

Kitt Nielsen

Fra: Christina Puggaard på vegne af Anna Schou Johansen
Sendt: 24. januar 2018 11:36
Til: Alex Vanopslagh (Borgerrepræsentationen)
Emne: Svar til Alex Vanopslagh vedr. kampagnerne Genbrug er guld samt bycykler for borgerne d. 15. januar 2018 sagsnr.: 2018-0011926
Vedhæftede filer: Svar på politikerspørgsmål fra Alex Vanopslagh.pdf

Kære Alex Vanopslagh.

Tak for din henvendelse fra den 15. januar 2018 til teknik- og miljøborgmester Nina Hedeager Olsen vedrørende kampagnerne Genbrug er guld samt bycykler for borgerne.

Borgmesteren har bedt mig om at svare, da dit spørgsmål vedrører mit ansvarsområde i forvaltningen.

Du kan finde svarene på dine to spørgsmål i den vedhæftede fil.

Med venlig hilsen

Anna Schou Johansen

Vicedirektør
TMF Stab

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen

Njalsgade 13
Postboks 457
2300 København S

Mobil 3045 3802
E-mail anna.schou.johansen@tmf.kk.dk
EAN 5798009809452

Emne: VS: To politikerspørgsmål fra Alex Vanopslagh (I)

Fra: Marianne Brunbjerg

Sendt: 15. januar 2018 13:05

Til: TMFKP Sekretariat <Sekretariat@tmf.kk.dk>

Cc: Alex Vanopslagh; Marlene Langbo-Friis

Emne: To politikerspørgsmål fra Alex Vanopslagh (I)

Kære forvaltning

Følgende to politikerspørgsmål på vegne af Alex Vanopslagh (I) bedes venligst besvaret:

- Kan forvaltningen redegøre for og specificere alle (direkte såvel som indirekte) omkostninger ved kampagnen/kampagnerne "Genbrug er guld"? Her tænkes kampagner på alle platforme, inkl. reklamer i bybilledet, sociale medier, biografreklamer, på skraldevogne m.m.

- - I. Kan forvaltningen bekræfte, at der årligt ydes cirka 10 millioner kroner i subsidier til 1.860 bycykler, hvor 90 % af cyklerne i følge kontrakten skal være tilgængelig for borgerne? Hvis ikke det forholder sig sådan, bedes forvaltningen redegøre for, hvordan det så forholder sig.
 - II. Kan forvaltningen redegøre for - måned for måned - hvor mange af bycyklerne der har været stillet borgerne til rådighed i løbet af 2017?
 - III. Kan forvaltningen redegøre for udlejningstallene/brugstal på bycyklerne for 2017 fordelt måned for måned?

Marlene Langbo-Friis, medlemssekretær for Liberal Alliance, ønskes cc på retursvaret, tak.

Med venlig hilsen

Marianne Brunbjerg

Fuldmægtig

Borgerrepræsentationens Sekretariat

KØBENHAVNS KOMMUNE

Økonomiforvaltningen



23. januar 2018

Sagsnr.
2018-0011926

Dokumentnr.
2018-0011926-2

Sagsbehandler
Sofie Just Nortvig

Svar på politikerspørgsmål fra Alex Vanopslagh

Kære Alex Vanopslagh

Tak for din henvendelse til Teknik- og Miljøforvaltningen fra den 15. januar 2018.

Du spørger ind til, om forvaltningen kan redegøre for og specificere alle (direkte såvel som indirekte) omkostninger ved kampagnen/kampagnerne 'Genbrug er guld' i forhold til alle platforme, inklusiv reklamer i bybilledet, sociale medier, biografreklamer, på skraldevogne m.m.

Genbrug er Guld-kampagnen blev lanceret i 2012 for at understøtte udrulningen af nye beholdere til hård plast, metal og elektronik (vedtaget i TMU 16. maj 2011). Kommunikationsindsatsen skal dels sikre god information om, hvordan man sorterer sit affald, dels motivere københavnere til øget sortering generelt. I 2017 har der været særlig fokus på blød plast som fraktion. Kampagnen er baseret på presse, sociale medier, Affald KBH, biografspot, skraldebilsider, GoCards og abribus, merchandise samt direkte information i gårdene/på affaldsbeholdere.

