

## Strategi for Strøm 2017-2020

### Indholdsfortegnelse

*Strøms formål*  
*Udfordringer og muligheder*  
*Strøms vision*  
*Strøms mission*  
*Opgaver og resultatmål*  
*Metoder*  
*Samarbejde og netværk*  
*Nøgletal og indikatorer*  
*Økonomioversigt*

### Strøms formål

Formålet med Strøm er at fremme, styrke og udvikle den elektroniske musik og beslægtede genrer i København, Frederiksberg og resten af landet. Dette sker inden for fire aktivitetsområder; *Strøm Festival*, *Strøm Events*, *Strøm Knowledge* og *Strøm Platform*.

Strøm startede i 2007 som Danmarks elektroniske musikforening og vil fra 2017 søge om at overgå til en selvejende institution med virkning pr. 1. januar 2018.

### Udfordringer og muligheder

Dansk elektronisk musik er i en rivende udvikling med en stærk og levende scene og en stor talent- og publikumsmasse. Elektronisk musik er en genre i vækst, og det kunstneriske niveau og den kulturelle signifikans er høj. Samtidig er elektronisk musik en tilgængelig udtryksform, da musikteknologien er økonomisk og praktisk lettilgængelig. Den elektroniske musik er præget af entreprenørskab og iværksætter-tankegang, som har løftet genren betragteligt. Men genren har også en række udfordringer og behov. Forskningsprojektet *Undersøgelse af elektronisk musik i Danmark*<sup>1</sup> bidrager som den første med valideret empiri og fakta om den danske elektroniske musiks karakteristika, behov og udfordringer, med det formål at synliggøre og støtte musikken bedst muligt. Dette er fremkommet via kvalitativ data fra pt. fire debatsessions og kvantitativ data fra en større landsdækkende spørgeskemaundersøgelse<sup>2</sup>. Følgende punkter fremstår i undersøgelsen som miljøets primære udfordringer. Disse uddybes i undersøgelsens delrapporter.

- For meget mainstream i radio, tv, medier; manglende kvalificeret formidling og dokumentation
- Fonde, medier, spillesteder, musikorganisationer m.fl. overser genren
- Fragmenteret genre og miljø; manglende fælles platform/hus
- Manglende ressourcer
- Publikum vil ikke betale for koncerter, festivaler, events m.m.
- Dårligt rygte, ukendt genre
- Manglende international profil

Endvidere fremgår det af *Undersøgelse af elektronisk musik i Danmark*, at hovedparten af miljøets aktører efterspørger konkrete indsatser og fokus på ressourcer, synlighed, brancheviden, anerkendelse, internationalisering, netværksmuligheder og musikalsk know-how. Elektronisk musik, viser undersøgelsen,

<sup>1</sup> Iværksat og finansieret af Strøm i samarbejde med Fonden Roskilde Festival, og er endvidere støttet af Københavns Musikudvalg, Region Midtjylland, ROSA - Dansk Rock Samråd, DKF - Dansk Komponist Forening, DPA - Danske Populære Autorer, DJBFA / Komponister og Sangskrivere, DMFF - Musikforlæggerne i Danmark, DAF - Dansk Artist Forbund og DMF - Dansk Musiker Forbund. Undersøgelsesansvarlig er musikforsker ph.d. Ingeborg Okkels.

<sup>2</sup> 1.653 respondenter fra hele landet fordelt over 158 byer.

er kun i begrænset omfang organiseret, hvorfor der ikke foregår systematisk videndeling og koordination på tværs af det elektroniske musikmiljø. Desuden peger aktørerne på, at de i ringe grad modtager økonomisk støtte sammenlignet med andre genrer.

Analysen peger på, at færre og færre børn og unge går til musikundervisning i dag og fra 2002-2012 faldt antallet af børn i de kommunale musikskoler med 24 procent<sup>3</sup>. Musikundervisnings- og uddannelsesområdet synes i forlængelse af dette at bære præg af lærings- og kønsulighed, hvorfor en større gruppe af landets børn og unge ikke løftes ind i musikkens verden.

