



Til Knud Holt Nielsen, MB

Svar på politikerspørgsmål om oplysningskampagner

Medlem af Borgerrepræsentationen Knud Holt Nielsen (Ø) har den 12. december 2021, stillet spørgsmål til Københavns Kommunes Sundheds- og Omsorgsforvaltning vedr. oplysningskampagner i perioden 2014-2021.

20. december 2021

Sagsnummer
2021-0401240

Dokumentnummer
2021-0401240-5

Spørgsmål:

Kan jeg få en oversigt over hvilke oplysningskampagner rettet mod den bredere offentlighed i København, som er blevet iværksat af Sundheds- og Omsorgsforvaltningen i den forløbne valgperiode siden 2018 såvel som i den foregående periode siden 2014?

Oversigten skal gerne omfatte emner, formål, målgrupper samt hvilke kanaler man har benyttet til de enkelte kampagner (ex. plakater i byens rum, pjecer, opslag og film på sociale medier, annoncer i bredere medier etc).

Oversigten skal derimod ikke omfatte interne informationsindsatser alene rettet mod forvaltningens egne ansatte.

Svar:

Nedenstående er en oversigt over de kampagner, Sundheds- og Omsorgsforvaltningen har kørt siden 2014.

I kolonnen med kanaler er medtaget de kanaler, der har været en del af kampagnens budget. Med langt de fleste kampagner forsøges en presseindsats også ift. at få journalister til at skrive om kampagnes budskaber. Ligeså orienteres også altid internt om kampagner på forvaltningens intranet for de ca. 10.000 medarbejdere i Sundheds- og Omsorgsforvaltningen.

Center for Ledelse og
Kommunikation
Borgmester- og
Udvalgsbetjening
Rådhuspladsen 1
1550 København V

EAN-nummer
5798009290304

Kampagner i Sundheds- og Omsorgsforvaltningen i de seneste to valgperioder: 2021-2014

2021				
Emne	Kampagne	Målgruppe	Formål	Kanaler
Seksuel sundhed (opbakning til Sex og Samfunds Uge Sex-kampagne om ligestilling mellem køn)	Lige køn leger bedst	Forældre til skolebørn	At skabe refleksion om kønnede begreber som drengepi-ger og tøsere-drenge.	Deling af Sex og Samfunds film på kommunens SoMe-kanaler
Employer branding	Vores Hverdag	Potentielle nye medarbejdere i sundheds-jobs	At få flere til at søge job i SUF	Byrumsplakater SoMe
Ensomhed	Hej Nabo	Beboere på Nørrebro (testområde)	At få beboere til at opsøge deres naboer og dyrke nabofællesskaber for at forebygge ensomhed	SoMe Website
Demens	Taber du tit tråden?	Københavnere bredt	At oplyse om typiske tegn på demens og at en tidlig indsats gør en forskel, så flere kan komme i udredning og få et bedre liv med demens.	Avisannoncer, go cards og materialer (program og postkort om de ti tegn) til borgerne via læger, apoteker og biblioteker. SoMe
Rygestop	Bliv røgfri	Rygere - særligt mænd på 50+	At få flere til at tilmelde sig et rygestopkursus	Byrumsplakater SoMe

				Digital annoncering Film i busser Annoncering i Lokalaviser
--	--	--	--	---

2020				
Emne	Kampagne	Målgruppe	Formål	Kanaler
Digital danselse	Skærmvaner	Forældre til børn i alderen 1-5 år	At give inspiration til gode skærmvaner	Byrumsplakater SoMe Website Pjece via sundhedsplejen Plakater og pjece på biblioteker
Klamydia	Har du haft ubeskyttet sex?	Unge i alderen 15-30	At få unge, der har haft ubeskyttet sex til at blive testet - fx med en hjemmetest	SoMe Digital annoncering
Employer branding	Vores hverdag	Potentielle nye medarbejdere	At få flere til at søge job i SUF	Byrumsplakater SoMe
Rygestop	Bliv røgfri på afstand	Rygere over 18 år	At få tilmeldinger til nyt online rygestopkursus	Byrumsplakater SoMe Infoskærme i Borgerservice
Ensomhed	Hej nabo	Beboere på Nørrebro (testområde)	At få beboere til at opsøge deres naboer og dyrke	SoMe Website

