



KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og miljøborgmesteren

Indre By Lokaludvalg
Formand Bent Lohmann

21. marts 2018

Sagsnr.
2018-0080249

Dokumentnr.
2018-0080249-3

De digitale reklamestandere

Kære Bent Lohmann

Tak for Indre By Lokaludvalgs henvendelse til TMU af 1. marts 2017 om Københavns Kommunes aftale med AFA JCDecaux om opsætning af bl.a. digitale reklamestandere i Middelalderbyen.

Jeg har stor forståelse og sympati for Lokaludvalgets synspunkter i forhold til reklamer generelt. Indre By skal ikke oversvømmes af skærme og reklamer, men jeg vurderer ikke, at der er politisk flertal for at revurdere den eksisterende aftale.

Kort kan jeg sige, at aftalen med AFA JCDecaux løber frem til 2031, og den blev i sin tid vedtaget, da et flertal i Teknik- og Miljøudvalget og Borgerrepræsentationen vurderede, at aftalen giver væsentlige fordele til københavnere i form af buslæskærme, trafikinformation, toiletter og plakatsøjler med videre – og at udstyret opstilles og vedligeholdes af AFA JCDecaux uden udgifter for kommunen.

Endnu en gang tak for jeres henvendelse

Med venlig hilsen

Ninna Hedeager Olsen

Rådhuset

1599 København V

Telefon
3366 2626

E-mail
borgmesteren@tmf.kk.dk

www.tmf.kk.dk



Indre By Lokaludvalg

13. marts 2018

Sagsnr.
2018-0080249

Dokumentnr.
2018-0080249-4

Orientering om aftale med AFA JCDecaux om det reklamebærende byudstyr

Som forvaltningen har oplyst Lokaludvalget d. 1. februar 2017 indbærer Koncessionsaftalen, der blev indgået mellem kommunen og AFA JCDecaux i 2015 efter et EU-udbud, ikke bare kommunens forpligtigelse til at opstille digitale og analoge reklamestandere, men også AFA JCDecaux forpligtigelse til at opstille en mængde byudstyr. Tillægsaftale til koncessionskontrakten fra 2016 betød samtidig, at antallet af reklamestandere i Indre By blev reduceret fra 50 til 21 standere på nye og eksisterende godkendte placeringer - herunder på Strøget og på Kongens Nytorv.

Forvaltningen oplyste ligeledes Lokaludvalget d. 1. februar 2017, at der ved alle relevante ansøgninger om placeringer bliver foretaget partshøring og naboorientering - herunder høring af Indre By Lokaludvalg – som er indgået i vurderingen af den endelige placering. I myndighedsbehandlingen er det selvfølgelig sikret, at vejlovens regler overholdes, og at hensyn til trafik og tilgængelighed tilgodeses. Forvaltningen vurderer ikke, at de digitale reklamestandere er fejlplacerede.

Jon Pape
Serviceområdechef

Islands Brygge 37

2300 København S

EAN nummer
5798009809452



Indre By Lokaludvalg

Teknik- og Miljøudvalget

1. marts 2018

Sagsnr.
2018-0050853

Dokumentnr.
2018-0050853-1

Indre By Lokaludvalg har tidligere skrevet til Teknik- og Miljøforvaltningen og Teknik- og Miljøudvalget om den uheldige aftale med AFAJCDecaux, der gør, at Middelalderbyen er påtvunget digitale reklamestandere.

De pynter ikke i bybilledet; de mindsker fremkommeligheden for Fodgængere; de er til gene for butikkerne, som de står foran; lyset skæmmer omgivelserne og i smalle gader hindrer de udsynet for cyklister.

Vi kan nu se, at reklamestandere på Kongens Nytorv og Rådhuspladsen går ud over pladsernes fremtoning og værdighed.

Særligt den, som står foran Den Franske Ambassade på Kongens Nytorv, er fejlplaceret. Den trækker omgivelserne ned. Den skal væk nu.

Vi mener, at den nye Borgerrepræsentation skal tages stilling til, om aftalen med AFA JCDecaux skal genforhandles, så de værste konsekvenser af den nugældende aftale fjernes.

Der er således behov for en politisk stillingtagen til hvilke byrum, der kan bære at have en reklamestander stående. Og som antydnet er reklamestandere på pladser et særligt problem.

Det kan hverken være i AFA JCDecaux eller i kommunens interesse at blive forbundet med fejlplacerede reklamestandere, som gør ondt mod omgivelserne.

I øvrigt findes der AFA JCDecaux-reklamestandere i mange storbyer. København skal værne om sin egenart og ikke ligne andre storbyer, da turisterne kommer her, fordi de vil opleve noget anderledes.

Med venlig hilsen

Bent Lohmann,
formand

Indre By Lokaludvalg