

Pia Lindgren

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: Svar: Politikerspørgsmål fra Marcus Vesterager om reklame, plakat på cykelsti.
eDoc-sag: 2019-0134372

Fra: TMFKP BA Rådhuspost
Sendt: 27. maj 2019 15:00
Til: Marcus Vesterager (Borgerrepræsentationen)
Emne: Svar: Politikerspørgsmål fra Marcus Vesterager om reklame, plakat på cykelsti. eDoc-sag: 2019-0134372

Kære Marcus Vesterager

Tak for din henvendelse fra den 16. maj 2019 til Teknik- og Miljøforvaltningen vedrørende reklame på cykelsti. Jeg svarer dig, da spørgsmålene vedrører mit ansvarsområde i forvaltningen.

Jeg besvarer dine spørgsmål punkt for punkt nedenfor:

1) Er forvaltningen blevet gjort opmærksom på den pågældende reklame?

Forvaltningen er blevet gjort opmærksom på den pågældende reklame.

2) Er der blevet givet tilladelse til den pågældende reklame?

Forvaltningen har ikke givet tilladelse til den pågældende reklame.

3) Hvis ikke, hvordan kan og vil forvaltningen sanktionere den pågældende reklame og dennes afsender?

Forvaltningen har kontaktet _____, som er blevet informeret om, at opsætningen på vejarealet er ulovlig. henviser til, at de har en aftale med mediebureauet _____, som er ansvarlige for opsætningen af reklamen. Forvaltningen har informeret _____ om, at hvis de ikke får fjernet de ulovligt opsatte reklamer, vil Københavns Kommune fjerne dem for deres regning.

Derudover har forvaltningen kontaktet _____, som også er informeret om, at opsætningen ikke er lovlig, og de har fået et mundtligt påbud om, at det skal fjernes straks.

Både _____ og _____ er informeret om, at forvaltningens eventuelle udgifter til at fjerne det ulovligt opsatte vil blive faktureret

Jeg håber, det var svar på dine spørgsmål, og du er velkommen til at kontakte mig igen.

Med venlig hilsen

Rikke Sønderriis
Konstitueret vicedirektør
Center for Bygninger

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen
Byens Anvendelse

Fra: Marcus Vesterager (Borgerrepræsentationen)
Sendt: 16. maj 2019 12:50

Til: TMFKP Sekretariat

Emne: Politikerspørgsmål vedr. reklame på cykelsti fra

Til Teknik- og Miljøforvaltningen

På baggrund af [følgende opslag fra](#)

vil jeg gerne

spørge om følgende

- 1) Er forvaltningen blevet gjort opmærksom på den pågældende reklame?
- 2) Er der blevet givet tilladelse til den pågældende reklame?
- 3) Hvis ikke, hvordan kan og vil forvaltningen sanktionere den pågældende reklame og dennes afsender?

På forhånd tak.

Med venlig hilsen

Marcus Vesterager

Medlem af Københavns Borgerrepræsentation (A)