			nabofællesska- ber for at fore- bygge ensom- hed	
Luftforure- ning	Ren luft redder liv	Københav- nere over 18 år	At gøre op- mærksom på de sundheds- skadelige kon- sekvenser af luftforurening - særligt bræn- derøg	Byrumsplaka- ter SoMe Website
Rygestop	Røgfri ry- gepause	Rygere over 18 år	At motivere til rygestop ved at starte med en rygepause	Byrumsplaka- ter SoMe Website Digital annon- cering Infoskærme borgerservice Postkort på biblioteker Spil på mobil

2019

Emne	Kampagne	Målgruppe	Formål	Kanaler
Seksuel Sundhed (opbakning til Sex og Samfunds Uge Sex-kampagne om deling af nøgenbille-der)	Ta' snak-ken	Forældre til skolebørn	At give foræl-dre gode råd til at tage snak-ken om deling af nøgenbille-der	Byrumsplaka-ter SoMe Plakater på biblioteker
Billeddeling	Nøgenbil-leder - Nyd dem alene	Unge mel-lem 15 og 25 år	At færre deler nøgenbilleder og at gøre op	SoMe

			med medløberkulturen	
Demens	Taber du tit tråden?	Borgere med begyndende tegn på demens og deres pårørende	At sætte fokus på sygdommen, og hvad man kan gøre for at reagere tidligt - for at få et bedre liv med demens.	Byrumsplakater Avisannonce Gocard Infoskærme Postkort SoMe Flyers
Den svære, men vigtige samtale om døden	Fik du sagt det, du ville?	Ældre københavnere og pårørende til ældre.	At opmuntre til at tage den svære, men vigtige samtale om døden.	Byrumsplakater Busreklamer SoMe Kampagnesite Plakater Postkort Invitation og program ifm. temadag på Rådhuset om samme emne.
Rygestop	Røgfri rygepause	Rygere over 18 år	At motivere til rygestop ved at starte med en rygepause	Byrumsplakater SoMe Digital annoncering Postkort til læger m.m. Website Skodspil
Røgfri skoletid	Vi har røgfri skoletid i folkeskolen - KBH	Forældre til og børn i grundskolerne	At informere om, at skolerne bliver røgfrie	Byrumsplakater SoMe Plakater til skolerne

2018				
Emne	Kampagne	Målgruppe	Formål	Kanaler
Seksuel Sundhed Opbakning til Sex og Samfunds Uge Sex-kampagne om krops-idealer	Min krop er forkert	Forældre til skolebørn	At give forældre gode råd til at tage snakken om krop og idealer	Byrumsplakater SoMe Plakater på biblioteker
Ensomhed	Bedste, skal vi ses?	Københav- nere bred, især yngre	At mindske en- somhed ved at besøge ældre el- ler invitere på kaffe/middag.	Byrumsplakater Plakat Postkort Gocard
Stress	Har du stress mand?	Mænd med symptomer på stress	At oplyse om symptomer på stress og moti- vere til at søge hjælp	Byrumsplakater SoMe Website Film Digital annon- cering Plakater og pjece på bib- lioteker og hos læger
Demens	Taber du tit tråden?	Borgere med begyn- dende tegn på demens og deres på- rørende.	At oplyse om, at jo tidligere man opdager tegn på demens og rea- gerer på dem, jo større er chan- cen for at leve længere med sygdommen og med større livs- kvalitet.	Byrumsplakater Gocards Postkort Borgerser- vice-skærme Avisannonce Flyer
Fertilitet	Spiller din sæd?	Mænd i al- deren 25-45	At gøre mænd opmærksomme på, at deres	Byrumsplakater

