

EM i springning, dressur og para-dressur

Tilskueroplevelse og turismeøkonomiske effekter

EM i springning, dressur og para-dressur

Forord

Den 20.-25. august 2013 løb det store ridestævne 'EM i springning, dressur og para-dressur' af stablen Herning. Stævnet, der var den største internationale ridekonkurrence i 2013, blev arrangeret af European Herning sammen med Det Internationale Rideforbund FEI, Dansk Ride Forbund, Herning Kommune og Sport Event Denmark.

EM i spring, dressur og para-dressur blev en stor succes med omkring 75.000 besøgende fordelt over de seks dage stævnet varede. Her af var de knap 48.000 tilskuere, mens resten var ryttere, officials, pressefolk, hjælpere, udstillere osv., der dagligt deres gang på stævneområdet.

I forbindelse med stævnet blev der gennemført en interviewundersøgelse blandt tilskuerne. Formålet med undersøgelsen var todelt. I den første del af undersøgelsen blev der zoomet ind på tilskuernes oplevelse af selve sportsarrangementet, stemningen på lægterne og logistikken omkring stævnet. Den anden del af undersøgelsen var en egentlig forbrugsundersøgelse blandt tilskuerne, der sammen med estimater for deltagere, officials og andres forbrug i forbindelse med EM i spring, dressur og para-dressur indgår i beregningerne for de økonomiske effekter af EM i spring, dressur og para-dressurs.

I rapporten præsenteres først analysens hovedkonklusioner. I kapitel 1 er der mulighed for at gå i dybden med tilskueranalysen, mens kapitel 2 præsenterer de økonomiske effekter af EM i spring, dressur og para-dressur. I kapitel 3 kan man læse mere om metoderne bag resultaterne, mens man i bilagene kan finde det oprindelige spørgeskema og de vigtigste tabeller, der ligger til grund for tilskueranalysen i kapitel 1.

Analyserne af de indsamlede spørgeskemaer og de samfundsøkonomiske beregninger er foretaget af økonom Mads Zahle Østergaard, VisitDenmark, der også har skrevet den samlede rapport.

Indholdsfortegnelse

EXECUTIVE SUMMARY	3
TILSKUEROPLEVELSEN	3
TURISMEOMSÆTNING OG AFLEDTE EFFEKTER	3
KAPITEL 1. TILSKUERUNDERSØGELSEN	4
1.1 INTRODUKTION	4
1.2 OPSUMMERING – EM I SPRINGNING, DRESSUR OG PARA-DRESSUR VAR EN STOR TILSKUERSUCCESS	4
1.3 TILSKUEROPLEVELSEN	7
1.4 MOTIVATION OG INFORMATION	12
KAPITEL 2: DE TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER	19
2.1 INTRODUKTION	19
2.2 RESUME	19
2.3 TURISMEOMSÆTNING.....	20
2.4 EVENT-SKABTE ØKONOMISKE EFFEKTER	22
KAPITEL 3: METODEBESKRIVELSE.....	25
3.1 METODE - TILSKUERUNDERSØGELSEN	25
3.2 METODE – TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER	25
APPENDIKS 1. SPØRGESKEMA TIL TILSKUERUNDERSØGELSEN	27
APPENDIKS 2. HOVEDRESULTATER AF TILSKUERUNDERSØGELSEN	36

Executive summary

75.000 besøgte EM i springning, dressur og para-dressur i løbet af de seks dage eventen løb af stablen fra d. 20. til d. 25. august 2013. Heraf var knap 48.000 tilskuere, hvoraf knap 19.000 var udlændinge. Resten af stævnebesøgende kan tilskrives ryttere, officials, pressefolk, hjælpere, udstillere osv. der dagligt havde deres gang på stævneområdet. Nedenfor skitseres hovedkonklusionerne fra den tilskuerundersøgelse, der blev gennemført i forbindelse med EM samt de eventgenerede turismeøkonomiske effekter.

Tilskueroplevelsen

- Ifølge tilskuerundersøgelsen var EM en fantastisk publikumssucces. **90 pct. af alle tilskuere fik i høj eller meget høj grad indfriet deres forventninger og alle mente stemningen på området og på tilskuerlæggerne var i top.** Der blev dog peget på enkelte forbedringsforslag som større og bedre madudbud på event-området samt lavpraktiske logistiske forslag vedrørende primært ind- og udgangsforhold samt skiltning.
- Blandt tilskuerne var der ikke overraskende en overvægt af folk, der havde en eller anden form for interesse i ridesport eller heste mere generelt. Alligevel **formåede eventen at øge interessen for ridning og ridesport hos 30 pct. af de adspurgte danskere.** Og hele **84 pct. af alle tilskuere ville deltage i et tilsvarende World Cup stævne i enten springning, dressur eller begge dele.**
- **Hovedattraktionerne ved EM var de to hoveddiscipliner springning og dressur,** som 75 pct. af tilskuerne angav som de primære interesser.
- **City-dressing og sideevents i Herning by kom primært de lokale borgere til gode,** da kun en femtedel af de tilreisende tilskuere havde været i Herning by i forbindelse med EM.
- **Tilskuerne havde kendt til EM i god tid.** 67 pct. af alle tilskuere havde således kendt til EM i mere end et halvt år i forvejen. Tilsvarende bestemte tilskuerne sig tidligt til at tage til EM. Næsten halvdelen havde besluttet sig for dette mere end et halvt år i forvejen.
- **Næsten halvdelen af tilskuerne havde hørt om EM i springning og dressur fra familie, venner og kolleger, men også ridemagasiner og -klubber og udenlandske rideforbund var vigtige marketingskanaler.**
- **For de danske tilskueres vedkommende var EM i springning og dressur i høj grad en familieoplevelse.** 63 pct. var således taget til EM med familien, og næsten 60 pct. af de 40-55 årige var der med deres børn. **For de udenlandske tilskueres vedkommende var EM i højere grad en oplevelse med vennerne.** Dog have 46 pct. af de udenlandske tilskuere en eller anden form for familie med.

Turismeomsætning og afledte effekter

- **Tilskuerne ved EM i springning og dressur brugte mange penge.** Dette gælder særligt de udenlandske tilskuere. Ser man fx på de udenlandske gæster under ét brugte de knap 3.300 kr. i døgnet i gennemsnit. Til sammenligning bruger de højest forbrugende turister i Danmark generelt, brasilianerne og russerne, 2.350 kr. i døgnet jf. VisitDenmarks turistundersøgelse.¹
- **Den samlede eventgenerede turismeomsætning blev 133 mio. kr., hvoraf 87 mio. kr. kan tilskrives udlændinge.** Af de 133 mio. kr. blev 83 mio. kr. lagt af tilskuere, mens den resterende del af forbruget blev lagt af udstillere og akkrediterede personer som ryttere, officials, pressen m.fl.
- De **afledte turismeøkonomiske effekter for Herning Kommune** var 133 job (årsværk), en skabt bruttoværditilvækst² på 44 mio. kr. og et skabt skatteprovenu på 29 mio. kr. hvoraf de 3,1 mio. kr. var kommunale indkomstskatter.
- **Det udenlandske turismeforbrug skabte i Danmark som helhed 110 job,** en bruttoværditilvækst på 42 mio. kr. og et offentligt skatteprovenu på 26 mio. kr. Skeler man på denne baggrund til det samlede event-budget og de offentlige midler lagt i eventen peger resultaterne i retning af, at eventen har været en positiv forretning som helhed for Danmark og for de offentlige kasser.

¹ Se fx "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2011", VisitDenmark 2012, appendiks 6.

² Bruttoværditilvæksten er omsætning minus forbrug i produktion og dermed udtryk for det der er tilbage til løn og profit.

Kapitel 1. Tilskuerundersøgelsen

1.1 Introduktion

Tilskuerundersøgelsen blev gennemført af analyseinstituttet Epinion og resultaterne præsenteres i dette kapitel. Der blev i alt gennemført 503 face-to-face interviews fordelt over dagene 23., 24. og 25. august. Interviewene er gennemført forskellige steder på stævneområdet med lokale og tilreisende danske og internationale tilskuere samt en mindre gruppe VIP-gæster. Interviewene blev indsamlet med udgangspunkt i en kvoteplan, der søgte at afspejle den forventede tilskuerfordelingen på de fire grupper. Således blev de 503 interview fordelt med 7 pct. på lokale tilskuere, 69 pct. på ikke-lokale danske tilskuere, 17 pct. på udenlandske tilskuere og 8 pct. på VIP'er (både danske og internationale).

Resultaterne præsenteres i ikke-vejete form, hvilket vurderes ikke at være noget reelt problem. Såfremt der er væsentlige forskelle mellem de forskellige tilskuergrupper vil det fremgå i grafikken eller blive kommenteret i teksten. Den ordnede metode er bekræftet i kapitel 3, mens man i bilagene kan finde detailtabeller.

1.2 Opsummering – EM i springning, dressur og para-dressur var en stor tilskuersucces

- **EM i springning, dressur og para-dressur indfrie tilskuernes forventninger til fulde og stemningen var i top**
 - ✓ 90 pct. af tilskuerne svarede, at EM stævnet i høj eller meget høj grad indfrie deres forventninger.
 - ✓ Samtidig oplevede stort set alle tilskuere stemningen i forbindelse med stævnet som god eller meget god – størstedelen, to tredjedele, svarede 'meget god'.
 - ✓ Den gode tilskueroplevelse bliver yderligere bekræftet ved, at over halvdelen af alle tilskuere (56 pct.) ikke mente, at der manglede noget overhoved ved stævnet.
 - ✓ I den halvåbne spørgsmål 'er der noget der mangler' blev der dog peget på nogle konkrete forbedringsmuligheder. Der blev bl.a. peget på, at det gastronomiske udbud på stævneområdet kunne have været bedre ligesom kvaliteten af det udbudte mad også kunne have været højere. Forholdene omkring ind- og udgange kunne ligeledes have været bedre – særligt var der trængt i spidsbelastningsperioderne, og kommentarerne peger også i retning af, at informationsniveauet i form af skilte (også på engelsk) med fordel kunne have været højere. Derudover var der en række mindre forbedringsforslag som fx flere hæveautomater, mere smilende servicepersonale og helt specifikke ønsker til program-længder og dispositioner.
 - ✓ Flag og skiltning på indfaldsvejene der reklamerede for pladsen kunne have været mere synlige. Således lagde 58 pct. af de adspurgte tilskuere ikke mærke til disse reklamer og hjælpeanvisninger. Andelen var lidt højere for udlændinge (63 pct.).
- **EM i springning, dressur og para-dressur øgede interessen for ridesport blandt de danske tilskuere**
 - ✓ 30 pct. af de adspurgte danske tilskuere svarede, at deres deltagelse i EM-stævnet øgede deres interesse for ridning og ridesport i meget høj eller høj grad³ og 84 pct. af alle tilskuere ville deltage som tilskuere i et tilsvarende World Cup stævne i enten springning, dressur eller begge typer konkurrence. Disse resultater bekræfter, at EM i springning og dressur var en tilskuersucces.
 - ✓ Tilskuerne var i høj grad ridesports- og hesteinteresserede i forvejen. 2 ud af 3 tilskuere angav således en 'almen interesse for ridning og ridesport' som årsag til, at overvære EM-stævnet, og i

³ Man kan tolke svarene 'hverken eller' og 'slet ikke' på spørgsmålet 'har din interesse i dette arrangement øget din interesse for ridning og ridesport?' som synonyme for, at EM-stævnet ikke har påvirket den adspurgtes interesse for ridning og ridesport. Hvis man gør dette finder man, at EM stævnet ikke påvirkede 68 pct. af tilskuernes interesse for ridning og ridesport. Dette er dog ikke overraskende, da tilskuerne i udgangspunktet overværede konkurrencerne, da de i forvejen havde interesse for ridning og ridesport, og stævnet har derfor ikke haft mulighed for at øge en i forvejen høj interesse.

alt angav 80 pct. af alle tilskuere en eller anden interesse i heste og ridesport som del-årsag til, at de overværede konkurrencen.

- **Hoveddisciplinerne springning og dressur havde tilskuernes primære interesse og bevågenhed, mens aktiviteterne i Herning by primært kom de lokale til gode.**
 - ✓ Tilskuerundersøgelsen viser, at 75 pct. af tilskuerne primært var interesserede i en af de to hoveddiscipliner, springning og dressur, mens yderligere 5 pct. angav para-dressur som den primære interesse. Derfor er det også overraskende, at nogle tilskuere i det åbne spørgsmål angav, at de gerne havde set en opprioritering af para-dressuren.
 - ✓ Overstående kan dog delvist forklares ved, at 78 pct. af tilskuerne havde lagt mærke til aktiviteterne i MCH Arena, mens kun 57 pct. af tilskuerne havde lagt mærke til aktiviteterne i Jysk Arena, hvor para-dressur konkurrencerne blev afholdt. Dette kan dog hænge sammen med, at kun en mindre del af interviewene blev fortaget omkring Jysk Arena. 1 ud af 3 tilskuere havde lagt mærke til aktiviteterne på scenen.
 - ✓ Blandt de 22 pct. af de tilreisende og 57 pct. af de lokale tilskuere der i forbindelse med EM havde været i Herning by, havde især de lokale lagt mærke til, at byen var klædt på til fest (70 pct.) og at der var side-events med hesteaktiviteter i byen (50 pct.). Andelene var noget lavere for de tilreisende tilskueres vedkommende (hhv. 47 pct. og 16 pct.).
- **Det i forvejen heste- og ridesportsinteresserede publikum kendte til EM i springning og dressur lang tid i forvejen og bookede ligeledes i god tid. Familie og venner var den vigtigste informationskanal.**
 - ✓ Tilskuerne kendte til EM lang tid i forvejen. 67 pct. havde således fået nys om stævnet mere end et halvt år i forvejen. Mange besluttede sig også i god tid for at tage til stævnet – således havde næsten halvdelen af tilskuerne besluttet sig for at overvære EM i springning og dressur mere end et halvt år i forvejen.
 - ✓ At det var ét i forvejen heste – og ridesports interesseret publikum fremgår også af informationskanalerne. Næsten halvdelen havde bl.a. hørt om EM i springning og dressur fra familie, venner og kolleger, men også ridemagasiner og -klubber og udenlandske rideforbund var vigtige marketingskanaler.
- **Tilskuerprofil**
 - ✓ EM i springning og dressur tiltrak flest kvinder – over 80 pct. af tilskuerne var kvinder.
 - ✓ Publikum kunne man finde i alle aldre. Der var dog en overvægt af tilskuere under 25 år og tilskuere mellem 40 og 55 år. Særligt de udenlandske tilskuere havde en ældre aldersprofil.
 - ✓ For de danske tilskueres vedkommende, var EM i springning og dressur i høj grad en familieoplevelse. 63 pct. var således taget til EM med familien, og næsten 60 pct. af de 40-55 årige var der med deres børn. For de udenlandske tilskueres vedkommende var EM i højere grad en oplevelse med vennerne. Dog have 46 pct. af de udenlandske tilskuere en eller anden form for familie med.
 - ✓ Ifølge (den uvejede) tilskuerundersøgelsen var 80 pct. af alle tilskuere danske. De udenlandske tilskuere kom primært fra Sverige (38 pct.), Tyskland (25 pct.) og UK (11 pct.). Billetdata peger dog i retning af, at de solgte billetter var fordelt 70-30 mellem danskere og udlændinge. Korrigeres billetedata yderligere med opholdslængder fra tilskuerundersøgelsen får man en 60-40 fordeling af antallet af tilskuerdage. Der er dog nogen usikkerhed omkring den præcise fordeling i billetedata. Det er dog ikke overraskende, at antallet af udenlandske tilskuere fylder relativt mere, når man måler i tilskuerdage fremfor individuelle hoveder, da de udenlandske tilskuere i gennemsnit overværede EM flere dage, og det er da også 60-40 fordelingen der bruges i de økonomiske beregninger.
 - ✓ 70 pct. af de danske tilskuere var endagsgæster, mens omvendt 79 pct. af de udenlandske gæster overnattede i forbindelse med EM-stævnet.
 - ✓ Den mest populære overnatningsform var hotel (42 pct.) efterfulgt af camping (17 pct.), B&B/private værelser (13 pct.) og familie/venne-overnatninger (13 pct.). De danske gæster benyttede sig i relativt højere grad af campingpladser og muligheden for at sove hos familie og

venner sammenholdt med de udenlandske tilskuere, hvor hele 60 pct. benyttede sig af hotel som overnatningsform. 55 pct. af de overnattende tilskuere overnattede i Herning by, mens den gennemsnitlige overnattende tilskuer overnattede 3,5 dage. De ikke overnattende tilskuere overværende i gennemsnit 2,1 eventdage.