Endelig oplever Strøm, at de landsdækkende og større mediers kulturdækning i stigende grad bliver prioriteret mindre. Dette - i samspil med et fortsat mere konkurrencepræget festivalmarked - medfører, at det til stadighed bliver vanskeligere at få plads i medierne til elektroniske musik.

Strøm anerkender disse udfordringer, og tager initiativ til at udvikle porteføljen fra primært at være en festival én gang årligt til også at iværksætte tiltag og afholde koncerter og aktiviteter, der året rundt fremmer den elektroniske musik lokalt, regionalt og nationalt.

### **Strøms vision**

Strøm fremstår og virker som et dynamisk, inkluderende og kvalitetsorienteret kraftcenter, der præsenterer, profilerer, formidler og udvikler elektronisk musik og beslægtede genrer.

### **Strøms mission**

For at styrke og stimulere det elektroniske musikmiljø i Danmark og fremme befolkningens interesse for elektronisk musik afholder Strøm koncertaktiviteter, undervisnings-, videndelings- og netværksaktiviteter og andre relevante aktiviteter indenfor elektronisk musik året rundt og i hele landet samt en årlig festival i København og på Frederiksberg.

### **Opgaver og resultatmål**

Med udgangspunkt i ovenstående formål og vision og på grundlag af Strøms samlede strategi vil følgende resultatmål gøre sig gældende for de fire aktivitetsområder; Strøm Festival, Strøm Events, Strøm Knowledge og Strøm Platform.

| Opgave  | Resultatmål   |
|---|---|
| <b>Strøm Festival (sommer; i København og på Frederiksberg)</b> | Strøm Festival og Strøm Events vil præsentere publikum for artister med høj kunstnerisk kvalitet fra den danske og internationale elektroniske musikscene, såvel talenter og vækstlag som professionelle ud fra musik-kuratorgruppens kuratering. |
| <b>og</b>   |   |
| <b>Strøm Events (hele året; nationalt)</b>                      | Strøm Festival og Strøm Events vil være kraftcenter inden for udvikling af nye koncert- og formidlingsaktiviteter inden for elektronisk musik, og vil opleves af skabere, udøvere, formidlere og publikum som sådan.                              |
|   | Strøm Festival og Strøm Events vil tiltrække mangfoldige publikumsgrupper blandt andet ved at udvide grænserne for hvad publikum oplever som elektronisk musik samt at arbejde med alternative lokationer, offentlige byrum m.v.                  |

<sup>3</sup> Egmont Rapporten 2015: *Intensive Læringsforløb*

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Strøm Knowledge<sup>4</sup></b></p> | <p>Strøm Knowledge vil være nationalt centrum for undervisnings-, videndelings- og netværksaktiviteter for elektronisk musik og moderne musikteknologi.</p> <p>Strøm Knowledge vil udvikle nyskabende metoder for undervisning og musikformidling indenfor elektronisk musik, som vil benyttes af musikundervisere og -formidlere i hele landet.</p> <p>Strøm Knowledge vil med undervisningsprojektet Strøm School engagere og aktivere børn og unge gennem musikteknologi, og derigennem bidrage til at udvikle og danne dem kulturelt og musikalsk.</p>  |
| <p><b>Strøm Platform</b></p>              | <p>Strøm Platform vil - blandt både amatører, talenter og professionelle - bidrage til at skabe, udøvere og formidlere fra det danske elektroniske musikmiljø oplever en styrket faglig identitet, netværk, videndeling og dataindsamling.</p> <p>Strøm Platform vil samle, udvikle og formidle viden og fakta om dansk elektronisk musiks karakteristika, behov og udfordringer, med det formål at styrke og synliggøre genren.</p> <p>Strøm Platform vil øge kendskabsgraden til Strøms formål, virke og aktiviteter internt i det elektroniske musikmiljø blandt udøvere, skabere og formidlere, blandt publikum og i befolkningen generelt.</p> |