		Sekundært kvinder	fertilitet daler med alderen	SoMe Digital annon- cering Busbannere Biografan- noncering Kampagne- site Trykt materi- ale
Rygestop	Gratis	Rygere over 18 år	At markedsføre rygestoptilbud	Byrumsplaka- ter SoMe Postkort Digital annon- cering

2017

Emne	Kampagne	Målgruppe	Formål	Kanaler
Seksuel Sundhed (opbakning til Sex og Samfunds Uge Sex-kampagne om billed- deling)	Spørg, før du deler	Forældre til skolebørn	At give forældre gode råd til at tage snakken om deling af nøgen- billeder	Byrumsplaka- ter SoMe Plakater på biblioteker
Ensomhed	Byder du din bedste på kaffe?	Københav- nere bredt, særligt yngre	At mindske en- somhed ved at besøge ældre el- ler invitere på kaffe/middag.	Byrumsplaka- ter Plakat Postkort Gocard
Diabetes	Diabetes er for livet – hverdagen klarer vi sammen	Københav- nere diag- nosticerede med type 2- diabetes,	At øge kendska- bet til nyt Center for Diabetes og dets tilbud.	Borgerser- vice-skærme Busreklamer Postkort

		som forekommer særligt blandt +50, mænd og borgere af anden etnisk herkomst samt pårørende/ netværk. Sekundært den brede offentlighed		Plakat Merchandise Skilte
Alkohol	Grib ind når barndommen er fuld af alkohol	Københavnerne bredt	At opfordre københavnere til at reagere, når de får kendskab til børn i familier med et overforbrug af alkohol. Og oplyse om, hvordan de kan reagere	Byrumsplakater SoMe Trykt materiale til biblioteker og uddeling GoCards Busbannere
Rygestop	3 ud af 4 rygere vil gerne stoppe. Vil du?	Rygere over 18 år der ønsker at stoppe med fokus på kortuddannede mænd	At markedsføre rygestoptilbud	Byrumsplakater Infoskærme Lokalaviser SoMe Flyers til læger og biblioteker
Rygestop	Vis ID	Unge og ansatte i detailhandlen	Undgå salg af tobak til mindreårige ved at informere om at unge skal vise ID ved køb af tobak	Byrumsplakater SoMe Video med influencer Website

2016				
Emne	Kampagne	Målgruppe	Formål	Kanaler
Seksuel Sundhed (opbakning til Sex og Samfunds Uge Sex-kampagne om krænkelse på sociale medier)	Tal med dit barn om livet på sociale medier	Forældre til skolebørn	At opfordre forældre til at engagere sig i børns liv på sociale medier	SoMe Freecard
Alkohol	Ser du bare til	Børn i familier hvor der bliver drukket for meget	At informere om kommunes tilbud til børn i hjem hvor der bliver drukket for meget	Byrumsplakater SoMe
Mental sundhed – bliv en del af en forening	Velkommen i klubben	Beboere – særlig indsats i Sydhavn	At få flere til at melde sig ind i en klub eller forening for at styrke den mentale sundhed	Byrumsplakater Busbanner GoCards Web SoMe Annoncer i lokalaviser Trykt materiale
Besøgsbabyer	Bliv besøgsbaby	Forældre til små børn	At få forældre med babyer til at besøge et plejehjem og dermed skabe liv og glæde for beboerne	SoMe GoCard Plakater på biblioteker
Kræftrehabilitering	Lige meget hvem du er	Kræfttramte, pårørende og efterladte	Informere om tilbud til om træning, netværk m.m. københavnere med kræft	Byrumsplakater Free cards

Rygestop	Gratis rygestop	Rygere særligt kortuddannede mænd mellem 45-64 år	At få flere til at tage imod de gratis tilbud om rygestop	Byrumsplakater Infoskærme i borgerservice m.m. Lokalaviser Lokalradio SoMe Flyers Digital annoncering
----------	-----------------	---	---	---

