



**Rapport fra Kultur- og Fritidsudvalgets studietur til  
Amsterdam i dagene 3. - 5. maj 2017**

29-06-2017

Sagsnr.  
2017-0001600

Dokumentnr.  
2017-0001600-67

Sagsbehandler  
Merete Evers Dewilde



**Deltagere**

*Fra Kultur- og Fritidsudvalget*

Carl Christian Ebbesen  
Jens Kjær Christensen  
Rikke Lauritzen  
Rune Dybvad  
Simon Strange  
Taner Yilmaz  
Andreas Pourkamali  
Michael Gatten  
Maria Frej

*Embedsmænd fra Kultur- og Fritidsforvaltningen*

Mette Touborg  
Thomas Jakobsen  
Anders Bager Jensen  
Merete Evers Dewilde  
Aravni Jacobsen

**Sekretariat og Presse**

Rådhuset  
1599 København V

Mobil  
2612 0661

E-mail  
mevers@kff.kk.dk

EAN nummer  
5798009780515

www.kk.dk

## Program

Kultur- og Fritidsudvalget rejste til Amsterdam onsdag den 3. maj 2017 om morgenen og hjem fredag den 5. maj 2017 om formiddagen.

Programmet for studieturen havde fokus på by- og natteliv, herunder turisme og det at skabe en attraktiv storby både med fokus på byens borgere og besøgende.

## Onsdag den 3. maj 2017

### Besøg og oplæg - De Hallen.

v/Johan Valster (Director – De Hallen)



De Hallen er et stort sammenhængende kultur- og iværksættermiljø beliggende i en gammel sporvognsremise.

De Hallen er beliggende i bydelen Oud West, lige uden for centrum. Kvarteret var tidligere meget nedslidt. Udviklingen af De Hallen har været en aktiv del af den byudvikling, som har fundet sted i kvarteret.

De Hallen indeholder socialøkonomiske virksomheder, biografer, bibliotek, hotel og det meget populære Streetfood Marked.

De Hallen Streetfood Market åbnede i oktober 2014 i De Hallen Amsterdam. Konceptet er inspireret af andre indendørs madmarkeder rundt omkring i Europa, som eksempelvis Torvehallerne i København, Mercado de San Miguel i Madrid og Borough Market i London.





### **Kultur- og nattelivspolitik City of Amsterdam**

*v/Araf Ahmadali (Senior Policy Advisor for Arts & Culture) og Sebas van de Sangen (Senior Policy Advisor for External Affairs)*

Amsterdam har arbejdet strategisk med at udvikle byens kultur- og nattelivspolitik. Særligt i den seneste valgperiode under Deputy Mayor for Arts & Culture, Economic Affairs Kajsa Ollongren, har der været fokus på den strategiske udvikling og styring af nattelivet.

Bystyret har valgt at lægge selve kulturdelen i eksterne institutioner og programmer - og fokusere det politiske og administrative arbejde på at fastlægge udviklingsstrategier og planer.

De økonomiske bevillinger følger planerne og udmøntes til fonde og programmer – eksempelvis "Amsterdam fund for Arts" som årligt får 90 mio. euro.

Amsterdam er kendt for at være en meget åben og tolerant by med et aktivt by- og natteliv i byens centrum. Byen har 800.000 indbyggere og 17 mio. gæster om året. Det har skabt et stort pres på byen, og diskussionen om, hvordan byen udvikler sig til både at være en god by at leve i og en god by at besøge, er fremtrædende i debatten.

Den nuværende politik er født ud af nødvendighed. Rembrandt Square – byens partycentrum - besøges hver weekend af 15.000 – 18.000 gæster. For få år tilbage havde det udviklet sig sådan, at politiet talstærkt tog opstilling ved pladsen fredag eftermiddag – og resten af

weekenden var pladsen en "kampzone". Denne situation var uholdbar, og der var et stort pres på at redefinere indsatsen.

Byen udviklede en strategi baseret på at tænke "festen i gaden" som en festival. Det har betydet:

- 20 host/værter er i dag dem som guider folk på pladsen om natten. Politiet kommer kun hvis de bliver tilkaldt.
- Pladsen belyses bedre.
- Der er arbejdet med "way finding" nat og dag.
- Der er arbejdet med cykelparkering – "bike free square".
- Der er bonus til barejere, som samarbejder fx med sikre tjenere, som er alkoholfrie, fri drikkevand til alle besøgende, dørmænd og branding strategi.

### **Amsterdam Night Mayor**

*v/Ella Overkleeft (Co-ounder-N8BM A'DAM) og Pieter Wallinga (Rembrandt Square Host Project – City of Amsterdam)*

Amsterdams Night Mayor er en uafhængig non profit foundation, som har eksisteret siden 2012. Den nuværende Night Mayor er Mirik Milan, som selv har en fortid i eventmiljøet.

Institutionen er skabt for at sikre et dynamisk natteliv og bygge bro mellem kommunen, virksomhedsejere og beboere.

"Natteborgmesteren" er talsmand i alle forhold vedrørende nattelivet i Amsterdam.

City of Amsterdam vurderer, at "Natteborgmesteren" har været en stor gevinst – både for udviklingen af nattelivet – og for dialogen omkring byens brug og indretning.

