



Bilag 5

Skabelon til afrapportering på budgettemaer 2016 til ØU ifm. juniindstillingen

Budgettema:

Vækst

Problemstilling

Økonomisk vækst er en forudsætning for, at København kan opretholde en høj livskvalitet. I Københavns Kommunes erhvervs- og vækstpolitik er fokusområderne Kreativ Vækst, Storbykulturturisme og Internationalisering udpeget som tre af de områder, der bidrager til vækst.

Forslag til budgetnotater

Kreativ Vækst – flere jobs og kreative miljøer
<p>1. Copenhagen Film Fund Tiltrækning af internationale film- og tv-produktioner, der skaber vækst og arbejdspladser i filmbranchen og relaterede erhverv i Greater Copenhagen. Det forventes, at Københavns Kommune ansøges om 15 mio. kr. årligt over 3 år. Der er allerede bevilget 6,9 mio. kr. i 2016. <i>På den baggrund forventes det, at KK ansøges om: 2016: 8,1 mio. kr. 2017: 15 mio. kr. 2018: 15 mio. kr. (service).</i></p>
<p>2. Fablab Fablabs er værksteder med en række forskellige maskiner, der er meget brugervenlige til udvikling af prototyper og nye produkter. Maskinerne kan fx være lasercuttere, 3D-printere, træværksted og metalværksted mv. Fablabs gør det let for brugerne at gå fra ide til produkt og dermed skabe innovation. På den måde styrkes det kreative vækstlag og mulighederne for eksport af nye løsninger. Fablabs kan også bruges i undervisningssammenhæng, ligesom der i samarbejde med vidensinstitutioner kan skabes ny viden om fx materialer.</p> <ul style="list-style-type: none">• Etablering af nyt fablab i tilknytning til Bryghusprojektet, hvor virksomheder, organisationer, iværksættere, borgere og kommunen i fællesskab kan udvikle nye kreative produkter og innovative løsninger for byen. Ved at etablere et Fablab under Langebro medvirker det til at skabe et aktivt havnemiljø ved Kalvebod Brygge. Projektet er udviklet i samarbejde med bl.a. Dansk Arkitektur Center og Dansk Design Center. Målet er, at Fablabet vil være selvfinansierende i løbet af 3 år. <i>Estimeret budget: 4 mio. kr. i 2016-2018 (anlæg) samt 2 mio. kr. årligt (service)</i>• Fab School. Udvidelse af Kultur Valbys Fablab ved at etablere minilabs på 4 kulturinstitutioner med uddannelse af fablab-undervisere. Fokus på læring, børn og unge. <i>Estimeret budget: 0,5 mio. kr. i 2016 (anlæg) og 1,9 mio. kr. årligt</i>

3. Food

Der er et voksende kreativt madmiljø i København, som udover at skabe fortsat udvikling inden for madoplevelser også styrker Københavns brand som kreativ by, turistattraktion.

- **Greater Copenhagen Food Week.** En uge, hvor store producenter (fx Carlsberg og Arla) og mindre madaktører (street food o.l.) sammen sætter fokus på København som madby, danske madproducenter og madoplevelser (madkultur). *Estimeret budget: 0,8 mio. kr. årligt (service).*
- **Nordic Food Copenhagen, Madoplevelser i København**
Videreudvikling af KFF's institutioners arbejde med madoplevelser som fx madmarkeder, byvandring om Københavns madhistorie, oplevelsesture o.l. Herunder skærpet profilering over for turister og samarbejde med andre aktører. *Estimeret budget: 1 mio. kr. årligt (service).*
- **Madvækstfabrik.** Der er over de sidste 5 år etableret ca. 5.000 nye danske arbejdspladser inden for madområdet. Den seneste trend er street food og madmarkeder. Da Street food-aktørerne har et mere varieret aktivitetsniveau end almindelige spisesteder, kræver det andre former for faciliteter. Et fælles miljø, som det kendes fra andre innovationsmiljøer (fx Lydens Hus), vil sikre dette og samtidig skabe gode innovationsvilkår. Madvækstfabrikken kan placeres i Kødbyen sammen med fx Copenhagen Cookings sekretariat e.l. *Estimeret budget: Under udarbejdelse.*

Storbykulturturisme – flere turister og bedre service

4. Kulturturisme

Et stigende antal turister kommer til København for at opleve byens kultur- og eventtilbud og det levede københavnerliv. Denne efterspørgsel kan imødekommes ved et større samarbejde mellem KFF's institutioner og andre aktører (erhverv og kultur), der viser, hvad København har at byde på som en spændende og levevenlig storby (liveability). KFF vil med andre ord sætte fokus at skabe indholdsrigt kulturtilbud – eksempelvis kan der bygges videre på aktiviteterne under Copenhagen Christmas, der afholdes for første gang i 2015. *Estimeret budget: 1,5 mio. kr. årligt.*

5. Digital og mobil turistinformation

I turistens møde med København skal Københavns digitale potentiale (SMART city) afspejles. Et højt digitalt serviceniveau gør det lettere og mere interessant at være turist i København, hvilket øger muligheden for, at turister vender tilbage til byen:

- **Digital platform.** Anvendelse af teknologi, der giver adgang til information om arrangementer, oplevelser og seværdigheder på touchskærme rundt omkring i byen og på mobiltelefoner. Touchskærmene kan fx placeres i lufthavnen, på kulturinstitutioner o.l.
- **Wi-fi til turister.** Etablering af wi-fi til turister på udvalgte steder i byen – herunder KFF's institutioner.
- **Digitale infostandere.** Ombygning af parkeringsautomater, så de kan fungere som fx turistinformation, interaktive legeautomater (i stil med VÆGGEN) og steder, hvor folk kan donere penge til velgørende formål. Hertil kommer yderligere udvikling af audioguides til kulturinstitutioner og audiowalks, som

turister kan prøve på egen hånd.

Estimeret budget: 12,2 mio. kr. (anlæg) og 2,8 mio. kr. årligt (service).

6. Besøgstjeneste på Københavns Rådhus

Som en del af turismestrategien bringes Københavns Rådhus mere aktivt i spil som en femte museumsenhed i KK. Rådhuset er allerede blandt de mest besøgte turistattraktioner, men huset har et uudnyttet potentiale og kan åbnes yderligere op for turister og københavnere. *Estimeret budget: 2,5 mio. kr. (anlæg) inkl. projektering i 2016 og 0,5 mio. kr. årligt (service).*

7. Opstartsarrangementer i Copenhagen Royal Arena

I forbindelse med åbningen af Copenhagen Arena vil det være oplagt med events, i både erhvervs- og turistsammenhæng og for københavnere. Der sættes på at støtte arrangementer, der dels spiller sammen med KKs eventindsats, dels har potentiale til at blive selvfinansierende inden for en kort årrække.

Arrangementerne er endnu ikke færdigudviklede og økonomien er under afklaring. Der skal derfor afsættes en 2-årige pulje i 2016-17 på samlet 10 mio. kr., så kommunen kan forhandle med Live Nation om afholdelsen af arrangementer. *Estimeret budget: 10 mio. kr. i perioden 2016-2017 (service). (Fælles budgetønske KFF/ØKF).*

Internationalisering – modtagelse og fastholdelse af internationale talenter

8. Digitalisering af international service og bedre telefonisk service

Den internationale borgerservice i International House er ikke i særlig høj grad digitaliseret. Dette står i modsætning digitaliseringsniveauet hos de øvrige myndigheder i International House, fx SKAT, Statsforvaltningen mv. Samtidig er der en væsentlig stigning i telefoniske henvendelser, hvorfor telefonservicen ønskes styrket. Digitalisering vil samtidig styrke servicen over for partnerkommunerne i Greater Copenhagen, der køber International House til at håndtere administrationen i forbindelse med modtagelse af deres nye internationale borgere. *Estimeret budget: 2,2 mio. kr. (anlæg) i 2016 og 1 mio. kr. årligt (service).*

9. Fastholdelse via deltagelse i københavnerlivet

Internationale talenter og virksomheder efterlyser let og tæt adgang til det københavnske kultur- og fritidsliv. Et godt fritidsliv er med til at forlænge talenternes ophold i København. Derfor udvides de eksisterende serviceydelserne til internationale talenter, så de oplever en endnu bedre guiding vedr. de mange muligheder i det københavnske kultur- og fritidsliv - herunder muligheder for at deltage i frivilligt arbejde. Yderligere udvikles en regional platform, hvor kommunerne i Greater Copenhagen kan tilkøbe services fx vedr. formidling af fritidstilbud til deres nye internationale borgere. *Estimeret budget: 0,5 mio. kr. (anlæg) til regional platform i 2016 og 1,5 mio. kr. årligt (service).*

10. Danmarkshus m.m. i Lund

European Spallation Source (ESS) er et center for materialeforskning (fysik) i Lund, som delvist åbner i 2016 (fuld åbnet i 2019). Med etableringen af forskningsenheden forventes foruden 500 ansatte ca. 2-5.000 besøgende årligt. Vidensbyen vil være et godt afsæt for at tiltrække flere talenter, turister, virksomheder, kongresser mv. til Greater Copenhagen. Derfor igangsættes en foranalyse om etablering af "Danmarkshus" i Lund. Huset vil informere om bolig- og arbejdsmuligheder, kulturliv o.l. i Danmark samt fungere som et udstillingsvindue for dansk kultur, design og virksomheder og som platform til at tiltrække kongresser, talenter og investeringer. Derudover ansættes en dansk repræsentant i ESS, som skal sikre rekruttering til Danmark, ligesom der udvikles særlig services til spouses (medfølgende partnere), som gør det attraktivt at bosætte sig i København. Endeligt etableres et samarbejde med Niels Bohr Institutttet om videnskabsturisme, der skal tiltrække videnskabsinteresserede turister og videnskongresser. *Estimeret budget: 0,5 mio. kr. (anlæg) i 2016. (Fælles budgetønske KFF/ØKF).*