- ✓ Tilskuerne ved EM i springning og dressur brugte mange penge. Ser man fx på de udenlandske gæster under ét brugte de knap 3.300 kr. i døgnet i gennemsnit. Til sammenligning bruger de højest forbrugende turister i Danmark generelt, brasilianerne og russerne, 2.350 kr. i døgnet jf. VisitDenmarks turistundersøgelse.⁴

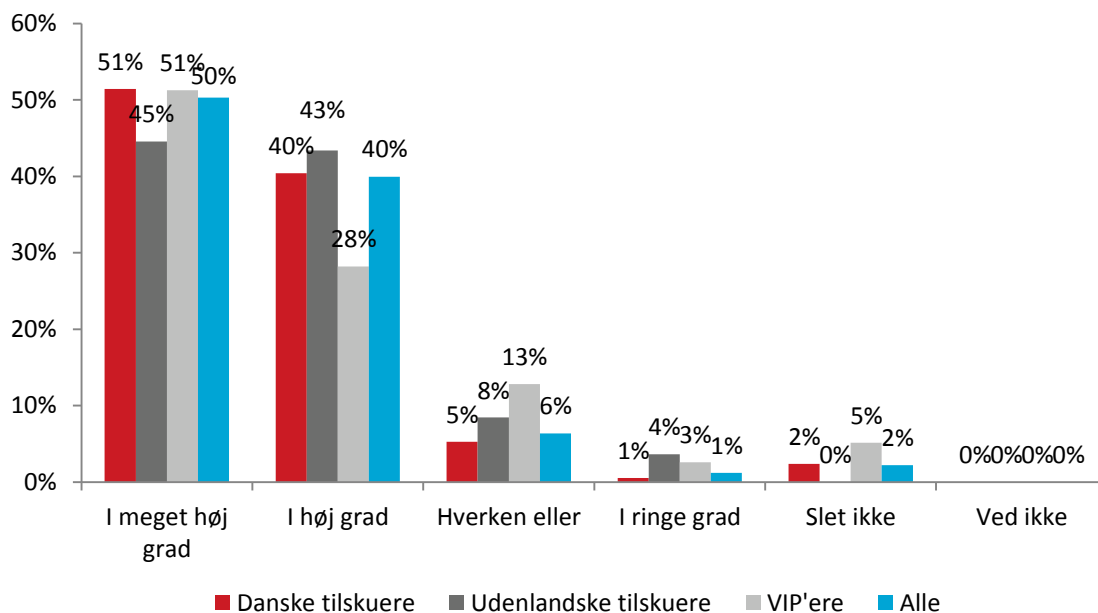
⁴ Se fx "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2011", VisitDenmark 2012, appendiks 6.

1.3 Tilskueroplevelsen

Tilskuerne fik i høj grad deres forventninger indfriet ved EM i springning og dressur

EM i spring, dressur og para-dressur indfrie i høj grad tilskuerne forventninger. 90 pct. svarede således alt i alt, at arrangementet i høj grad eller i meget høj grad levede op til deres forventninger. De danske tilskuere ser ud til at være lidt mere tilfredse end de udenlandske tilskuere i gennemsnit. Endvidere er der en tendens til større spredning i VIP'ernes svar – den tilsvarende andel blandt VIP'erne var således 79 pct., mens yderligere 13 pct. af VIP'erne svarede 'hverken eller'. Der er således en svag tendens til, at VIP'erne i lidt mindre grad end resten af tilskuerne fik deres forventninger indfriet, men dog stadig i høj grad får deres forventninger indfriet.

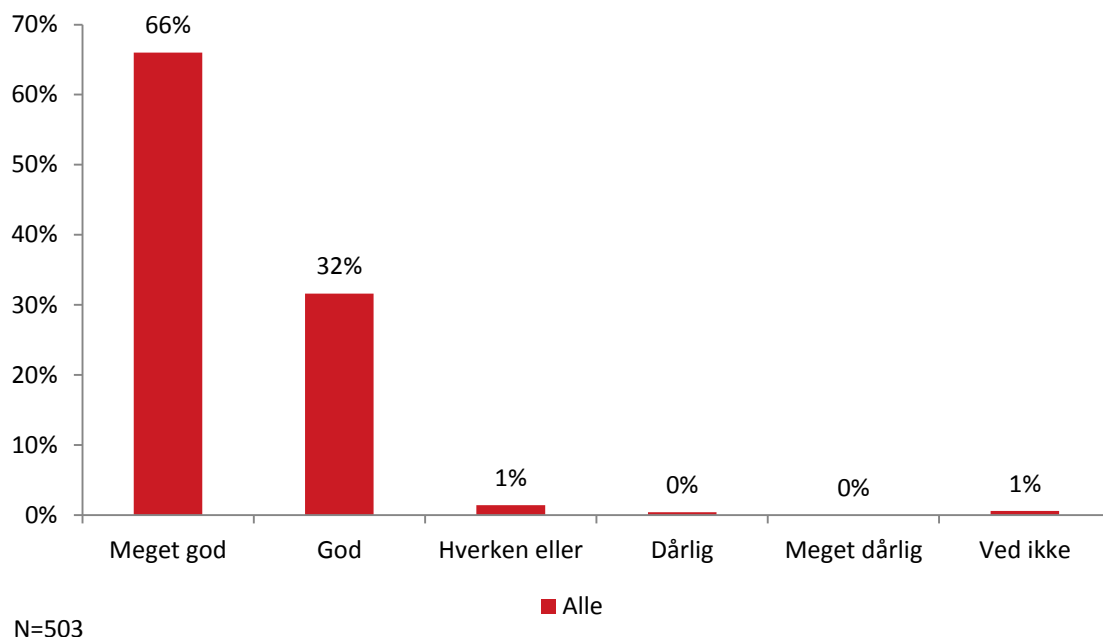
Figur 1.1 Oplevede du alt i alt, at arrangementet omkring EM i springning og dressur levet op til dine forventninger?



Stemningen omkring EM i springning og dressur var i top

Stort set alle tilskuere oplevede den generelle stemning i forbindelse med EM i springning, dressur og para-dressur som meget god eller god. To tredjedele af de adspurgte tilskuere svarede således, at stemningen var meget god, mens den sidste tredjedel svarede god.

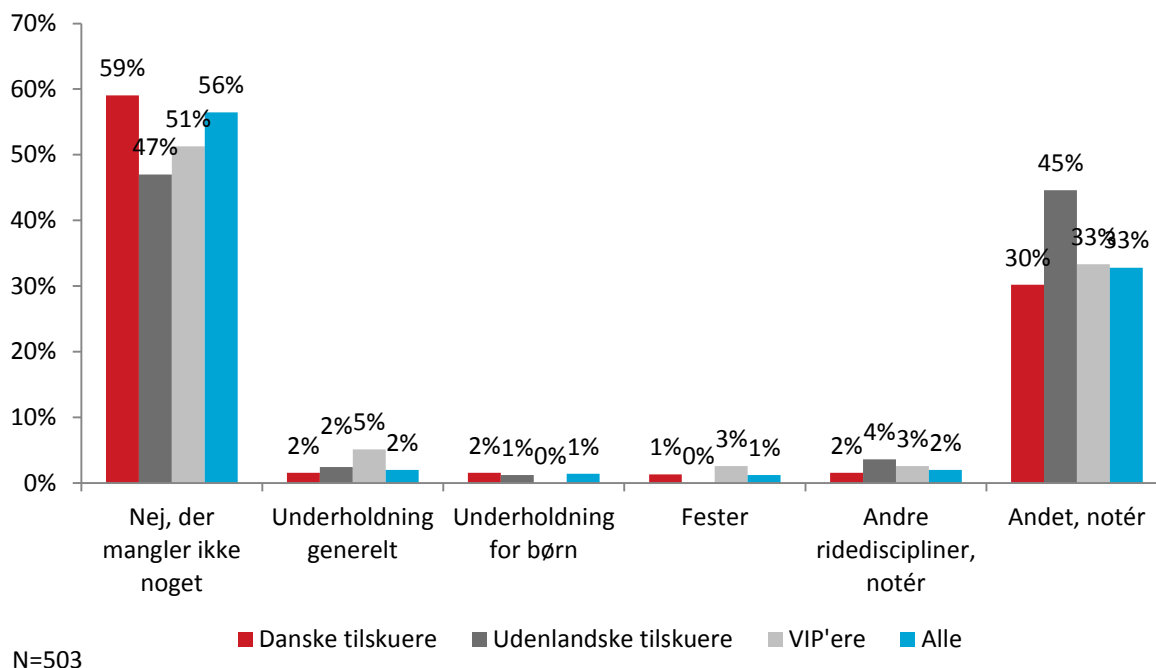
Figur 1.2 Hvordan oplever du generelt stemningen i forbindelse med EM i springning og dressur?



Over halvdelen af tilskuere mente ikke der manglede noget ved EM-stævnet – men enkelte forbedringsforslag

Over halvdelen af de adspurgte tilskuere, 56 pct., mente ikke der manglede noget, der kunne gøre stævnet bedre. En lidt større andel af de danske tilskuere (59 pct.) var enige i dette sammenholdt med de udenlandske tilskuere, hvor 46 pct. var enige i dette.

Figur 1.3 Hvis du skal se samlet på EM i springning og dressur i Herning, er der så noget, som du mangler eller der skal være med af, for at gøre arrangementet bedre? (Muligt at svare på mere end én ting)



Blandt de få tilskuere der havde svaret, at der manglede andre ridediscipliner, var der ikke nogen entydig rød tråd. Disse få besvarelser ser derfor ud til primært at være udtryk for helt specifikke interesser hos den enkelte tilskuer.

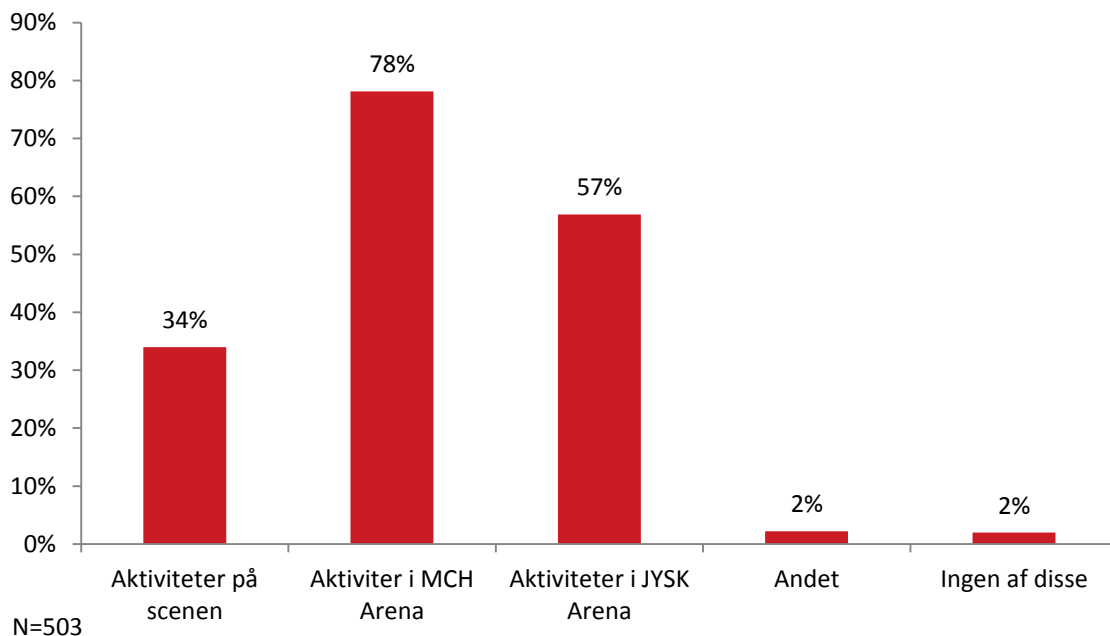
Derimod var der en række fællestræk i kommentarerne hos de tilskuere, der havde svaret 'andet'. Disse forbedringsforslag er opsummeret i nedenstående punkter:

- Der var plads til forbedringer i **mad-kvaliteten** på tilskuerområdet ligesom et større **gastronomisk udbud** ville have været ønskeligt. Flere tilskuere mente også, at boderne på tilskuerområdet generelt åbnede for sent.
- Logistikken omkring **ind- og udgangene til tilskuerpladsen**, særligt pladsforholdene, kunne med fordel gøres bedre. Også **toilet-forholdene** kunne have været bedre.
- **Informationsniveauet**, særligt i form af skilte, men også for resultattavlernes vedkommende, kunne have været bedre. Enkelte tilskuere pegede på, at der var for lidt information på engelsk.
- En del tilskuere mente, at **para-dressuren** havde fået for lav prioritet og var gemt væk. Dette hænger dog nok bl.a. sammen med, at hovedparten af interviewene ikke foregik ved på Arena, hvor para-konkurrencerne blev afholdt, og der kan muligvis også trækkes linjer til den manglende information.
- Flere tilskuere ytrede i kommentarerne ønske om **længere pauser i programmerne**.
- **Serviceniveauet** kunne have været bedre. Blandt andet peger kommentarerne i retning af, at personalets engagement og imødekommenhed kunne have været større, og at der med fordel kunne have været flere hæveautomater på tilskuerområdet.
- **Speakerlyden** kunne have været bedre.

Tilskuerne lagde primært mærke til aktiviteterne i arenaerne

Størstedelen af tilskuerne, 78 pct., lagde mærke til aktiviteter i MCH Arena, mens 57 pct. noterede aktiviteterne i Jysk Arena. Derimod lagde kun en tredjedel af tilskuerne mærke til aktiviteterne på scenen. Det var altså konkurrencerne, særligt dem i MCH Arena, der havde tilskuernes primære fokus.

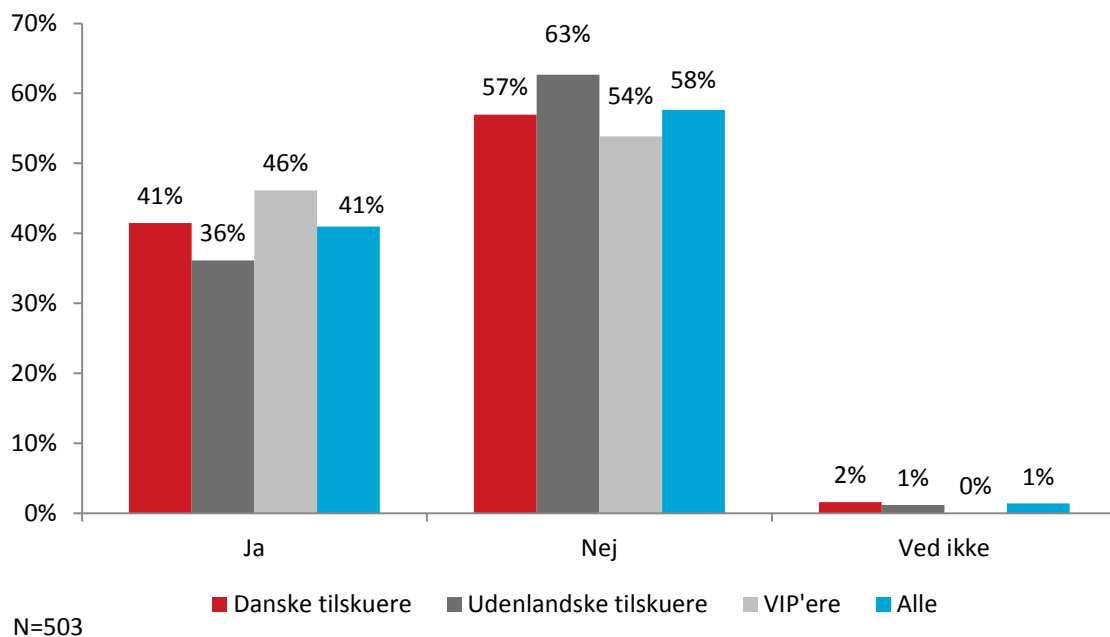
Figur 1.4 Hvilke af følgende aktiviteter har du lagt mærke til i forbindelse med EM i springning og dressur? (Muligt at svare på mere end én ting)



Reklamerne på indfaldsvejene for EM i spring, dressur og para-dressur kunne godt have været mere synlige

Kun 41 pct. af de adspurgte tilskuere lagde mærke til skilte og lignende på indfaldsvejene, der reklamerede for EM i springning og dressur. For de udenlandske tilskueres vedkommende var andelen helt nede på 36 pct., mens VIP'erne omvendt lagde mere mærke til reklamerne på indfaldsvejene (46 pct.)

