



**Til Sundheds- og Omsorgsudvalget**

22. januar 2018

**Bilag 1: Analysedesign for prisanalyse**

Sagsnr.  
2017-0369717

Dokumentnr.  
2017-0369717-9

**Beskrivelse af analysedesign**

Sagsbehandler  
Stine Dupont

Prisanalysen er designet, så den tager højde for, at borgerne i indkøbsordningen har et forbrugsmønster, der afviger markant fra det forbrugsmønster, der kendetegner typiske husstande. Borgere visiteret til indkøbsordningen er i mange tilfælde også visiteret til madservice, hvilket betyder, at de kun i begrænset omfang bestiller varer til dagens varme måltid.

For at analysen kan tage udgangspunkt i det typiske forbrugsmønster har Københavns Kommune rekvireret lister hos de to leverandører over de 150 mest solgte varer i indkøbsordningen. På det grundlag har kommunen samlet en kurv af varer, der er på begge leverandørers lister.

Der ses dog bort fra enkelte varer:

- Tobaksvarer og ugeblade - fordi der ikke er priskonkurrence på disse varer
- Vin - fordi vin ikke er en standardvare
- Kødvarer, ris og pasta - fordi prisanalyserne fra tidligere år har vist at disse varer ikke var blandt de mest 150 solgte varer.

Prisanalysen skal afspejle de visiterede borgeres forbrugsmønster. Baggrunden for, at kødvarer, ris og pasta ikke er blandt de 150 mest solgte varer er, at mange borgere med indkøbsordningen er visiteret til et varmt hovedmåltid eller køber færdigretter, hvorfor der i prisanalysen for 2015 var medtaget tre færdigretter. For nærværende prisanalyse, har det dog været nødvendigt at trække færdigretter ud af analysen, da det var de færreste dagligvarebutikker, der havde disse færdigretter, hvorfor en sammenligning af priser ikke ville være mulig.

Varerne er købt hos de to leverandører af indkøbsordningen og typiske dagligvarebutikker fra tre forskellige dagligvarekæder i Københavns Kommune. De tre fysiske dagligvarebutikker, der er købt ind i, er:

1. SuperBrugsen, Nordre Frihavsgade 24, 2100 København Ø
2. Netto, Nordre Frihavsgade, 70, 2100 København Ø
3. MENY, Østerfælled Torv 21, 2100 København Ø

**Afdeling for Politik og Ledelse**

Rådhuspladsen I  
1550 København V

EAN nummer  
5798009290304

### **Indsamling af oplysninger**

En medarbejder fra Københavns Kommunes Sundheds- og Omsorgsforvaltning har d. 30. november 2017 indsamlet priser i de tre ovenstående dagligvarebutikker.

I forbindelse med indkøb af varer i dagligvarebutikkerne blev varens navn, antal enheder (f.eks. kg/stk./liter) og pris noteret, og oplysningerne blev dokumenteret med et billede af det tilhørende prisskilt. Der blev lavet en klar adskillelse mellem discountvarer og andre varer og tilstræbt en så høj grad af sammenlignelighed som muligt.

Dernæst har den samme medarbejder d. 4. og d. 5. december indsamlet priser hos to borgere, der henholdsvis køber varer hos Egebjerg Købmandsgård A/S og Intervare A/S. I forbindelse med indsamlingen af priserne hos borgerne er der brugt den samme kurv af varer, som ved indsamlingen af priserne i de tre dagligvarebutikker.

I efterbehandlingen af data blev de indkøbte varer sammenlignet og 10 varer udgik af analysen, fordi der enten ikke var sammenlignelige varer eller varen eksisterede kun hos én af leverandørerne. I andre tilfælde har det ikke været muligt at købe varen i samme mængde. F.eks. kunne en leverandør kun tilbyde tomater i en pose – altså en større mængde end borgerne efterspørger – mens en anden leverandør kun kunne tilbyde kartofler i løs vægt. I disse tilfælde er der taget udgangspunkt i samme varekvalitet og prisen er omregnet til den samme mængde.

### **Sammenligning af priser**

På baggrund af de indhentede priser er der gennemført en analyse, der vægter priserne i forhold til, hvor stor en andel de enkelte varer udgør af det samlede antal solgte varer til borgere med indkøbsordning.

Dette betyder, at der i analysen tages højde for borgernes forbrugsmønster, og at borgerne i indkøbsordningen eksempelvis køber flere bananer end røget laks. Hvis priserne ikke var vægтет ville den røgede laks udgøre knap fem procent af varekurven og bananerne 0,2 procent. Den reelle fordeling af udgifterne er næsten omvendt, og det er dette forhold, som vægtningen tager højde for.

Analysen viser, at MENY er dyrest, mens SuperBrugsen og Egebjerg er fire procent billigere, Intervare er en del billigere og billigst er Netto, som er 19 procent billigere end den dyreste dagligvarebutik.

Tabel 1: Resultat af vægtet analyse

<b>Leverandør</b>	<b>Meny</b>	<b>Egebjerg</b>	<b>Brugsen</b>	<b>Intervare</b>	<b>Netto</b>
<b>Værdi af vægtet varekurv</b>	1.296,35	1.245,96	1.246,00	1.164,71	1.077,21
<b>Pct. billigere end dyreste varekurv</b>		4%	4%	10%	17%

### **Konklusion**

Københavns Kommune kan på baggrund af prisanalysen konkludere, at prisniveauet for de to leverandører af indkøbsordningen svarer til de priser, der tilsvarende kan findes i dagligvarebutikker med et lignende supermarkeds- og discountsortiment.