

Pia Lindgren

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: Politikerspørgsmål fra Jakob Næsager om reklamestandere i byrummet - Bicykler - 2020-0801273

Fra: TMFKP BPM Rådhuspost
Sendt: 1. oktober 2020 14:58
Til: Jakob Næsager (Borgerrepræsentationen)
Emne: Politikerspørgsmål fra Jakob Næsager om reklamestandere i byrummet - Bicykler - 2020-0801273

Kære Jakob Næsager,

Tak for dine spørgsmål af 22. september 2020. Jeg svarer, da det vedrører mit ansvarsområde i forvaltningen.

Jeg har skrevet svarene ned, så de står under de enkelte spørgsmål nedenfor.

Hvis svaret giver anledning til yderligere spørgsmål, er du velkommen til at vende tilbage.

Med venlig hilsen
Hans Christian Karsten

Jeg kan se, at By- og Pendlercykelfonden har stillet en reklamestander op på H.C. Andersens Boulevard med skiftende motiver og synligt fra cykelsti og kørebane. Hvordan kan denne placering være i overensstemmelse med de vedtagne regler for opstilling af byrumsudstyr med reklamer? Hvilke trafiksikkerhedsmæssige overvejelser ligger bag tilladelsen af den konkrete placering?

Forvaltningen har ikke givet tilladelse til den opsatte reklamestander ved bycykelstationen ved H.C. Andersens Boulevard. I vedhæftede notat af 12. maj 2020 orienterede forvaltningen Teknik- og Miljøudvalget om, at forvaltningen den 11. maj 2020 havde sendt en partshøring til By- og Pendlercykel Fonden, hvori fonden blev varslet et påbud om at fjerne den reklamestander, som Fonden uden tilladelse har opsat på Rådhuspladsen. Påbuddet er begrundet i trafikale forhold, da standerens placering er uhensigtsmæssig i forhold til trafiksikkerheden og trafikafviklingen i krydset H.C. Andersens Boulevard/Vesterbrogade, som politiet de seneste fem år har registreret 57 ulykker ved. 12 personer er kommet til skade i ulykkerne. Krydset er derfor et af de mest ulykkesramte kryds i København.

Fonden har gjort indsigelse mod det varslede påbud og forvaltningen er pt. i gang med at behandle disse. Forvaltningen har endnu ikke kunnet træffe afgørelse i sagen, da Fonden bad om udsættelse af sagens afgørelse bl.a. med henvisning til, at de havde anmodet om aktindsigt i politiets ulykkesdata.

Har By- og Pendlercykelfonden fået tilladelse til opstilling af andre reklamestandere i byrummet, og i givet fald hvor?

Ud over reklamestanderen ved H.C. Andersens Boulevard har Fonden ikke opsat eller ansøgt om opsætning af reklamestandere på andre placeringer.

Forvaltningen har tidligere svaret mig skriftligt, at tilladelse til opstilling af reklamestander i forbindelse med By- og Pendlercykelfondens stationer ikke brød med den allerede indgåede aftale med det firma, der har vundet retten til at opstille reklamestandere op. Hvordan kan forvaltningen nå frem til dette når firmaet også før indgåelse af den nye kontrakt med Københavns Kommune havde en eksisterende aftale om monopol og med samme rettigheder?

Forvaltningen har i sit svar fra den 9. juli 2020 (2020-0156580) anført, at aftalen fra 2015 med AFA JCDecaux (herefter AFA) ikke var indgået, da man indgik aftalen med By- og Pendlercykelfonden (i 2012), og at der dermed ikke på dagældende tidspunkt var en aftale at tage hensyn til. Forvaltningen svarede ud fra en forståelse af, at det var aftalen fra 2015, der blev henvist til i spørgsmålet.

Hvis der imidlertid henvises til en tidligere gældende aftale med AFA fra oktober 1994, blev der tilføjet en allonge 2. oktober 2012. Denne allonge tager konkret stilling til forholdet mellem kontrakterne mellem Fonden Bicyklen i København og AFA. Nedenstående er klippet ind fra Allongen som vedhæftet:

”Nærværende aftale for 105 stk. informationstavler opstillet ved bycykelanlæggene erstatter aftale af 10. december 2001, mellem Fonden Bycyklen i København og AFA JCDecaux as jf. bilag 1, og gælder fra 1. november 2012 med udløb 31. juni 2014, således at aftalens varighed følger hovedaftalen med Københavns Kommune. Nærværende allongeaftale betragtes indgået ved underskrift af begge parter.”