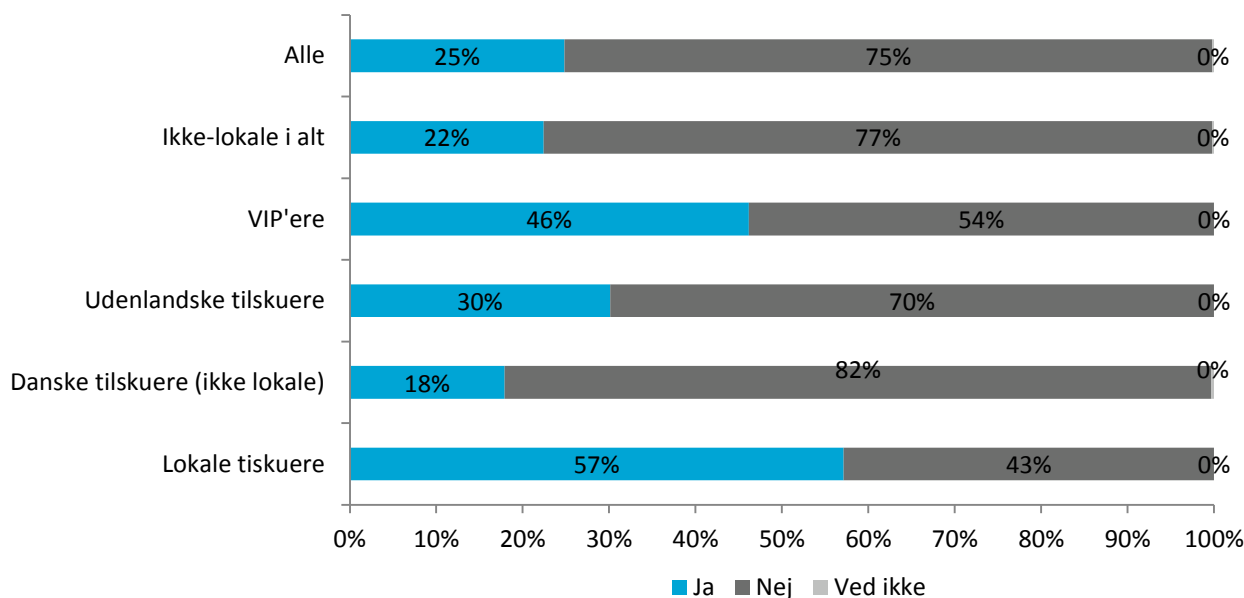
Figur 1.5 Lagde du mærke til flag, skilte og lignende på indfaldsveje som reklamerede for EM i springning og dressur da du kørte til pladsen



Kun godt en femtedel af de tilrejsende tilskuere besøgte Herning by

Kun godt 20 pct. af de tilrejsende tilskuere besøgte Herning by. Særligt de tilrejsende danske tilskuere trak ned i denne sammenhæng, da kun 18 pct. af disse tog til Herning by. Omvendt besøgte 30 pct. af de udenlandske tilskuere og hele 46 pct. af VIP'erne byen.

Figur 1.6 Har du i forbindelse med dit besøg til EM i springning og dressur været i Herning by?

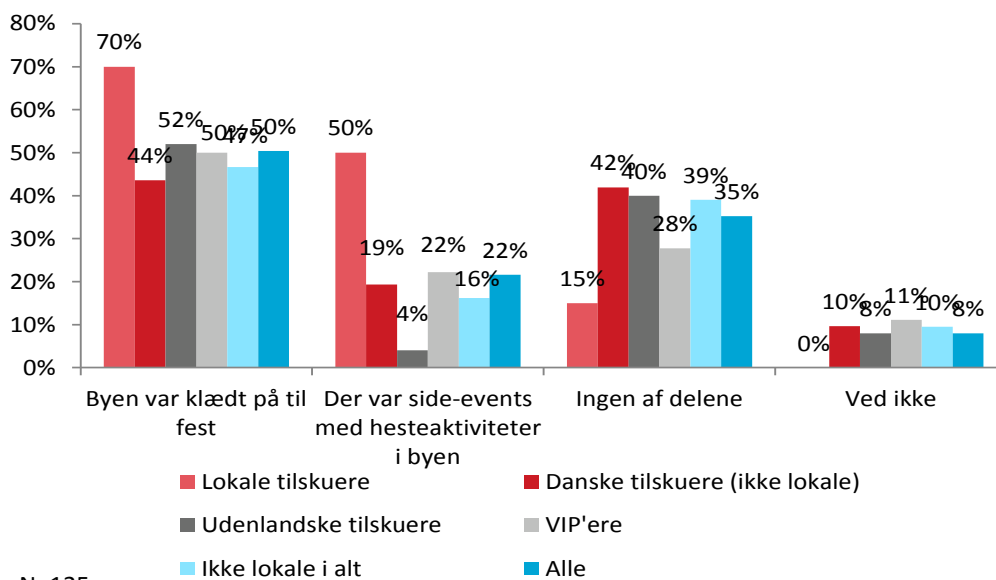


N=503

Især de lokale bemærkede Festivitas og sideevents i Herning by

Blandt de tilskuere som havde besøgt Herning by i forbindelse med EM, havde 70 pct. af de lokale tilskuere noteret, at Herning by var klædt på til fest og 50 pct. af de lokale tilskuere havde noteret side-event med hesteaktiviteter i byen. De tilsvarende tal for de tilrejsende tilskuere der havde besøgt Herning by var hhv. 47 pct. og 16 pct., mens 40 pct. havde ikke bemærket nogen af delene. Det er dog primært de tilrejsende danske tilskuere der trækker nedad i denne sammenhæng – fx havde kun 28 pct. af de udenlandske tilskuere ikke bemærket nogen af delene.

Figur 1.7 Har du bemærket noget af det følgende i Herning by i forbindelse med EM i springning og dressur? (Muligt at svare på mere end én ting. Kun de tilskuere der havde besøgt Herning by i forbindelse med EM blev spurgt.

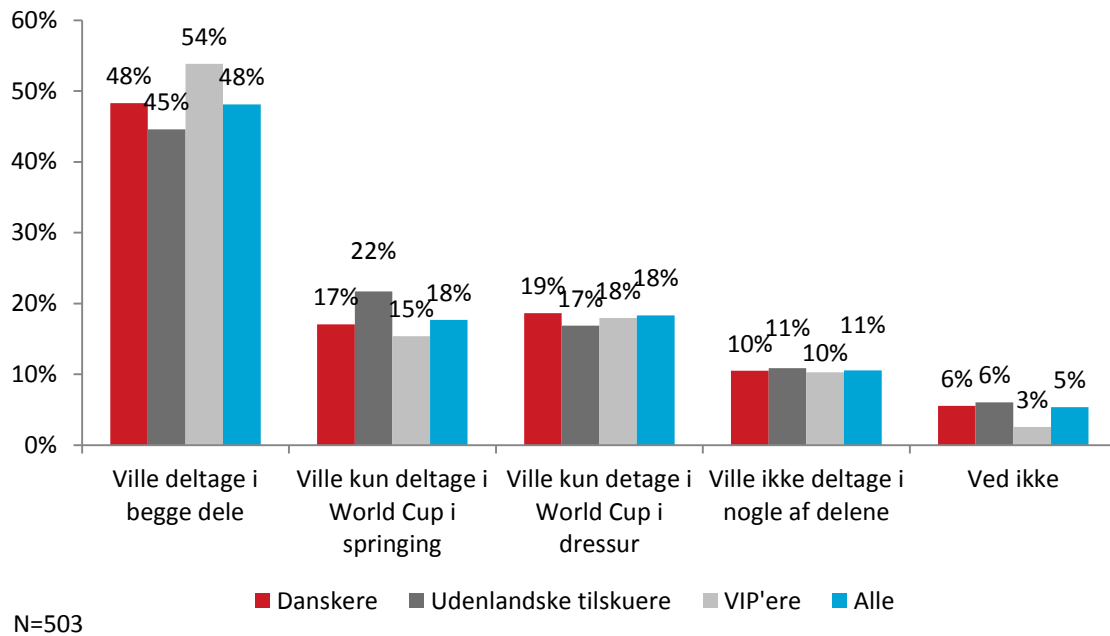


N=125

Næsten alle tilskuere ville deltage i et tilsvarende World Cup stævne

84 pct. af alle tilskuere ville deltage som tilskuere i et tilsvarende World Cup stævne i Herning i enten springning, dressur eller begge typer konkurrencer. En lidt større andel af de lokale tilskuere ville overvære begge typer events sammenlignet med den gennemsnitlige tilskuer.

Figur 1.8 Hvis der var et World Cup-stævne i springning og/eller dressur i Herning ville du så deltage som tilskuer?

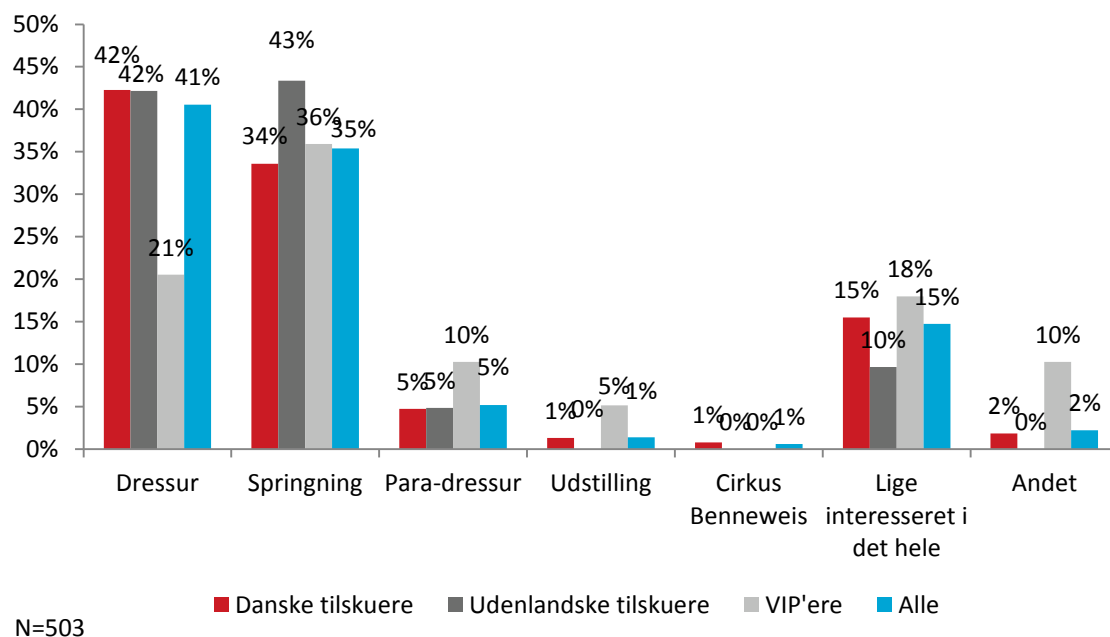


1.4 Motivation og information

Tilskuerne var overvejende interesserede i de to hoved-discipliner – dressur og springning

Godt 75 pct. af tilskuerne var primært interesserede i én af de to hoved-discipliner – dressur og springning, mens para-dressur var den primære interesse for 5 pct. af tilskuerne. VIP'ernes interesse-profil er lidt mere generel end de resterende tilskueres, da 28 pct. af VIP'erne havde svaret 'lige interesseret i det hele' eller 'andet'.

Figur 1.9 Hvad er din primære interesse ved disse mesterskaber?



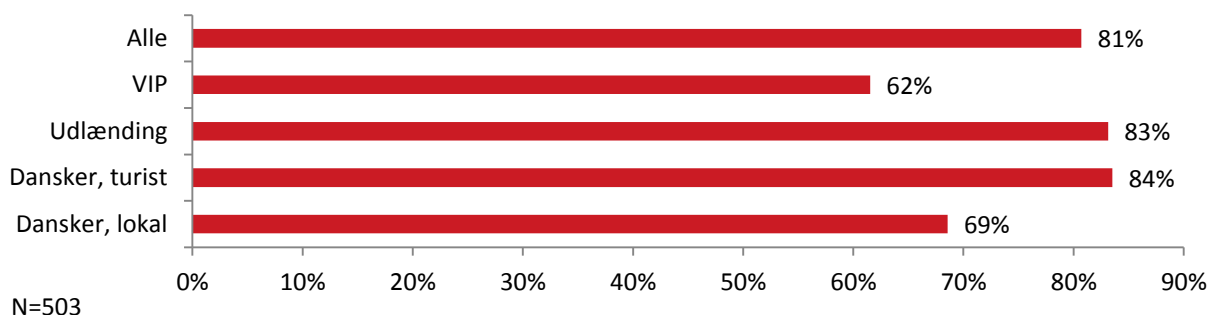
De fleste tilskuere var i udgangspunktet interesserede i heste eller ridesport

Man kan definere en hesteinteresseret tilskuer som én der angivet mindst en følgende årsager til at overvære EM i springning og dressur (resultat fremgår af figur 10):

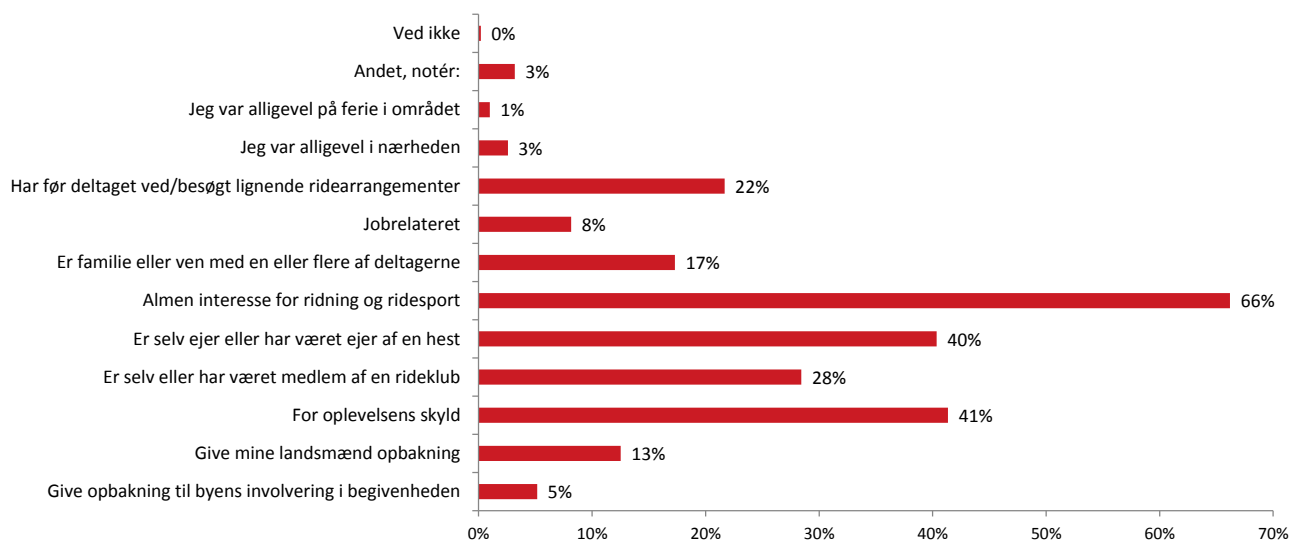
- Er selv eller har været medlem af en rideklub
- Er selv ejer eller har været ejer af en hest
- Almen interesse for ridning og ridesport
- Har før deltaget ved/besøgt lignende ridearrangementer

Resultatet af denne øvelse viser, at fire ud af fem tilskuere i udgangspunkt var interesserede i heste eller ridesport. Andelen er ikke overraskende lidt lavere for lokale tilskuere og VIP'erne. Figur 11 viser den overordnede fordeling af årsager til at overvære EM

Figur 1.10 Andelen af tilskuere der havde angivet heste- eller ridesportsinteresse som årsag til, at de overværede EM i springning og dressur



