

**Direktionen
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen**



Til

Jakob Næsager, MB

E-mail: Jakob_Naesager@kk.dk

Kære Jakob Næsager

6. oktober 2020

Tak for din henvendelse af d. 29. september 2020, hvor du har stillet spørgsmål til Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen vedr. muligheden for støtte til handelsstandsforeninger- og brancher.

Sagsnr.:
2020-0006546

Spørgsmål 1

Som bekendt er mange butikker og hoteller, restauranter, caféer og barer trængte under COVID-19. Hvilke muligheder er der for, at handelsstandsforeninger eller brancher kan få støtte fra Erhvervshuset til opsætning af hjemmesider, Facebook-gruppen og andre digitale kommunikationsformer til brug for kontakt til medlemmer og evt. markedsføring af en handelsstandsforening m.v. for at redde jobs?

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens svar

Lovgivningsmæssige rammer

Ifølge erhvervsfremmelovens § 14, stk. 1 og 2 kan kommunerne varetage lokale erhvervsfremmeaktiviteter, der omfatter erhvervsservice og erhvervsudvikling. Den erhvervsservice, som kommunerne kan varetage, kan f.eks. være information og vejledning om start, drift og udvikling af virksomhed. Der kan bl.a. gennemføres informationskampagner, herunder informationsmøder om generelle eller specifikke temaer, f.eks. generel introduktion til online salg og markedsføring.

De kommunale erhvervsfremmeaktiviteter, herunder informationsmøder mv. om f.eks. markedsføring, skal være indrettet således, at de kan benyttes af alle virksomheder i kommunen, som har en potentiel interesse heri. De skal ikke nødvendigvis komme alle brancher og erhverv til gavn, men aktiviteten skal stilles til rådighed for alle virksomheder inden for de pågældende brancher mv., og ingen må på forhånd være afskåret fra at kunne drage nytte af den pågældende aktivitet. Aktiviteter må således ikke eksklusivt rette sig mod en enkelt virksomhed. Individuel bistand til en virksomhed med markedsføring, herunder opsætning af en enkeltvirksomheds hjemmeside, Facebook-gruppe mv., kan ikke varetages som kommunal erhvervsfremme.

Aktiviteter i Københavns Erhvervshus (KEH)

Københavns Erhvervshus har som opgave at gøre det nemt for virksomheder at arbejde sammen med Københavns Kommune samt yde generel service til virksomheder. I forbindelse med corona-krisen har Københavns Erhvervshus igangsat en række webinarer for små og mellemstore virksomheder (SMV'er) med fokus på at styrke virksomhedernes digitale kompetencer, herunder onlinesalg og markedsføring. Herved har formålet været at styrke virksomhedernes overlevelsesbetingelser. I perioden april-maj 2020 er der gennemført 10 webinarer med mere end 7.700 deltagere. Heraf var 85 pct. tilfredse med kvaliteten, og halvdelen af deltagerne forventede efterfølgende at kunne øge deres

omsætning. Med Budget 2021 blev der afsat 1,0 mio. kr. årligt i 2020-21 til ca. 40 årlige digitale seminarer.

Aktiviteter i Erhvervshus Hovedstaden (EH)

Erhvervshus Hovedstaden er et tværkommunalt erhvervshus, der er ejet af de 29 kommuner i Region Hovedstaden. EH tilbyder specialiseret vejledning til virksomheder i regionen. EH har en række tilbud med fokus på, hvordan digitale kompetencer kan bidrage til virksomhedernes digitale udvikling, herunder

- **SMV:Digital:** Tilbud til SMV'er om hjælp til at styrke onlinesalg.
- **1:1 sparring om digitalisering:** Afdækning af virksomheders digitale parathed, og hvordan digitale løsninger kan gøre en forskel.
- **Skalering gennem digitalisering og internationalisering:** Vejledning - bl.a. hvordan digitalisering og internationalisering kan bidrage til vækst i virksomheden.
- **Digital markedsføring:** Workshops om, hvordan digital markedsføring og online-salg kan styrke virksomhedernes vækst.

Den branchespecifikke og mere specialiserede vejledning af virksomhederne varetages desuden af Erhvervshus Hovedstaden. Erhvervshus Hovedstaden har desuden igangsat en række forløb ifm. coronakrisen med henblik på at styrke virksomhedernes overlevelse, herunder

- **Corona-genstart:** Privat rådgivning, der kan hjælpe virksomheder til at udarbejde en genstartplan til at komme i gang efter coronakrisen.
- **Hjælpepakker:** Webinarer og vejledning ift. at søge regeringens hjælpepakker.

Spørgsmål 2

Er der mulighed for at få ledige i praktik eller andet til digital hjælp til handelsstandsforeninger m.v.?

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens svar

Der er mulighed for, at virksomheder inden for branchen kan få ledige i praktik og støttet beskæftigelse. Ledige dagpengemodtagere, jobparate kontanthjælpsmodtagere samt uddannelsesparate uddannelseshjælpsmodtagere kan være i virksomhedspraktik i op til 4 uger. For borgere, der er længere fra arbejdsmarkedet, kan varigheden være op til 13 uger med evt. mulighed for forlængelse efter en konkret vurdering. Herudover kan virksomhederne få ledige i støttet beskæftigelse, hvor virksomheden får et løntilskud på 81,27 kr. pr. time. i op til 6 måneder. Såfremt virksomhederne har brug for digitale kompetencer, kan forvaltningen hjælpe med at finde kvalificerede kandidater med de rette kompetencer, der kan komme i virksomhedspraktik eller støttet beskæftigelse.

Med Budget 2021 blev der afsat 2,7 mio. kr. årligt til indsatsen 'Særlig indsats for kvalificeret, digital arbejdskraft for SMV'er'. Indsatsen har til formål at opkvalificere ledige borgeres digitale kompetencer med henblik på at imødekomme efterspørgslen hos SMV'erne.

Endelig er der i Erhvervshus Hovedstaden forløbet cand.smv, hvor højtuddannede ledige matches med virksomhedernes behov, herunder digital marketing og kommunikation, forretningsudvikling, mm. I forløbet er der mulighed for, at kandidaten kan komme i praktikforløb og støttet beskæftigelse.

Med venlig hilsen

Tanja Franck
Administrerende direktør