



7. august 2018

Sagsnr.
2018-0209079

Dokumentnr.
2018-0209079-1

Sagsbehandler
Anne Fischer Olesen

Til BR-medlem Niels Bjerrum (S)

Svar på spørgsmål om gratis bustransport i København

Du har den 27. juli 2018 spurgt om:

1. Hvad vil det koste at gøre alt bustransport gratis i kommunen for byens borgere?
2. Og hvor stor en del af udgiften kan reklamefinansieres samt hentes på andre måder?

Økonomiforvaltningens svar

Nedenfor er Økonomiforvaltningens svar:

Spørgsmål 1

Københavns Kommune yder årligt et tilskud til bustransporten i kommunen på ca. 350 mio. kr., jf. tabel 1.

Tabel 1 Københavns Kommunes tilskud til bustransport

Mio. kr.	2017 (regnskabstal)	2018 (budgettal)	2019 (budgettal)	2020 (budgettal)
KK-tilskud	334	343	347	378

Note Tallene er opgjort af Movia, jf. budget 2019, 1. behandling.*

Derudover bliver busdriften finansieret via billetindtægter, jf. tabel 2.

Tabel 2 viser billetindtægterne i Københavns Kommune, samt hvor stor en andel af kommunens totale udgifter til busdrift, der finansieres heraf (selvfinansieringsgraden). Som følge af Cityringens åbning i sommeren 2019, forventes billetindtægterne og selvfinansieringsgraden at falde.

Team Mobilitet

Københavns Rådhus, Rådhuspladsen
1550 København V
EAN nummer
5798009800176

Tabel 2 Billetindtægter i Movias busser i Københavns Kommune

Mio. kr.	2017 (regnskabstal)	2018 (budgettal)	2019 (budgettal)	2020 (budgettal)
Billetindtægter	500	520	480	400
Selvfinansieringsgrad	64%	65%	62%	54%

Note Tallene er opgjort af Movia for regnskabsår 2017 (R), samt de budgetterede billetindtægter for 2018, 2019 og 2020 (B).*

Gratis bustransport vil således alt andet lige øge Københavns Kommunes udgifter med 480 mio. kr. i 2019 og 400 mio. kr. i 2020, da det forudsættes, at kommunen finansierer de manglende billetindtægter.

Gratis bustransport i Københavns Kommune vil have en række afledte effekter, jf. Movias vurdering (bilag 1). F.eks. vil gratis billetter i busserne i København:

- Forventeligt øge passagertallet og dermed skabe behov for flere busser, hvorfor busdriftsudgifterne vil øges yderligere
- Forventeligt påvirke passagertallene i S-tog og metro negativt, da passagererne vil få en økonomisk fordel ved at rejse med bus.

Københavns Kommune kan ikke beslutte at gøre busdriften gratis
Københavns Kommune er ikke takstmyndighed for den kollektive trafik i København, og dermed kan Københavns Kommune ikke selv beslutte, hvorvidt bustransporten skal være gratis.

Ifølge lov om trafikselskaber er det Movia, der er takstmyndighed i Hovedstadsområdet og beslutter priserne i samarbejde med Metroselskabet og DSB. Af loven fremgår det ligeledes, at trafikselskaberne skal arbejde for, at takstsystemerne bliver ensartede og overskuelige for passagerne. En særlig takst for busserne i Københavns Kommune vil stride imod dette.

Gratis bustransport i København er derudover svær at udføre i praksis, da Movia, jf. lov om trafikselskaber, er forpligtiget til at have et billetsamarbejde med hhv. Metroselskabet og DSB. Det betyder, at man skal kunne bruge samme billet uanset transportform. Der er ligeledes praktiske og finansieringsmæssige problemer med de regionale busser og de busser, der krydser kommunegrænsen.

Hvis gratis bustransport i kommunen skal gennemføres, skal det besluttes af trafikselskaberne i hovedstadsområdet (Movia, Metroselskabet og DSB) på baggrund af bred kommunal og regional opbakning.

Spørgsmål 2

Movia har oplyst Københavns Kommune, at der ikke er grundlag for yderligere at substituere billetindtægter fra busser med reklameindtægter fra busreklamer, jf. bilag 1.

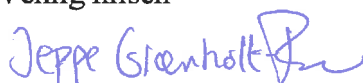
Movia oplyser:

"Retten til at sælge reklamer på Movias busser indgår i Movias udbud af bustrafik til private busvirksomheder og det er således de private busvirksomheder, der har fået overdraget retten til at vise reklamer. Indtægterne for reklamer tilfalder derfor udelukkende operatørerne – og ikke Movia eller kommunerne. Retten til at drive reklamepladsen kommercielt på Movias busser er dermed allerede indregnet i operatørens pris til Movia. Der er således ikke grundlag for yderligere at substituere billetindtægter fra busser med reklameindtægter fra busreklamer.

Ifølge Danske Mediers reklameforbrugsundersøgelse udgjorde det samlede outdoor-reklamemarked, hvoraf busreklamer er en ganske lille del, i alt 422 mio. kr. i 2017. Movia har senest i 2015 anslået, at værdien af reklamer i Movias busser andrager ca. 25 mio.kr. Movias vurdering er behæftet med usikkerhed, da Movia ikke har adgang til de præcise aftaler, der indgås mellem de private busoperatører og reklamevirksomhederne."

Bilag 1: Notat af 6. august 2018 af Movia til Københavns Kommune, Økonomiforvaltningen.