Figur 1.11 Hvad var årsagen/årsagerne til, at du ville overvære EM i springning og dressur? (Muligt at svare på mere end én ting)



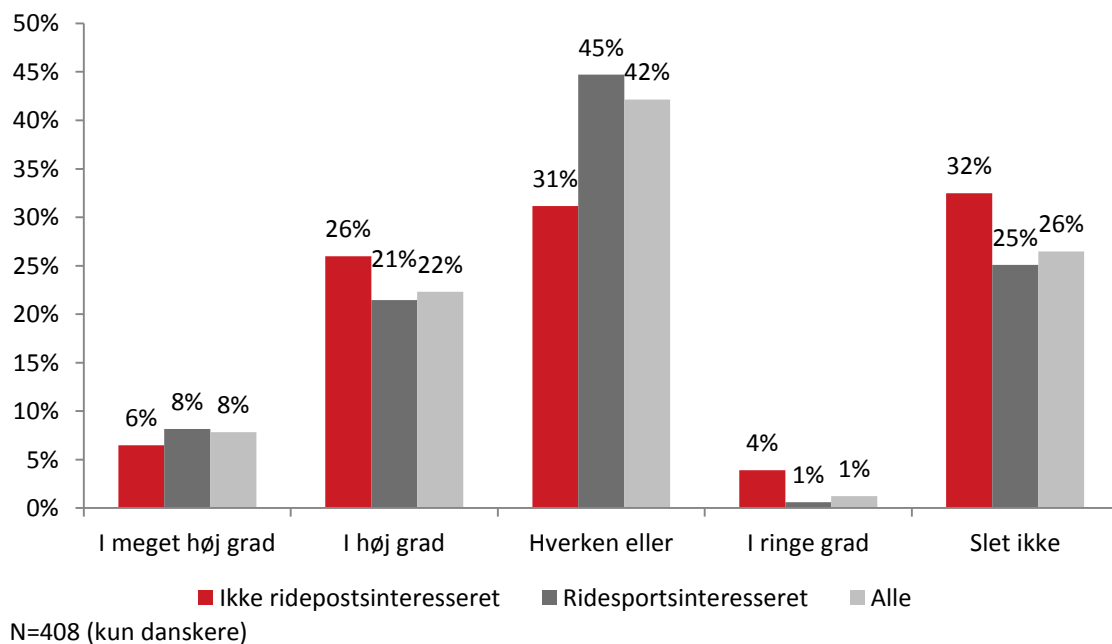
N=503

EM-stævnet styrkede de danske tilskuernes interesse for ridning og ridesport

EM-stævnet styrkede de i forvejen ridesports-interesserede danske tilskueres interesse for ridning og ridesport. Således svarede 30 pct. af de i forvejen heste- og ridesportsinteresserede tilskuere, at stævnet enten i meget høj grad eller i høj grad styrkede deres interesse for ridning og ridesport. De resterende 70 pct. svarede stort set alle enten 'hverken eller' eller 'slet ikke' – svar der begge kan tolkes som betydende en uændret interesse, hvilket ikke er overraskende, hvis interesseniveauet i forvejen er højt.

For de ikke i forvejen ridesportsinteresserede danske tilskuere var de tilsvarende to procent-tal hhv. 32 pct. og 64 pct.

Figur 1.12 Har din deltagelse i dette arrangement øget din interesse for ridning og ridesport?

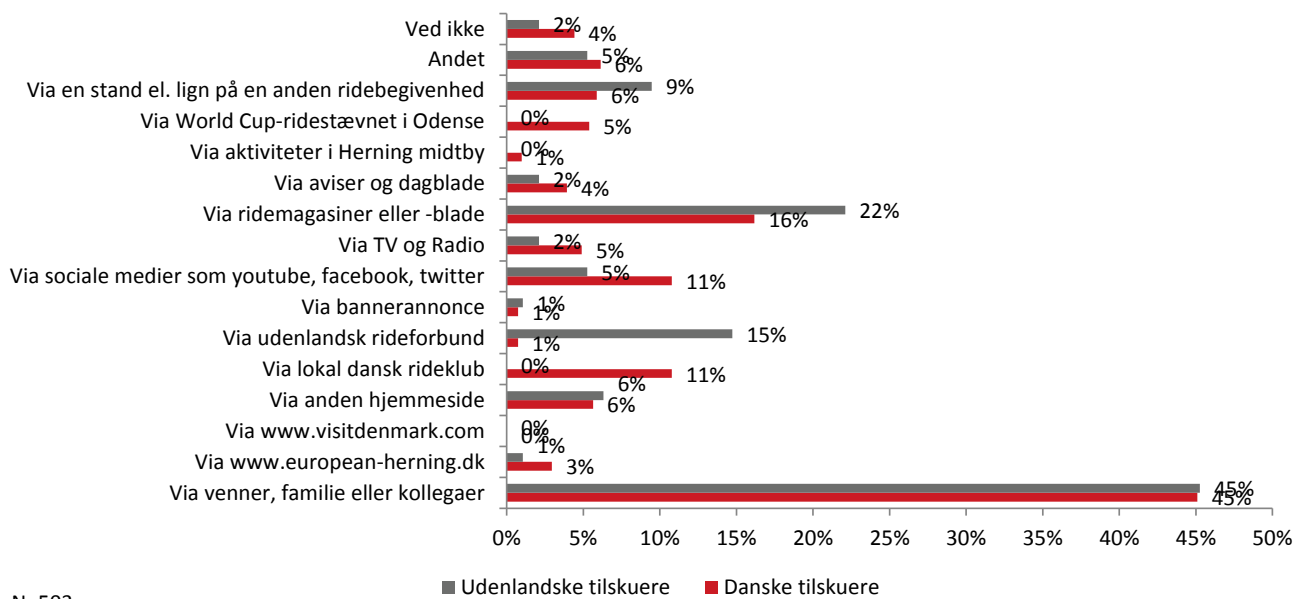


Anm.: Se teksten knyttet til figur 10 for en præcisering af 'heste og ridesportsinteresseret'.

Venner, familie og kolleger, ridemagasiner og -blade og ride-relaterede hjemmesider var vigtige informationskilder

Den i særklasse vigtigste informationskilde omkring EM-stævnet var venner, familie og kolleger. Hele 45 pct. af tilskuerne angiver dette som den måde hvorpå de er blevet bekendt med EM i springning og dressur. Også ridemagasiner og -blade var vigtige informationskilder – dog lidt mere for de udenlandske tilskuers vedkommende (22 pct.) end for danskernes vedkommende (16 pct.). Flere af de udenlandske tilskuere havde også hørt om EM-stævnet gennem deres respektive rideforbund (15 pct.) og via en stand ved en anden ridebegivenhed (9 pct.). For de danske tilskuers vedkommende var de lokale rideklubber også vigtige informationskilder (11 pct.) sammen med de sociale medier (11 pct.).

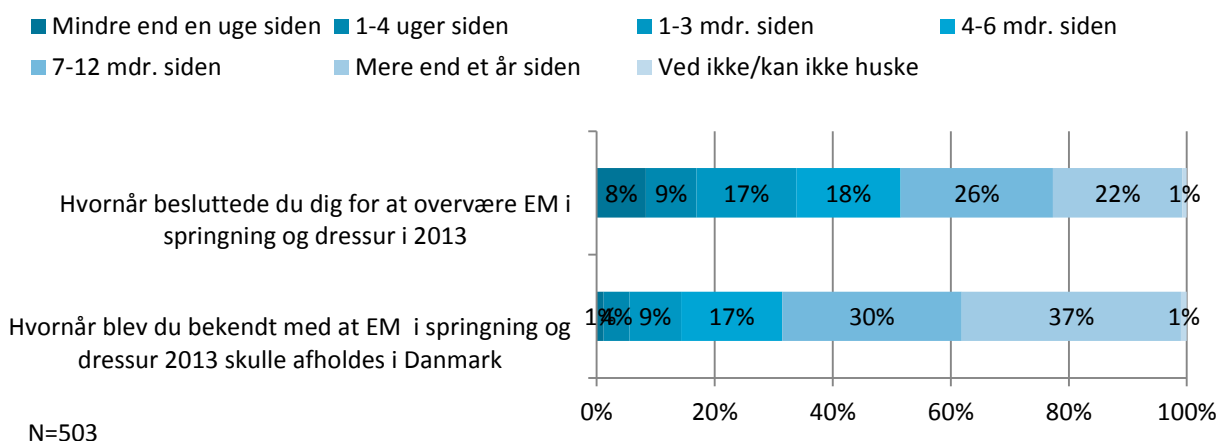
Figur 1.13 Hvordan blev du bekendt med EM i springning og dressur?



Tilskuerne kendte til EM stævnet i Danmark i god tid og vidste også tidligt, at de ville overvære stævnet

Tilskuerne fik tidligt nys om, at EM i springning og dressur 2013 skulle afholdes i Danmark. Således vidste 67 pct. af tilskuerne dette mere end et halvt år i forvejen. Endvidere viser undersøgelsen, at især de lokale og VIP'erne var klar over dette i god tid i forvejen, da hhv. 46 pct. og 51 pct. af disse var opmærksom på EM's afholde i Danmark mere end et år i forvejen. Tilsvarende besluttede tilskuere også god tid i forvejen, at de ville overvære stævnet. Således havde 48 pct. taget denne beslutning mere end et halvt år i forvejen. Men selvom de lokale tilskuere tidligt vidste besked om stævnet besluttede 37 pct. sig først for at overvære EM inden for den sidste måned mod et gennemsnit på 17 pct. for tilskuerne som helhed.

Figur 1.14 Hvornår blev tilskuerne opmærksomme på EM og hvornår besluttede de sig for at overvære stævnet?

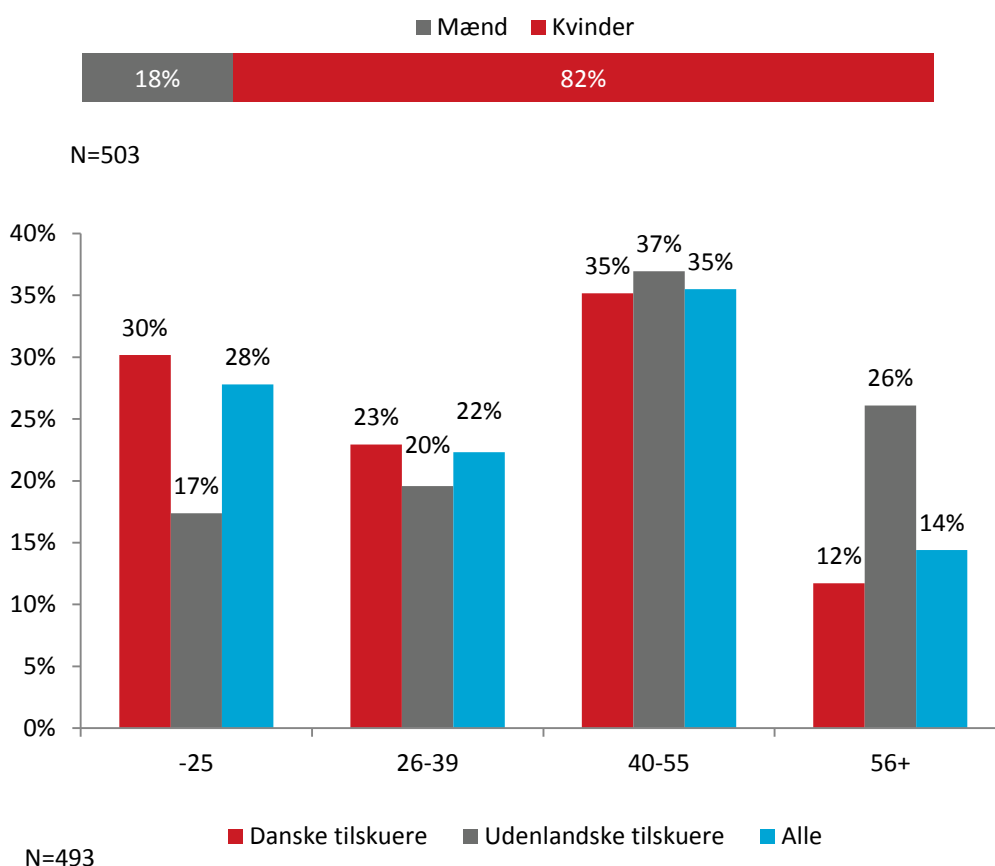


1.5 Tilskuerprofil

EM i springning og dressur tiltrak kvinder i alle aldre

Over 80 pct. af tilskuerne ved EM i springning og dressur var kvinder. Aldersmæssigt var en god tredjedel af alle tilskuere mellem 40 og 55 år, men også de unge under 25 år var godt repræsenteret med 28 pct. De udenlandske tilskuere var generelt ældre end de danske tilskuere. Således var 26 pct. af de udenlandske tilskuere over 55 år og yderligere 37 pct. mellem 40 og 55 år. De tilsvarende andele for de danske tilskuere var hhv. 12 pct. og 35 pct.

Figur 1.15 Køn og aldersfordeling

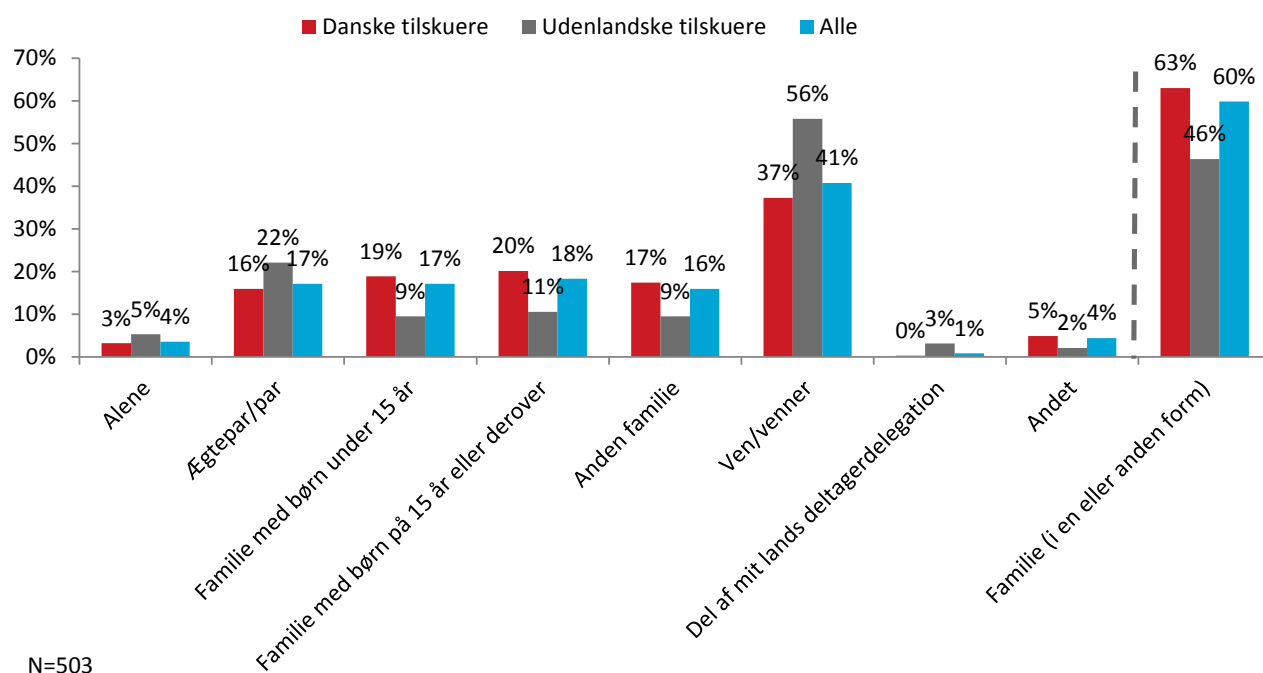


Danskerne tog til EM med familien

63 pct. af de adspurgte danske tilskuere tog til EM i spring og dressur sammen med familien. Går man et spadestik dybere ned i tallene finder man, at næsten 60 pct. af de adspurgte danske tilskuere mellem 40 og 55 år var taget til EM-stævnet sammen med deres børn. 37 pct. af de danske tilskuere havde dog også venner med til stævnet. For de udenlandske tilskueres vedkommende var turen til Danmark og EM i springning og dressur i relativt højere grad en tur med vennerne. Næsten 46 pct. af de adspurgte udlændinge havde dog en eller anden form for familie med. Denne familie bestod dog i højere grad af ægtefæller end børn sammenlignet med de danske tilskuere.⁵