2015				
Emne	Kampagne	Målgruppe	Formål	Kanaler
Rygestop	3 ud af 4 rygere vil gerne stoppe. Vil du?	Rygere der gerne vil stoppe – særligt mænd	At få flere mænd til at overveje rygestop	Byrumsplakater Annoncer Infoskærme
Rygestop	Røgfrit Skulderklap	Pårørende til rygere der gerne er eller vil stoppe med at ryge	At anerkender rygere, der prøver at stoppe	Byrumsplakater SoMe Postkort Klistermærker Storskærm i Parken
Fertilitet	Har du talt dine æg? Svømmer de for langsomt?	Unge mellem 25-30 år der er i gang med en længe-revarende uddannelse	Oplysning om dalende fertilitet og dårlig sædkvalitet skal få unge par til at drøfte fertilitet.	Byrumsplakater Postkort til bl.a. uddannelsessteder SoMe

Seksuel sundhed Anti-voldtægt mod victim blaming	At flirte/drikke/klæde sig sexet er ikke kriminelt – voldtægt er!	Den brede offentlighed Specifikt: +55-årige (holdnings-bearbejdning) og unge 15-25 år (handling og holdning)	At flere voldtægtsramte får mod på at henvende sig til Center for Seksuelle Overgreb og til politiet for hjælp og at bearbejde københavnernes holdning til, at voldtægt skulle være selvforskyldt (victim blaming).	Byrumsplakater Busreklame Plakater Flush ads Gocard Postkort SoMe
Kræft-rehabilitering	Har du kræft, mand?	Københavnere med kræft	Få flere mænd i kræftrehabiliteringen	Byrumsplakater SoMe
Stress	Nyt tilbud i stressklinikkerne	Københavnere over 18 år med stress	At informere om nyt kommunalt tilbud	Annonce Infoskærme Plakater Flyers til læger, jobcentre m.m.
Alkohol (Alkohol og Samfunds kampagne)	Respekt til dem der tager kampen op mod alkoholen	Voksne der vil drikke mindre	At informere om kommunens tilbud til københavnere der har et alkoholmisbrug	Byrumsplakater Infoskærme

2014				
Emne	Kampagne	Målgruppe	Formål	Kanaler
Seksuel sundhed	Uge Sex Hvor går din grænse?	Skoleelever 8.-10. klasse	Få skoleeleverne til at diskutere, hvor deres grænser går	Byrumsplakater Posters
Kræft	Har du kræft, mand?	Mænd med kræft, pårørende og efterladte	Få flere mænd i kræftrehabiliteringen	Byrumsplakater Postkort
Rygestop	Kære cigaret jeg slår op	Rygere der ønsker at stoppe	Informere om kommunens rygestoptilbud	Byrumsplakater SoMe Annoncer i lokalavis Busreklame Infoskærme i Borgerservice Flyers Google Adwords
Rygestop	Røgfit Skulderklap	Pårørende til rygere der gerne er eller vil stoppe med at ryge	At anerkender rygere, der prøver at stoppe	Byrumsplakater SoMe
Alkohol	Mindre vin - mere far	Børn og voksne i hjem med alkoholmisbrug Samt pårørende og fagpersoner rundt om dem.	Information om kommunens tilbud til børn og unge i hjem hvor der bliver drukket for meget	Byrumsplakater Plakater på skolerne

Digitalisering	Hjælp til ældre		Oplysning om digital post og hjælp til at tilgå digital post eller blive undtaget for digital post	Plakat
Hjemmepleje	Tryghed siden 1958	Modtagere af hjemmepleje	Profilering af Københavns Kommunes hjemmepleje	Byrumsplakater Go cards Plakater Pjece Web
Demens	Jeg har glemt, hvem du er	Københavnerne med demens og deres pårørende	Information om kommunens tilbud til københavnere med demens	Byrumsplakater Infoskærme Postkort

OBS: Byrumsplakater får vi mulighed for at benytte 4-6 gange om året uden beregning. Udgiften hertil er alene trykning.