



Inspirationskatalog

til selvejende plejehjem



Dette er et katalog til alle Københavns Kommunes selvejende plejehjem. Kataloget skal inspirere til konkrete initiativer, hvor I som bestyrelse og ledelse på de selvejende plejehjem kan lade plejehjemmets identitet og værdigrundlag komme til udtryk.

Kataloget er inddelt i fem temaer:

1. Café og spisearrangementer på plejehjem
2. Samarbejde med foreninger og lokalsamfund
3. Profilering - fortæl om plejehjemmet
4. Identitet og genkendelighed
5. Inspiration på tværs af selvejende plejehjem



Café og spisearrangementer på plejehjem

I har forskellige muligheder for at afholde café på jeres plejehjem og invitere til spisearrangementer.

Et selvejende plejehjem kan have en café, hvis caféen er et åbent tilbud til en afgrænset gruppe af borgere ud over beboerne på plejehjemmet. Det kan for eksempel være borgere, der er visiteret til spisetilbud, pårørende, pensionister i nærmiljøet og andre i lokalområdet.

Det er et krav, at caféen har fokus på at engagere og aktivere brugerne, så måltidet bliver en social aktivitet. Beboere og borgere kan for eksempel deltage i at planlægge menuen, lave maden, dække bord og rydde af. Det er ikke lovligt at drive en café, hvor bespisning er det primære formål.

Et alternativ til en fast café er, at plejehjemmet lejlighedsvist inviterer til sociale arrangementer, der er åbne for alle. Det kan være en sommerfest, et julearrangement eller lignende, hvor der serveres mad til beboere og borgere i lokalområdet.

Ønsker I at drive en cafe eller invitere til sociale arrangementer med mad på jeres plejehjem, er der nogle specifikke krav, I skal opfylde. Læs mere på [kk.dk/selvejendeplejehjem](https://www.kk.dk/selvejendeplejehjem)



Samarbejde med foreninger og lokalsamfund

I kan etablere samarbejde med lokale foreninger eller andre aktører i lokalområdet. Det kan være lokale aktører, der vil lave faste ugentlige aktiviteter på plejehjemmet, hvor både plejehjemmets beboere og borgere i lokalområdet kan deltage. Det kan være en ældreklub, der ønsker at mødes til socialt samvær, en studenterforening, der arrangerer en debataften, eller andre, der har interesse i at lave aktiviteter på plejehjemmet, hvor beboerne i en eller anden grad involveres.

Når I samarbejder med udvalgte foreninger og organisationer, kan I være med til at skabe liv og aktiviteter, der matcher plejehjemmets profil og værdigrundlag. Derudover kan borgere – og måske kommende beboere – få et bedre kendskab til plejehjemmet.

Læsegrupper

Læsegrupper er en mulighed for at sætte gang i samtaler, hvor deltagerne med udgangspunkt i litteratur deler tanker, følelser og erfaringer fra deres eget liv. Læsegrupper kan etableres i samarbejde med Læseforeningen og faciliteres af en frivillig uddannet læseguide.

Fortæl for Livet

Fortæl for Livet-grupper er samtalegrupper for ældre, som har lyst til at dele betydningsfulde historier fra deres liv.

*Læs mere om læsegrupper på laeseforeningen.dk
Se, hvordan I får en læseguide ud til plejehjemmet på kk.dk/selvejendeplejehjem*

Læs mere om Fortæl for Livet på kk.dk/selvejendeplejehjem

Det kan være ældre, der har mistet de mennesker, der har fulgt dem gennem livet, og som ønsker at dele historier med andre.

Fortæl for Livet-grupperne består af fem til syv ældre og en uddannet frivillig gruppeleder, som hjælper med at sætte samtalerne i gang og sørger for, at alle bliver hørt.

Besøgsbabyer

Besøgsbabyer i Københavns Kommune giver plejehjem mulighed for at invitere babyer og deres forældre på besøg til leg og hygge med plejehjemmets beboere.

