

Pia Lindgren

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: Svar: Politikerspørgsmål fra Mette Annelie Rasmussen om By- og Pendler Fondens mulighed for at opsætte reklamestandere eDoc sag 2020-0141732
Vedhæftede filer: ~ 2020-0141732-3 Svar til Mette Annelie 37040893_3_0.pdf
Prioritet: Høj

Fra: TMFKP BPM Rådhuspost
Sendt: 26. juni 2020 10:09
Til: Mette Annelie Rasmussen (Borgerrepræsentationen)
Cc: Esben Richardt Olsen
Emne: Svar: Politikerspørgsmål fra Mette Annelie Rasmussen om By- og Pendler Fondens mulighed for at opsætte reklamestandere eDoc sag 2020-0141732
Prioritet: Høj

Kære Mette Annelie Rasmussen

Tak for dine spørgsmål af 17. juni 2020 til Teknik- og Miljøforvaltningen vedr. By- og Pendler Fondens mulighed for at opsætte reklamestandere. Jeg svarer, da spørgsmålene vedrører mit ansvarsområde i forvaltningen.

Vedhæftet finder du et notat med svar på din henvendelse.

Såfremt notatet giver anledning til yderligere spørgsmål, er du velkommen til at vende tilbage.

Med venlig hilsen

Hans Christian Karsten
Vicedirektør
Byens Anvendelse

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen



Notat

Svar til Mette Annelie

25. juni 2020

Mette Annelie Rasmussen vil gerne have disse spørgsmål besvaret:

Sagsnummer
2020-0141732

Dokumentnummer
2020-0141732-3

1. Hvis det tillades By- og Pendlercykel Fonden at opstille informationsstandere med reklamer, vil kommunen så være forpligtet til at give samme tilladelse til andre udbydere af lignende systemer?
2. Vil det være i strid med statsstøttereglerne, hvis kommunen giver tilladelse til at opsætte reklamer uden at modtage en modydelse?
3. Hvis det tillades By- og Pendlercykel Fonden at opstille informationsstandere med reklamer, vurderer forvaltningen således, at det udgør en væsentlig kontraktsændring, hvilket jf. udbudsloven kræver en fornyet udbudspligt?

Ad. 1.

Efter vejlovens § 80, stk. 1, nr. 1, kan et offentligt vejareal med kommunens tilladelse anvendes til varig eller midlertidig anbringelse af bl.a. reklamer.

Ved vurderingen af en eventuel ansøgning om tilladelse til at opsætte informationsstandere med reklamer efter denne bestemmelse skal kommunen lægge særligt vægt på de forhold, der er omfattet af vejlovens formålsbestemmelse. Hvis de heri nævnte vejtekniske, trafikale og færdselsmæssige hensyn ikke taler afgørende imod en tilladelse, skal kommunen foretage en konkret afvejning af hensynet til ansøgerens interesse i at modtage tilladelsen over for eventuelle andre beskyttelsesværdige interesser i sagen.

Kommunens afgørelse beror på et skøn og kommunen er i den forbindelse underlagt en række forvaltningsretlige principper, herunder kravet om saglig forvaltning og lighedsprincippet. Sidstnævnte indebærer, at kommunen i almindelighed skal behandle væsentligt lige forhold ens i retlig henseende. Det indebærer videre, at sammenlignelige sager som udgangspunkt skal have samme resultat. Kommunen må ikke udøve usaglig forskelsbehandling, dvs. at der skal være en saglig begrundelse for at nå til forskellige resultater, hvis der er tale om forhold, der i det væsentlige er ens.

Bygge- Parkerings- og
Miljømyndighed

Njalsgade 13
Postboks 457
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

Hvis en tilladelse til By- og Pendlercykelfonde om opsætning af reklamestandere imødekommes, vil det kunne skabe forventninger fra andre aktører om ligeledes at kunne søge indtjening via tilsvarende ansøgninger, som ville skulle behandles konkret.

Dette vil både gælde andre cykeludlejere med fast forretningssted, og mere generelt, da det ikke er muligt for forvaltningen at begrænse en forretningsfordel til en bestemt type virksomhed.

I forhold til øvrige cykeludlejere/udlejningskøretøjer uden fast forretningssted, er det umiddelbart ikke oplagt med reklamestandere. Hvis der på et tidspunkt etableres faste placeringer, vil disse ligeledes kunne søge om tilladelse til opsætning af informations- og reklamestandere, der vil skulle behandles konkret med udgangspunkt i vejlovgivningen.

Vurdering

Det er således forvaltningens vurdering, at en åbning for digitale reklameskærme i byrummet kan medføre en forpligtelse til også at give samme tilladelse til andre udbydere af lignende systemer, såfremt de konkrete forhold tillader mulighed for dette. Ved at give en enkelt operatør mulighed for at opsætte 25 standere vil der, hvis andre operatører ønsker det samme, ellers kunne opstå problemer med konkret at sikre lighedsprincippet.

Ad.2.

Det har inden for den anførte tidsfrist ikke været muligt at afdække spørgsmålet i relation til statsstøtte.

Hvis ansøgninger behandles i henhold til vejloven, vil der være en afvejning af ansøgerens interesse i opsætningen overfor indvirkningen på øvrige brugere af vejen i den konkrete afvejning af, om ansøgningen vil kunne tillades.

Ad.3

Det er forvaltningens vurdering, at opsætning af elektroniske reklamestandere ikke ligger inden for den kontrakt/samarbejdsaftale, som er indgået med By- og Pendlercykelfonden, og at der i stedet for skal søges konkret efter vejloven.

Hvorvidt det vil udgøre en væsentlig kontraktsændring og deraf følgende fornyet udbudspligt, hvis det tillades By- og Pendlercykel Fonden at opstille informationsstandere med reklamer, har det ikke været muligt at få afklaret inden for den anførte frist, men forvaltningen finder, at ansøgninger skal behandles konkret efter ansøgning i henhold til vejloven.

Hans Christian Karsten

Vicedirektør