### Metoder

For at sikre høj kunstnerisk kvalitet i samtlige af Strøms koncerter og aktiviteter er målet fortsat at arbejde med en musikfaglig kuratorgruppe, som har fagligt fokus på indhold til alle fire aktivitetsområder. Gruppen udgøres af eksterne ressourcepersoner i det elektroniske musikmiljø, der bidrager til en professionel og kvalitetsorienteret udvikling af Strøms indholdsmæssige profil. Målet er derudover, i højere grad, at undersøge målgruppernes behov og ønsker i relation til planlægning af indholdet for alle fire aktivitetsområder. Dette vil realiseres gennem undersøgelser blandt publikum, deltagere og det elektroniske musikmiljø generelt, samt på baggrund af empiri fra *Undersøgelse af elektronisk musik i Danmark*.

Strøm vil sikre høj afviklingskvalitet ved samtlige koncerter og aktiviteter og derved skabe fundamentet for at al indhold præsenteres i de mest optimale rammer med høj produktionskvalitet for artister og crew samt med gode deltager- og publikumsfaciliteter. DNA'et i Strøms koncertvirksomhed er benyttelsen af offentlige tilgængelige byrum som lokation, hvor der skabes sammenhæng mellem musik, lyd og byens arkitektur,

<sup>4</sup> Knowledge er Strøms undervisnings- og videndelingsprogram, og har fra 2011-2016 været kendt som Strøm School. I 2017 og frem arbejdes med to overordnede indsatsområder; musikundervisnings- og uddannelsesområdet generelt og det elektroniske musikmiljø.

Strøm School er den ene halvdel af undervisnings- og videndelingsprogrammet under Knowledge-paraplyen med specifikt fokus på musikundervisnings- og uddannelsesområdet generelt; fra folkeskole til gymnasium og universitet, musikskole og konservatorie, efter- og højskoler, uddannelses- og forskningsorganisationer m.fl.

Den anden del af undervisnings- og videndelingsprogrammet - i form af bl.a. artist talks, masterclasses og workshops samt andre netværks- og udviklingsinitiativer - afholdes bl.a. i forlængelse af Strøms Festivals og Events koncertaktiviteter med fokus på aktører og organisationer fra den lokale og internationale elektroniske musikscene.

institutioner og rumlige forhold. Hovedparten af koncertvirksomheden vil også fremadrettet finde sted her, hvor det som udgangspunkt ikke er muligt at tage entré. Det er samtidig et mål for Strøm kontinuerligt at arbejde mod at udvide forretningsmodellen med flere/større koncerter og aktiviteter med entré, i takt med et overliggende mål om at ekspandere aktivitetsniveauet.

### *Strøm Festival og Strøm Events*

- Strøms festival- og eventvirksomhed vil primært finde sted i offentligt tilgængelige byrum, på alternative lokationer primært på Frederiksberg og i København, men også i resten af landet.
- Strøm festival- og eventvirksomhed vil udvikle nye stedspecifikke koncertformater og musikoplevelser ved at fremhæve, lade sig inspirere af og skabe sammenhæng mellem musik, lyd og byens særlige rumlige, kulturelle og geografiske karakteristika primært på Frederiksberg og i København, men også i resten af landet.
- Strøms festival- og eventvirksomhed vil basere sig på egenproduktioner såvel som coproduktioner i samarbejder med etablerede spillesteder, klubber, kulturhuse, festivaler, lokale arrangørgrupper, musikorganisationer, mediepartnere m.fl.
- Faste samarbejder inkluderer lokale såvel som nationale aktører for at sikre et nationalt fokus eksempelvis spillesteder.
- Strøms festival- og eventvirksomhed vil derudover baseres på samarbejder med uafhængige arrangørgrupper fra det danske elektroniske musikmiljø.
- Der vil foretages publikumsundersøgelse ved udvalgte festival- og eventkoncerter blandt andet for at undersøge nye publikumsgrupper, publikums oplevelser af koncerterne m.v.

