



Til TMU

13-05-2008

Sagsnr.  
2008-59273

### **Cykelland Danmark - Ansøgning til Markedsføringsfonden**

Dokumentnr.  
2008-248383

Center for Trafik medvirker i et partnerskab initieret af Dansk Cyklistforbund og en række private firmaer med det formål at udnytte cykelkompetencer i en offensiv international markedsføring af Danmark og København. Partnerskabet har indsendt en ansøgning til Økonomi- og Erhvervsministeriets Markedsføringsfond, der yder bidrag til projekter og initiativer, der markedsfører Danmark.

Sagsbehandler  
Vibeke Forsting

Ansøgningens indsatsområder er:

1. **"The Danish Cycling Embassy"** - et internationalt markedsføringscenter for cykling med opgaver så som at skabe, tiltrække og udvikle nye cykelbegivenheder, at udvikle og vedligeholde en hjemmeside og udarbejde materiale på flere sprog, etablere et vidensnetværk af aktører på cykelområdet og at formidle viden.
2. **Aktiviteter op til og under klimatopmødet**, herunder udarbejde informationsmaterialer, som bl.a. beskriver hvordan fremme af cykling er et effektivt virkemiddel til begrænsning af transportsektorens CO<sub>2</sub>-udslip. Desuden skal der stilles gode cykler til rådighed for deltagerne, arrangeres guidede ture og andre cykel-events. Udenrigsministeriet har stor fokus på, at cykling i Danmark fremmes under klimatopmødet.
3. **Afholdelse af en global cykelkonference i København**  
I juni 2010 afholdes en international cykelkonference i København. Konferencen, med 800 - 1000 deltagere, vil strække sig over 3 dage, og der vil være oplæg, workshops, aktiviteter samt en præsentation af Danmark som cykelland og København som cykelby.
4. **Fokus på kommende internationale cykelbyer**  
På baggrund af en markedsanalyse/kortlægning af internationale byer som nu eller i fremtiden vil investere i at få flere til at cykle udvælges de 6 mest interessante byer. Der arrangeres efterfølgende en række besøg, hvor repræsentanter, herunder beslutningstagere, journalister, planlæggere m.fl., fra fx 2 byer ad gangen besøger København og får lejlighed til at udveksle idéer og erfaringer med at fremme cykling.
5. **Markedsføring I udlandet**  
I koordination med Udenrigsministeriets markedsføring af udstillingen 'Drømme på hjul' på de danske ambassader sikres

**Center for Trafik**

Njalsgade 13  
Postboks 445  
1505 Kbh. V

Telefon  
3366 3387

Telefax  
3366 7537

EAN nummer  
5798009488145

www.kk.dk

det, at Danmark som cykelland markedsføres bredt på udstillinger, messer og konferencer i udlandet. Der gennemføres en markedsanalyse, der skal kortlægge, hvor 'Cykelland Danmark' skal være repræsenteret i forbindelse med internationale arrangementer.

6. **Etablering af et erhvervsnetværk**, som skal samarbejde om innovation, vidensdeling og markedsføring af Danmark som cykelland. netværket skal også arbejde for kvalitetssikring af cykelløsninger samt innovativ produktudvikling, når det handler om cykelløsninger og cykling kombineret med andre transportformer.

Bag ansøgningen til Økonomi- og Erhvervsministeriet står:

Dansk Cyklistforbund (tovholder på det samlede projekt)  
Københavns Kommune, TMF, Center for Trafik  
COWI a/s  
Technical Traffic Solutions a/s  
Gehl Architects Aps  
Reelight Aps  
Visit Denmark

Det er planen at partnerskabet skal udvikles til en forening der kan optage nye medlemmer til formålet.

### **Økonomi**

Den samlede projektsum er 25 mio. kr. med en gennemsnitlig medfinansieringsandel på 50 % (medfinansieringsandelen varierer fra delprojekt til delprojekt).

Kommunens andel af projektets økonomi begrænser sig til de timer og projekter, der allerede er afsat i forbindelse med gennemførelsen af de tre cykelpakker samt aktiviteter som Center for Trafik løbende disponerer på driften overfor udenlandske besøg og aktiviteter.