



Til Jakob Næsager, MB

Besvarelse af spørgsmål fra Jakob Næsager (C) vedrørende kampagnen 'Ren luft redder liv'

Medlem af Økonomiudvalget og medlem af Teknik- og Miljøudvalget Jakob Næsager (C) har den 23.10.2020 stillet spørgsmål til Teknik- og Miljøborgmester Ninna Hedeager Olsen om kampagnen 'Ren luft redder liv'. Henvendelsen er videre sendt fra Teknik- og Miljøforvaltningen til Sundheds- og Omsorgsforvaltningen den 02.11.2020, da kampagnen er udarbejdet af Sundheds- og Omsorgsforvaltningen.

12. november 2020

Sagsnummer
2020-0845633

Dokumentnummer
2020-0845633-5

Spørgsmål

1. Kan Teknik- og Miljøforvaltningen bekræftet oplysningerne, og hvad er kilderne til kampagnen?
2. Hvad koster kampagnen?
3. Hvordan kan det være, at Sundheds- og Omsorgsforvaltningen er afsender på kampagnen, når ressortet ligger hos Teknik- og Miljøforvaltningen?

Svar

Ad 1) Kan Teknik- og Miljøforvaltningen bekræfte oplysningerne og hvad er kilderne til kampagnen?

Oplysningerne i kampagnen er baseret på undersøgelsesbidrag af Aarhus Universitet og Københavns Universitet til forvaltningens årlige undersøgelse af sundhed og luftforurening i København 2019. Den årlige undersøgelse 2019 er forelagt Sundheds- og Omsorgsudvalget og Teknik- og Miljøudvalget henholdsvis d. 12. maj og d. 11. maj 2020.

Institut for Folkesundhedsvidenskab, Afdeling for Miljø og Sundhed ved Københavns Universitet har udarbejdet bidraget "Udendørs luftforurening og sundhed i København".

Center for Sundhed og
Forebyggelse
Afdeling for Strategisk
Folkesundhed
Sjællandsgade 40, Bygning H, 3.
sal
2200 København N

EAN-nummer
5798009290359

DCE – Nationalt Center for Miljø og Energi ved Aarhus Universitet har udarbejdet bidraget "Helbredseffekter og kilder til luftforurening i Københavns Kommune".

Sundheds- og Omsorgsforvaltningens årsrapport 2019 er tilgængelig via linket her og bidragene fra Aarhus Universitet og Københavns Universitet er henholdsvis bilag 1 og 2 i årsrapporten: www.kk.dk/sundluft

Aarhus Universitets bidrag findes også på DCE – Nationalt Center for Miljø og Energis hjemmeside her: <https://dce.au.dk/aktuelt/nyheder/nyhed/artikel/helbredseffekter-og-kilder-til-luftforurening-i-koebenhavns-kommune/>

Ad 2) Hvad koster kampagnen?

Kampagnen Ren luft redder liv har været udbudt gennem Københavns Kommunes dynamiske indkøbsaftale for kommunikationsydelser. Udbudsprisen var på 500.000 kr., og det vindende tilbud havde en pris på 499.775 kr. Kampagnen omfatter bl.a. konceptudvikling, byrumsplakat inkl. tryk, kampagnesite, animerede film til kampagnesite og SoMe, motion graphics samt øvrigt grafisk materiale til SoMe, quiz til SoMe og kampagnesite, baggrundundersøgelse om københavneres viden om luftforurening og annoncering på SoMe.

Ad 3) Hvorfor er Sundheds- og Omsorgsforvaltningen afsender på kampagnen, når ressort ligger hos Teknik- og Miljøforvaltningen

Sundheds- og Omsorgsforvaltningen er afsender på oplysningskampagnen om sundhed og luftforurening, da luftforureningsområdet deles mellem Sundheds- og Omsorgsforvaltningen og Teknik- og Miljøforvaltningen som følge af, at luftforureningsområdet indeholder både et miljø- og sundhedsaspekt.

Københavns Kommunes styrelsesvedtægt angiver, at Teknik- og Miljøforvaltningen har ansvar for teknik- og miljøområdet vedrørende luftforurening, og Sundheds- og Omsorgsforvaltningen har ansvar for kommunens sundhedsmæssige opgaver vedrørende forebyggende og sundhedsfremmende tilbud i kommunen. Sundheds- og Omsorgsudvalget er således kommunens tværgående sundhedsudvalg.

Sundheds- og Omsorgsforvaltningen har således det generelle hovedansvar for at tilrettelægge og iværksætte kommunale initiativer, der kan fremme folkesundheden i Københavns Kommune. Kampagnen er et oplysningsinitiativ på baggrund af anbefalinger 2019 fra Københavns Kommunes ekspertgruppe for sundhed og luftforurening samt forvaltningens årsrapport om sundhed og luftforurening, der hovedsageligt er baseret på videnskabelige bidrag fra Aarhus Universitet og Københavns Universitet. Denne indsats blev igangsat på baggrund af budgetaftalen for Budget 2019. Kampagnen har til formål at oplyse om de lokale kilder til sundhedsskadelig luftforurening i København, samt give københavnernes rådgivning til, hvad de selv kan gøre for at reducere sundhedsskadelig luftforurening lokalt, samt mindske egen eksponering.

Katja Kayser

Katrine Schjønning