

## Pia Lindgren

---

**Fra:** TMFKP Sekretariat  
**Emne:** 2019-0301273-3 Svar til Bent Lohmann, Indre By Lokaludvalg, på henvendelse af 5. november 2019 vedr. oplysningskampagne om fordelene ved facadebeplantning  
**Vedhæftede filer:** 2019-0301273-3 Svar til Bent Lohmann, Indre By Lokaludvalg, på henvendelse af 5. november 2019 vedr. oplysningskampagne om fordelene ved facadebeplantning.pdf; Indre By Lokaludvalg- Fra Natur i Byen til Naturby.docx; Fra Natur i byen til Naturby.pdf

**Fra:** TMFKP BU Rådhuspost  
**Sendt:** 12. november 2019 10:06  
**Til:** Bent Lohmann  
**Cc:** Christian Christensen  
**Emne:** 2019-0301273-3 Svar til Bent Lohmann, Indre By Lokaludvalg, på henvendelse af 5. november 2019 vedr. oplysningskampagne om fordelene ved facadebeplantning

Kære Bent Lohmann

På vegne af vicedirektør Karsten Biering Nielsen, Byens Udvikling, fremsendes hermed svar på henvendelse af 5. november 2019 vedr. oplysningskampagne om fordelene ved facadebeplantning.

Med venlig hilsen

**Lone Toft Jakobsen**  
Sekretær  
Sekretariat (Byens Udvikling)

---

KØBENHAVNS KOMMUNE  
Teknik- og Miljøforvaltningen  
Byens Udvikling

Kære TMF  
Jeg har vedhæftet et brev fra Indre By Lokaludvalg om facadebeplantning.  
Venlig hilsen  
Christian  
Med venlig hilsen  
**Christian Christensen**  
Sekretariatet for Indre By Lokaludvalg og Christianshavns Lokaludvalg

---

KØBENHAVNS KOMMUNE  
Økonomiforvaltningen



Indre By Lokaludvalg  
Formand Bent Lohmann

## **Oplysningskampagne om fordelene ved facadebeplantning**

Kære Bent Lohmann

Tak for din henvendelse fra den 5. november 2019 til Teknik- og Miljøforvaltningen med forslag til forvaltningen om at gennemføre en oplysningskampagne om fordelene ved facadebeplantning.

Det er værdsat, at Indre By Lokaludvalg orienterer og deler viden om jeres arbejde med facadebeplantning, herunder konklusioner og anbefalinger til et videre arbejde med at skabe flere grønne facader. Jeg er enig i, at der med fordel kan sættes større fokus på facadebeplantning, så byens vertikale flader i højere grad bidrager til begrønning af byen. En oplysningskampagne om facadebeplantning og fordelene herved kunne bidrage til at løfte denne agenda.

Teknik- og Miljøforvaltningen har på nuværende tidspunkt ikke ressourcer til at gennemføre en oplysningskampagne om facadebeplantning. I forbindelse med kommende budgetforhandlinger vil forvaltningen undersøge, om det er en indsats, som man ønsker at prioritere politisk.

Med venlig hilsen

Karsten Biering Nielsen  
Vicedirektør

**12. november 2019**

Sagsnummer  
2019-0301273

Dokumentnummer  
2019-0301273-3

Byens Udvikling  
Njalsgade 13  
Postboks 348  
2300 København S

EAN-nummer  
5798009809452

## Teknik- og Miljøforvaltningen

I første halvdel af 2019 undersøgte tre tekno-antropologstuderende mulige virkemidler, som kan fremme flere grønne facader i byen. Det skete i samarbejde med Miljøpunkt Indre By & Christianshavn.

I lokaludvalgets møde den 10. oktober 2019 præsenterede de studerende resultaterne af deres arbejde og kom med anbefalinger til hvilke virkemidler og tiltag, der kan fremme en grønnere by og flere grønne facader.

Lokaludvalget besluttede at orientere forvaltningen om de studerendes resultater og anbefalinger. Se bilagene.

Lokaludvalget besluttede desuden at foreslå forvaltningen, at gennemføre en oplysningskampagne om fordelene ved facadebeplantning og herunder oplyse om

- de positive aspekter for klimaet af facadebeplantning
- om de usande myter om facadebeplantning
- om hvordan facadebeplantning bedst vedligeholdes.

Vi talte med de studerende om, at der er behov for lokale ambassadører for facadebeplantning, som kan stå for vidensdeling og hjælpe projekter i opstartsfasen og i driftsfasen.