### *Strøm Knowledge*

- Strøm Knowledges aktiviteter er baseret på videndeling, netværk og undervisning, og kerneaktiviteter vil være videreførsel af afprøvede formater som artist talks, workshops, masterclasses, netværksaktiviteter, debatter og musikteknologisk undervisning.
- Strøm Knowledge vil udbrede disse aktiviteter til hele landet, så hele miljøet opkvalificeres og udvikles.
- Strøm Knowledge har fokus på at udnytte de potentialer, der er til stede i event- og festivalregi i form af lokale og internationale artister og aktører, der afholder videndelings- og undervisningsaktiviteter.
- Strøm Knowledge samarbejder med lokale og nationale festivaler, spillesteder, klubber, kulturhuse m.fl. med det formål at ekspandere aktiviteter.
- Strøm Knowledge vil gennem partnerskaber med uddannelses- og musikinstitutioner, synlighed i relevante netværks- og fagsammenhænge eksempelvis oplæg på konferencer, bidrag til publikationer m.v., ekspandere og udvikle nyskabende modeller for undervisning og musikformidling til musikformidlere i hele landet.
- Strøm Knowledge vil gennem udbredelse af f.eks. undervisningsforløbet *Den Elektroniske Skolekoncert* - hvor folkeskoleelever skaber egen musik med teknologien som udtryksmiddel - bidrage til en tidssvarende, inkluderende og skabelsesorienteret musikundervisning, hvor musikteknologi i innovativ musikpædagogisk anvendelse løfter en større gruppe af landets børn og unge ind i musikkens verden.
- Strøm Knowledge vil for at forankre og sprede den opsamlede viden, inddrage dannende undervisnings- og uddannelsesinstitutioner som f.eks. professionshøjskoler og konservatorier
- Der vil foretages deltagerundersøgelse ved udvalgte Knowledge-aktiviteter - blandt andet for at undersøge nye målgrupper og undervisningsbehov, deltagernes oplevelser af aktiviteterne m.v.

## *Strøm Platform*

- Strøm Platform vil med en målrettet indsats i form af forskningsmæssige indsatser skaffe viden og fakta om dansk elektronisk musiks karakteristika, behov og udfordringer med det formål at støtte og synliggøre genren.
- Strøm Platform vil udvikle og styrke det danske elektroniske musikmiljø - talenter og amatører såvel som professionelle - via en række musikfaglige debat- og netværksmøder samt branche- og musikfaglige initiativer landet over.
- Strøm Platform vil udvikle en række fyrtårnsprojekter med fokus på særligt udvalgte projekter og initiativer med udgangspunkt i de behov, som *Undersøgelse af elektronisk musik i Danmark* afdækker.
- Der vil foretages deltagerundersøgelse ved udvalgte Platform-aktiviteter - blandt andet for at undersøge nye målgrupper, deltagernes oplevelser af aktiviteterne m.v.

## *Kommunikation, PR og markedsføring*

- Strøm vil udfolde en kommunikation, hvor alle fire aktivitetsområder - og i særdeleshed sammenhængen mellem dem - træder tydeligere frem.
- Strøms kommunikative formål nås via egne medier, fortjente medier og købte medier:  
*Egne medier:* Strøm skal gennem egen dokumentation af koncerter og aktiviteter samt genren overordnet formidle den elektroniske musik seriøst og kvalitetsbevidst, over en mangfoldighed af kanaler som video, lydoptagelser, foto og tekst.

*Fortjente medier:* Strøm arbejder for at eksisterende medier fortæller oplysende og engagerende historier om elektronisk musik, så genren bliver synlig, også uden for de kulturkredse, der allerede er engageret i elektronisk musik. Strøm skal via interviews, nyheder, pressemeddelelser mv. fremstå som ekspert og meningsdannende musikinstitution i musik og kulturdebatten.