⁵ Der er en lille indbygget bias i disse uvejede resultater. Det skyldes, at interviewererne i princippet ikke har interviewet to personer fra samme rejsegruppe. Rejser man med andre undervurderes antallet af personer, der rejser i grupper. Består den samlede population fx af 3 personer, hvoraf to rejser sammen, og man spørger to personer- personen der rejser alene og én af de to andre - om de rejser med andre, får man, at 50 pct. rejser med andre. Men det er jo 66 pct. af den totale population, der ikke rejser alene. Derfor bør man veje med rejsegruppens størrelse. I spørgeskemaet blev der dog kun spurgt til den økonomiske rejsegruppens størrelse, hvor nogle af respondenterne tydeligvis har svaret på fx hele efterskoleklassens vedkommende. Dels er den økonomiske rejsegruppe ikke lig den faktiske rejsegruppe, og dels er der intet der tilsiger, at man ikke har interviewet to personer fra samme rejsegruppe, hvis rejsegruppen er stor, da folk jo ikke går sammen hele dagen ved et stævne som EM i springning og dressur. Dette betyder, at hvis man vejer med den økonomiske rejsegruppens størrelse, indføres blot en anden bias i resultaterne, der trækker i den anden retning. Gør man dette alligevel

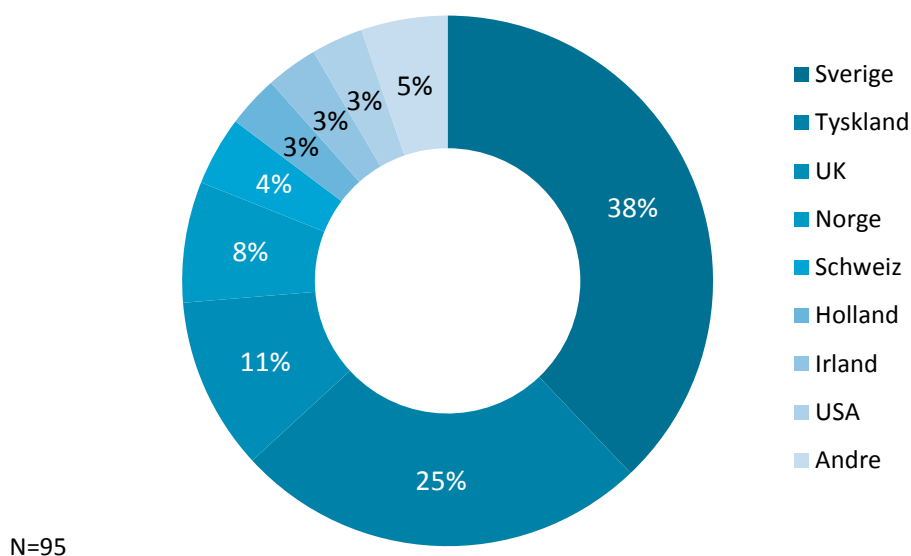
Figur 1.16 Rejsegruppe (muligt at svare på mere end én ting)



Flest svenske og tyskere blandt de udenlandske tilskuere

Ifølge (den uvejede) tilskuerundersøgelsen var 80 pct. af alle tilskuere danske. De udenlandske tilskuere kom primært fra Sverige (38 pct.), Tyskland (25 pct.) og UK (11 pct.). Billetdata peger dog i retning af, at de solgte billetter var fordelt 70-30 mellem danskere og udlændinge. Korrigeres billetdata yderligere med opholdslængder fra tilskuerundersøgelsen får man en 60-40 fordeling i af antallet af tilskuerdage mellem danskere og udlændinge. Der er dog nogen usikkerhed omkring den præcise fordeling i billetdata. Det er dog ikke overraskende, at antallet af udenlandske tilskuere fylder relativt mere, når man måler i tilskuerdage fremfor individuelle hoveder, da de udenlandske tilskuere i gennemsnit overværede EM flere dage, og det er da også 60-40 fordelingen der bruges i de økonomiske beregninger.

Figur 1.17 Fordelingen af udenlandske tilskuere i tilskuerundersøgelsen



finder man, at resultaterne ikke bliver nævneværdigt anderledes – kun et par procent-point adskiller de to metoder. Det vurderes derfor, at de ikke-vejede resultater giver et relativt retvisende billede.

Hotel og camping de mest benyttede overnatningsformer

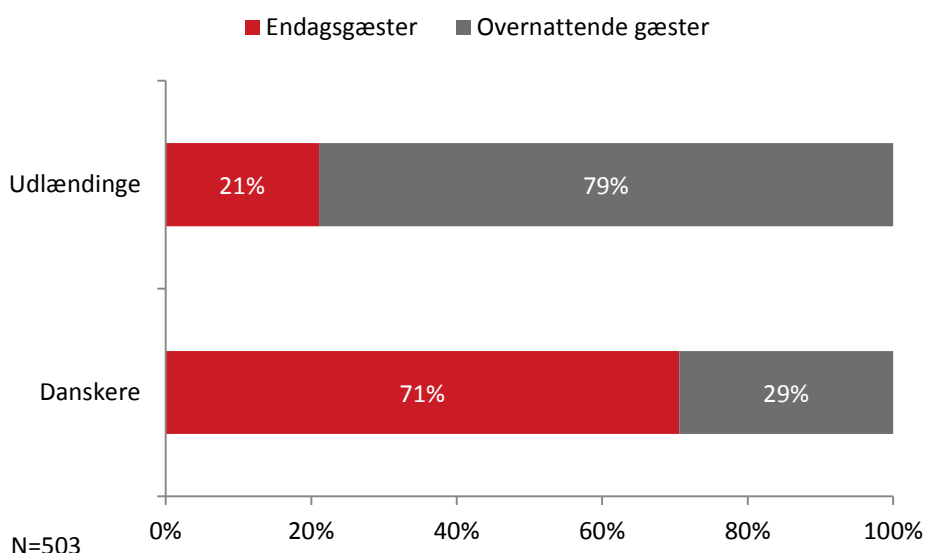
Godt 70 pct. af de danske tilskuere var endagsgæster, dvs. tilskuere der ikke overnattede udenfor eget hjem i forbindelse med EM i springning og dressur, mens de resterende knap 30 pct. af de danske tilskuere overnattede i forbindelse med opholdet. For de udenlandske tilskueres vedkommende forholdt det sig ikke overraskende omvendt. Her var fordelingen ca. 80-20 i de overnattende gæsters favør.

Den mest populære overnatningsform blandt de adspurgte tilskuere var hotel (42 pct.) efterfulgt af camping (17 pct.), B&B/private værelser (13 pct.) og familie/venne-overnatninger (13 pct.). De danske gæster benyttede sig i relativt højere grad af campingpladser og muligheden for at sove hos familie og venner sammenholdt med de udenlandske tilskuere, hvor hele 60 pct. benyttede sig af hotel som overnatningsform.

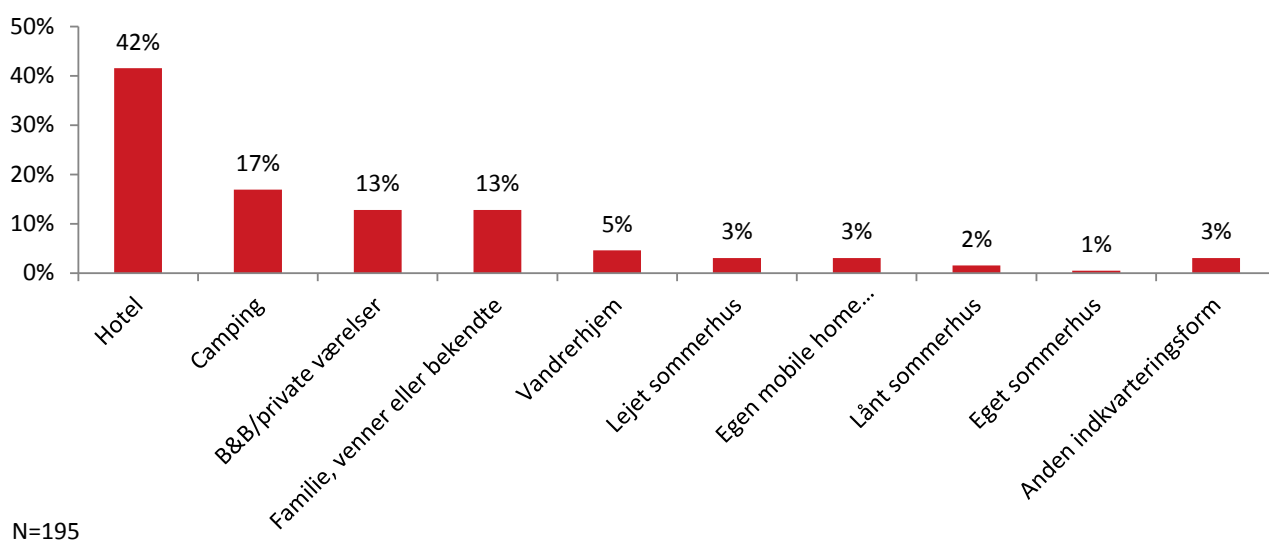
Ikke overraskende har de overnattende tilskuere haft en længere opholdslængde i Herning-området i forbindelse med EM i springning og dressur – 3,5 mod 2,1 for tilskuere, der ikke overnattede i forbindelse med stævnet. For de tilskuere der ikke overnattede er opholdslængden lig antal dage de overværede EM, hvilket ikke nødvendigvis er tilfældet for de overnattede tilskuere (men dog stort set er det).

Derudover kan nævnes, at 55 pct. af de adspurgte tilskuere overnattede i Herning by. Dernæst kommer Viborg, Brande og Ikast, hvor 5 pct. af de overnattende tilskuere sov.

Figur 1.18 Endagsgæster og overnattende gæster



Figur 1.19 Hvilken overnatningsform benytter du primært i forbindelse med EM i springning og dressur?



Figur 1.20 Gennemsnitlige opholdslængder for tilskuere i forbindelse med EM i springning og dressur?

	Lokale danskere	Tilrejsende danskere	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	I alt
Uden overnatning	2,0	2,0	2,4	3,1	2,1
Med overnatning	-	3,1	3,8	4,5	3,5
I alt	2,0	2,4	3,5	3,9	2,6
N=	35	346	83	39	503

Tilskuerne brugte mange penge – særligt på eventområdet

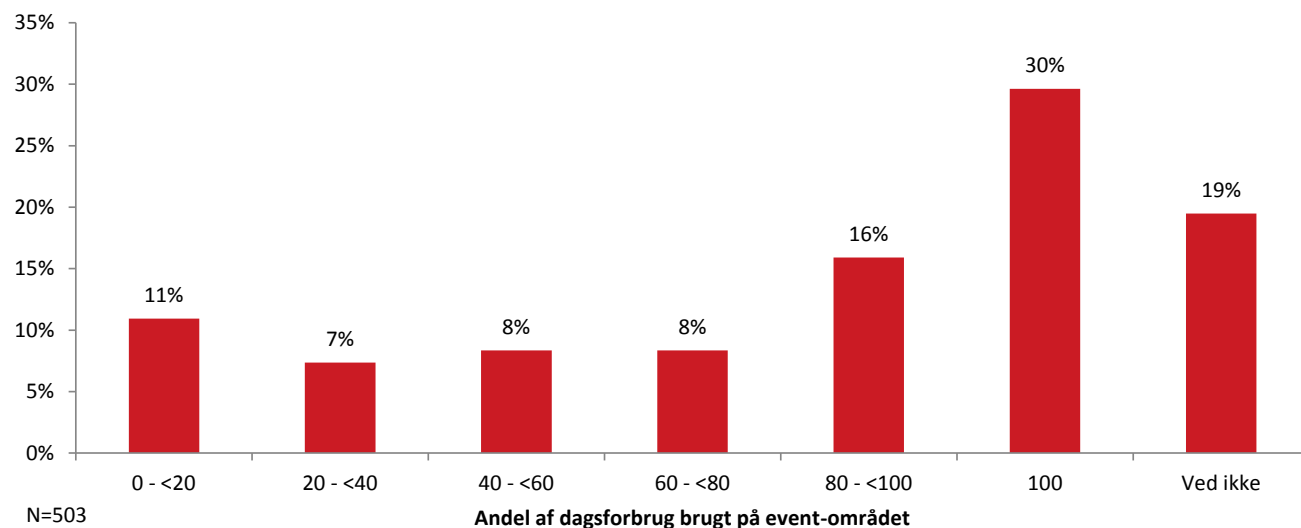
Tilskuerne ved EM i springning og dressur brugte mange penge. Ser man på de udenlandske gæster under ét brugte de knap 3.300 kr. i døgnet i gennemsnit. Til sammenligning bruger de højest forbrugende turister i Danmark generelt, brasilianerne og russerne, 2.350 kr. i døgnet jf. VisitDenmarks turistundersøgelse.⁶ Pengene blev bl.a. brugt på shopping. For de ikke-overnattende gæsters vedkommende gik næsten 60 pct. af det daglige forbrug på shopping, mens den tilsvarende andel for overnattende gæster var lidt lavere, 43 pct. bl.a. fordi små 30 pct. af deres forbrug blev brugt på selve overnatningen

En stor del af dagsforbruget blev brugt på selve event-området. Således angiver 30 pct. af de adspurgte tilskuere, at al deres forbrug blev brugt på eventområdet, mens yderligere 16 pct. brugte mellem 80 og 100 pct. på event-området. Dette hænger naturligvis sammen med, at mange spiste på eventområdet, men også at mange af de større indkøb af rideudstyr og sågar heste i høj grad foregik på eventområdet, hvor der var en teltby med mere end 110 udstillere.

Tabel 1.1 Døgnforbrug (eksklusiv entre til EM) – udvalgte snit

	Døgnforbrug (kr.)	Shopping-andel	Restaurant- og cafe andel	Overnatnings-andel
I alt	1.538	40%	15%	34%
Danskere	959	45%	15%	25%
Udenlandske tilskuere	3.284	38%	16%	38%
Dagsgæst	620	58%	20%	-
Overnattende	2.002	43%	17%	29%
Lokale danskere	394	64%	21%	-
Tilrejsende danskere	1.067	43%	15%	27%
Udenlandske tilskuere	2.622	30%	18%	39%
VIP'ere	2.260	55%	14%	25%

Figur 1.21 Andel af dagsforbruget de adspurgte tilskuere forventede at bruge på event-området.



⁶ Se fx "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2011", VisitDenmark 2012, appendiks 6.

Kapitel 2: De turismeøkonomiske effekter

2.1 Introduktion

Dette kapitel præsenterer den EM-generede turismeomsætning og de deraf afledte økonomiske effekter. Fremgangsmåden er løbende beskrevet, mens den overordnede metode er beskrevet i metodekapitlet.

Hovedkilderne til antal tilskuere og antal tilskuedage er European Herning og billetdata. Tilskuernes forbrug er beregnet på baggrund af tilskuerundersøgelsens forbrugsspørgsmål. Da EM i springning og dressur foregik på et aflukket og veldefineret område, har det også været muligt at inkludere effekterne af andre turismegrupper end tilskuerne. Det gælder fx udstillere på området og akkrediterede personer som fx officials og ryttere. Disse grupper er per definition turister, da de er ude af 'deres normale miljø' og dermed ikke er lokale. Mange af disse grupper af turister har blot haft et professionelt/erhvervsmæssigt formål med deres ophold og ikke et rekreativt formål. Disse grupper har i store træk fået tilknyttet samme døgnforbrug som erhvervsturister uden for de fire store byer har ifølge VisitDenmarks turistundersøgelse 2011. Der har dog været nødvendigt at supplere med estimater for enkelte turismegrupper. Dette fremgår klart de relevante steder.

Kapitlet indeholder således tal for den samlede eventgenerede turismeomsætning og afledte effekter i form af skabt beskæftigelse, skatteprovenu og bruttoværditilvækst, der er et mål for den skabte værdi og per definition er lig BNP minus produktsubsidier og –skatter. Disse afledte effekter er beregnet ved hjælp af en kørsel for Herning Kommune på den regionale generelle ligevægtsmodel LINE. Resultaterne er i en vis udstrækning teoretiske, da de er beregnede ud fra en antagelse om, at den eventgenerede turismeomsætning har samme effekt som det overordnede turismedforbrug i kommunen. Det er i dette lys resultaterne skal ses. Det er yderligere antaget i beregningerne af de turismeafledte effekter, at al turismeomsætning er sket i Herning Kommune. Dette er selvfølgelig ikke helt korrekt. For eksempel har nogle overnattende tilskuere boet i andre kommuner (dog kun ganske få ifølge tilskuerundersøgelsen) og en del af transportomkostningerne må formodes at have været lagt i andre kommuner. Dette har primært betydning for de afledte effekter i Herning Kommune, der overvurderes lidt på denne måde. De nationale effekter er kun berørt ganske lidt af dette.