Venlig hilsen



Jeppe Grønholt-Pedersen
Kontorchef

Til: Københavns Kommune, Økonomiforvaltningen

Dokumentnummer
203809
Dato
06 08 2018
Sagsbehandler:
KAV
Direkte: +45 36 13 17 76

CVR nr: 29 89 65 69
EAN nr: 5798000016798

Svar ang. spørgsmål om gratis busdrift i Københavns Kommune

Københavns Kommunes økonomiforvaltning har 30. juli 2018 rettet henvendelse til Movias administration med anmodning om bistand til besvarelse af spørgsmål fra medlem af borgerrepræsentationen Niels Bjerrum, som ønsker oplyst, hvad vil det koste at gøre al bustransport gratis i kommunen for byens borgere. Og i givet fald hvor stor en del af udgiften, der vil kunne reklamefinansieres eller dækkes på anden vis.

Indtægter fra billet salg i busser i Københavns Kommune

Ifølge Movias budget for 2018 udgør Københavns Kommunes andel af de samlede billetindtægter 520 mio. kr. For 2019 forventes tallet at falde til 480 mio. kr. i forbindelse med åbningen af Metrocityringen i sommeren 2019 og tilpasningen af busnettet. I 2020 forventes Københavns Kommunes andel af Movias billetindtægter at falde til 400 mio.kr. Det bemærkes, at budgettal for 2019 og 2020 og frem er behæftet med særlig stor usikkerhed på grund af de store ændringer, som åbningen af Cityringen forventes at medføre og som ikke kan modelberegnes sikkert.

Nedenstående tabel viser billetindtægterne i Københavns Kommune samt hvor stor en andel af kommunens totale udgifter til busdrift, der finansieres heraf (selvfinansierungsgraden). Tallene er opgjort for regnskabsår 2017, samt de budgetterede billetindtægter for 2018, 2019 og 2020. Som det ses reduceres billetindtægterne i forbindelse med at Cityringen åbnes i sommeren 2019, ligesom selvfinansierungsgraden falder, da Cityringen anlægges der hvor buslinjerne har særligt mange passagerer.

	2017 (regnskabstal)	2018 (budgettal)	2019 (budgettal)	2020 (budgettal)
Billetindtægter	500 mio. kr.	520 mio. kr.	480 mio. kr.	400 mio. kr.
Selvfinansierungsgrad	64%	65%	62%	54%

Der er ikke grundlag for hel eller delvis reklamefinansiering af den kollektive trafik.

Retten til at sælge reklamer på Movias busser indgår i Movias udbud af bustrafik til private busvirksomheder og det er således de private busvirksomheder, der har fået overdraget retten til at vise reklamer. Indtægterne for reklamer tilfalder derfor udelukkende operatørerne – og ikke Movia eller kommunerne. Retten til at drive reklamepladsen kommercielt på Movias busser er dermed allerede indregnet i operatørens pris til Movia. Der er således ikke grundlag for yderligere at substituere billetindtægter fra busser med reklameindtægter fra busreklamer.

Ifølge Danske Mediers reklameforbrugsundersøgelse udgjorde det samlede outdoor-reklamemarked, hvoraf busreklamer er en ganske lille del, i alt 422 mio. kr. i 2017. Movia har senest i 2015 anslået, at værdien af reklamer i Movias busser andrager ca. 25 mio.kr. Movias vurdering er behæftet med usikkerhed, da Movia ikke har adgang til de præcise aftaler der indgås mellem de private busoperatører og reklamevirksomhederne.

Øvrige supplerende indtægtskilder

Foruden billet- og reklameindtægter, kan en finansiering f.eks. delvist hentes i tiltag, der gør busdriften i kommunen billigere gennem reduktion af serviceniveauet. Da Københavns Kommunes samlede nettilskud til busdrift udgør ca. 350 mio. årligt, vil det dog ikke være muligt at finde besparelser i samme størrelsesorden, som der kan hentes via billetindtægterne.

Derudover vil gratis busdrift i Københavns Kommune have en række afledte effekter, der kan øge udgifterne for kommunen:

- Gratis busser i Københavns Kommune vil forventeligt øge passagertallet. Det kan medføre behov for flere busser, hvis ikke passagerer skal efterlades ved stoppestederne, hvilket vil øge busdrifts-udgifterne yderligere i kommunen.
- Gratis busdrift i Københavns Kommune må også forventes at påvirke passagertallene i S-tog og metro, da passagererne vil få en økonomisk fordel ved at rejse med bus.
- De fleste buslinjer i Københavns Kommune kører på tværs af kommunegrænser. Hvis Københavns Kommune gør det gratis at køre med bus, vil det påvirke nabokommunerne og medføre indtægtstab for øvrige kommuner som følge af, at passagerer fra nabokommuner vælger at rejse fra et stoppested i Københavns Kommune.
- Da passagererne fortsat skal betale for rejser i tog/metro og nabokommuner, kan der ikke hentes besparelser på billetsystemer.

Endelig bemærkes, at §6a og §6b i lov om trafikselskaber pr. 23. marts 2015 forpligter Movia til at arbejde for et ensartet og overskueligt takstsystem i hele Movias område. Movia, DSB og Metroelskabet skal desuden samarbejde om et fælles takstsystem, så passagerne kan anvende den samme type rejsehjemmel, uanset om de rejser med bus, tog eller metro, og uanset de skal rejse i København eller andre steder i hovedstaden eller på Sjælland.