



Strategi for Københavns kommunes brug af facebook, Instagram og Twitter

Bilag 1.

KFU temaoplæg om digital
borgerkommunikation

4. Juni 2015

Ina Corydon

//Borgerkontakt og Digital Innovation



Hvorfor de sociale medier?

- Bringer kommunen tættere på københavnernes og københavnernes tættere på kommunen
- Når ud til mange for få eller ingen penge
- Muligt at måle vores kommunikation
- Viser andre sider af det offentlige
- Lytter og samtaler uformelt med borgerne
- En billig vej til offentlig branding
- Binder borgerne og byen sammen



KK Sociale medier

- I jan. 2013 startede Københavns Borgerservice Facebook som pilotprojekt. ØU vedtog i juni 2013, at arbejdet skulle fortsætte med Københavns Kommune som afsender.
- Sidenhen er Instagram (2013) og Twitter (2014) kommet til.
- Driften (redaktion, overordnet strategi) er forankret i KFF med et tæt samarbejde på tværs af alle forvaltninger.
- KFF-indlæg tager primært udgangspunkt i events og begivenheder i kulturhuse, svømmehaller og biblioteker, inkl. projekter som KFF har støttet økonomisk. Derudover branding af projekter og information om borgerservice med fokus på involvering af københavnere.

KK Facebook

Branding, involvering, story telling, dialog, information, service

- Borgerservice
- Nyheder med københavnerperspektiv
- Indlæg om byudvikling
- KK events, indvielser etc.
- Andre events, som KFF har støttet
- Kriseberedskab
- Præsentation af KK medarbejdere
- Kampagner

- 43.000 følgere
- 2-4 indlæg dagligt

Københavns Kommune
Slået op af Komfo Publisher [?]
SEX UDEN SAMTYKKE ER VOLDTÆGT!
Del, hvis du er enig.
www.centerforseksuelleovergreb.dk



Nået ud til 359.552 personer

Synes godt om · Kommenter · Del · 3.068 80 3.239

Københavns Kommune
Slået op af Komfo Publisher [?]
18. marts ·

Hvordan kunne du tænke dig, at en ny kultur- eller fritidsfunktion på Christiansholm kommer til at se ud? Skal du have sand under fødderne og et pulserende byrum som ved strandbaren i Berlin? Eller måske en stor offentlig badeanstalt? Eller noget helt tredje? Deltag idekonkurrencen i linket via fanbladet "Deltag".



Idekonkurrence for Christiansholm / Papiroen

Københavns Kommune
Slået op af Komfo Publisher [?]
25. marts ·

I dag den 25. marts kl 16. åbner Københavns Museum sin nye udstilling, Børnenes by. En udstilling om børns fællesskaber i storbyen historisk og i dag. Kom og vær med - der er både børnevenlige drinks og performance med AndyOp. Og så kan du møde børnene, der fortæller om deres udstillede genstande.



Åbning af Børnenes by – Københavns Museum

[HTTP://WWW.COPENHAGEN.DK](http://www.copenhagen.dk) | AF KØBENHAVNS MUSEUM

Nået ud til 14.952 personer

[Boost opslag](#)

Synes godt om · Kommenter · Del · 148 3 14

KK Instagram

Branding, involvering

- Billeder af byen, af anlægsprojekter, udstillinger på museerne, medarbejdere, rådhus osv.
- Udvalgte kampagner

- 6000 følgere
- 2-3 opslag ugentligt
- #voreskbh brugt 38.000 gange



- ♥ 89 synes godt om
- københavnskommune "Man kan godt sige, at jeg er født på det rigtige tidspunkt", siger Vivi, som er arkæolog med speciale i sko. Hun kan nemlig takke Metrobyggeriet for fire store udgravninger i København, som giver masser af spændende fund. Og så har hun

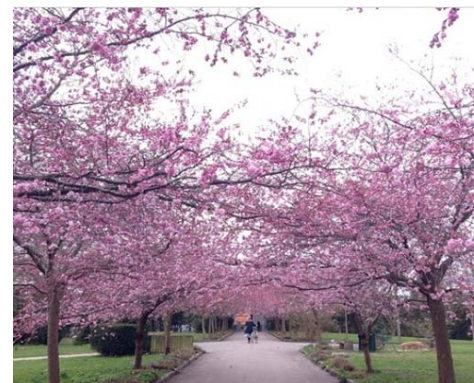


- ♥ 215 synes godt om
- københavnskommune SEX UDEN SAMTYKKE ER VOLDTÆGT!

Del, hvis du er enig og tag med #ikkeofretsskyld.



- ♥ 65 synes godt om
- københavnskommune @thorvaldsensmuseum skyder vinterferien i gang tirsdag, hvor børn og deres voksne kan komme på opdagelse sammen med vores fortæller. Vi ser på huset, de fine samlinger og taler om nogle af de myter og



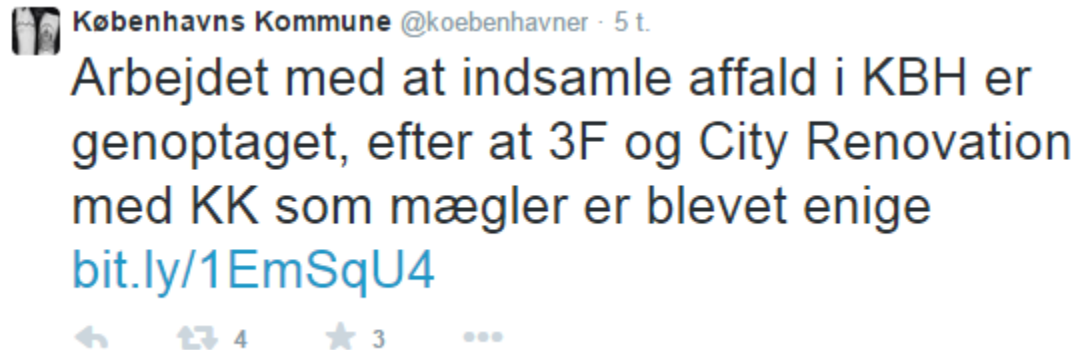
- ♥ 542 synes godt om
- københavnskommune Pssst.... Så er det nu, at forårsmiraklet er sket på #bispebjergkirkegård. @dorthemey har været der og fortæller, at blomsterne er sprunget helt ud om to sekunder. #voreskbh #sakura #forår 🌸🌸🌸

KK Twitter

Nyheder fra kommunen, dialog, involvering, branding

- Tweets med link til pressemeddelelser og nyheder på kk.dk
- Retweets af andres relevante nyheder
- Fotos/video fra byen

- 2900 følgere
- 1 – 2 tweets dagligt



Vis resumé