så udgangspunktet var inddragelse og dialog i stedet for at definere kampagnen på forhånd.*
- Korte valgfilm og mere målrettet indsats med sociale medier.

Der blev ikke stillet nogen medlemsforslag om valgdeltagelsesinitiativer ved Europa-Parlamentsvalget og folketingsvalget 2019.

Til forhandlingerne om Budget 2021 blev der stillet følgende forslag til valgdeltagelsesinitiativer ved kommunal- og regionalvalget 2021, men ingen af forslagene blev finansieret:

- Valgbestyrelsen foreslog samarbejde med lokale aktører og foreninger om lokale tiltag – *i et samarbejde med lokale netværk skulle tiltaget fokusere på de områder, hvor stemmeprocenten er lavest.*
- Valgbestyrelsen foreslog initiativer målrettet grupper, som ikke stemmer – *tiltaget ville fokusere på grupper af vælgere, som i lav grad benytter deres stemmeret.*
- Valgbestyrelsen foreslog bredere tiltag i form af sms'er og sociale medier – *målrettet brug af sms'er og sociale medier til at øge valgdeltagelsen.*
- Socialdemokratiet foreslog at tildele midler til Mino Danmarks arbejde med demokratioplysende tiltag for at øge aktiveringen og valgdeltagelsen blandt etniske minoriteter i alderen 18-24 år.
- Radikale Venstre foreslog at etablere valgboder, hvorfra partier og lokallister på udvalgte dage og lokationer kunne gå i dialog med vælgerne.

Venlig hilsen

Lars Laustrop