



KØBENHAVNS KOMMUNE

Kultur- og Fritidsforvaltningen

Sekretariat & Presse

NOTAT

10-05-2016

Sagsnr.
2015-0269548

Dokumentnr.
2015-0269548-38

Sagsbehandler
Maria Witting Lund

Rapport fra Kultur- og Fritidsudvalgets studietur til Manchester og Liverpool den 2.-4. maj 2016



Deltagere

Fra Kultur- og Fritidsudvalget

Carl Christian Ebbesen

Rikke Lauritzen

Rune Dybvad

Jens Kjær Christensen

Heidi Wang

Simon Strange

Afbud

Jens-Kristian Lütken, Michael Gatten, Tue Hækkerup, Andreas Pourkamali og Neil Bloem.

Embedsmænd fra Kultur- og Fritidsforvaltningen

Carsten Haurum, adm. direktør

Thomas Jakobsen, direktør

Anders Bager Jensen, direktør

Maria Witting Lund, specialkonsulent

Programmet omfattede besøg på en række idræts- og kulturinstitutioner samt møder med kulturforvaltningerne i hhv. Manchester og Liverpool.

Sekretariat & Presse

Rådhuset
1550 København V

Telefon
2634 4647

E-mail
mwitti@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780515

http

Mandag den 2. maj 2016

Oplæg ved Svend Elkjær, Sports Marketing Network

Sports Marketing Network er en privat rådgiver for klubber og private initiativer inden for sport og aktiv fritid. Netværket rådgiver bl.a. professionelle sportsklubber, fitnesscentre, lokale myndigheder, kommunale institutioner og socialøkonomiske virksomheder.

Svend Elkjær fortalte om trends inden for idræt og fritid i England og opridsede forskelle og ligheder mellem idræt i England og Danmark.

For nylig har den engelske regerings massive nedskæringer i bloktilskuddene skubbet på en entreprenørånd blandt idrætsklubber, som Svend Elkjær ser som en afgørende forskel fra det danske system, hvor events og folkeoplysende foreninger i højere grad understøttes af offentlige tilskud.

Svend Elkjær gennemgik en række projekter, der alle havde formålet at overkomme udfordringer med rekruttering og finansiering, herunder fysisk aktivering af overvægtige, fysisk aktivering af kvinder i alderen 40-60 år, dialog om sundhed med voksne mænd og projekter hvor socialt ansvar for ensomme medborgere indgår som motivation for fysisk træning.

Svend Elkjær fulgte med til de to efterfølgende besøg, som begge var eksempler på økonomisk bæredygtige idrætsvirksomheder.



Besøg i Manchester Climbing Centre v. souschef Suko Fricke

Manchester Climbing Centre er et eksempel på en idrætsvirksomhed, der er økonomisk bæredygtig og har været del af en større udvikling af et socialt udsat område.

Klatrecentret blev grundlagt af John Dunne i 2005 og var dermed Englands første. Sammen med to investeringspartnere købte John Dunne en nedlagt kirke af det, der svarer til Slots- og Ejendomsstyrelsen og indrettede det til klatrecentre. Bygningen er fredet, men der var mulighed for at indrette kirkerummet efter behov.



Centret modtager ikke offentlig støtte og er drevet som selvstændig virksomhed. Ifølge Suko Fricke betalte investeringen sig selv hjem efter ganske få år, og virksomheden drives ved indtægter på medlemskaber og events i bygningen.

Centret er anlagt i et socialt udsat område, og havde de første år udfordringer med gentaget tyveri. Men med Manchester kommunes investeringer i boliger i området samt etablering af flere andre små virksomheder, oplever klatrecentret - og området i det hele taget - færre udfordringer.

Besøg i trampolinparken Jump Nation

Jump nation trampolinpark er et amerikansk koncept, som nu skyder op over hele Storbritannien. Til trods for, at konceptet er forholdsvis nyt, findes der ca. 50 af slagsen i England.



