

## Pia Lindgren

---

**Fra:** TMFKP Sekretariat  
**Emne:** Svar: Opfølgende politikerspørgsmål fra Marcus Vesterager om reklame, plakat på cykelsti, Kultorvet. eDoc-sag: 2019-0148053

**Fra:** TMFKP BA Rådhuspost  
**Sendt:** 4. juni 2019 08:56  
**Til:** Marcus Vesterager (Borgerrepræsentationen)  
**Emne:** Svar: Opfølgende politikerspørgsmål fra Marcus Vesterager om reklame, plakat på cykelsti, Kultorvet. eDoc-sag: 2019-0148053

Kære Marcus Vesterager

Tak for din opfølgende henvendelse den 28. maj 2019 vedrørende en reklame på Kultorvet.

Forvaltningen fjernede reklamen den 29. maj 2019. Regningen for dette vil blive sendt til

Med venlig hilsen

**Rikke Sønderris**  
Konstitueret vicedirektør  
Center for Bygninger

---

KØBENHAVNS KOMMUNE  
Teknik- og Miljøforvaltningen  
Byens Anvendelse

---

**Fra:** Marcus Vesterager (Borgerrepræsentationen)  
**Sendt:** 28. maj 2019 15:10  
**Til:** TMFKP BA Rådhuspost  
**Emne:** Re: Svar: Politikerspørgsmål fra Marcus Vesterager om reklame, plakat på cykelsti. eDoc-sag: 2019-0134372

Mange tak for svaret.

Jeg vil i den forbindelse gøre opmærksom på, at der fortsat - i hvert fald natten til mandag - var en reklame på Kultorvet så det lader ikke til, at de ansvarlige efterlever kommunens påbud.

Med venlig hilsen

Marcus Vesterager  
Medlem af Københavns Borgerrepræsentation (A)

---

**Fra:** TMFKP BA Rådhuspost  
**Sendt:** mandag, maj 27, 2019 2:59 PM

**Til:** Marcus Vesterager (Borgerrepræsentationen)

**Emne:** Svar: Politikerspørgsmål fra Marcus Vesterager om reklame, plakat på cykelsti. eDoc-sag: 2019-0134372

Kære Marcus Vesterager

Tak for din henvendelse fra den 16. maj 2019 til Teknik- og Miljøforvaltningen vedrørende reklame på cykelsti. Jeg svarer dig, da spørgsmålene vedrører mit ansvarsområde i forvaltningen.

Jeg besvarer dine spørgsmål punkt for punkt nedenfor:

**1) Er forvaltningen blevet gjort opmærksom på den pågældende reklame?**

Forvaltningen er blevet gjort opmærksom på den pågældende reklame.

**2) Er der blevet givet tilladelse til den pågældende reklame?**

Forvaltningen har ikke givet tilladelse til den pågældende reklame.

**3) Hvis ikke, hvordan kan og vil forvaltningen sanktionere den pågældende reklame og dennes afsender?**

Forvaltningen har kontaktet [redacted] som er blevet informeret om, at opsætningen på vejarealet er ulovlig. [redacted] henviser til, at de har en aftale med mediebyureauet [redacted], som er ansvarlige for opsætningen af reklamen. Forvaltningen har informeret [redacted] om, at hvis de ikke får fjernet de ulovligt opsatte reklamer, vil Københavns Kommune fjerne dem for deres regning.

Derudover har forvaltningen kontaktet [redacted] som også er informeret om, at opsætningen ikke er lovlig, og de har fået et mundtligt påbud om, at det skal fjernes straks.

Både [redacted] og [redacted] er informeret om, at forvaltningens eventuelle udgifter til at fjerne det ulovligt opsatte vil blive faktureret [redacted]

Jeg håber, det var svar på dine spørgsmål, og du er velkommen til at kontakte mig igen.

Med venlig hilsen

**Rikke Sønderris**  
Konstitueret vicedirektør  
Center for Bygninger

---

KØBENHAVNS KOMMUNE  
Teknik- og Miljøforvaltningen  
Byens Anvendelse

**Fra:** Marcus Vesterager (Borgerrepræsentationen)

**Sendt:** 16. maj 2019 12:50

**Til:** TMFKP Sekretariat

**Emne:** Politikerspørgsmål vedr. reklame på cykelsti fra

Til Teknik- og Miljøforvaltningen

På baggrund af [følgende opslag fra](#) \_\_\_\_\_ vil jeg gerne spørge om følgende

vil jeg gerne

- 1) Er forvaltningen blevet gjort opmærksom på den pågældende reklame?
- 2) Er der blevet givet tilladelse til den pågældende reklame?
- 3) Hvis ikke, hvordan kan og vil forvaltningen sanktionere den pågældende reklame og dennes afsender?

På forhånd tak.

Med venlig hilsen

Marcus Vesterager

Medlem af Københavns Borgerrepræsentation (A)