Læs mere om besøgsbabyer på kk.dk/besoegsbaby

Partnerskabspuljen

Partnerskabspuljen støtter initiativer, som øger kontakten mellem beboere på plejehjemmet og lokalsamfundet – for eksempel ældreklubber, frivillige foreninger og andre aktører i civilsamfundet.

Plejehjem kan søge støtte fra Partnerskabspuljen i Sundheds- og Omsorgsforvaltningen. I kan søge to gange om året, og alle plejhjemsformænd bliver orienteret, når I kan søge.

Udlejning af lokaler til foreninger og lokalsamfund

I har mulighed for at leje lokaler ud til lokale foreninger og klubber, fx en kortklub eller et kor. Det kan bidrage til at skabe liv på plejehjemmet og kontakt til lokalsamfundet. Udlejning skal være foreneligt med hensyn til beboerne og jeres brugsret til lokalerne. Formålet med udlejning må ikke alene være økonomisk indtægt.



Profilering – fortæl om pleje- hjemmet

I har rig mulighed for at formidle historier om konkrete aktiviteter og slet om plejehjemmets særlige værdier til borgere i lokalområdet og den brede offentlighed.

Fortæl den gode historie i lokalavisen

I kan få pressen til at formidle de gode historier fra plejehjemmet. Det kan være et nyt tilbud eller et enestående arrangement, som også henvender sig til borgere i lokalområdet. Lokale medier er primært interesserede i de arrangementer, der er åbne for borgere i lokalområdet og dermed har relevans for deres læsere. Men har I et helt særligt arrangement for beboerne – en rejse eller udflugt, som rykker ved den almene opfattelse af, hvad det vil sige at bo på et plejehjem – kan det også vække interesse hos journalisterne.

Sundheds- og Omsorgsforvaltningens presseafdeling kan hjælpe med at skrive og tage kontakt til lokalaviserne. Men I kan også selv tage kontakt og gøre lokalavisen interesseret i jeres historie.

Video om plejehjemmet

I kan formidle det helt særlige ved jeres plejehjem ved at producere en lille film á et til to minuttersvarighed om plejehjemmet. Måske har I midler til at få hjælp til filmen udefra, eller måske har I medarbejdere, der har kompetencer til at optage og redigere film med smartphone

Find samtykkeerklæring på
kk.dk/selvejendeplejehjem

eller tablet. Der må gerne medvirke medarbejdere og borgere, hvis de har underskrevet en samtykkeerklæring.

Profilering i stillingsannoncer

Stillingsannoncer kan bidrage til at fremhæve det særlige ved jeres plejehjem. Det kan være gennem teksten i stillingsopslaget, links til jeres hjemmeside på boligportalen eller til en kort video, der præsenterer plejehjemmet eller arbejdsopgaver.

Sociale medier

I kan profilere plejehjemmet via sociale medier. På Facebook kan I oprette en offentlig side for institutioner og organisationer.

*Læs mere om retningslinjer for
plejehjems facebooksider på*
kk.dk/selvejendeplejehjem

Inden I opretter sider på de sociale medier, bør I dog overveje, om plejehjemmet har ressourcer til løbende at lægge nyt på siden, overvåge aktiviteten og håndtere eventuelle kritiske indlæg. Desuden er der specifikke retningslinjer i forhold til gældende lovgivning om tavshedspligt, persondatalov og ophavsret, I skal overholde.



Identitet og genkendelighed

I har gode muligheder for at udtrykke plejehjemmets visuelle identitet og skabe genkendelighed på elektronisk og fysisk materiale.

Boligportalen

På boligportalen har alle plejehjem i Københavns Kommune en side. Plejehjemmets side kan tilgås på www.plejehjemmets-navn.kk.dk. I kan selv bestemme billeder, tekstindhold, videoer og links. Portalen kan også rumme eget logo, hvis I har sådan et, nyheder, arrangementer og madplaner. I kan også have en oversigt over bestyrelsesmedlemmer med både navn og billede.