Jump Nation er anlagt i en gammel lagerhal. Lige som klatrecentret drives Trampolinparken som kommerciel virksomhed.

Trods populariteten har det nationale gymnastikforbund har ikke været interesserede i at indlemme trampolinaktiviteterne. Svend Elkjær så det i høj grad som udtryk for den manglende fleksibilitet, der findes hos mange specialforbund, der ikke formår at forny sig og tilpasse sig omstændighederne.

Svend Elkjær fortalte under besøget om et socioøkonomisk trampolinhalprojekt i Wales. I projektet er der oprettet forskellige typer lærepladser målrettet områdets socialt belastede unge.

Tirsdag den 3. maj 2016

Culture Liverpool

Culture Liverpool er Liverpool kommunes kulturservice. Udvalget mødtes med bl.a. direktør Claire McColgan, der fortalte om, hvordan Liverpool har brugt perioden som europæisk kulturby (2008) som omdrejningspunkt for en regenerering af den ellers hensygnende havneby, der kæmpede med arbejdsløshed og fattigdom, nedslidte bydele og et dårligt ry.

Culture Liverpool har ansvar for events, udvikling og borgerinddragelse, Liverpool Film Office, private sponsoraftaler samt turistøkonomi og turistinformation. Claire fortalte om, hvordan alle disse elementer bidrager til og indgår i indsatsen med at løfte byens image både for at skabe en positiv identitet og for at sælge byen til turister.



Mødet fandt sted i Cunard Building, som er en af Liverpools imponerende havnebygninger. Stueetagen i Cunard Building udgjorde 1. og 2. klasses ventesale for passagerer til Titanic. For at fastholde den identitet, som bygningen bidrager til, købte borgmester for Liverpool, Joe Anderson, bygningen til byrådets administration. Bygningen indgår i dag i historien om Liverpool og byens betydning som en af verdens vigtigste havnebyer. Den var dermed et eksempel på den oprejsning, byen har gennemgået.

Museum of Liverpool

Museum of Liverpool er i dag et af de mest besøgte museer uden for London. Helt enestående matcher museets besøgsdemografi demografien for Liverpool som helhed, endog med en lille overrepræsentation i de tungeste socialgrupper.

Udvalget mødtes med direktør David Fleming til en snak om, hvordan han har valgt at prioritere dels formidling og dels at give plads til de besøgende frem for udstilling og konservering af genstande. David gjorde desuden rede for vigtigheden af, at fokusere på byen, som borgerne oplever den, dvs. på de temaer, som optager folk og ikke nødvendigvis på den klassiske formidling af byens udvikling.

Museet baserer deres formidling på information, som genereres via interviews med de besøgende, som for 60 % vedkommende er lokale.



Under både dette og det tidligere besøg i Culture Liverpool blev indbyggernes kollektive personlighed omtalt som et centralt omdrejningspunkt. Det, altid at være på tværs eller at gøre ting anderledes, har i høj grad været med til at skabe den fortælling om Liverpool, som byens kulturliv bygger på.

Rundtur på Albert Dock

Ian Murphy, leder af Maritime Museum viste rundt på Albert Dock og gennemgik den udvikling, dokken har været igennem. Dokken har været under restaurering og omlægning til kulturelle formål siden 1983. I dag huser Albert Dock restauranter, hoteller, lejligheder samt museer og gallerier bl.a. Tate Liverpool, Beatles Story, Merseyside Maritime Museum og International Slavery Museum. Restaurering af området og udlægning til kulturelle aktiviteter har været en spydspids for regenereringen af byen. Ca. 5 mio. turister besøger området hvert år.

Udvalget hørte på rundturen om, hvordan man med et nyanlagt shoppingområde og store events forsøgte at aktivere havnefronten og gøre den til at aktiv for byen. Bl.a. afholdes der historic tall ships races og International Mersey River Festival.