Herudover har der i 2017 været et ekstraordinært kampagnespor, som har understøttet udrulningen af den nye bioaffaldsordning i København (del af Ressource- og Affaldsplan 2018 og konkret vedtaget i TMU 5. september 2016). Kommunikationsindsatsen har konkret haft til formål at fremme en adfærdsændring ved at gøre det nemt og meningsfuldt for københavnere at sortere deres husholdningsaffald og samtidig understøtte driften af den nye ordning. Kampagnen har omfattet massekommunikation (presse, sociale medier, hjemmeside, Affald KBH, biografspot, skraldebilsider og abribus), direkte kommunikation (breve, sorteringsguides mm.), nøgleinteressenter og nudging. Herudover er bioaffaldsindsatsen understøttet af undervisnings- og informationsmaterialer målrettet børnene i de københavnske skoler – sidstnævnte i samarbejde med BUF.

TMF laver generelt al kommunikation internt (strategi, koncept og eksekvering). Der er i forhold til Genbrug er Guld-kampagnen således primært eksterne omkostninger til tryk. Særligt for bioaffaldsindsatsen er der desuden gennemført en forundersøgelse af konsulentfirmaet Is It A Bird for at komme tættere på de konkrete adfærdsudfordringer ved sortering af husholdningsaffald og derved kunne målrette

Sekretariat

Njalsgade 17, 1.
Postboks 457
2300 København S

EAN nummer
5798009809452

kommunikationen bedre. I forhold til de interne omkostninger til løn skal det bemærkes, at der i praksis er en tæt kobling og overlap mellem udførsel af kampagne og håndtering af den almindelige driftskommunikation (dialog med borgere, viceværter, ejendomsansvarlige mv. i konkrete spørgsmål).

**Omkostninger til Genbrug er Guld 2016 og 2017*
(takstfinansierede):**

		2016 <i>Mio. kr.</i>	2017 <i>Mio. kr.</i>
1	Forundersøgelse ift. bioaffaldsordning - Is It A Bird	-	0,450
2	Informationsmøde for viceværter, ejendomsansvarlige mv.	-	0,040
3	Undervisningsmaterialer om bioaffald	-	0,600
4	Kampagne "Genbrug er Guld" – fx infobreve med sorteringskit, sorteringsvejledning til beholderne, Go-Cards, avis-annoncer om nye affaldstyper	1,260	1,077
5	AFFALD KBH - husstandsomdelt information udkommer tre gange årligt til ca. 28.000 villa/rækkehuse og 280.000 lejligheder.	1,250	1,210
6	Andet borgerrettet kommunikation - herunder affaldsskilte/affaldsguider til gårdene, farvede klistermærker til beholdere, som angiver affaldstyper, hængere til beholderne (inkl. særlige beskeder fra skraldemanden), dialog med københavnere via bioboden, kundetilfredshedsundersøgelse.	0,762	2,877
7	Biografreklamer (produktion og visning)	0,539	0,864
8	Outdoorreklamer (åbri bus og skraldebiler)	0,166	0,373
	I alt	3,977	7,491

*Omkostninger til køkkenkurvene, poser og omdeling i forbindelse med bioudrulningen indgår ikke i ovenstående.

Herudover vurderes der at blive brugt to interne årsværk samlet set på kommunikation i forbindelse med Genbrug er Guld kampagnen og driftskommunikation, der som oven for nævnt er tæt forbundet. Dog er der i 2017 brugt et ekstra årsværk pga. udrulningen af bioaffaldsordningen.

Derudover spørger du også ind til, hvorvidt forvaltningen kan bekræfte, at der årligt ydes ca. 10 millioner kr. i subsidier til 1.850

bycykler, hvor 90 % af cyklerne ifølge kontrakten skal være tilgængelig for borgerne.

De tre samarbejdsparter, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og DSB, bidrager samlet med 86,5 mio. kr. til By- og Pendlercykel systemet (Københavns kommunes andel er 40 mio. kr.). Aftalen om By- og Pendlercyklen omfatter et system, der er i drift i otte år. De afsatte midler dækker:

- hardware tilskud, der går til cykler og ladestandere
- driftstilskud, der bl.a. går til løn til 20-25 overenskomstansatte cykelmekanikere, elektronikmekanikere, chauffører og helpdesk medarbejdere, reparation og vedligeholdelse af cykler og Bycykelstationer, redistribution – cyklerne placeres der, hvor brugerne efterspørger dem
- administrationstilskud, der går til By- og Pendlercykel Fondens varetagelse af kontrakten med Bikeshare Danmark A/S (operatøren)
- midler til kommunernes interne arbejde med at klargøre placeringer til bycykelstationer.