Forvaltningen vurderer, at der med allongen fra 2012 konkret er taget stilling til forholdet til mellem AFA kontrakten på den ene side og kontrakten med Fonden Bycyklen (nu By- og Pendlercykel Fonden) på den anden, og dermed til overensstemmelsen mellem de to kontrakter.

Hvordan stemmer Fondens brug af reklamer på den digitale reklamestander overens med rettigheden til sponsorater på specifikke placeringer og udelukkende i gråtoner jf. kontrakten mellem Københavns Kommune og Fonden?

Det er forvaltningens opfattelse, at den indgåede kontrakt/Samarbejdsaftale med By- og Pendlercykel Fonden af 26. november 2012 forholder sig konkret til mulighederne for opsætning af reklamebærende udstyr, og at digitale standere ikke er nævnt. Kontrakten giver heller ikke ret til at opsætte reklamestandere for at opnå supplerende indtægter som nævnt i det tidligere svar, der er indføjet nedenfor. Der er endvidere som tidligere nævnt ikke givet tilladelse til opsætning af skærmen.

Forvaltningen henviser endvidere til svar af den 9. juli 2020.

Forvaltningens vurdering

Det er forvaltningens vurdering, at aftalen med By- og Pendlercykel Fonden ikke konkret strider imod aftalen med AFA i forhold til reklamebærende udstyr.

Det er forvaltningens vurdering, at det kræver ansøgning og tilladelse fra Københavns Kommune som vejmyndighed, inden By- og Pendlercykel Fonden kan opsætte reklamestandere ved bycykelstationer i Københavns Kommune. Tilsvarende kræver det også konkret tilladelse efter vejloven, når AFA JCDecaux skal sætte reklamestandere op.

Forvaltningen behandler på kommende møde i TMU indstilling om ” Digitale informations- og reklamestandere på By- og Pendlercykel Fondens bycykelstationer”, på baggrund af medlemsforslaget fra Socialistisk Folkeparti, der blev behandlet på TMU 8. juni 2020.



Notat

Til Teknik- og Miljøudvalget

Orientering om By- og Pendlercykel Fondens opstilling af en digital reklamestander på Rådhuspladsen

Med dette notat orienteres udvalget om, at forvaltningen den 11. maj 2020 har sendt en partshøring til By- og Pendlercykel Fonden, hvori de varsles et påbud om at fjerne den digitale reklamestander, som Fonden har opsat på Rådhuspladsen. Fonden har ikke ansøgt om tilladelse til opsætningen, men alene ansøgt om en gravetilladelse i december 2019 til at udskifte belægningen til et betonelement.

Efter opstillingen af den digitale reklamestander på Rådhuspladsen har By- og Pendlercykel Fonden oplyst til forvaltningen, at standeren, der også har en cykelpumpe, skal understøtte, at bycyklerne nu har luftslange frem for skumdæk. Fonden oplyser desuden, at de har ønsket en digital platform til at informere brugere og potentielle nye brugere om bycyklerne for at øge brugen af cyklerne og for at opnå supplerende indtægter via reklamer.

Baggrund

I perioden 4. august til 26. september 2018 var forvaltningen løbende i dialog med By- og Pendlercykel Fonden om en ansøgning om tilladelse til at opstille reklamestandere på Kongens Nytorv og i Dronningensgade.

Undervejs i dialogen oplyser By- og Pendlercykel Fonden, at de har flere ønsker til placering af digitale skærme i forbindelse med bycykelstationer i byen, og at ansøgningen derfor også skal betragtes som en indledende afklaring af disse muligheder.

På et møde den 26. september 2018 orienterer forvaltningen By- og Pendlercykel Fonden om, at forvaltningen ikke umiddelbart kan godkende nye digitale skærm i et design, der ikke er en del af designmanualen. Desuden giver forvaltningen udtryk for betænkeligheder ved antallet af potentielle reklamestandere, der kunne blive opstillet i byen ved bycykelstationerne. Da der potentielt er tale om op mod 120 digitale skærme fordelt i hele byen, er det forvaltningens vurdering, at opsætningen vil kræve politisk stillingtagen.

