

Susanne Janum

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: VS: Svar på politikerspørgsmål fra Jens-Kristian Lütken omannoncørbetalt indhold i medier. eDoc-sag 2018-0174879

Fra: TMFKP Stab
Sendt: 4. juli 2018 15:47
Til: Jens-Kristian Lütken (Borgerrepræsentationen)
Cc: Julie Bang Henriksen
Emne: Svar på politikerspørgsmål fra Jens-Kristian Lütken omannoncørbetalt indhold i medier. eDoc-sag 2018-0174879

Kære Jens-Kristian Lütken

Tak for din henvendelse den 27. juni 2018 omannoncørbetalt indhold på Berlingske og andre medier til Teknik- og Miljøforvaltningen.

Hermed svares der på dit spørgsmål vedrørende, hvor meget TMF betaler årligt forannoncørbetalt indhold på Berlingske og andre medier, og i hvor mange tilfælde TMF har benyttet sig af den slags annoncer i 2016, 2017 og 2018. Der er i forespørgslen givet et eksempel påannoncørbetalt indhold fra TMF via linket:
<https://www.business.dk/annonce/koebenhavns-kommune-strammer-op-paa-byggesagsbehandlingen>

Jeg kan oplyse, at TMF grundlæggende ikke brugerannoncørbetalt indhold (forstået som betalt redaktionelt indhold), som der henvises til i spørgsmålet. Der er således ikke fundet eksempler på dette i de nævnte år.

I forhold til det konkrete eksempel på et opslag om byggesagsbehandling er der tale om en fejl fra Berlingskes side. Artiklen er redaktionel og resultat af en presseindsats fra TMF. Der er således ikke betalt for en annonce, og vi har derfor bedt Berlingske om at rette opslaget, så det ikke kan tolkes sådan.

Vores prioritering er at få og understøtte redaktionel omtale i medierne gennem vores løbende pressearbejde, som suppleres med traditionelle informationsannoncer i primært lokale aviser eller fagblade, hvis der er behov for sikre information om særlige beslutninger, begivenheder eller ændringer til borgere og virksomheder. Disse annoncer kan være lige fra information om nye affaldsordninger eller arrangementspuljer til invitationer til borgermøder om trafikudvikling, udvikling af byrum og grønne områder eller åbning af store anlægsprojekter som fx Nordhavnsvejen.

Jeg håber, at dette besvarer dit spørgsmål.

Med venlig hilsen

Anna Schou Johansen
Vicedirektør
TMF Stab

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen

Susanne Janum

Emne: Politikerspørgsmål til TMF fra Jens-Kristian Lütken (V) om annoncer

Fra: Julie Bang Henriksen

Sendt: 27. juni 2018 13:38

Til: TMFKP Sekretariat

Cc: Jens-Kristian Lütken (Borgerrepræsentationen)

Emne: Politikerspørgsmål til TMF fra Jens-Kristian Lütken (V) om annoncer

Til TMF

Vil I svare på Jens-Kristians spørgsmål nedenfor? Jeg vil gerne cc. på svaret, tak.

Politikerspørgsmål til TMF fra Jens-Kristian Lütken (V):

1. Hvor meget betaler TMF årligt for annoncørbetalt indhold på Berlingske og andre medier, og i hvor mange tilfælde har TMF benyttet sig af den slags annoncer i 2016, 2017 og 2018? Et eksempel på annoncørbetalt indhold fra TMF kan ses via dette link: <https://www.business.dk/annonce/koebenhavns-kommune-strammer-op-paa-byggesagsbehandlingen>

Mvh Julie

Med venlig hilsen

Julie Bang Henriksen

Specialkonsulent

Borgerrepræsentationens Sekretariat

KØBENHAVNS KOMMUNE

Økonomiforvaltningen