

Titel	
<i>Titel på projekt:</i> Åbent hus arrangement i Kontakt mellem Mennesker i Grøndal	
Tid og sted	
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-09-26 Slutdato: 2015-09-26 <i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Godthåbsvej 262, 2720 Vanløse	
Ansøger	
Navn:	Kontakt mellem Mennesker i Grøndal
Adresse:	Godthåbsvej 262 2720 Vanløse
Hjemmeside:	
Projektbeskrivelse	
Åbent hus arrangement for alle borgere i Vanløse lørdag den 26/9-2015 kl. 11 til 16 for at udbrede kendskabet til Kontakt mellem Mennesker i Grøndal. Vi fortæller om stedet og tilbyder en let servering.	
Aktivitet Vi fortæller om stedets mange aktiviteter: Strikkeklub, stavgang, bridge, skak, kunststillinger, fællesspisning og rådgivning m.m.	
Formål med aktiviteten Udbrede kendskabet til stedet	
Succeskriterier Flere medlemmer og brugere	
Startdato:	2015-09-26
Slutdato:	2015-09-26

Målgruppe
Alle borgere i Vanløse, men især ældre eller ensomme.
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Nej</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Nej</p> <p>Forventede antal deltagere: 100</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>Især ældre eller ensomme i Grøndalskvarteret har svært ved at komme frem til lignende arrangementer i resten af byen.</p>
Forventede resultater
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>Ved at deltage i stedets aktiviteter får borgerne et større netværk og et mere aktivt liv.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Det gavner den sociale profil i Vanløse.</p>
<p><i>Der er tænkt på miljøvenlige løsninger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projektet:</i></p> <p>Vi køber økologisk og bruger ikke engangsservice.</p>
Annoncering
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input type="checkbox"/> TV/Radio</p> <p><input type="checkbox"/> Hjemmesider</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Nyhedsbreve/e-mail</p> <p><input type="checkbox"/> Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)</p> <p><input type="checkbox"/> Flyers/plakater</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Andet</p>
Samarbejdsparter
<p><i>Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?</i></p> <p>Nej</p>

Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2015	8500

Overblik:

Udgifter i alt:	8500
Indtægter i alt:	0
Balance:	-8500
Ansøgt beløb:	8500

Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:

Udgifter:*

Type	Støtte til specifikt beløb	
<i>Fx Forplejning</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	1000
<i>Fx Annoncering/PR</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	7000
<i>Fx Tryk/Materialer</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	500
	I alt:	8500

Indtægter: (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type	
	I alt: 0

Medfinansiering: (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer
	I alt: 0

Sponsor/anden støtte(Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type
gratis lokaler
<i>Fx T-shirts, kuglepenne, nøgleringe, andre reklameartikler mv.</i>
Frivillige arbejdstimer

Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.

Ingen anden støtte søgt