I forhold til cyklernes tilgængelighed fremgår det af Service Level Agreement (SLA), som er et bilag til kontrakten mellem Fonden og Operatøren, at der som udgangspunkt skal være en målt cykeltilgængelighed på 88% vægtet over et helt år. Kontrakten rummer dog mulighed for justeringer baseret på brugeradfærd m.v. En mulighed, som aktuelt ikke er udnyttet.

Du beder også forvaltningen om at redegøre for – måned for måned – hvor mange af bycyklerne, der har været stillet borgerne til rådighed i løbet af 2017.

I nedenstående tabel ses By- og Pendlercykelfondens opgørelse for cykeltilgængelighed i 2017.

Cykeltilgængeligheden målt i overensstemmelse med SLA udgjorde i 2017 følgende:

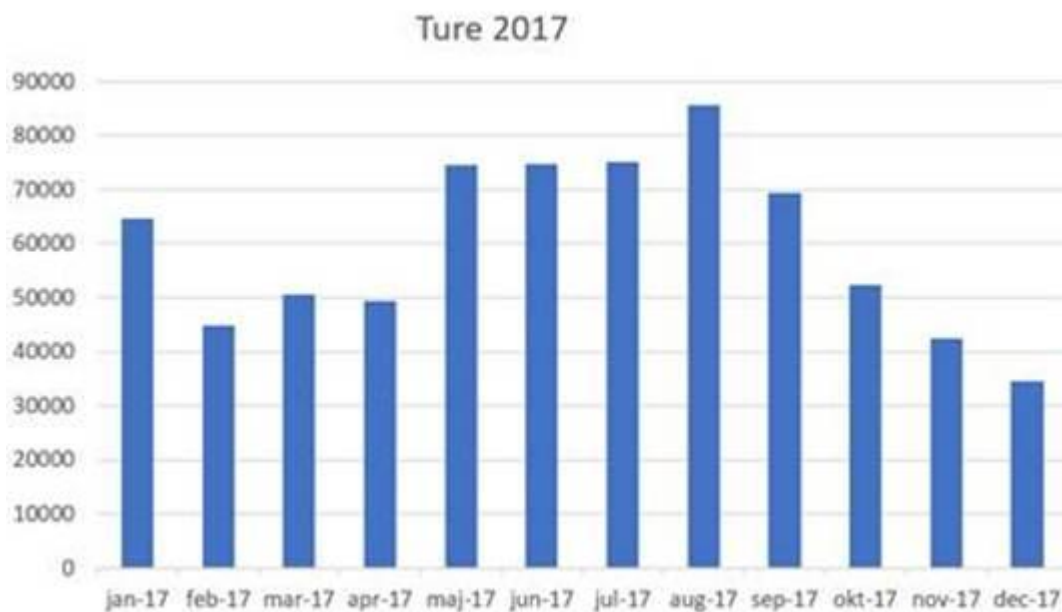
Bike Count

Date	Percent Available
January	80,66 %
February	94,74 %
March	92,68 %
April	84,54 %
May	84,33 %
June	92,69 %
July	90,91 %
August	84,47 %
September	76,35 %
October	61,57 %
November	62,51 %
December	63,36 %
Average	75,59 %

De måneder, hvor tilgængeligheden har været lavere end det aftalte serviceniveau, har operatøren som ligeledes aftalt i SLA, betalt en bod til By- og Pendlercykel Fonden. Bodden afregnes som et fradrag i operatørens kontraktuelt fastlagte betalinger.

Du beder derudover forvaltningen om at redegøre for udlejningstallet/brugstal på bycyklerne for 2017 fordelt på måneder.

I nedenstående tabel ses By- og Pendlercykelfondens opgørelse for antal ture i 2017:



Med venlig hilsen
Anna Schou Johansen
Vicedirektør