

**Eventvurdering af World Cup Copenhagen 2017-2019 – World Cup Dressur og Ridebanespringning i Royal Arena**

13-04-2015

Med World Cup Copenhagen ønsker ansøger at afvikle et World Cup kvalifikationsstævne i disciplinerne *dressur* og *ridebanespringning* i Københavns nye multiarena, Royal Arena, i februar måned 2017-2019. Målsætningen er, at World Cup Copenhagen bliver en årligt tilbagevendende ridesportsbegivenhed. Det er ligeledes en målsætning at få World Cup finalen til København.

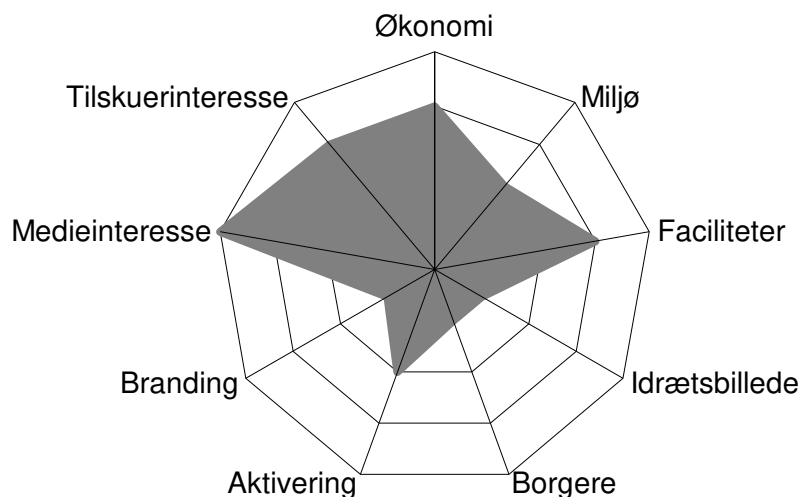
Sagsnr.
2015-0091816Dokumentnr.
2015-0091816-4Sagsbehandler
Frida Launey

World Cup Copenhagen har et samlet budget på 21.075.000 kr. i 2017 og 20.400.000 i hhv. 2018 og 2019. Københavns Kommune ansøges om tilskud på 1.500.000 kr. i 2017, 2.850.000 kr. i 2018 og 2.400.000 kr. i 2019.

World Cup Copenhagen er nedenfor vurderet med afsæt i Københavns Kommunes eventvurderingsmodel.

World Cup Copenhagen 2017

Parametre	Vurderede point
Økonomi	3
Miljø	2
Faciliteter	3
Idrætsbillede	1
Borgere	1
Aktivering	2
Branding	1
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	3
Total:	20

World Cup Copenhagen 2017

1. Økonomisk bæredygtighed

Budget

Arrangøren har udarbejdet et foreløbigt budget for World Cup Copenhagen 2017-2019, der har følgende hovedposter:

	2017	2018	2019
Indtægter			
Startgebyr	kr. 500.000	kr. 500.000	kr. 500.000
Sponsorater	kr. 7.200.000	kr. 7.400.000	kr. 7.700.000
VIP hospitality	kr. 2.500.000	kr. 2.600.000	kr. 2.800.000
Stævnetilskud SEDK	kr. 3.500.000	kr. 2.850.000	kr. 2.400.000
Stævnetilskud Kommune	kr. 1.500.000	kr. 2.850.000	kr. 2.400.000
Stævnetilskud Region	kr. 2.000.000	kr. 0	kr. 0
Diverse Varesalg	kr. 350.000	kr. 400.000	kr. 425.000
Billetsalg	kr. 3.200.000	kr. 3.450.000	kr. 3.750.000
Diverse Indtægter	kr. 350.000	kr. 400.000	kr. 450.000
Indtægter ialt	kr. 21.100.000	kr. 20.450.000	kr. 20.425.000
Udgifter			
Konsulent, rejseromkost, møder ialt	kr. 850.000	kr. 850.000	kr. 850.000
Præmiepenge	kr. 5.000.000	kr. 5.000.000	kr. 5.000.000
Stald og Parkering ialt	kr. 1.450.000	kr. 1.450.000	kr. 1.450.000
Smed og dyrlæge ialt	kr. 50.000	kr. 50.000	kr. 50.000
Hotel og forplejning ryttere	kr. 850.000	kr. 850.000	kr. 850.000
Officials omkostninger ialt	kr. 850.000	kr. 850.000	kr. 850.000
Hjælper omkostninger ialt	kr. 750.000	kr. 750.000	kr. 750.000
Leje facilitet ialt	kr. 2.000.000	kr. 2.000.000	kr. 2.000.000
VIP og hospitality omkostninger i alt	kr. 1.500.000	kr. 1.500.000	kr. 1.500.000
Bane og udsmykning i alt	kr. 1.100.000	kr. 950.000	kr. 950.000
Show og underholdning ialt	kr. 400.000	kr. 450.000	kr. 500.000
Shuttleservice ialt	kr. 150.000	kr. 150.000	kr. 150.000
Resultatformidling og presse i alt	kr. 700.000	kr. 700.000	kr. 700.000
FEI afgifter, medication etc.	kr. 1.050.000	kr. 1.050.000	kr. 1.050.000
Sekretariat, kontor m.m. ialt	kr. 1.125.000	kr. 850.000	kr. 850.000
Sponsor omkostninger	kr. 800.000	kr. 825.000	kr. 850.000
Diverse markedsføring	kr. 650.000	kr. 650.000	kr. 650.000
Adm., forsikring, advokat, revision m.m	kr. 850.000	kr. 625.000	kr. 600.000
Diverse omkostninger	kr. 800.000	kr. 700.000	kr. 650.000
EDB i alt	kr. 150.000	kr. 150.000	kr. 150.000
Udgifter i alt	kr. 21.075.000	kr. 20.400.000	kr. 20.400.000
Resultat før afskriv. og skat	kr. 25.000	kr. 50.000	kr. 25.000

Budgettet tager forbehold for endnu ukendte faktorer, som fx udgifter i forbindelse med opstaldning af hestene i umiddelbar nærhed af arenaen samt endelig brugsaftale med Royal Arena o.lign.

Ansøger har understreget for forvaltningen, at tilkendegivelse af tilskud fra Københavns Kommune alle tre år, 2017-2019, er en forudsætning for, at eventen kan gennemføres.

Wonderful Copenhagen har på ansøgers vegne undersøgt støttemulighederne i Region Hovedstadens eventpulje. Her vurderes det, at der er mulighed for at søge op til 2 mio. kr. i tilskud i 2017 (jf. budget). Regionen kan dog kun støtte et event en enkelt gang og ikke gennem flere år.

Sport Event Denmark har tilkendegivet deres opbakning til eventen for forvaltningen. Der forventes dog først en afklaring på Sport Event Danmarks økonomiske involvering i eventen inden udgangen af 2015.

Ansøgerorganisationer

Arrangørgruppen bag World Cup Copenhagen består samlet set af organisationer med solid dokumenteret erfaring i afvikling af store, internationale (ridesports)events. Pt. består gruppen af: Dansk Ride Forbund, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen samt JBK Horse Shows. Sidstnævnte har års erfaring med afvikling af ridesportsbegivenheder, herunder EM i Springning, Dressur og Para-Dressur i Herning i 2013.

Samfundsøkonomiske effekter

Arrangøren forventer et samlet tilskuerantal på 23.500 (hertil skal lægges deltagere samt frivillige). Da vores nabolande, Sverige og Tyskland, er nogle af verdens førende ridesportsnationer, forventes et stort antal gæster at komme til København herfra.

Erfaringer fra tidligere arrangerede World Cup kvalifikationer og internationale stævner viser, at eventen kan forventes at tiltrække en stor andel internationale gæster med et højt døgnforbrug. Ifølge Visit Danmarks analyse af EM i Herning i 2013, har ridesportsgæsterne et døgnforbrug på knap 3.300 kr., mens de højst forbrugende turister i Danmark ligger på ca. 2.350 kr.