### **Opsamling og drøftelse af nattelivsplanen**

*v/Thomas Jakobsen*

Kultur- og Fritidsudvalget samlede op på dagens oplæg og drøftede input i relation til den igangværende proces i København om ny restaurations- og nattelivsplan.



**Torsdag den 4. maj 2017**

**Amsterdam Marketing - præsentation af strategier "Livable, Lovable, Profitable"**

*v/ Geerte Udo (Deputy CEO - Amsterdam Marketing)*



Amsterdam Marketing er regionens officielle markedsføringsorganisation, og ansvarlig for at gøre Amsterdam attraktiv for turister og internationale arbejdstagere. Det gøres under det fælles brand "I AMsterdam".

Grundet en eksplosiv vækst i antallet af turister i Amsterdam, er koncentrationen af turister i visse bydele blevet for intens. Dette har medført utilfredshed blandt borgerne, og Amsterdam Marketing arbejder derfor aktivt med at sikre en smartere vækst i turismen fremadrettet - geografisk spredning, fokus på kvalitetsturisme samt højere døgnforbrug hos turisterne.

**Præsentation og rundvisning på EYE Filmmuseum**

*v/Ido Abram (Deputy director - EYE Filmmuseum)*



Eye Filmmuseum er hjemsted for film i Holland. Museet har 700.000 gæster årligt. Eye indeholder blandt andet:

- Biograf i stil med Cinemateket, som viser nye og gamle film.
- Filmarkiv med ca. 40.000 film.
- Udstillingsfaciliteter, hvor der afholdes relevante udstillinger inden for film og medier (fotografi mv.).
- Talentudvikling og uddannelse inden for film, herunder workshops og events for børn og unge, hvor de kan lære om film som kunst, underholdning, kulturarv og kommunikationsværktøj.
- Rådgivning til andre institutioner vedrørende talentudvikling og uddannelse inden for film.
- Netværk for brancheaktører.
- Rådgivning til den professionelle branche, fx vedrørende filmproduktion, restaurering af film, research mv.
- International markedsføring af hollandsk film.

### **Arbejdsfrokost med Deputy Mayor for Arts & Culture, Economic Affairs Kajsa Ollongren**

De politiske tiltag i Amsterdam blev drøftet. Der blev udtrykt ønske om at fortsætte samarbejdet. København inviterede Amsterdam til at besøge København senere på året.

### **Præsentation og møde med Amsterdam Dance Event**

*v/Jan-Willem van de Ven (Head of ADE Festival program – ADE) og Gijs Verburg (Project Manager & Brand Partnerships – ADE)*

Amsterdam Dance Event (ADE) er den førende elektroniske platform og den største klubfestival i verden, der med sine 2.200 optrædende kunstnere dækker hele spektret indenfor elektroniske subgenrer. ADE er et partnerskabsevent med partnere indenfor både branding, forretnings- og kulturlivet. I 2016 tiltrak festivalen 375.000 gæster fra hele verden.

### **Præsentation og møde med Amsterdam Light Festival (ALF)**

*v/Felix Guttman (Chairman – Amsterdam Light Festival)*

Kultur- og Fritidsforvaltningen har været i dialog med Amsterdam Light Festival om at lave et strategisk samarbejde om en lysfestival i København. En lysfestival består af lysinstallationer i byrummene, som sammen med en række andre kulturelle aktiviteter, skaber en "reason to go" for udenbys og udenlandske turister, og som ligeledes giver byens borgere mulighed for en oplevelse i en ellers kold og mørk tid, hvor der oftest ikke er mange kulturaktiviteter.

Amsterdam er særlig interessant som sparringspartner, da de på få år har fået etableret en lysfestival af høj kunstnerisk kvalitet, som samtidig har en kommerciel profil og derved er økonomisk



bæredygtig. Udvalget har været forelagt idéen på udvalgsmøde den 20. april 2017, og et opfølgende forslag på udvalgsmøde den 11. maj 2017.

### **Guided tur ved NDSM-Wharf**

*v/Rieke Vos (deputy director/curator - NDSM-Wharf)*

NDSM er en tidligere shipping kaj i Amsterdams nordvestkvarter, som i dag bruges som kreativt rum til kunstnere, udstillinger, koncerter, modeshows, festivaler mv.



Områdets tidligere tømrerværksted og smedje er omdannet til trendy kontorer af top arkitekter og huser fx MTV, Red Bull og IDTV. Andre bygninger er revet ned, og har givet rum til nye kontorer for kreative aktører, fx medievirksomheden VNU Media og spiludviklervirksomheden Rough Cokie. Endelig rummer området også mere traditionelle erhvervsaktiviteter, såsom Hilton Hotel og butikskæden HEMA.



### **Opsamling og drøftelse omkring Amsterdam Marketing og Amsterdam Light Festival**

*v/Aravni Jakobsen*

Udvalget drøftede dagens besøg, og besluttede at behandle sagen om lysfestival på et kommende møde i Kultur- og Fritidsudvalget.

### **Regnskab**

Flybilletter: 28.290 kr.

Hotel: 54.972 kr.

Lokal transport: 11.488 kr.

Forplejning: 15.749 kr.

Gaver: 2.955 kr.

Mødeudgifter: 21.997 kr.

**I ALT: 135.451 kr.**