

**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen
Direktion

Til
Alex Vanopslagh, MB

E-mail: Alex_Vanopslagh@kk.dk

25. januar 2019

Sagsnr.
2019-0000199

Dokumentnr.
2019-0000199-16

Kære Alex Vanopslagh

Tak for din henvendelse af 24. januar 2019, hvor du har stillet spørgsmål vedr. reklamer og kampagner i Københavns Kommunes syv forvaltninger

De spørgsmål, du har stillet, er oplistet nedenfor med Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens svar angivet efter hvert spørgsmål.

Spørgsmål 1

Hvilke reklamer og kampagner har forvaltningen gennemført i offentlige buskure og reklamestandere i 2017 og 2018, og i hvilken tidsperiode har den enkelte kampagne været gennemført?

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens svar

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen har i 2017 gennemført reklamer og kampagner som følger:

KampagneperiodeKampagneindhold

Uge 5	Information til unge om fritidsjob
Uge 8	Kampagne mod diskrimination i nattelivet
Uge 12	Kampagne, der opfordrer virksomheder til at ansætte nyuddannede akademikere med tilskud
Uge 16	Kampagne, der opfordrer virksomheder til at ansætte nyuddannede akademikere med tilskud
Uge 20	Information om årets designfestival/Danish Design Celebration
Uge 35	Kampagne mod homofobi i sportens verden
Uge 38	Information om social kontrol og vejledning til, hvor man kan søge hjælp

Direktion

Rådhuspladsen 1
1550 København V

Telefon
3366 3366

www.kk.dk

Uge 42	Information til virksomheder om muligheder for at ansætte flygtning
Uge 50	Information til unge om fritidsjob.

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen har i 2018 gennemført reklamer og kampagner som følger:

<u>Kampagneperiode</u>	<u>Kampagneindhold</u>
Uge 15	Invitation til deltagelse i dialogmøder om udvikling af den kommende integrationspolitik
Uge 21	Information om årets designfestival/Danish Design Celebration
Uge 26	Kampagne målrettet virksomheder om at ansætte en udsat ledig
Uge 37	En tak til virksomheder, der er med til at ansætte ledige i virksomhedsrettede praktikker og løntilskud
Uge 43	Kampagne målrettet virksomheder om at ansætte en udsat ledig, del 2
Uge 49	Kampagne mod diskrimination i nattelivet.

Spørgsmål 2

Har de enkelte kampagner været gennemført på baggrund af politiske beslutninger i Borgerrepræsentationen? Hvis ja, ønskes henvisninger til beslutningen om den enkelte kampagne.

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens svar

Ingen af Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens reklamer og kampagner fra årene 2017 og 2018 har været gennemført direkte på baggrund af politiske beslutninger i Borgerrepræsentationen. Dog er kampagnerne fra uge 8 i 2017 samt uge 49 i 2018 en udløber af budget 2016, hvor Borgerrepræsentationen i perioden 2016-2019 afsatte 0,5 mio. kr. årligt til indsatsen ”Trygt Natteliv”.

Med venlig hilsen

Tanja Franck
Adm. direktør