

Emne: Politikerspørgsmål fra Alex Vanopslagh om outdoor-reklamer ved Gl. Strand - eDoc sag 2018-0254819

Fra: Anders Jørgensen

Sendt: 17. oktober 2018 10:51

Til: Alex Vanopslagh (Borgerrepræsentationen)

Emne: Politikerspørgsmål fra Alex Vanopslagh om outdoor-reklamer ved Gl. Strand - eDoc sag 2018-0254819

Kære Alex Vanopslagh

Tak for din opfølgende henvendelse den 4. oktober 2018 til konst. vicedirektør Pia Holm Nielsen med supplerende spørgsmål om bannerreklamer på Gammel Strand. Jeg svarer som fungerende vicedirektør.

For overskuelighedens skyld, er svarene skrevet ind under dine spørgsmål:

Spørgsmål 1: *Er det korrekt forstået, at retningslinjerne tillader opstilling af bannere og lignende på skurvogne og stilladser pba konkrete ansøgninger?*

Forvaltningen tager stilling til alle indkomne ansøgninger og giver efter en konkret vurdering tilladelse eller afslag begrundet i de konkrete forhold på stedet, herunder reklamens indvirkning på byrummet. Teknik- og Miljøforvaltningens sagsbehandling af ansøgninger om bannerreklamer skal følge Teknik- og Miljøudvalgets vedtagne retningslinjer fra den 29. oktober 2008 for skilte og reklamer i København. Retningslinjerne angiver, at der kan gives tilladelse til bannerreklamer på stilladser, men nævner ikke mulighed for opsætning af reklamer på skurvogne.

Herudover beskriver retningslinjerne, at der i forhold til reklamer skal tages "hensyn til byens særlige kvaliteter, herunder de historiske byområder, sikres. Retningslinjerne skal derfor også tilgodese, at følsomme områder i byen beskyttes mod store reklameindslag." og at "store dele af de historiske bydele, middelalderbyen, Christianshavn og Frederiksstad er visuelt sårbare. Her skal reklamer indpasses med stor respekt for de historiske og arkitektoniske værdier. I en række byrum og kvarterer er mulighederne for reklamering derfor meget begrænsede."

Spørgsmål 2: *Kan I sende et overblik over, hvor længe man "fejlagtigt" har givet tilladelse til den konkrete skurvogn?*

Forvaltningen har fejlagtigt givet tilladelse til opsætning af reklamebannere på skurvognene på Frederiksholms Kanal i perioden 23. oktober 2017 til 2. september 2018, jf. nedenstående opgørelse. Reklamerne er søgt på to forskellige adresser, og med forskellige annoncører.

Sagsnr.	Adresse	Periode		Sagsnr.	Adresse	Periode	
160957	Nybrogade	23/10-17	5/11-17	182539	Frederiksholms Kanal	19/3-18	8/4-18
162779	Nybrogade	6/11-17	19/11-17	196514	Frederiksholms Kanal	4/6-18	17/6-18
171090	Nybrogade	25/12-17	7/1-18	201559	Frederiksholms Kanal	4/6-18	5/8-18
175079	Nybrogade	22/1-18	11/2-18	205672	Frederiksholms Kanal	6/8-18	12/8-18
175080	Nybrogade	26/2-18	4/3-18	207565	Frederiksholms Kanal	13/8-18	26/8-18
180145	Nybrogade	12/3	18/3-18	209599	Frederiksholms Kanal	27/8-18	2/9-18
188172	Nybrogade	24/4-18	29/4-18	216237	Frederiksholms Kanal	Annuleret	
195505	Nybrogade	31/5-18	3/6-18	216243	Frederiksholms Kanal	Afvist	
197998	Nybrogade	18/6-18	1/7-18				
201567	Nybrogade	2/7-18	3/7-18				

Spørgsmål 3: *Kan jeg bede om sagsindsigt i korrespondance eller mødereferater, der har ført til, at man nu vil overholde retningslinjerne? Jeg hentyder hertil, at I skriver, at "I er blevet opmærksomme på", at I ikke fulgte retningslinjerne – og er nysgerrig på, hvornår og af hvem, I er blevet gjort opmærksomme herpå?*

Forvaltningen modtog den 18. september 2018, en klage vedrørende bannerreklamen opsat på skurvognene på Frederiksholms Kanal /Nybrogade (klagen og den efterfølgende korrespondance med klageren er vedhæftet dette

svar). Klagen går på størrelse/budskaber/lys. I forbindelse med behandlingen af klagen, gennemgår forvaltningen retningslinjerne fra den 29. oktober 2008 for skilte og reklamer i København, og bliver på den måde opmærksomme på, at tilladelsen til opsætning af reklamebannere på skurvognene på Frederiksholms Kanal er i strid med de vedtagne retningslinjer. Jeg har vedlagt korrespondancen om sagen.

Jeg håber, at dette besvarer dine spørgsmål.

Med venlig hilsen

Rikke Voss Hvelplund
Centerchef
Center for Miljøbeskyttelse

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen
Byens Anvendelse

Emne: Svar: Politikerspørgsmål fra Alex Vanopslagh om outdoor-reklamer ved Gl. Strand - eDoc sag 2018-0254819

Fra: Alex Vanopslagh (Borgerrepræsentationen)

Sendt: 4. oktober 2018 19:29

Til: TMFKP BA Rådhuspost

Cc: Pia Holm Nielsen

Emne: SV: Svar: Politikerspørgsmål fra Alex Vanopslagh om outdoor-reklamer ved Gl. Strand - eDoc sag 2018-0254819

Kære Pia og TMF

Tak for svarene – det giver mening. Jeg har en række opfølgende spørgsmål:

- 1) Er det korrekt forstået, at retningslinjerne tillader opstilling af bannere og lignende på skurvogne og stilladser pba konkrete ansøgninger?
- 2) Kan I sende et overblik over, hvor længe man "fejlagtigt" har givet tilladelse til den konkrete skurvogn?
- 3) Kan jeg bede om sagsindsigt i korrespondance eller mødereferater, der har ført til, at man nu vil overholde retningslinjerne? Jeg hentyder hertil, at I skriver, at "I er blevet opmærksomme på", at I ikke fulgte retningslinjerne – og er nysgerrig på, hvornår og af hvem, I er blevet gjort opmærksomme herpå

God dag.

Bh Alex