2.2 Resume

- **Der var i alt 75.000 besøgende ved EM i springning og dressur.** Af disse var knap 48.000 tilskuere fordelt på små 27.000 tilrejsende danske, knap 19.000 var udenlandske og godt 2.000 tilskuerbesøg fra lokale borgere. Derudover tilbragte udstillere og akkrediterede grupper som ryttere, officials, presse m.fl. i alt små 28.000 tilskuedage i forbindelse med eventen, hvor blot en ganske lille del var lokale.
- **Den samlede event-generede turismeomsætning var 133 mio. kr.** Heraf lagde tilskuerne 83 mio. kr., mens de akkrediterede grupper godt 50 mio. kr. Af de 133 mio. kr. blev de 87 mio. kr. lagt af udenlandske besøgende.
- **Den eventgenerede turismeomsætning skabte en række afledte effekter i Herning Kommune.** Således er det beregnet, at eventen skabte **131 job (årsværk)** i Herning Kommune og en **bruttoværditilvækst på 44 mio. kr.** Derudover betød eventen for Herning Kommune, at **kommunen skabte et offentligt skatteprovenu på 29 mio. kr. - heraf 3,1 mio. kr. i kommunale indkomstskatter.**
- De tilsvarende **nationale effekter** beregnet på det udenlandske turismedforbrug er 110 årsværk, en **bruttoværditilvækst på 42 mio. kr.** og et **skatteprovenu på 25 mio. kr.**
- Skeler man til det samlede event-budget og de offentlige midler lagt i eventen peger resultaterne af de turismeøkonomiske beregninger i retning af, at eventen har været en positiv forretning som helhed for Danmark og for de offentlige kasser.

2.3 Turismeomsætning

EM i spring og dressur skabte i alt en turismeomsætning på 133 mio. kr. 35 pct. af dette turismeforbrug kan tilskrives tilrejsende danske tilskuere, mens de resterende 65 pct. kan tilskrives udenlandske tilskuere. 62 pct. af den samlede turismeomsætning blev skabt af tilskuere og VIP'ere, mens den resterende del af turismeforbruget blev lagt af tilrejsende udstillere og akkrediterede personer som ryttere, rytterstab, pressefolk m.fl.

Antallet af eventbesøg fra tilrejsende tilskuere (også kaldet tilskuerdage i tabellerne) var alt i alt næsten ligeligt fordelt mellem danskere og udlændinge. Ser man alene på tilrejsende tilskuerbesøg (inkl. VIP'ere) var der små 46.000 (derudover vurderes der at have været godt 2.000 lokale tilskuerbesøg). Knap 60 pct. af disse besøg var danske, mens danskerne omvendt kun lagde omkring 40 pct. af turismeforbruget. Denne forskel i fordeling kan tilskrives tilskuernes døgnforbrug.

Tabel 2.1 Samlet turismeomsætning skabt af EM i springning og dressur

	Omsætning		Tilskuere	
	mio. kr.	Andel af total omsætning	Antal tilskuerdage	Andel af tilskuerdage i alt
Tilskuere (inkl. VIP'ere)	83	62%	45.545	63%
Danskere	32	24%	26.818	37%
Udlændinge	51	38%	18.728	26%
Andre	50	38%	26.674	37%
Danskere	14	10%	9.786	14%
Udlændinge	37	27%	16.888	23%
I alt	133	100%	72.219	100%
Danskere	46	35%	36.604	51%
Udlændinge	87	65%	35.615	49%

I de følgende tabeller 2.2 – 2.5 fremgår turismeforbruget for de enkelte turismegrupper. I noterne til hver tabel er metoden beskrevet.

Tabel 2.2 Turismeforbrug - tilskuere

Segmenter	Tilskuerdage ¹	Døgnforbrug ex entre (kr.) ²	Entre (kr.) ³	Andel af tilskuere "der alligevel var i området" ²	Turismeomsætning (kr.)
Lokale	2.052	394	275		
Danskere u. overnatning	15.106	535	275	1,3%	12.088.103
Danskere m. overnatning	9.512	1.471	275	1,9%	16.300.198
Udlændinge u. overnatning	2.413	1.789	275	5,9%	4.688.296
Udlændinge m. overnatning	14.114	2.550	275	0,0%	39.871.402
I alt	43.197				72.947.999

Metodenoter:

¹Antallet af tilskuerdage er fundet i to etaper. En gennemgang af billetdata gav fordelingen mellem danske og udenlandske individuelle tilskuere. Ved hjælp af tilskuerundersøgelsens resultater for den interne fordeling af hhv. danske og udenlandske tilskuere på segmenter kombineret med undersøgelsens resultater for opholdslængder er antallet af tilskuerdage beregnet. Dette er efterfølgende skaleret (ned) så det passer med det antal tilskuerdage arrangørerne har opgivet. Ifølge tilskuerundersøgelsen var der enkelte tilskuere, der blev i området længere end de seks dage eventen foregik. Den valgte metode betyder, at det ekstra turismeforbrug der måtte være på disse dage ikke indgår i den samlede beregning. Det vurderes dog, at dette ikke har stor betydning i det samlede billede.

²Fra tilskuerundersøgelsen.

³Estimeret gennemsnitspris på entrébilletter.

Tabel 2.3 Turismeforbrug – VIP'ere

Segmenter	Tilskuerdage ¹	Døgnforbrug ²	Turisme-omsætning (kr.)
Danskere u. overnatning	1.198	922	1.104.351
Danskere m. overnatning	1.002	2.955	2.961.567
Udlændinge u. overnatning	252	922	232.767
Udlændinge m. overnatning	1.948	2.955	5.754.984
I alt	4.400		10.053.669

Metodenoter:

¹Det samlede antal tilskuerdage og fordelingen mellem Danmark/udland er oplyst af European Herning. Fordelingen på de enkelte undersegmenter er baseret på tilskuerundersøgelsen og er behæftet med nogen usikkerhed pga. en lille stikprøvestørrelse.

²Fra tilskuerundersøgelsen.

Tabel 3.4 Turismeforbrug – udstillere

Segment	Tilskuerdage ¹	Døgnforbrug ²	Antal standpladser	Standplads -pris (kr.) ³	Turisme -omsætning (kr.)
Danske	2.623	1.360	69	15.000	4.602.280
Udenlandske	1.977	1.900	52	15.000	4.536.300
I alt	4600				9.138.580

Metodenoter:

¹Det samlede antal tilskuerdage og fordelingen mellem Danmark/udland er oplyst af European Herning. Det vurderes, at der stort set ikke var lokale udstillere med (lokale forstået som kommende fra Region Midtjylland).

²VisitDenmarks turistundersøgelse 2011. Døgnforbrug uden for storbyer for forretningsovernattende på hotel.

³Et argument for ikke at medtage standpladsindtægterne i turismeindtægterne er, at det er 'forbrug i produktion' og ikke endeligt turismeforbrug. Da standpladsindtægterne udgør under 1 pct. af den udenlandske turismeforbrug og 1,3 pct. af det samlede turismeforbrug er overvejselsen dog primært af akademisk interesse. Hvis disse stand-indtægter omvendt er særegne for EM i Ridebanespringning, er det ok er de er medtaget.

Tabel 2.5 Turismeforbrug – akkrediterede

Segment	Variabel	Tilrejsende			I alt
		Lokale	danskere	Udlændinge	
Officials	Antal dage	54	163	435	652
	Døgnforbrug (kr.)		1360	1900	
	Omsætning (kr.)		221.825	826.408	1.048.233
Ryttere	Antal dage	109	589	2.061	2.759
	Døgnforbrug (kr.)		1.471	2.550	
	Omsætning (kr.)		866.414	5.256.796	6.123.210
Rytterstab	Antal dage	435	2.061	5.890	8.386
	Døgnforbrug (kr.)		1.471	2.550	
	Omsætning (kr.)		3.032.450	15.019.417	18.051.867
Presse	Antal dage	272	2.718	3.806	6.796
	Døgnforbrug (kr.)		1.074	1.500	
	Omsætning (kr.)		2.918.753	5.708.738	8.627.491
Hesteejere og andre	Antal dage	272	1.631	2.718	4.621
	Døgnforbrug (kr.)		1.360	1.900	
	Omsætning (kr.)		2.218.252	5.165.049	7.383.301
Omsætning i alt (kr.)			9.257.695	31.976.408	41.234.103

Metodenoter:

Antal tilskuerdage opgivet af European Herning.

Døgnforbrug:

- Officials og hesteejere: VisitDenmarks turistundersøgelse 2011. Døgnforbrug uden for storbyer for forretningsovernattende på hotel.
- Ryttere og rytterstab: Vurderingen er, at disse segmenters døgnforbrug er højere end den gennemsnitlige erhvervsturists. Det vurderes, at de tilsvarende tilskuerdøgnforbrug fra tilskuerundersøgelsen er mere retvisende (men dog fortsat konservative). Det er disse der er brugt. European Herning har endvidere vurderet, at ryttere og rytterstabe i gennemsnit har været der 6,5 dag – altså en smule længere end eventens 6 konkurrencedage.
- Presse: Udlandets 1.500 oplyst af Sport Event Denmark. Det antages, at forholdet mellem udenlandske og danske officials døgnforbrug også gør sig gældende her.

2.4 Event-skabte økonomiske effekter

Turismeforbrug skaber en række afledte effekter. For Herning Kommune er det relevant både at se på det forbrug tilrejsende danskere og udlændinge har lagt i kommunen i forbindelse med EM i springning og dressur. For Danmark som helhed er det kun relevant at se på de udenlandske turisternes forbrug ud fra deisen, at de tilrejsende danskere alternativt have brugt et tilsvarende beløb hjemme. Dette er selvfølgelig ikke helt rigtigt, og denne tilgang er en konservativ tilgang.

Omvendt modregner modellen ikke den eventuelle crowding out-effekt EM-tilskuere og andre ridning og dressur tilknyttede besøg har haft på andre turister i området. Det er bl.a. i dette lys, at de event-generede økonomiske effekter skal ses. De afledte økonomiske effekter er i et vist omfang teoretiske størrelser, der er beregnet under forudsætning af, at al turismeforbrug blev lagt i Herning og at dette turismeforbrug har samme effekter som turismeforbrug som helhed har i Herning Kommune. De afledte økonomiske effekter er fundet vha. en særkørsel på LINE-modellen for Herning Kommune.

Resultaterne af LINE-kørslen angiver, at det samlede EM-generede turismeforbrug på 133 mio. kr. skabte 131 job i Herning Kommune. Den nationale effekt af de 87 mio. kr. de udenlandske turister lagde var 110 job.

Bruttoværditilvækst er et mål for den værdi den økonomiske aktivitet skaber. Bruttoværdivæksten er den del af turismeforbruget der er tilbage til aflønning af ansatte og profit når (vare-)forbruget i produktionen er trukket fra. Dette mål svarer næsten til BNP. Den samlede turismeomsætning skabte i Herning en bruttoværditilvækst på 44 mio. kr. Den tilsvarende skabte værdi på nationalplan af det udenlandske turismeforbrug var 42 mio. kr.

Det event-generede samlede skatteprovenu skabt i Herning Kommune var 29 mio. kr. Af disse gik 3,1 mio. kr. direkte til kommunen i form af kommunale indkomstskatter. Det nationale skabte skatteprovenu var 25 mio. kr.

Tabel 2.6 Turismeomsætning og afledte økonomiske effekter

Turismeomsætning	
Turismeomsætning	133 mio. kr.
-Heraf udenlandsk turismeomsætning	87 mio. kr.
-Udenlandsk omsætnings andel af samlet omsætning	65%
Beskæftigelseseffekter	
Beskæftigelseseffekter i Herning Kommune	131 årsværk
Nationale beskæftigelseseffekter	110 årsværk
Bruttoværditilvækst (~BNP)	
Værditilvækst skab i Herning Kommune	44 mio. kr.
National skabt værditilvækst	42 mio. kr.
Skatteprovenu	
Skatteprovenu skabt i Herning Kommune	29 mio. kr.
-Heraf kommunale indkomstskatter	3,1 mio. kr.
Nationale nettoeffekter	25,4 mio. kr.

Noter:

- De afledte økonomiske effekter er baseret på en LINE-kørsel for Herning kommune.
- Der opnås kun positivt national nettoeffekt ved udenlandsk omsætning.
- Skatteprovenuet består af moms- og vareskatter, selskabsskatter, statslige-, regionale og kommunale indkomstskatter mv. Det kommunale skatteprovenu er ekskl. selskabsskat, ejendomsskat og grundskyld.
- Bruttoværditilvækst er BNP i basispriser - dvs. eksklusiv produktskatter og -subsidier.
- De afledte effekter er teoretiske beregninger der svarer til, hvad en tilsvarende årlig turismeomsætning i gennemsnit skaber. Da det er antaget, at al turismeomsætning er lagt i Herning Kommune, er der en lille indbygget overvurdering af de afledte økonomiske effekter i Herning Kommune. De nationale netto-effekter er kun berørt af dette i ganske lille omfang (hvis andre kommuner hvor de udenlandske turister har lagt en del af deres forbrug har andre nationale effekter).

De afledte økonomiske effekter af turismeforbruget indeholder i princippet de 'ringe i vandet' der skabes af turismeforbruget – dvs. effekter skabt hos event-leverandører osv. Modellen, der har beregnet de afledte økonomiske effekter, har dog for generel en natur til at man kan vurdere, om en konkrete event har været en positiv forretning for kommunen eller ej. I Hernings tilfælde bliver dette regnestykke yderligere kompliceret af de pengestrømme, der flyder mellem Herning Messecenter og kommunen som følge af kommunens medejerskab af messecenteret.

På trods af disse forbehold giver det alligevel mening at komme med en række betragtninger omkring event-omkostninger og skabte turismeøkonomiske effekter:

- I bruttoværditilvækst-begrebet er alle de traditionelle omkostninger knyttet til produktion allerede fratrukket – og i princippet også dem skabt af de 'ringe i vandet' turismeforbruget skaber. Ekstraordinære event-omkostninger er dog formentlig ikke trukket fra, men man må dog formode, at en del af eventomkostningerne faktisk fanges af LINE-kørslen og dennes beregning af bruttoværditilvæksten, og at bruttoværditilvæksten i et vist omfang faktisk er udtryk for den merværdi, der er skabt af eventen. Dette må især være tilfældet for events afholdt i Herning Kommune, da en del af samlede turismeforbrug i kommunen netop er skabt ved events og dermed i princippet fanges i 'forbrug i produktion'-begrebet. Sammenligner man således den event-skabte bruttoværditilvækst med eventudgifter går man således med 'livrem og seler', når man skal vurdere om eventen som helhed har været en positiv forretning for Danmark, da en del af omkostningssiden højst sandsynligt tælles dobbelt i den øvelse. Det samlede event-budget var 38,1 mio. kr. Fratrækkes

eventoverskuddet på 1,4 mio. kr. får man 36,7 mio. kr. Da dette er mindre end den beregnede event-skabte bruttoværditilvækst på 42 mio. kr. peger det i retning af, at eventen samlet set har været en positiv forretning for Danmark.