*Købte medier:* Strøm som elektronisk musik organisator skal på et overordnet plan være mere synlig, så vores budskab eksponeres kvalitativt over for nye målgrupper - både online og i byrum. Det medfører, at betalt markedsføring i højere grad skal prioriteres, så især synlighed i bybilledet opprioriteres. Strøm annoncerer sine koncerter og aktiviteter gennem plakater, sociale medier, annoncer m.v. som via sit udtryk har et formidlende islæt med appel udover eksisterende målgrupper.

## **Samarbejde og netværk**

Det er en målsætning for Strøm fortsat at fastholde og fremadrettet at opbygge faste, flerårige samarbejdsaftaler, der både indbefatter kommunikative, eksponeringsmæssige og indholdsmæssige aspekter med fokus på lokale, nationale såvel som internationale partnere.

For at række hånden ud til den mindre etablerede del af miljøet - og dermed udvikle vækstlaget inden for genrens kultur- og eventmagere - iværksatte Strøm i 2008 et mentor- og samarbejdsprogram, Strøm Friends. Programmet har til sigte at skabe og understøtte kultur- og kunstprojektsamarbejder mellem Strøm og landets upcoming event- og koncertarrangører. Strøm Friends-initiativet indtænkes i høj grad i 2017-2020-strategien.

Derudover har Strøm tradition for proaktive udviklingspartnerskaber med en lang række etablerede og professionelle spillesteder, festivaler, kulturhuse, musikforbund, genreorganisationer, folke- og musikskoler samt kommercielle og offentlige aktører - på lokalt, regionalt, nationalt og internationalt plan. Det er Strøms målsætning at fortsætte udviklingen af disse samarbejder og partnerskaber med et helårs fokus.

Strøm skal i sit virke fremstå inkluderende, nysgerrigt, opsøgende og netværksskabende. Aktiviteter og koncerter skal udvikles sammen med både upcoming og etablerede samarbejdspartnere, og den elektroniske musikgenre skal udfordres i form, præsentation og formidling via mødet med nye målgrupper, genrer og brancher. Strøm skal konstant have for øje, at den elektroniske musik fortsat kan agere på egne præmisser og med egne metoder og forretningsmodeller, men at den samtidig bør rustes bedre i forhold til dialog og samarbejde med det omkringliggende kultur- og øvrige samfund i Danmark. Den elektroniske genre i Danmark har gennem mange år, groft sagt, været karakteriseret ved en kommunikationsform og sprog, der har været primært internt orienteret. Det er derimod i mødet med andre, at den elektroniske musik finder nye udtryksmåder.

Det er således Strøms mål at få placeret den elektroniske musik i samarbejder og partnerskaber på regionalt og nationalt plan på lige fod med tilsvarende rytmiske genrer. Den elektroniske musik skal eksponeres og formidles på egne præmisser - med kvaliteten og kunsten i behold - men således at kendskabsgraden, forståelsen og interessen er til stede over hele landet. Dette vil blandt andet udmøntes gennem faste nationale samarbejder med Kulturmødet på Nykøbing Mors, SPOT Festival i Aarhus, Define Festival i Sønderborg m.fl.

Desuden er det en målsætning at etablere faste lokale samarbejder med Københavns og Frederiksbergs kulturorganisationer og elektroniske aktører samt sikre videndeling, opkvalificering, netværk og rådgivning til etablerede musikundervisnings- og uddannelsesinstitutioner i hele landet.