Logo på lønsedler

Hvis jeres plejehjem har et logo, som I gerne vil have til at fremgå på medarbejdernes lønsedler, er det muligt. Det vil dog medføre udgifter til udviklingsarbejde hos virksomheden, der håndterer lønsedler for Københavns Kommune. Det enkelte plejehjem skal selv finansiere udviklingsarbejdet.

Egen mail-signatur

Som selvejende plejehjem kan I præge medarbejdernes mailsignatur med plejehjemmets logo, hvis I har sådan et, links til plejehjemmets side på boligportalen eller andet indhold. Der er forskellige metoder til at oprette en autosignatur. I kan enten tilføje et mail-banner eller bruge Outlook Online.

Se mere om mailsignatur på
kk.dk/selvejendeplejehjem

Brug af Københavns Kommunes designguide

Københavns Kommune har en designguide, som I er meget velkomne til at benytte. Den indeholder logo – det runde københavnermærke – skrifttypen KBH, farveprincipper og en række ikoner. Der er meget frie rammer med designguiden, og I kan for eksempel selv vælge farver. Til designguiden hører også en række wordskabeloner, så I for eksempel selv kan lave flotte rapporter og præsentationer i jeres farver. Vil I kombinere designguiden med jeres eget logo, gælder specifikke regler. KKdesign er Københavns Kommunes interne designbureau med favorable priser, som I er velkomne til at bruge. Som selvejende plejehjem er I også velkomne til at gå helt uden om kommunens designguide og få udviklet jeres eget design hos et eksternt bureau.

Læs mere om brugen af
designguiden på
kk.dk/selvejendeplejehjem



Inspiration på tværs af selvejende plejehjem

Bestyrelser, forstandere og medarbejdere kan søge inspiration til at udvikle og arbejde med plejehjemmets særlige profil. Eksempelvis kan I danne fora, der mødes på tværs af kommunen for at samle inspiration til jeres arbejde med at udvikle plejehjemmet og dets profil.

Årshjul for møder for selvejende plejehjem

Der er en fast årlig møderække mellem forstandere for selvejende plejehjem, bestyrelsesformænd, områdechefer, direktionen og sundheds- og omsorgsborgmesteren. Formålet er blandt andet, at de selvejende plejehjem kan inspirere hinanden med nye tiltag og idéer til plejehjemsdriften. På møderne er der oplæg om relevante temaer, nye indsatser samt emner som budget, regnskab, brugertilfredshedsundersøgelser og tilsynsrapporter. Både selvejende plejehjem, Selveje Netværket og forvaltningen opfordres til at byde ind med ønsker til indhold på møderne.

Se årshjul på næste side.

Årshjul

Fast årlig møderække

4. kvartal Borgmester og forvaltning

Mødedeltagere

Alle forstandere og bestyrelsesformænd samt borgmester og forvaltning.

Formål

Stormøde med borgmester, forvaltning og selvejende plejehjem om temaer med relevans for alle selvejende plejehjem.

1. kvartal Området

Mødedeltagere

Bestyrelser og forstandere i området samt områdechefer.

Formål

Dialog om emner med relevans på tværs af området samt opfølgning på mødet med borgmester i 4. kvartal.

2. kvartal Plejehjemmet

Mødedeltagere

Bestyrelse og forstander for det enkelte plejehjem samt områdechef.

Formål

Drøfte foregående års regnskab, brugertilfredshedsundersøgelse, tilsynsrapporter og andre relevante nøgletal.

Kontakt

I kan kontakte Sundheds- og
Omsorgsforvaltningen via
selvejende-plejehjem@kk.dk

Københavns Kommune

Sundheds- og Omsorgsforvaltningen
Omsorg og Rehabilitering

Fotograf

Thomas Vilhelm

Foto af Københavns Rådhus side 20-21 er fra Colourbox

Tryk

LaserTryk.dk A/S

Oplag

5000

November 2019