Forvaltningen hører ikke yderligere i sagen før end, den digitale reklamestander opstilles på Rådhuspladsen i januar 2020.

Københavns Kommune deltog den 14. januar 2020 i følgegruppemøde for bycykelsamarbejdet med deltagelse af Frederiksberg Kommune, DSB og By- og Pendlercykel Fonden, hvor Københavns Kommune

12. maj 2020

Sagsnummer
2020-0079936

Dokumentnummer
2020-0079936-1

Bygge-, Parkerings-, og
Miljømyndighed
Byliv
Njalsgade 13
Postboks 457
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

efterlyste By- og Pendlercykel Fondens vurdering af, hvorfor de mener, at de kan stille en digital reklamestander op ved bycykelstationen.

Forvaltningen er også i dialog med Frederiksberg Kommune og DSB om dette.

Forvaltningens vurdering af mulighederne for opstilling af (digitale) reklamestandere

Kontraktmaterialet med By- og Pendlercykel Fonden indeholder ikke oplysninger om digitale reklamestandere eller lignende, og der nævnes ikke behov i den retning. Der er ingen beskrivelse af eller åbning for, at By- og Pendlercykel Fonden med kontrakten har ret til at opsætte reklamestandere for at opnå supplerende indtægter.

Kontrakten giver By- og Pendlercykel Fonden mulighed for at tilpasse cykelsystemet uden forudgående tilladelse, men det er forvaltningens vurdering, at denne tilpasning umiddelbart begrænser sig til antallet af cykler i bycykelstationer og bycykelstationerne inden for de afgrænsede lokationer, som de har fået stillet til rådighed med kontraktindgåelsen. Derudover kan By- og Pendlercykel Fonden løbende tilpasse selve cyklerne som fx udskiftning af skumdæk til dæk med luftslange. Ændringer herudover kræver efter forvaltningens vurdering kommunernes tilladelse.

Af §11. 1 fremgår det, at By- og Pendlercykel Fonden kan indgå sponserater og gerne må have navnesponserater på cykler, bycykelstationer og tablets. I bestemmelsen er der ikke en henvisning til muligheden for at opsætte og/eller udvide hardware med reklamestandere ved bycykelstationerne. Det er forvaltningens vurdering, at det kræver ansøgning og tilladelse fra Københavns Kommune, inden By- og Pendlercykel Fonden kan opsætte reklamestandere ved bycykelstationer i Københavns Kommune.

En model, hvor By- og Pendlercykelfonden ansøger pr. lokation, de ønsker at opstille reklamestandere, følger allerede af vejloven, hvor forvaltningen ved hver ansøgning kan varetage de konkrete hensyn, såsom især trafikale hensyn, herunder forebyggelse af trafikfarlige situationer og konkret, stedsspecifik sagsbehandling af spørgsmålet.

Opsætning af reklamestandere ift. Vejloven og reglerne heri

Forvaltningen har informeret By- og Pendlercykelfonden om, at det i følge vejlovens § 80, stk. 1, nr. 1, kræver kommunens tilladelse, og samtykke fra politiet, at opsætte skilte eller reklamer på vejareal.

Det fremgår af vejlovens § 81, at forvaltningen vil kunne påbyde den digitale reklamestander fjernet, men først når forvaltningen har vurderet, om det er muligt at lovliggøre ved at give tilladelse. Kun hvis skærmen er til direkte ulempe eller fare for færdslen, kan vejmyndigheden eller politiet fjerne den straks og uden påbud.

Forvaltningen har udarbejdet udkast til påbud om fjernelse af standen, som er blevet sendt i partshøring hos By- og Pendlercykel Fonden fra den 11. maj 2020 og 14 dage frem. Påbuddet er begrundet i trafikale forhold, da standerens placering er uheldig i forhold til trafiksikkerheden og trafikafviklingen i krydset.

Krydset H.C. Andersens Boulevard/Vesterbrogade er et af de mest ulykkesramte kryds i København. I løbet af de seneste fem år har politiet registreret 57 ulykker i forbindelse med krydset. 12 personer er kommet til skade i ulykkerne. Det pågældende kryds er et af Københavns store kryds. I benet, hvor lysreklamestanderen er placeret, er der tre vejbaner og en svingbane.

Hans Christian Karsten
Vicedirektør