

**Før projektet påbegyndes:**

Titel:	Juletræ 2014
Dato:	28. november
Ansvarspersoner i lokaludvalget/ sekretariatet:	Jan Mørch
Formål: Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvad vil vi opnå? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?	Vanløse Lokaludvalg skal fastholde den årlige tradition, med at tænde og samle bydelens borgere omkring juletræet på Vanløse Torv, for at markere Vanløse Lokaludvalg er “bydelens” samlingspunkt.
Målgruppe: Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? Hvad er målgruppens ønsker til projektet? Laves projektet i samarbejde med nogen?	Primært børnefamilier i Vanløse.  Lokaludvalget skal stå for juletræet for at fastholde en tradition i bydelen, som er med til at styrke bydelsidentiteten.  Der er ikke nogen samarbejdspartnere.
Tema: Har projektet en 'børn og unge' vinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes politikker og strategier for børn og unge? Hvis ja, hvordan spiller de sammen?	Projektet henvender sig primært til børnefamilier i bydelen.  Nej
Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes miljøpolitikker og strategier? Hvis ja, hvordan spiller de sammen?	Nej
Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.	<b>Jan Mørch</b> bestiller juletræ inkl. opsætning og nedtagning, har kontakt til KK og Politiet vedr. tilladelser, bestiller godteposer og indgår aftale med julemand. Alle regninger fremsendes til Sekretariatet via EAN.

	<b>Sekretariatet</b> har ansvar for økonomistyring, kontakt til og kontrakt med afvikler til dagen, udarbejdelse og indrykning af evt. annonce samt omtale på hjemmeside og evt. i nyhedsbrev.																														
Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvordan skal det formidles(hvilken vinkel)? Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)?	Annonce i Vanløse Bladet, nyhedsbrev, hjemmeside & mund-til-mund.  Kultunaut																														
Budget: Alle budgetposter i projektet.	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Budget 2015</th> <th>Regnskab 2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Juletræ</td> <td>15.000</td> <td>14.648,00</td> </tr> <tr> <td>Julemand</td> <td>6.000</td> <td>5.600,00</td> </tr> <tr> <td>Annonce</td> <td>2.000</td> <td>1.999,00</td> </tr> <tr> <td>Børnekor</td> <td>0</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Slik</td> <td>3.500</td> <td>3.000,00</td> </tr> <tr> <td>afvikling</td> <td>1.000</td> <td>1.000,00</td> </tr> <tr> <td>Diverse</td> <td>500</td> <td>83,60</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>28.000</td> <td>26.330,60</td> </tr> </tbody> </table>		Budget 2015	Regnskab 2014	Juletræ	15.000	14.648,00	Julemand	6.000	5.600,00	Annonce	2.000	1.999,00	Børnekor	0	0,00	Slik	3.500	3.000,00	afvikling	1.000	1.000,00	Diverse	500	83,60				I alt	28.000	26.330,60
	Budget 2015	Regnskab 2014																													
Juletræ	15.000	14.648,00																													
Julemand	6.000	5.600,00																													
Annonce	2.000	1.999,00																													
Børnekor	0	0,00																													
Slik	3.500	3.000,00																													
afvikling	1.000	1.000,00																													
Diverse	500	83,60																													
I alt	28.000	26.330,60																													
Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.	At juletræstænding afvikles fredag inden første søndag i advent, med deltagelse af mere end 300 børnefamilier fra Vanløse.																														
Hvilke forventninger er der til sekretariatet?	Økonomistyring, udarbejde annonce samt evt. andet PR materiale Indgå kontrakt med evt. afvikler på dagen																														

### Efter projektet er afsluttet:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	

Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke, Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	

---

#### **<sup>i</sup> Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!**

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.  
- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.