- Resultatet af LINE-kørslen gav en national skatteeffekt på godt 25 mio. kr. skabt af det udenlandske turismeforbrug ved EM. I eventen blev der også lagt en række offentlige midler, der i alt beløber sig til knap 8 mio. kr. Sport Event Denmark har i alt bidraget med knap 4,2 mio. kr. og Herning Kommune med knap 3,25 mio. kr. når kommunens andel af eventoverskuddet på 1,4 mio. kr. modregnes. Derudover er der blevet investeret omkring en halv mio. kr. fra andre offentlige kasser i eventen. Da de 25 mio. kr. er noget højere end de 8 mio. kr. peger denne øvelse i retning af, at eventen samlet set har bidraget positivt til de offentlige kasser i Danmark.
- Som allerede nævnt er det komplekst og usikkert at lave en tilsvarende øvelse for Herning Kommune – dels fordi de afledte turismeøkonomiske effekter er beregnet på en model, der er for generel af natur til at fange alle kommunale nuancer og dels pga. de pengestrømme, der flyder mellem Herning Messecenter og kommunen som følge af kommunens medejerskab af Messecenteret. Når man sammenligner LINE-kørselens resultat for skabte kommunale indkomstskatter i Herning (3,1 mio. kr.) med de direkte kommunale udgifter på knap 3,25 mio.kr. (eventtilskud minus kommunens andel af event-overskuddet) kan man dog konstatere, at den kommunaløkonomiske virkning som følge af turismeomsætningen stort set alene dækker de kommunale udgifter.
- Et fuldstændigt billede af omkostningssiden ville kræve en kvantificering af alle omkostninger som fx trængsel-effekter for de lokale beboere og egentlige alternativ-omkostninger (inkl. evt. crowding out-effekter af andre turister i perioden). På tilsvarende vis kræver et fuldstændigt billede også en kvantificering af værdien af positive effekter som fx branding og presseeffekter, der potentielt har stor værdi - både for Herning Kommune og Danmark, men også for ridesporten.

Kapitel 3: Metodebeskrivelse

De meget specifikke forbehold og metodevalg er beskrevet løbende i de relevante afsnit i kapitel 3. I dette afsnit beskrives den mere overordnede metode.

3.1 Metode - Tilskuerundersøgelsen

Analyseinstituttet Epinion gennemførte på vegne af European Herning og VisitDenmark en tilskuerundersøgelse blandt tilskuerne under EM i spring og dressur. Undersøgelsen blev gennemført som 503 personlige face-to-face interview fra fredag d. 23. til søndag d. 25. august forskellige steder på stævneområdet. Det er implicit antaget i denne rapport, at svar-fordelingen og forbrugsdata var de samme i løbet af stævnets første tre dage.

Spørgeskemaet blev udformet af Epinion i samarbejde med VisitDenmark og Sport Event Denmark og blev anvendt i to sprogversioner, en dansk og en engelsk. Epinion varetog den endelige behandling og kvalitetssikring af datamaterialet i samråd med VisitDenmark.

Formålet med tilskuerundersøgelse var todelt:

- Indsamle data for at belyse tilskueroplevelsen. Disse resultater er rapporteret uvejede. Stikprøver har dog vist, at resultaterne for de enkelte segmenter ligner til forveksling, hvis man vejer med gruppestørrelsen. De uvejede resultater betyder dog, at man skal være en smule varsom med totalerne i de få tilfælde, hvor der er større forskel i svarene segmenterne i mellem. Det skyldes, at en efterbearbejdning af billet-data har vist en lidt anden fordeling tilskuersegmenterne imellem. En præcis total ville kræve en vejning med fordelingen i billetdata, men den indeholder selv usikkerhedselementer (se afsnit 3.2).
- Indsamle forbrugsdata til brug i de turismeøkonomiske beregninger. Forbrugsdata er vejet med opholdslængder og gruppestørrelser og øvrigt gennemgået for at tjekke sandsynligheden af svarene.

Der blev under interviewindsamlingen arbejdet med en kvoteplan for de fire grupper 'lokale', 'tilrejsende danskere', 'udenlandske tilskuere' og 'VIP'ere'. Tilskuerundersøgelsen kan derfor i princippet ikke fungere som fordelingsnøgle mellem segmenterne. Fordelingen mellem overnattende/ dagsbesøgende tilskuere for de tre sidstnævnte segmenter fra tilskuerundersøgelsen er dog brugt på de overordnede fordelinger fra billetdata

3.2 Metode – Turismeøkonomiske effekter

Til at beregne turismeomsætningen og de afledte effekter som beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu har VisitDenmark brugt metoden "Turismeøkonomisk effektmåling af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder", som er baseret på den regionale generelle ligevægtsmodel LINE. Modellen drives i fællesskab af VisitDenmark, Erhvervs- og Byggestyrelsen og Arbejdsmarkedsstyrelsen. Man kan læse mere om LINE-modellen i metodekapitlet i 'Turismens økonomiske betydning i Danmark i 2011'.

Turismeforbruget er grundlæggende en 'pris gange mængde' beregning. Mængderne er antallet af tilskuere mm. ved eventen, som er blevet oplyst af European Herning. Priserne er tilskuernes døgnforbrug. Disse er beregnet på baggrund af forbrugsspørgsmålene i tilskuerundersøgelsen. Der er dog suppleret med døgnforbrug fra andre kilder, primært VisitDenmarks Turistundersøgelse 2011, for andre segmenter. Tilskuerfordelingen mellem lokale, tilrejsende danskere og udlændinge er dels estimeret på baggrund af billet-oplysninger og delvist oplyst af European Herning.

Modellen har den begrænsning, at den ikke tager højde for den "crowding out effect" som eventen kunne have på andre turister i perioden. Dernæst tager metoden heller ikke højde for, hvad den frivillige arbejdskraft betyder for de afledte effekter. Endelig modregner modellen ikke de ekstraordinære omkostninger, der er

forbundet med eventen. Omvendt er heller ikke alle positive effekter som fx brandingværdi indregnet, da de er meget svære at kvantificere.

VisitDenmarks beregninger opfylder de tre kriterier, der skal være til stede for at kunne tale om tilført turismeomsætning som følge af en begivenhed:

- Forbruget skal stamme fra en deltager, som er bredt defineret som tilknyttede personer i form af tilskuere, gæster, udøvere, presse med mere.
- Dernæst skal deltagerne opholde sig uden for sædvanligt miljø i overensstemmelse med den officielle definition på en turist. Derfor er beregningerne alene baseret på tilrejsende internationale og ikke-lokale tilskuere.
- Endelig skal deltagerne opholde sig i værtsområdet hovedsageligt som følge af begivenheden. Derfor inkluderer beregningerne ikke forbruget fra de personer, der angiver deltog blot fordi de alligevel var i nærheden af eventen.

De afledte økonomiske effekter af turismeforbruget er beregnet vha. en kommunespecifik kørsel for Herning.

Der er en række metodiske forbehold. Disse er nævnt de relevante steder i kapitel 2. Men der er dog klart, at hvis de fordelingsnøgler der er anvendt fra tilskuerundersøgelsen på tilskuerdata ikke er spot on, vil det smitte af på turismeforbrug og afledte effekter. Det samme er gældende for den helt overordnede tilskuerfordeling mellem danskere og udlændinge, som i store træk er fundet ved at se på mikrodata fra billetsalget. Det har dog i et vist omfang været nødvendigt at lægge enkelte fordelingsnøgler ned over nogle dele af billetdata. I det omfang disse afviger fra den faktiske fordeling mellem danskere og udlændinge, vil de økonomiske beregninger selvfølgelig blive tilsvarende anderledes.

Appendiks 1. Spørgeskema til tilskuerundersøgelsen

[Q1 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hej mit navn er ... og jeg er her på vegne af EM i springning og dressur. Vi gennemfører i øjeblikket en undersøgelse blandt tilskuerne. Må jeg i den forbindelse stille dig nogle spørgsmål? Det tager kun 10 minutter. Hello, my name is ...I am here on behalf of FEI European Championships. At the moment we are conducting a survey among the spectators at the European Championships. May I please ask you a few questions regarding this? It will take about 10 minutes.

- (_1) Ja (Dansk)
- (_2) Ja (Engelsk)
- (_3) Nej

[If Q1 = {_1} Then IOM.Language = "DAN"]

[If Q1 = {_2} Then IOM.Language = "ENU"]

[If Q1 = {_3} then goto TerminateScriptBM]

[Q2 – CATEGORICAL – single – Must answer]

INT: REGISTRÉR INTERVIEWDATOEN

- (_1) Fredag den 23. august
- (_2) Søndag den 25. august

[Q3 – CATEGORICAL – single – Must answer]

INT. REGISTRÉR LOKALITET:

- (_1) Udstillingsområdet
- (_2) MCH Arena (Messe Center Herning)
- (_3) VIP-området
- (_4) Riders Lounge
- (_5) Andet, noter:

[Q4 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvad er din primære rolle i forbindelse med EM i springning og dressur?

- (_1) Tilskuer, lokal fra Herning kommune
- (_2) Tilskuer, tilrejsende fra andre steder i Danmark
- (_3) Tilskuer, tilrejsende fra udlandet
- (_4) VIP
- (_5) Official
- (_6) Rytter
- (_7) Stab

[If Q4 = {_5} or Q4 = {_6} or Q4 = {_7} then goto TerminateScriptBM]

[If Not fnQuotaCheck(IOM,"QuotaQ4") then]

<Goto QuotaFailScriptBM>

[End IF]

[Q5 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvad er dit nuværende bopælsland? (drop down-menu)

[If Q5 = {_55} then];55=Danmark;*

[Q6 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvilket postnummer bor du i til daglig?

- (_1) Noter:
- (_2) Ved ikke

[End If]

[Q7_info – INFO – single – Must answer]

Nu følger nogle spørgsmål om din oplevelse af arrangementet omkring EM i springning og dressur

[Q7 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvordan oplever du generelt stemningen i forbindelse med EM i springning og dressur?

- (_1) Meget dårlig
- (_2) Dårlig
- (_3) Hverken eller
- (_4) God
- (_5) Meget god
- (_6) Ved ikke

[Q8 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvad er din primære interesse ved disse mesterskaber?

- (_1) Dressur
- (_2) Springning
- (_3) Para-dressur
- (_4) Udstillingen
- (_5) Cirkus Benneweis
- (_6) Jeg er lige interesseret i det hele
- (_7) Andet

[Q9 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvis der var et World Cup-stævne i springning og/eller dressur i Herning ville du så deltage som tilskuer?

- (_1) Jeg ville deltage i begge dele
- (_2) Jeg ville kun deltage i World Cup i springning
- (_3) Jeg ville kun deltage i World Cup i dressur
- (_4) Jeg ville ikke deltage i nogen af delene
- (_5) Ved ikke

[Q10 – CATEGORICAL – multiple – Must answer]

Hvis du skal se samlet på EM i springning og dressur i Herning, er der så noget, som du mangler eller der skal være mere af, for at gøre arrangementet bedre?

- (_1) Underholdning generelt
- (_2) Underholdning for børn
- (_3) Fester
- (_4) Andre ridediscipliner, notér hvilke:
- (_5) Andet, notér
- (_6) Nej, der mangler ikke noget
- (_7) Ved ikke

[Q11 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Lagde du mærke til flag, skilte og lignende på indfaldsveje som reklamerede for EM i springning og dressur, da du kørte til pladsen?

- (_1) Ja
- (_2) Nej
- (_3) Ved ikke

[Q12 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Har du i forbindelse med dit besøg til EM i springning og dressur været i Herning by?

- (_1) Ja
- (_2) Nej
- (_3) Ved ikke

[If Q12 = { _1 } then]

[Q13 – CATEGORICAL – multiple – Must answer]

Har du bemærket noget af det følgende i Herning by i forbindelse med EM i springning og dressur?

- (_1) Byen var klædt på til fest
- (_2) Der var side-events med hesteaktiviteter i byen
- (_3) Ingen af delene
- (_4) Ved ikke

[End If]

[Q14 – CATEGORICAL – multiple – Must answer]

Hvilke af følgende aktiviteter har du lagt mærke til i forbindelse med EM i springning og dressur? INT: LÆS OP

- (_1) Aktiviteter på scenen
- (_2) Aktiviteter i MCH Arena
- (_3) Aktiviteter i JYSK Arena
- (_4) Andet, notér:
- (_5) Ingen af disse

[Q15 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Oplever du alt i alt, at arrangementet omkring EM i springning og dressur lever op til dine forventninger?

- (_1) Slet ikke
- (_2) I ringe grad
- (_3) Hverken eller
- (_4) I høj grad
- (_5) I meget høj grad
- (_6) Ved ikke

[Q16 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvornår blev du bekendt med, at EM i springning og dressur 2013 skulle afholdes i Danmark?

- (_1) Mindre end en uge siden
- (_2) 1-4 uger siden
- (_3) 1-3 mdr. siden
- (_4) 4-6 mdr. siden
- (_5) 7-12 mdr. siden
- (_6) Mere end et år siden
- (_7) Ved ikke/Kan ikke huske

[Q17 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvornår besluttede du dig for at <u>overvære</u> EM i springning og dressur 2013?

- (_1) Mindre end en uge siden
- (_2) 1-4 uger siden
- (_3) 1-3 mdr. siden
- (_4) 4-6 mdr. siden
- (_5) 7-12 mdr. siden

- o (_6) Mere end et år siden
- o (_7) Ved ikke/Kan ikke huske

[Q18 – CATEGORICAL – multiple – Must answer]

Hvordan blev du bekendt med EM i springning og dressur?

- (_1) Via venner, familie eller kollegaer
- (_2) Via www.european-herning.dk
- (_3) Via www.visitdenmark.com
- (_4) Via anden hjemmeside, notér hvilken:
- (_5) Via lokal dansk rideklub
- (_6) Via udenlandsk rideforbund
- (_7) Via bannerannonce
- (_8) Via sociale medier som youtube, facebook, twitter
- (_9) Via TV og Radio
- (_10) Via ridemagasiner eller -blade
- (_11) Via aviser og dagblade
- (_12) Via aktiviteter i Herning midtby
- (_13) Via World Cup-ridestævnet i Odense
- (_14) Via en stand el. lign på en anden ridebegivenhed
- (_15) Andet
- (_16) Ved ikke

[Q19 – CATEGORICAL – multiple – Must answer]

Hvad var årsagen/årsagerne til, at du ville overvære EM i springning og dressur?

- (_1) Give opbakning til byens involvering i begivenheden
- (_2) Give mine landsmænd opbakning
- (_3) For oplevelsens skyld
- (_4) Er selv eller har været medlem af en rideklub
- (_5) Er selv ejer eller har været ejer af en hest
- (_6) Almen interesse for ridning og ridesport
- (_7) Er familie eller ven med en eller flere af deltagerne
- (_8) Jobrelateret
- (_9) Har før deltaget ved/besøgt lignende ridearrangementer
- (_10) Jeg var alligevel i nærheden
- (_11) Jeg var alligevel på ferie i området
- (_12) Andet, notér:
- (_13) Ved ikke

[If Q5 = {_55} then]

[Q20 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Har din deltagelse i dette arrangement øget din interesse for ridning og ridesport?

- o (_1) Slet ikke
- o (_2) I ringe grad
- o (_3) Hverken eller
- o (_4) I høj grad
- o (_5) I meget høj grad
- o (_6) Ved ikke

[End If]

[Q21 – CATEGORICAL – multiple – Must answer]

Hvilke dage vil du følge, eller har du fulgt EM i springning og dressur? INT: REGISTRER OGSÅ SELVE INTERVIEWDAGEN.

- (_1) Tirsdag den 20. august
- (_2) Onsdag den 21. august
- (_3) Torsdag den 22. august
- (_4) Fredag den 23. august
- (_5) Lørdag den 24. august
- (_6) Søndag den 25. august

[Q22 – CATEGORICAL – multiple – Must answer]

Hvilke områder har du besøgt ved EM i springning og dressur?

- (_1) Udstillingsområdet
- (_2) JYSK Arena
- (_3) MCH Arena
- (_4) Riders Lounge
- (_5) Ved ikke/ kan ikke huske

[If Q4 = { 2 } or Q4 = { 3 } or Q4 = { 4 } then]

[Q23 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Er du dagsbesøgende? Det vil sige, at du kører til og fra EM i springning og dressur på samme dag uden at overnatte.

- (_1) Ja
- (_2) Nej
- (_3) Ved ikke

[End If]

[If Q23 = { 1 } then]

[Q24 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvor mange dagsbesøg forventer du at have i forbindelse med EM i springning og dressur?

- (_1) Et
- (_2) To
- (_3) Tre
- (_4) Fire
- (_5) Fem
- (_6) Seks
- Syv eller flere – notér
- (_7) Ved ikke

[End If]

[If Q23 = { 2 } or Q23 = { 3 } then]

[Q25 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvor mange overnatninger forventer du at have uden for eget hjem i forbindelse med dit besøg til EM i springning og dressur?

- (_1) En nat
- (_2) To nætter
- (_3) Tre nætter
- (_4) Fire nætter

- o (_5) Fem nætter
- o (_6) Seks nætter
- o (_7) Syv nætter
- o (_8) Flere end syv, notér hvor mange:
- o (_9) Ved ikke

[End If]

[If Q23 = {_2} or Q23 = {_3} then]

[Q26 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Ville du have haft overnatningerne, selvom EM i springning og dressur ikke var blevet afholdt i disse dage?