Vi talte også om, at der er opstået myter om facadebeplantning, som man skal gøre en indsats for at bekæmpe. Fx, at facadebeplantning skaber fugt. Der er desuden behov for eksakt viden om beskæringen af planterne.

Og endelig talte vi om, at det skal gøres forståeligt for borgerne, hvorfor en tilladelse fra kommunen til facadebeplantning er nødvendig.

Med venlig hilsen

Bent Lohmann,  
formand

## Paradigmeskift fra "*Natur i byen*" til "*Naturby*"

Tre specialestuderende fra Aalborg Universitet har sammen med Miljøpunkt Indre By & Christianshavn arbejdet med at belyse problematikker omkring begrønning af byen, ikke kun fra et politisk og organisatorisk aspekt, men også fra et fagligt og borgerligt aspekt. Projektet har taget udgangspunkt i kampagnen "Roser til byen", som skal inspirere flere i Indre By til at plante og skabe grønne facader. Via kvalitative data i form af interviews med både borgere, ildsjæle, Miljøpunktet, Teknik- og Miljøforvaltning har de studerende set på muligheder og udfordringer i processen om at skabe flere grønne facader. De har set på; hvordan så "simpel" en ting som facadebeplantning kan blive så "kompliceret".

Der er tusindvis af dokumenterede fordele ved vertikal beplantning. Det kan fjerne et horisontalt pres fra gader, gør byen grønnere, er godt for miljøet og er dokumenteret sundhedsfremmende. Alle ting ved facadeplanter går i spænd med de ønsker Københavns Kommune giver udtryk for i deres "Agenda 21 strategi", om et grønnere København, skabt både af det offentlige og borgere. En naturbaseret løsning, såsom facadeplanter bidrager med flere positive egenskaber, hvoraf nogle kan være løsninger til de udfordringer, som København har ift. bæredygtighed, klima og miljø.

### Konklusion

- Grunden til, at naturbaserede løsninger kan være svære at implementere, er de komplekse omgivelser og den "arena", hvor de skal implementeres (Indre By's gader).
- Naturbaserede løsninger kræver, at facilitatorer allierer sig med andre vigtige aktører på flere niveauer, mikro-meso- og makroniveau. Aktører såsom naboer, andre borgere, kommune og fagfolk osv.
- Det er nødvendigt med en klar oversættelsesproces for at finde og mobilisere disse aktører i et netværk. Dette vil medvirke til et styrket netværk og gøre en vellykket implementering og fremtidig udvidelse mere sandsynlig.
- Ved at styrke netværket på alle niveauer sørger facilitatorer for, at projektets mål forbliver intakt gennem hele processen.
- For at introducere flere naturbaserede løsninger i bymiljøer, der også tager højde for den stigende befolkning i byen og konsekvenserne af dette, kan en løsning som facadeplanter bidrage med mange positive egenskaber, uden at ofre en masse horisontal plads.
- Vi konkluderer, at for at få gennemført et initiativ som facadebeplantning, skal der være en aktørgruppe, som har et mere udpenslet ansvar i forhold til en handlingsplan.

### Anbefaling

- **Ekspertgruppen.** Der foreslås at der med inspiration fra en teoretisk tilgang "Transitions management", kreeres en ekspertgruppe. Denne ekspertgruppe kan f.eks. bestå af en borger, en medarbejder fra miljøpunktet, en gartner samt en med speciale i markedsføring. Det kan overvejes om der skal udvikles et teknologisk virkemiddel i form af f.eks. en app hvor alle nødvendige blanketter og information ang. facadebeplantning er at finde. Herved kræves der også en med forstand på teknik i ekspertgruppen.
- **Kataloget.** Inspirationskataloget "Roser til byen" skal opdateres med ny information og hyperlinks til kommunens nye "facadebeplantnings blanket". Derudover skal denne blanket synliggøres fra kommunens hjemmeside. Den skal være lettere at finde, da man på nuværende tidspunkt skal vide "præcis" hvor man skal kigge på kommunens hjemmeside for at finde denne.
- **Lokale initiativer.** Blive ved med at opfordre de lokale borgere og erhvervsdrivende til at skabe lokale initiativer i forhold til facadebeplantning. En del af de interviewede i projektet følte, at det var svært at komme i kontakt og få hjælp fra kommunen. Evt. stille mere vejledning til rådighed fra kommunen.