

<b>Titel</b>	
<i>Titel på projekt:</i> En ugen med Teater og Sport i Vanløse	
<b>Tid og sted</b>	
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-09-07 Slutdato: 2015-09-11	
<i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Vanløse Kulturstation, Frode Jakobsene Plads 4, 2720 Vanløse	
<b>Ansøger</b>	
Navn:	Teater Patrasket
Adresse:	Sdr. Boulevard 81 1720 København V
Hjemmeside:	www.patrasket.dk
<b>Projektbeskrivelse</b>	
<p>Vanløse Kulturstation/Bibliotek og Teater Patrasket ønsker i uge 37/2015 at sætte fokus på teater og sport for de unge i Vanløse, gennem et kombineret arrangement af teater, udstilling og sportsaktiviteter, rettet mod de unge i alderen 10 år og op. Som trækplaster og hovedbegivenhed i arrangementet vil Teater Patrasket i ugen dagligt opføre forestillingen SMASH på Kulturstationen for Vanløses skoleelever og lokalt publikum. Forestillingen, som er skabt ud fra de medvirkendes egne tidligere erfaringer som ungdomstalenter i tennis, handler om at være dybt optaget og fascineret af en sport, og om de dilemmaer, der kan opstå mellem konkurrencen, de personlige sportslige ambitioner og venskabet. Det er en forestilling, som er båret af en dyb kærlighed til sporten og som samtidig fortæller en fin historie om venskab og konkurrence mellem to drenge. Biblioteket vil som led i arrangementet sætte fokus på sport i en særlig udstilling, og Kulturstationen stiller den flotte tagterrasse til rådighed for at vi i samarbejde med sportsklubber i Vanløse kan spille bordtennis, minitennis, badminton og lignende sportsgrene, og hvor vi vil invitere lokalbefolkningen til at deltage. Målet er dermed at skabe en aktiverende og samlende Vanløse-begivenhed, som også integrerer idrætslivet i Kulturstationens arbejde for den lokale kultur.</p>	
<b>Aktivitet</b>	
Teater og udøvende sport	
<b>Formål med aktiviteten</b>	
At sætte fokus på de unges forhold til sport, og at få lokale sportsklubber til at deltage og fortælle hvad deres klubber kan tilbyde.	
<b>Succeskriterier</b>	
At få rigtig mange unge i teatret og til det efterfølgende arrangement.	
Startdato:	2015-09-07
Slutdato:	2015-09-11

<b>Målgruppe</b>
<p>Projektet henvender sig til unge i Vanløse i alderen 10 år og op. Arrangementet vil oplagt søge at henvende sig til Vanløses skoler og institutioner for unge, men også familier og andet lokalt publikum forventes at deltage.</p>
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Ja</p> <p style="padding-left: 150px;">Uddyb: unge fra 10 år</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Nej</p> <p>Forventede antal deltagere: 500</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>Det er vigtigt at få de unge med på at sport er en god ide og at de kan gøre en forskel ikke blot for sig selv, men også deres kammerater ved at deltage i en sportsaktivitet. Det vil styrke deres forhold til konkurrence og venskab at se forestillingen, hvilket de på lang sigt kan bruge i hverdagen.</p>
<p><i>Iværksættes der særlige tiltag for at få fat i målgruppen/deltagere og i så fald hvilke?</i></p> <p>Vi e-mailer til skolerne og får lavet en trykt flyer for aktiviteten i ugen.</p>
<b>Forventede resultater</b>
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>Vi forventer at skolerne tager forestillingens emne op, og snakker med eleverne om det i klasserne, og at arrangementet - også i kraft af sine aktiverende komponenter - kan fungere som en "teaser" og appetitvækker, der kan styrke deltagelsen i sportslivet i Vanløse.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Vi opfylder kriterierne ved at lave et bredt samarbejde lokalt i Vanløse fra teater over bibliotek, kulturstation, lokalbefolkningen til sportsklubber.</p>
<p><i>Der er tænkt på miljøvenlige løsninger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projektet: Vi vil naturligvis tage de hensyn vi kan til miljøvenlig afholdelse af ugen.</i></p>
<b>Annoncering</b>
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input type="checkbox"/> TV/Radio</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Hjemmesider</p> <p style="padding-left: 150px;">Link: <a href="http://www.patrascket.dk">www.patrascket.dk</a></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Nyhedsbreve/e-mail</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)</p> <p><input type="checkbox"/> Flyers/plakater</p> <p><input type="checkbox"/> Andet</p>
<b>Samarbejdsparter</b>
<p><i>Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?</i></p> <p>Ja</p>
<p><i>Nævn hvilke samarbejdsparter, samt beskriv hvordan samarbejdet skal foregå.</i></p>



## Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2015	32500

Overblik:

Udgifter i alt:	32500
Indtægter i alt:	0
Balance:	-32500
Ansøgt beløb:	32500

### **Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:**

#### **Udgifter:\***

Type	Støtte til specifikt beløb	
5 forestillinger a 5.500	<input type="checkbox"/>	27500
	<input type="checkbox"/>	
Flyer om sportsugen	<input type="checkbox"/>	5000
	I alt:	32500

**Indtægter:** (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type		
	I alt:	0

**Medfinansiering:** (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer	
Bidrag i form af lønnede timer (indgår ikke i samlede indtægter)	120	20000
	I alt:	0

**Sponsor/anden støtte**(Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type	
Gratis lokaler i Vanløse Kulturstation	
<i>Fx T-shirts, kuglepenne, nøgleringe, andre reklameartikler mv.</i>	
<i>Fx Frivillige arbejdstimer</i>	
<i>Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.</i>	