- o (_1) Ja
- o (_2) Nej
- o (_3) Ved ikke

[End If]

[If Q23 = {_2} or Q23 = {_3} then]

[Q27 – CATEGORICAL – multiple – Must answer]

I hvilken/e by/byer overnatter du i?

- (_1) Aarhus
- (_2) Billund
- (_3) Herning
- (_4) Holstebro
- (_5) Horsens
- (_6) Silkeborg
- (_7) Skjern
- (_8) Viborg
- (_9) Anden by, notér hvilken:

[End If]

[If Q23 = {_2} or Q23 = {_3} then]

[Q28 – CATEGORICAL – multiple – Must answer]

Hvilken overnatningsform benytter du primært i forbindelse med EM i springning og dressur?

- (_1) Hotel
- (_2) B&B/private værelser
- (_3) Camping
- (_4) Vandrerhjem
- (_5) Sommerhus
- (_6) Egen mobile home (autocamper)
- (_7) Familie, venner eller bekendte
- (_8) Anden indkvarteringsform, notér hvilken:

[End If]

[If Q28.Containsany({_5}) then]

[Q29 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvilken type sommerhus?

- o (_1) Lejet sommerhus
- o (_2) Eget sommerhus
- o (_3) Lånt sommerhus

[End If]

[Q30 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvor mange personer <u>inkl. dig</u> selv indgår i din økonomiske rejsegruppe. <i>Med økonomisk rejsegruppe menes personer du deler økonomi med på turen (fx partner, ægtefælle og børn)</i>

- o (_1) Kun eget forbrug
- o (_2) 2 personer
- o (_3) 3 personer
- o (_4) 4 personer
- o (_5) 5 personer eller flere, notér

[Q33_info – INFO – single – Must answer]

Nu følger nogle spørgsmål om din økonomiske rejsegruppes forbrug og forventede forbrug i dag. Du bedes tænke både på alt forbrug - både <u>her</u> på eventområdet og <u>udenfor</u> området i indeværende døgn. Hvor mange penge har din <u>økonomiske rejsegruppe - inkl. dig selv - </u> brugt, eller forventer du, at gruppen vil bruge i dag på de følgende kategorier? Hvis du ikke ved det præcist bedes du i stedet angive dit bedste skøn. TIL INTERVIEWER: HUSK AT NOTERE HVILKEN VALUTA DER OPGØRES I, HVIS IKKE DKK.

TIL INTERVIEWER: HUSK AT SKRIVE 0, HVIS RESPONDENTEN IKKE HAR BRUGT PENGE PÅ DE FORSKELLIGE GRUPPER.

[If Q23 = { _2 } or Q23 = { _3 } then]

[Q33 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Overnatning

- o (_1) Noter:
- o (_2) Ved ikke

[End If]

[Q34 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Restaurant/cafe/burgerbar/pizzeria

- o (_1) Noter:
- o (_2) Ved ikke

[Q35 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Dagligvarer i detail f.eks. føde - og drikkevarer, tobak

- o (_1) Noter:
- o (_2) Ved ikke

[Q36 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Entré til forlystelser, attraktioner, museer, udflugter mv.

- o (_1) Noter:
- o (_2) Ved ikke

[If Q36 = { _1 } then]

[Q37 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvor meget af det netop angivne beløb på forlystelser, attraktioner, museer, udflugter mv. blev brugt på entre til EM i springning og dressur?

- o (_1) Angiv beløb:
- o (_2) Ved ikke

[End If]

[Q38 – CATEGORICAL – single – Must answer]

<i>Lokal</i> transport, benzin, taxi, billetter til bro, bus og tog – altså <u>ikke</u> penge brugt på transport <i>til</i> Danmark <i>i</i> udlandet:

- o (_1) Noter:
- o (_2) Ved ikke

[Q39 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Shopping: tøj, sko, ure, tasker, rideudstyr på <u>under 5000 kr. pr. del</u>

- o (_1) Noter:
- o (_2) Ved ikke

[Q40 – CATEGORICAL – multiple – Must answer]

Shopping: Andre større indkøb på <u>over 5.000 kr. pr. del</u>

TIL INTERVIEWER: HUSK AT NOTERE BÅDE BELØB OG HVAD MAN HAR KØBT.

- (_1) Noter samlet beløb:
- (_2) Noter, hvad der er købt eller forventes at købe
- (_3) Ved ikke

[Q41 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Øvrige varer og tjenesteydelser, f.eks. frisør, merchandise

- o (_1) Noter:
- o (_2) Ved ikke

[Q42 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Andet

- o (_1) Noter:
- o (_2) Ved ikke

[Q43 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvis du tænker på dit og din økonomiske rejsegruppens forbrug og forventede forbrug i dag, hvor stor en procentandel har du/I så brugt eller forventer du/I at bruge her på eventområdet? (dvs. det der ikke bruges eller forventes at bruges i byen, på overnatning etc.)

- o (_1) Procent, notér:
- o (_2) Ved ikke

[Q44 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Valuta

- o (_1) DKK
- o (_2) Andet, notér:

[Q45 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvor meget afviger det seneste døgn forbrug fra dit gennemsnitlige forbrug under opholdet? <i>Du kan svare på en skala fra 1-5, hvor 1 er meget lavere end dit gennemsnitlige forbrug under opholdet. 5 er meget højere end dit normale forbrug under opholdet.</i>

- o (_1) Meget lavere
- o (_2) Noget lavere
- o (_3) Ca. det samme niveau
- o (_4) Noget højere
- o (_5) Meget højere
- o (_6) Ved ikke

[Q46 – CATEGORICAL – single – Must answer]

Hvad er din alder?

- o (_1) Notér alder:

Appendiks 2. Hovedresultater af tilskuerundersøgelsen

Tabel A.1 Hvordan oplevede du generelt stemningen i forbindelse med EM i springning og dressur?

	Danske tilskuere	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Meget god	66%	64%	67%	66%
God	31%	31%	33%	32%
Hverken eller	2%	1%	0%	1%
Dårlig	0%	2%	0%	0%
Meget dårlig	0%	0%	0%	0%
Ved ikke	1%	1%	0%	1%
N=	381	83	39	503

Tabel A.2 Hvad er din primære interesse ved disse mesterskaber?

	Danske tilskuere	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Dressur	42%	42%	21%	41%
Springning	34%	43%	36%	35%
Para-dressur	5%	5%	10%	5%
Udstilling	1%	0%	5%	1%
Cirkus Benneweis	1%	0%	0%	1%
Lige interesseret i det hele	15%	10%	18%	15%
Andet	2%	0%	10%	2%
N=	381	83	39	503

Tabel A.3 Hvis der var et tilsvarende World Cup stævne i springning og/eller dressur i Herning ville du så deltage som tilskuer?

	Danske tilskuere	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Ville deltage i begge dele	48%	45%	54%	48%
Ville kun deltage i World Cup i springning	17%	22%	15%	18%
Ville kun deltage i World Cup i dressur	19%	17%	18%	18%
Ville ikke deltage i nogle af delene	10%	11%	10%	11%
Ved ikke	6%	6%	3%	5%
N=	381	83	39	503

Tabel A.4 Hvis du skal se samlet på EM i springning og dressur i Herning, er der så noget, som du mangler eller der skal være mere af, for at gøre arrangementet bedre?

	Danske tilskuere	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Nej, der mangler ikke noget	59%	47%	51%	56%
Underholdning generelt	2%	2%	5%	2%
Underholdning for børn	2%	1%	0%	1%
Fester	1%	0%	3%	1%
Andre ridediscipliner, notér	2%	4%	3%	2%
Andet, notér	30%	45%	33%	33%
Ved ikke	6%	2%	8%	5%
N=	381	83	39	503

Tabel A.5 Lagde du mærke til flag, skilte og lignende på indfaldsveje som reklamerede for EM i springning og dressur, da du kørte til pladsen?

	Dansker, lokal	Dansker, turist	Danske tilskuere i alt	Udenlandske turister	VIP'ere	Alle
Ja	69%	39%	41%	36%	46%	41%
Nej	31%	60%	57%	63%	54%	58%
Ved ikke	0%	2%	2%	1%	0%	1%
N=	35	346	381	83	39	503

Tabel A.6 Har du i forbindelse med dit besøg til EM i springning og dressur været i Herning by?

	Danskere, lokal	Danskere, turist	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Ja	57%	18%	30%	46%	25%
Nej	43%	82%	70%	54%	75%
Ved ikke	0%	0%	0%	0%	0%
N=	35	346	83	39	503

Tabel A.7 Har du bemærket noget af det følgende i Herning by i forbindelse med EM i springning og dressur?

	Danskere, lokal	Danskere, turist	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Byen var klædt på til fest	70%	44%	52%	50%	51%
Der var side-events med hesteaktiviteter i byen	50%	19%	4%	22%	22%
Ingen af delene	15%	42%	40%	28%	37%
Ved ikke	0%	10%	8%	11%	8%
N=	20	62	25	18	105

Tabel A.8 Hvilke aktiviteter har du lagt mærke til i forbindelse med EM i springning og dressur?

	Danske tilskuere	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Aktiviteter på scenen	33%	40%	31%	34%
Aktiviteter i MCH Arena	78%	76%	87%	78%
Aktiviteter i JYSK Arena	56%	60%	56%	57%
Andet	2%	0%	8%	2%
Ingen af disse	8%	12%	3%	2%
N=	381	83	39	503

Tabel A.9 Oplevede du alt i alt, at arrangementet omkring EM i springning og dressur levede op til dine forventninger?

	Danske tilskuere	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
I meget høj grad	51%	45%	51%	50%
I høj grad	40%	43%	28%	40%
Hverken eller	5%	8%	13%	6%
I ringe grad	1%	4%	3%	1%
Slet ikke	2%	0%	5%	2%
Ved ikke	0%	0%	0%	0%
N=	381	83	39	503

Tabel A.10 Hvornår blev du bekendt med, at EM i springning og dressur 2013 skulle afholdes i Danmark?

	Danske tilskuere	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Mindre end en uge siden	1%	1%	0%	1%
1-4 uger siden	5%	2%	5%	4%
1-3 mdr. siden	8%	11%	10%	9%
4-6 mdr. siden	17%	20%	13%	17%
7-12 mdr. siden	31%	34%	21%	30%
Mere end et år siden	37%	31%	51%	37%
Ved ikke/kan ikke huske	1%	0%	0%	1%
N=	381	83	39	503

Tabel A.11 Hvornår besluttede du dog for at overvære EM i springning og dressur 2013?

	Danske tilskuere	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Mindre end en uge siden	10%	5%	0%	8%
1-4 uger siden	8%	7%	13%	9%
1-3 mdr. siden	16%	17%	23%	17%
4-6 mdr. siden	17%	22%	15%	18%
7-12 mdr. siden	26%	34%	10%	26%
Mere end et år siden	22%	14%	36%	22%
Ved ikke/kan ikke huske	1%	1%	3%	1%
N=	381	83	39	503

Tabel A.12 Hvordan blev du bekendt med EM i springning og dressur?

	Dansker, lokal	Dansker, turist	Danske tilskuere i alt	Udenlandsk e turister	VIP'ere	Alle
Via venner, familie eller kollegaer	46%	45%	45%	42%	56%	45%
Via www.european-herning.dk	6%	3%	3%	1%	3%	3%
Via www.visitdenmark.com	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Via anden hjemmeside, noter hvilken:	6%	5%	5%	7%	8%	6%
Via lokal dansk rideklub	14%	11%	11%	0%	3%	9%
Via udenlandsk rideforbund	0%	1%	1%	14%	8%	3%
Via bannerannonce	3%	1%	1%	1%	0%	1%
Via sociale medier som youtube, facebook, twitter	9%	12%	12%	6%	0%	10%
Via TV og Radio	14%	4%	5%	2%	0%	4%
Via ridemagasiner eller -blade	14%	17%	17%	23%	13%	17%
Via aviser og dagblade	17%	3%	4%	2%	0%	4%
Via aktiviteter i Herning midtby	9%	0%	1%	0%	0%	1%
Via World Cup-ridestævnet i Odense	0%	6%	6%	0%	0%	4%
Via en stand el. lign på en anden ridebegivenhed	3%	6%	6%	10%	8%	7%
Andet	6%	5%	5%	5%	15%	6%
Ved ikke	3%	5%	5%	2%	0%	4%
Via anden hjemmeside	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Andet	0%	0%	0%	0%	0%	0%
N=	35	346	381	83	39	503

Tabel A.13 Hvad var årsagen/årsagerne til, at du ville overvære EM i springning og dressur?

	Danskere, lokal	Danskere, turist	Danske tilskuere i alt	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Give opbakning til byens involvering i begivenheden	31%	3%	6%	0%	8%	5%
Give mine landsmænd opbakning	14%	9%	10%	19%	26%	13%
For oplevelsens skyld	46%	46%	46%	27%	31%	41%
Er selv eller har været medlem af en rideklub	26%	32%	31%	20%	21%	28%
Er selv ejer eller har været ejer af en hest	26%	45%	43%	34%	31%	40%
Almen interesse for ridning og ridesport	57%	69%	68%	66%	51%	66%
Er familie eller ven med en eller flere af deltagerne	14%	16%	16%	14%	33%	17%
Jobrelateret	9%	6%	6%	7%	28%	8%
Har før deltaget ved/besøgt lignende ridearrangementer	20%	23%	23%	18%	15%	22%
Jeg var alligevel i nærheden	14%	1%	3%	2%	3%	3%
Jeg var alligevel på ferie i området	0%	1%	1%	2%	3%	1%
Andet, notér:	0%	3%	3%	2%	5%	3%
Ved ikke	0%	0%	0%	0%	0%	0%
N=	35	346	381	83	39	503

Tabel A.14 Har din deltagelse i dette arrangement øget din interesse for ridning og ridesport?

	Dansker, lokal	Dansker, turist	VIP	Alle
Slet ikke	29%	26%	33%	26%
I ringe grad	0%	1%	7%	1%
Hverken eller	37%	43%	41%	42%
I høj grad	31%	22%	15%	22%
I meget høj grad	3%	9%	4%	8%
Ved ikke	0%	0%	0%	0%
N=	35	346	27	408

Tabel A.15 I hvilke/e by/byer overnatter du?

	Danske tilskuere	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Billund	3%	0%	0%	2%
Herning	53%	49%	86%	55%
Holstebro	3%	2%	5%	3%
Horsens	1%	2%	0%	1%
Silkeborg	3%	8%	0%	4%
Skjern	1%	0%	0%	1%
Viborg	2%	11%	0%	5%
Aarhus	6%	2%	0%	4%
Anden	29%	28%	10%	27%
N=1	109	65	21	195

Anm: Én tilskuer havde angivet mere end én overnatningsby, nemlig Herning og Silkeborg. Der er i denne tabel set bort fra Silkeborg svaret.

De primære byer angivet under 'anden' er Brande, Ikast og Lind - hhv. 5 pct., 5 pct. Og 4 pct. af totalen.

Tabel A.16 Hvilken overnatningsform benytter du primært i forbindelse med EM i springning og dressur?

	Danske tilskuere	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Hotel	26%	60%	67%	42%
B&B/private værelser	17%	9%	5%	13%
Camping	24%	11%	0%	17%
Vandrerhjem	6%	3%	5%	5%
Lejet sommerhus	5%	2%	0%	3%
Eget sommerhus	0%	2%	0%	1%
Lånt sommerhus	1%	3%	0%	2%
Egen mobile home (autocamper)	3%	2%	10%	3%
Familie, venner eller bekendte	17%	8%	5%	13%
Anden indkvarteringsform	3%	2%	10%	3%
N=	109	65	21	195

Tabel A.17 Rejsegruppe.

	Dansker, lokal	Dansker, turist	Udenlandske tilskuere	VIP'ere	Alle
Alene	3%	3%	6%	3%	4%
Ægtepar/par	29%	14%	22%	26%	17%
Familie med børn under 15 år	34%	18%	7%	18%	17%
Familie med børn på 15 år eller derover	11%	21%	10%	15%	18%
Anden familie	17%	18%	11%	8%	16%
Ven/venner	34%	37%	58%	44%	41%
Del af mit lands deltagerdelegation	0%	0%	1%	8%	1%
Andet	0%	5%	2%	8%	4%
N=	35	346	83	39	503