

Titel
<i>Titel på projekt:</i> Julemarked 2015
Tid og sted
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-11-21 Slutdato: 2015-11-22 <i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Kulturstationen Vanløse, Spisehuset
Ansøger
Navn: Flittige hænder i Vanløse, co/Jeanette Hundahl Adresse: Tustrupvej 10, st.tv. 2720 Vanløse Hjemmeside: www.fhiv.dk
Projektbeskrivelse
<p>Julemarkedet er en tilbagevendende aktivitet, som såvel borgere som markedsdeltagere glæder sig forventningsfuldt til. Målgruppen er alle borgere - fra 0-100 år - som her kan komme en julestemning, lade sig inspirere og underholde - og måske erhverve sig unikke, sjove, smukke og praktiske kalendergaver og julegaver til sig selv og sine. Markedet præsenterer med sine omkring 45 boder alene håndlavede produkter indenfor håndarbejde, design og formgivning. Der indgår musikalsk underholdning begge dage under markedet. Der indgår en lykkebod med blindgaver samt en tombola med præmier doneret af det lokale erhvervsliv samt foreningen selv. Salget herfra går ubeskåret til en velgørende forening inden for børneområdet.</p>
<p>Aktivitet Marked med det hele</p> <p>Formål med aktiviteten Præsentation og salg fra markedsboder.</p> <p>Succeskriterier At der kommer mange gæster, at de - sammen med de mange bodhavere får en god oplevelse.</p> <p>Startdato: 2015-11-21 Slutdato: 2015-11-22</p>

Målgruppe
<p>Projektet henvender sig til alle borgere - alder underordnet - som ligesom arrangøren synes, at juletiden er så sød.</p>
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Nej</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Nej</p> <p>Forventede antal deltagere: 500</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>Markedet er en oplagt mulighed for en hyggelig familiebegivenhed, hvor flere generationer sammen går på opdagelse i de mange boder. Et uforpligtende møde blandt venner og familie.</p>
Forventede resultater
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>Bydelen får et julemarked - i dette tilfælde arrangeret af en del af foreningslivet, som samtidig får vist sit ansigt frem.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Socialt.</p>
Annoncering
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input type="checkbox"/> TV/Radio</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Hjemmesider</p> <p style="text-align: right;">Link: www.fhiv.dk</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Nyhedsbreve/e-mail</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Flyers/plakater</p> <p><input type="checkbox"/> Andet</p>
Samarbejdsparter
<p><i>Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?</i></p> <p>Nej</p>

Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2015	14000

Overblik:	
Udgifter i alt:	15000
Indtægter i alt:	0
Balance:	-15000
Ansøgt beløb:	14000

Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:

Udgifter:*

Type	Støtte til specifikt beløb	
Musikalsk underholdning både lørdag og søndag	<input checked="" type="checkbox"/>	7000
Annoncering/PR	<input checked="" type="checkbox"/>	3000
Plakater, flyers	<input checked="" type="checkbox"/>	3500
Øvrige materialer	<input checked="" type="checkbox"/>	1500
	I alt:	15000

Indtægter: (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type	
	I alt: 0

Medfinansiering: (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer
	I alt: 0

Sponsor/anden støtte(Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type	
Frivillige arbejdstimer	
Donationer i form af præmier til uddeling under markedet	

Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.

Der er ikke søgt støtte hos andre.