Onsdag den 4. maj 2016

The Sharp Project

Ligesom Liverpool har Manchester I mange år været præget af høj arbejdsløshed og mange nedslidte bydele. Som en af mange indsatser for at sætte gang i byens økonomi købte Manchester kommune i 2006 elektronikfirmaet Sharps tidligere lagerbygning, og indrettede den til kontor- og udviklingspladser for iværksættere.



Manchester har nu det næststørste cluster af kreative iværksættere og medieindustrier I Europa. The Sharp Project er base for mere en 60 digitale entreprenører, som bl.a. benytter sig af specialiseret digital infrastruktur og netværk med ligesindede.

Vicedirektør i the Sharp project, Rose Marley, viste rundt og fortalte om projektets udvikling og om de mange iværksættere, der benytter faciliteterne. Iværksætterne betaler for leje af kontorlokale og brug af det fælles campus. Bl.a. fortalte Rose om cafébestyreren, der har udviklet sin virksomhed fra salg af sandwiches fra en kurv til en velassorteret café med 14 ansatte.



Manchester Central Library

Neil MacInnes, Manchesters strategisk chef for biblioteker, gallerier og kultur, viste rundt i byens nyligt ombyggede og gennemrenoverede hovedbibliotek. Biblioteket genåbnede i 2014 efter at have været lukket i fire år. Biblioteket fremstår nu åbent og inviterende med fokus på plads til de besøgende frem for fremvisning af alle bøger. Biblioteket indeholder også stadsarkivet og er for en stor del digitalt.



Renovering af hovedbiblioteket er et led i en større modernisering og genopretning af byens biblioteker, som Manchester har gennemført over de seneste ti år. En del af bibliotekerne er i processen samlokaliseret med andre funktioner, og der arbejdes aktivt med bibliotekernes rolle som vindue til disse funktioner. Der arbejdes ligeledes med bibliotekerne som lokale, kulturelle omdrejningspunkter.

Efter besøget viste Sarah Elderkin, chef for politikudvikling, rundt i det gamle rådhus, som nu er bygget sammen med biblioteket. Forhallen i rådhuset er indrettet til borgerservice. Udvalget fik desuden en overordnet præsentation af Manchesters kulturstrategi.

Whitworth Art Gallery

Whitworth Art Gallery er tildelt prisen *Museum of the year 2015* bl.a. for at flytte kunsten ud til 30 forskellige steder i byen under ombygning af museet i perioden 2013-2015.

Kulturdirektør og direktør for Whitworth, Maria Balshaw, berettede om, hvordan museet i ombygningsperioden ikke havde plads til deres ansatte, og at medarbejderne derfor fandt andre steder at arbejde. Under udflytningen skulle medarbejderne også skabe kontakt til brugerne af de steder, de havde valgt. Det første bl.a. til kunstprojektet 'Where are all the old men?' på den lokale pub, udstillinger i et stormagasin og familieaktiviteter i supermarkedet, kontakt til plejehjem og hospitaler samt en fantastisk opbakning fra lokalområdet. Arbejdet ude af museet har ændret museets forståelse fra at vise kunst *for* besøgende til at vise kunst *med* besøgende.



Museet benytter sig af ca. 130 frivillige, der bl.a. varetager visitor-welcome-funktioner, events og småbørnsaktiviteter – alle aktiviteter med udgangspunkt i deres egen interesser. Derudover har museet ca. 150 ambassadører og knap 900 'friends of Whitworth', som de inviterer til at deltage aktivt ved at formidle deres personlige oplevelser med kunst for de besøgende.

Alt i alt har indsatsen øget besøgstallet fra 80.000 årligt til 440.000 det første år efter genåbningen.

Kultur- og fritidsudvalget under maleriet 'The expulsion of the Danes from Manchester' i Manchester City Hall.



Regnskab

Flybilletter	35.945 kr.
Hotel	30.341 kr.
Transport	16.962 kr.
Bespisning	18.608 kr.
Honorar	5.000 kr.
Gaver	1.025 kr.
Diverse	2.093kr.
I alt	109.974 kr.