### **Nøgletal og indikatorer**

Følgende er en oversigt over Strøms nøgletal fra 2016 og forventede nøgletal for 2017-2020. Tallene inkluderer koncerter og aktiviteter for alle fire aktivitetsområder. Koncerter og aktiviteter i Strøm-regi defineres som følger:

- *Festival*: Koncerter<sup>5</sup> som afholdes i København og på Frederiksberg i august.
- *Event*: Koncerter som afholdes i København, på Frederiksberg og i resten af landet over hele året.
- *Knowledge*: Aktiviteter inden for undervisning og uddannelse (f.eks. artist talks, workshops, masterclasses, foredrag, forløb i folkeskole, universitet, musikskole, konservatorie) m.v., som afholdes i København, på Frederiksberg og i hele landet over hele året.
- *Platform*:
  - Fysiske aktiviteter med fokus på genreudvikling og -dokumentation, f.eks. netværksmøder, debatter og konferencer, som afholdes i København, på Frederiksberg og i resten af landet over hele året.
  - Digitale aktiviteter med fokus på genreudvikling og -dokumentation, f.eks. dokumentation gennem eksempelvis lydoptagelser, live-streams og musikjournalistisk dokumentation m.v. som er tilgængelige for alle over hele året.

Knowledge og Platform vil - ud over kvantificering i antal aktiviteter og deltagere - desuden optælles i den årlige afrapportering i antal undervisnings- (klokke-)timer, undervisere/moderatorer/talere, digitale visninger m.m. for at få et mere sigende billede af aktiviteterne herunder. Dette ledsages af kvalitative evalueringer med fokus på eksempelvis aktiviteterne's undervisningsindhold, -pædagogik, -metoder m.v. samt deltager- og partnerundersøgelser, mindre omverdensanalyser ift. udbud og efterspørgsel m.v.

---

<sup>5</sup> En enkeltstående koncert tæller for én koncert, mens et arrangement med tre koncerter tæller for tre koncerter.

| Nøgletal         |                             | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          |
|------------------|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <i>Festival</i>  | Koncerter KBH               | 20            | 23            | 25            | 25            |
|                  | Koncerter FRB               | 10            | 12            | 15            | 15            |
|                  | <b>Koncerter total</b>      | <b>30</b>     | <b>35</b>     | <b>40</b>     | <b>40</b>     |
|                  | <b>Heraf coproduktioner</b> | <b>10</b>     | <b>12</b>     | <b>15</b>     | <b>15</b>     |
|                  | Publikum KBH                | 8.500         | 9.000         | 10.000        | 10.500        |
|                  | Publikum FRB <sup>6</sup>   | 1.500         | 1.800         | 2.000         | 2.200         |
|                  | <b>Publikum total</b>       | <b>10.000</b> | <b>10.800</b> | <b>12.000</b> | <b>12.700</b> |
| <i>Events</i>    | Koncerter KBH               | 10            | 12            | 12            | 12            |
|                  | Koncerter FRB               | 5             | 6             | 6             | 6             |
|                  | Koncerter resten af DK      | 10            | 12            | 12            | 12            |
|                  | <b>Koncerter total</b>      | <b>25</b>     | <b>30</b>     | <b>30</b>     | <b>30</b>     |
|                  | <b>Heraf coproduktioner</b> | <b>10</b>     | <b>12</b>     | <b>12</b>     | <b>12</b>     |
|                  | Publikum KBH                | 1.600         | 2.000         | 2.150         | 2.500         |
|                  | Publikum FRB                | 800           | 1.000         | 1.000         | 1.100         |
|                  | Publikum resten af DK       | 1.600         | 2.000         | 2.150         | 2.500         |
|                  | <b>Publikum total</b>       | <b>4.000</b>  | <b>5.000</b>  | <b>5.300</b>  | <b>6.100</b>  |
| <i>Knowledge</i> | Aktiviteter KBH             | 13            | 15            | 15            | 15            |
|                  | Aktiviteter FRB             | 6             | 7             | 7             | 7             |
|                  | Aktiviteter resten af DK    | 6             | 8             | 8             | 8             |
|                  | <b>Aktiviteter total</b>    | <b>25</b>     | <b>30</b>     | <b>30</b>     | <b>30</b>     |
|                  | <b>Heraf coproduktioner</b> | <b>10</b>     | <b>11</b>     | <b>15</b>     | <b>15</b>     |
|                  | Deltagere KBH               | 260           | 350           | 350           | 350           |
|                  | Deltagere FRB               | 100           | 160           | 160           | 160           |

