

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: Svar: Politikerspørgsmål fra Andreas Keil om Lysreklame på bygningen beliggende Østerbrogade / Strandvænget. eDoc sag: 2019-0061642

Fra: TMFKP BA Rådhuspost
Sendt: 13. marts 2019 16:07
Til: Andreas Keil (Borgerrepræsentationen)
Emne: Svar: Politikerspørgsmål fra Andreas Keil om Lysreklame på bygningen beliggende Østerbrogade / Strandvænget. eDoc sag: 2019-0061642

Kære Andreas Keil

Tak for din henvendelse til teknik- og miljøborgmester Ninna Hedeager Olsen den 4. marts 2019 vedrørende den opsatte lysreklame på bygningen beliggende Østerbrogade/Strandvænget. Borgmesteren har bedt mig svare, da dine spørgsmål vedrører mit ansvarsområde i forvaltningen.

Overholder den pågældende lysreklame reglerne ift. lysafgivelse til sine omgivelser?

På baggrund af en tidligere henvendelse har forvaltningen ført tilsyn med lysreklamen. Senest er lysreklamen blevet besigtiget fra en lejlighed i Sibeliushave, og forvaltningen konstaterede, at lysreklamen overholder de vilkår for reklameskift, lysstyrke og farver, der er angivet i tilladelsen. Reklameskiftet udgør 11 sekunder inklusive skiftet mellem de enkelte reklameindslag.

Er lysreklamens størrelse inden for gældende regler?

Lysreklamen er efter en konkret vurdering godkendt af Københavns Kommune ud fra, at der tidligere har været lysreklame på ejendommen, og at området med sit åbne rum kan bære en lysreklame af den størrelse.

Hvorfor blev den tidligere lysreklame nedtaget?

Forvaltningen har ikke viden om, hvorfor den tidligere lysreklame blev nedtaget. Der er ikke krav om, at man skal meddele kommunen, når man nedtager en lysreklame.

Hvorledes lyder aftalen for den nuværende lysreklame?

Vilkår for tilladelsen er, at lysreklamen ikke må blænde, eller på anden måde være til væsentlig gene for beboere, trafik m.m. i området. Endvidere er det angivet i tilladelsen, at der kun må vises stillbilleder, der langsomt falmer, og erstattes af et nyt reklamebillede. Der må ikke vises levende billeder på reklameskærmen.

Har forvaltningen været ude og kontrollere, at lysreklamen efterlever lovgivningen/reglerne?

Som nævnt ovenfor, har forvaltningen besigtiget lysreklamen fra en lejlighed i Sibeliushave i november 2018. Forvaltningen har derudover jævnligt ført tilsyn med lysreklamen, uden at det har givet anledning til anmærkninger.

Vurderer forvaltningen, at det vil være muligt at indgå i en dialog med ejeren af reklamen for at finde løsning, hvor hensynet til de lokale beboere bliver taget i betragtning?

Det er samtidig forvaltningens erfaring, at nye reklamer, skiltning m.v. ofte kræver tilvænning efter opsætningen. Forvaltningen er dog opmærksom på mulige gener og håndterer indkomne klager – eksempelvis ved krav om justering af lysstyrken, kontrol af blændende baggrundsfarver m.v.

Jeg håber, dette besvarer dine spørgsmål, og du er velkommen til at kontakte mig igen.

Med venlig hilsen

Hans Christian Karsten
Vicedirektør
Byens Anvendelse

Fra: Andreas Keil (Borgerrepræsentationen)

Sendt: 4. marts 2019 20:29

Til: Borgmesteren TMF; TMFKP Sekretariat

Emne: Politikerspørgsmål vedr. lysreklame

Til Teknik- og Miljøborgmesteren samt dennes forvaltning

Jeg har modtaget borgerhenvendelser fra beboere bosiddende i Sibeliusgade, 2100 København Ø. Henvendelsen går på den opsatte lysreklame på bygningen beliggende Østerbrogade/Strandvænget, og lovligheden af denne?

Jeg er bevidst om, at der tidligere har været lysreklame på den pågældende bygning. De vedhæftede billeder har jeg selv været ude og tage på adressen Sibeliusgade.

Jeg må erkende, at jeg ligeledes også oplevede at lysreklamen lyste omgivelserne kraftigt op, og jeg har derfor flg. spørgsmål.

- Overholder den pågældende lysreklame reglerne ifht. lysafgivelse til sine omgivelser?
- Er lysreklamens størrelse inden for gældende regler?
- Hvorfor blev den tidligere lysreklame nedtaget?
- Hvorledes lyder aftalen for den nuværende lysreklame?
- Har forvaltningen været ude og kontrollere, at lysreklamen efterlever lovgivningen/reglerne?
- Vurdere forvaltningen, at det vil være muligt at indgå i en dialog med ejeren af reklamen for at finde løsning hvor hensynet til de lokale beboere bliver taget i betragtning?

Med venlig hilsen

Andreas Keil

MB. for A