Ifølge arrangørens beregning medfører World Cup Copenhagen eventgenereret turistomsætning på 52 mio. kr. i 2017. Målsætningen er at ramme samme niveau som EM i Herning, hvis/når finalerne tildes – her var turismeomsætningen 133 mio. kr. ifølge Visit Danmarks analyse.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøger har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Væsentlig samfundsøkonomisk omsætning

2. Miljømæssig bæredygtighed

Arrangøren ønsker med en række miljømæssige tiltag at blive 'first mover' indenfor ridesporten i forhold til at lave en bæredygtig event. Af tiltag nævnes bl.a. affaldssortering, genbrug af materialer samt anvendelse af lokale økologiske fødevarer. Desuden vil det søges at minimere publikums energiforbrug gennem information om bl.a. offentlige transportmuligheder samt at profilere de miljømæssige tiltag via medier og sideevents.

Vurderes at opnå point: 2

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægningen og afviklingen af eventen
- Eventen opfylder nedenstående indikatorer:
 - Affaldssortering og genbrug
 - Økologi

3. Faciliteter

World Cup Copenhagen skal afvikles i Royal Arena i Ørestaden. Arenaen opfylder alle krav til afviklingen af selve konkurrencedelen. Dog stiller eventen en del krav til udenomsarealet – til anlægning af opvarmningsbane samt opstaldning – hvortil der ikke pt. er en løsning. Arrangør forventer, baseret på erfaringer fra andre værtslande, at løsningen kan findes uden yderligere investeringer.

Vurderes at opnå point: 3

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune
- Størstedelen af de nødvendige faciliteter ligger indenfor Københavns Kommune

4. Relevans for idrætslivet i København

Dansk Ride Forbund er med 70.000 medlemmer og 550 foreninger det 7. største specialforbund i Danmark. Ingen af disse foreninger er dog placeret i Københavns Kommune.

I Storkøbenhavn er der imidlertid ifølge ansøger ca. 9.200 aktive ryttere, og i Nordsjælland er tallet 6.200. Andelen af ryttere sammenlignet med befolkningen i området er noget lavere for København (0,68%) end for Nordsjælland (1,87% - det højeste i Danmark), hvilket også afspejler, at rideklubber og faciliteter ligger udenfor København. Ifølge arrangøren ligger der et rekrutteringspotentiale for ridesporten i Storkøbenhavn, som World Cup Copenhagen kan være med til at indfri.

Vurderes at opnå point: 1

- Under 1.300 medlemmer i Københavnske foreninger
- Potentiale for at hverve nye medlemmer til ridesporten

5. Relevans for borgerne

World Cup Copenhagen afvikles i Royal Arena i Ørestaden. Arrangøren vil med udvikling af et show i arenaen, der omhandler mere og andet end ridning, søge at appellere til et publikum, der ikke

allerede kender sporten. Desuden planlægges sideaktiviteter med inviterede skole- og gymnasieklasser samt lokale rideklubber.

Vurderes at opnå point: 1

- Inddragelse af skoler, foreninger mm.

6. Aktivering

Arrangøren planlægger en række sideevents på udvalgte institutioner i København, fx Tivoli, Statens Museum for Kunst, Dansk Design Center m.fl. Temaer for aktiviteterne vil være kunst, kultur, bæredygtighed og miljø, aktiv livsstil, ny nordisk mad mm.

Vurderes at opnå point: 2

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Eventen knytter an til politikker og projekter i Københavns Kommune

7. Branding

World Cup Copenhagen vil brande København som by og oplevelsesdestination. I forbindelse med arrangørens markedsføring af eventens miljømæssige tiltag samt aktiviteter som shuttle-kørsel på cykler, kan den medvirke til at brande København som en grøn eventværtsby.

Vurderes at opnå point: 1

- Eventen brander København som oplevelsesdestination og værtsby

8. Medieinteresse

Ifølge arrangøren viser erfaringer fra EM i Herning, World Cup i Odense m.fl., at der såvel nationalt som internationalt er stor medieinteresse for ridesportsbegivenheder. Alle konkurrencer bliver live-streamet, og en stor del også vist direkte på tv-stationer over hele verden.

Vurderes at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live eller båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

Ifølge arrangørens vurdering, vil World Cup Copenhagen tiltrække 23.500 tilskuere. Hertil kommer deltagere samt frivillige og VIPs.

Vurderes at opnå point: 3

- Over 20.000 deltagere