<sup>6</sup> En række specielle aktiviteter - f.eks. klokkespilskoncerter på Frederiksberg Rådhus - vil *ikke* indgå i den samlede publikumsoptælling, da det ikke er muligt at optælle og kvantificere disse.

|  |                                   |  |                                      |                                      |                                      |
|--|-----------------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
|  | Deltagere resten af DK            | 140  | 190                                  | 190                                  | 190                                  |
|  | <b>Deltagere total</b>            | <b>500</b>                                       | <b>700</b>                           | <b>700</b>                           | <b>700</b>                           |
| Platform - fysiske aktiviteter   | Aktiviteter KBH                   | 2  | 2                                    | 2                                    | 2                                    |
|  | Aktiviteter FRB                   | 1  | 1                                    | 1                                    | 1                                    |
|  | Aktiviteter resten af DK          | 2  | 2                                    | 2                                    | 2                                    |
|  | <b>Deltagere total</b>            | <b>500</b>                                       | <b>500</b>                           | <b>500</b>                           | <b>500</b>                           |
| Platform - digitale aktiviteter  |                                   | 15   | 15                                   | 15                                   | 20                                   |
|  | <b>Platform aktiviteter total</b> | <b>20</b>  | <b>20</b>                            | <b>20</b>                            | <b>25</b>                            |
|  | <b>Heraf coproduktioner</b>       | <b>5</b>   | <b>5</b>                             | <b>6</b>                             | <b>6</b>                             |
| <b>Total koncerter og aktiviteter</b>  |                                   | <b>100</b>                                       | <b>115</b>                           | <b>120</b>                           | <b>125</b>                           |
| <b>Total publikum/deltagere</b>  |                                   | <b>15.000 heraf 12.000 gratister<sup>7</sup></b> | <b>17.000 heraf 12.750 gratister</b> | <b>18.500 heraf 12.950 gratister</b> | <b>20.000 heraf 13.000 gratister</b> |
| <b>Total antal coproduktioner<sup>8</sup></b>  |                                   | <b>35</b>  | <b>40</b>                            | <b>45</b>                            | <b>45</b>                            |
| Antal bestilte ny-producerede værker fra danske elektroniske musikere til koncerter i festival- og eventregi |                                   | 3-4  | 3-4                                  | 4-5                                  | 4-5                                  |
| Ca. 10 % vækst årligt i followers på sociale medier  | Antal followers Facebook          | 15.400   | 16.900                               | 18.600                               | 20.400                               |
|  | Antal followers Instagram         | 1.760  | 1.900                                | 2.090                                | 2.300                                |

<sup>7</sup> Udgangspunktet for forholdet mellem betalende og gratiser til Strøms aktiviteter 2017-2020 er udregnet på baggrund af optælling af Strøms aktivitetsniveau for 2016. Denne optælling viste en total antal for hele kalenderåret 2016 på 17.783 publikum/deltagere, heraf 14.246 gratister (dvs. ca. 80% af det totale antal). Dette udregningsforhold vil ligeledes benyttes i 2017. For 2018-2020 vil der være fokus på en gradvis ekspansion af betalende publikum/deltagere og det generelle aktivitetsniveau. Derfor er målet i 2018 75% gratister, i 2019 70% gratister og i 2020 65% gratister.

<sup>8</sup> Coproduktioner er koncerter og aktiviteter hvor Strøm i samarbejde med en eller flere eksterne arrangører deler det økonomiske ansvar. Coproduktioner indbefatter samarbejder med spillesteder, festivaler, kulturhuse, musikforbund, genreorganisationer, folke- og musikskoler, lokale promotere og eventarrangører samt kommercielle og offentlige aktører - både på lokalt, regionalt, nationalt og internationalt plan.



