

Susanne Janum

Fra: TMF-Forkontor
Emne: Svar på politikerspørgsmål om reklameskilte foran butikker (2019-0048201)
Vedhæftede filer: Indre By Lokaludvalg om reklameskilte foran butikker.pdf; Reklameskilte foran butikker.docx

Fra: Borgmesteren TMF
Sendt: 5. marts 2019 10:55
Til: Fællespostkasse Indreby Lokaludvalg
Cc: Christian Christensen
Emne: Svar på politikerspørgsmål om reklameskilte foran butikker (2019-0048201)

Kære Indre By Lokaludvalg

Tak for jeres henvendelse om reklameskilte foran butikker.

I har henvendt jer til mig som formand for Teknik- og Miljøudvalget. Jeres henvendelse og dette svar vil således blive videresendt til resten af udvalget, som kan vælge af egen drift at svare på jeres henvendelse.

Jeg har bedt forvaltningen om at svare på jeres spørgsmål. Se vedhæftede notat.

Med venlig hilsen

Ninna Hedeager Olsen

Teknik- og Miljøborgmester

KØBENHAVNS KOMMUNE

Københavns Rådhus, 1.sal vær.36
1599 København V



26. februar 2019

Sagsnr.
2019-0048201

Dokumentnr.
2019-0048201-2

Reklameskilte foran butikker

Indre By Lokaludvalg ved formand Bent Lohmann har den 18. februar spurgt Teknik- og Miljøudvalget om årsagen til, at forretninger skal betale for reklameskilte på fortovet foran deres forretning, medens restauranter m.v. ikke skal betale for udeservering.

Afgiftsfritagelse for udeservering blev politisk besluttet i forbindelse med behandlingen af overførselssagen 2012. Tidligere skulle der betales for ethvert kommercielt brug af det offentlige vejareal. Årsagen til at afgiftsfritagelsen ikke vedrører skilte skyldes, at der her er tale om reklame – enten for pågældende forretning, eller for de varer forretningen udbyder til salg.

Det er således kun skilte, der er afgiftsbelagt. Det gælder også de skilte, restauranter opstiller i tilknytning til deres indgang eller udeservering. Her gælder samme regler for serveringssteder som for butikker. Som pendant kan nævnes, at forretninger ikke betaler afgift for brug af offentlige vejarealer til deres vareudstillinger. Forvaltningen vurderer, at da der er ens regler for skilte (afgiftsbelagt) og udeservering og vareudstillinger (afgiftsfritaget) er der den, af lokaludvalget, ønskede nivellerings i forholdene for de erhvervsdrivende.

Såfremt der skal ske ændringer på afgiftsområdet, kræver det en særskilt bevilling i budgettet.

Hans Christian Karsten
Vicedirektør

Byliv

Njalsgade 13
Postboks 457
2300 København S

Mobil
2966 8477

E-mail
jensah@kk.dk

EAN nummer
5798009809452

Teknik- og Miljøudvalget

Et medlem af Indre By Lokaludvalg har været i kontakt med en gruppe erhvervsdrivende i lokalområdet, hvor han bor. De har oplyst, at de skal betale mellem 2.367 kr. og 4.207 kr. om året for at have et reklameskilt (en såkaldt spiseseddel) stående uden for deres butik.

Dette set i lyset af, at restaurationer gratis kan have møblement til udeservering, som optager en ikke uvæsentlig, og i øvrigt større del af fortovsarealet, samt at restauratørerne har en indtægt pga. dette møblement, gør de erhvervsdrivende fortørnet

De selv, der alle er små butikker, bruger reklameskiltningen, til at gøre opmærksom på deres eksistens, og har ingen direkte indtægt deraf.

Lokaludvalget drøftede forholdet den 10. januar 2019. Der synes at være et misforhold i dette og en favorisering af restauratører.

- 1) Hvad er årsagen til denne favorisering af restauratører i forhold til andre erhvervsdrivende?
- 2) Hvordan kunne en nivellering i forholdene for de erhvervsdrivende se ud?

Med venlig hilsen

Bent Lohmann,
formand

18. februar 2019
J.nr. 2018-0327622