

Titel	
<i>Titel på projekt:</i> Silent Concert	
Tid og sted	
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-10-05 Slutdato: 2015-10-05	
<i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Vanløse bibliotek, Frode Jakobsens Plads 4, 2720 København	
Ansøger	
Navn:	Euzen i/s
Adresse:	Glamsbjergvej 22 2770 Kastrup
Hjemmeside:	www.euzen.dk
Projektbeskrivelse	
<p>Bibliotekerne i dagens Danmark er i en eksplosiv fornyelsesproces for at imødekomme brugernes behov i en moderne storby. Et led i denne proces er ny publikumsudvikling. En af de brugergrupper, der er sværest at lokke ind på bibliotekerne i dag, er unge mellem 14 og 18 år. Som en ny satsning for at introducere denne aldersgruppe til biblioteket og dets mange brugsområder, har det dansk/norske elektroniske orkester Euzen indgået et samarbejde med Københavns Biblioteker om en række, lidt usædvanlige, koncerter mellem reolerne. Euzen har investeret i udstyr der gør at koncerten kun kan høres gennem høretelefoner. Dette betyder at publikum får et sæt høretelefoner på og kan nyde en koncerten, mens de øvrige biblioteksgæster kun vil høre den akustiske sang fra sangerinden. I tillæg til at arrangementet er kompatibelt med institutionens øvrige brugsområde, får publikum en helt unik og optimal lytteroplevelse, uden omkringliggende forstyrrelser og med perfekt live-lyd gennem høretelefonerne. Euzen er et særdeles veletableret band der har, efter tre album udgivelser og en lang række koncerter i mere end 7 lande, perfektioneret kunsten at blande elektroniske og organiske instrumenter samt give intense rytmiske koncert oplevelser. Bandet har erfaret at deres musik taler til et ungt publikum. Konceptet er et kendt fænomen i udlandet, der har glædet mange mennesker og institutioner. Vi ser frem til at bringe dette til Danmark. Citat fra børnekulturkonsulent Helene Darsberg fra Vanløse bibliotek: "Vi er meget begejstrede herfra, dette er noget nyt der vil skabe liv i biblioteket."</p>	
Aktivitet	
Silent concert på Vanløse bibliotek	
Formål med aktiviteten	
Introducere unge for en ny måde at bruge bibliotekerne på	
Succeskriterier	
Tiltrække målgruppen	
Startdato:	2015-10-05
Slutdato:	2015-10-05

Målgruppe	
Unge, lokale borgere mellem 13 og 18 år.	
<i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i>	
Åbent for alle:	Ja
For særlig målgruppe:	Ja
	Uddyb: 13-18 år
Entre/betaling for deltagelse:	Nej
Forventede antal deltagere:	30
<i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i>	
Denne aldersgruppe er svære at lokke til biblioteket, men er også en gruppe der tit mangler et sted at være. Vi mener at det er vigtig at give denne aldersgruppe en god oplevelse på biblioteket, der forhåbentlig kan vække deres interesse for institutionen og dets brugsområde og bidrage til en større udnyttelse af biblioteket som lokalt samlingssted.	
<i>Iværksættes der særlige tiltag for at få fat i målgruppen/deltagere og i så fald hvilke?</i>	
Vi planlægger at gå i dialog med musiklærere på de omkringliggende skoler samt fritidsklubber for at formidle tilbudet.	
Forventede resultater	
<i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i>	
Projektet gavner bydelen da det henvender sig til bydelens unge. Vi vil vise denne målgruppe hvad der findes i deres lokalområde og give dem en god oplevelse tæt på deres hjem.	
<i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i>	
Silent Koncert vil skabe dialog mellem bydelens unge, og mellem de unge og deres lokale bibliotek. Projektet vil således også styrke de unges netværksdannelse og hjælpe dem at udvikle en fælles bydelsidentitet. Ved at introducere biblioteket som et attraktivt værested, bidrager projektet til at gøre Vanløse til en tryk og sikker by.	
<i>Der er tænkt på miljøvenlige løsninger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projektet:</i>	
Hovedparten af markedsføringen til Silent Concert vil foregå på de sociale medier, på denne måde undgår vi spil af papir. De plakater der vil blive trykket, vil såfremt mulig blive printet på genbrugspapir.	
Annoncering	
<i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i>	
<input type="checkbox"/> Aviser	
<input type="checkbox"/> Lokalradioer	
<input type="checkbox"/> TV/Radio	
<input checked="" type="checkbox"/> Hjemmesider	Link: www.bibliotek.kk.dk
<input checked="" type="checkbox"/> Nyhedsbreve/e-mail	
<input checked="" type="checkbox"/> Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)	
<input checked="" type="checkbox"/> Flyers/plakater	
<input checked="" type="checkbox"/> Andet	Kulturstationen Vanløses arrangementsprogram
Samarbejdsparter	

Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?

Ja

Nævn hvilke samarbejdsparter, samt beskriv hvordan samarbejdet skal foregå.

Silent koncerts samarbejder med Københavns Biblioteker omkring formidling og facilitering af projektet. Vi arbejder også på at komme i dialog med musiklærere på omkringliggende skoler.

Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2015	13500

Overblik:

Udgifter i alt:	13500
Indtægter i alt:	0
Balance:	-13500
Ansøgt beløb:	13500

Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:

Udgifter:*

Type	Støtte til specifikt beløb	
Leje af høretelefoner	<input type="checkbox"/>	2000
Udgifter til ekstern løn/honorarer	<input type="checkbox"/>	
Tryk/Materialer	<input type="checkbox"/>	1000
Transport	<input type="checkbox"/>	500
Udgifter til intern løn/honorarer	<input checked="" type="checkbox"/>	10000
	I alt:	13500

Indtægter: (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type	
	I alt: 0

Medfinansiering: (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer
	I alt: 0

Sponsor/anden støtte (Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type	
Gratis lokaler	
<i>Fx T-shirts, kuglepenne, nøgleringe, andre reklameartikler mv.</i>	
Frivillige arbejdstimer til planlægning af projektet	
<i>Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.</i>	