I følgende skema er opstillet væsentlige indikatorer - opgjort på årsbasis - inden for de fire aktivitetsområder.

| <b>Aktivitet</b>                           | <b>Indikator (årlige)</b>   |
|--|---|
| <i>Koncert- og eventprogram</i>            | Publikum oplever et mangfoldigt og kvalitetsorienteret program med vækstlag, talenter og professionelle fra ind- og udland.                         |
| <i>Udvikling af nye koncertaktiviteter</i> | Kurateringsprocessen vil sikre et fokus på – i Strøm-regi – debuterende artister samt fortsat fokus på brug af byens rum og alternative lokationer. |
| <i>Publikumsudvikling</i>                  | Tilvækst i nye publikumsgrupper påvist gennem publikums- og deltagerundersøgelser.  |
| <i>Kommunikation, PR og markedsføring</i>  | Alle egen- og coproducerede koncerter og aktiviteter annonceres og markedsføres gennem min. én af Strøms kommunikationskanaler.                     |

### Økonomioversigt

Økonomioversigten viser forventede indtægter, udgifter og egenkapital ultimo for årene 2017, 2018, 2019 og 2020.

#### Økonomioversigt for Strøm

|                                      | 2017             | 2018             | 2019             | 2020             |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Driftstilskud, Statens Kunstfond     | 1.100.000        | 1.100.000        | 1.100.000        | 1.100.000        |
| Driftstilskud, Københavns Kommune    | 950.000          | 950.000          | 950.000          | 950.000          |
| Driftstilskud, Frederiksberg Kommune | 400.000          | 400.000          | 400.000          | 400.000          |
| Øvrige offentlige tilskud            | 00               | 00               | 00               | 00               |
| Fonde                                | 80.000           | 470.000          | 590.000          | 900.000          |
| Sponsorer                            | 100.000          | 420.000          | 480.000          | 540.000          |
| Egenindtægter <sup>9</sup>           | 100.000          | 170.000          | 240.000          | 310.000          |
| <b>Indtægter i alt</b>               | <b>2.730.000</b> | <b>3.510.000</b> | <b>3.670.000</b> | <b>4.200.000</b> |
| Udgifter til Strøm Festival          | 793.650          | 987.200          | 1.018.622        | 1.245.538        |
| Udgifter til Strøm Events            | 443.650          | 647.200          | 718.622          | 785.538          |
| Udgifter til Strøm Knowledge         | 443.650          | 647.200          | 718.622          | 785.538          |
| Udgifter til Strøm Platform          | 433.650          | 597.200          | 638.622          | 685.538          |
| Øvrige udgifter <sup>10</sup>        | 515.000          | 530.000          | 560.000          | 590.000          |
| <b>Udgifter i alt</b>                | <b>2.629.600</b> | <b>3.408.800</b> | <b>3.654.488</b> | <b>4.092.151</b> |
| <b>Resultat</b>                      | <b>100.400</b>   | <b>101.200</b>   | <b>105.512</b>   | <b>107.849</b>   |
| <b>Egenkapital ultimo</b>            | <b>100.400</b>   | <b>201.600</b>   | <b>307.112</b>   | <b>414.961</b>   |

<sup>9</sup> Som tidligere beskrevet vil offentligt tilgængelige byrum og alternative lokationer fortsat være blandt de primære lokationer for hovedparten af Strøms koncert- og eventvirksomhed, hvor det som udgangspunkt ikke er muligt og/eller kun i ringe grad er muligt at tage entré pga. krav om offentlig adgang samt begrænset kapacitet (idet de alternative lokationer i sagens natur ikke er gearet større kapacitet).. Dette er baggrunden for de konservative egenindtjeningsestimater i skemaet. Det er dog et mål kontinuerligt at arbejde mod at udvide forretningsmodellen med flere/større koncerter og aktiviteter med entré i takt med et overliggende mål om at ekspandere Strøms aktivitetsniveau.

<sup>10</sup> 'Øvrige udgifter' indbefatter drift/administration og diverse. Lønninger og PR/markedsføring er fordelt ligeligt på de fire aktivitetsområder.