



Talk Town

– en debatfestival om køn, ligestilling og feminisme

18.-20. maj 2017 på Københavns Hovedbibliotek

- Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget, de udisponerede midler

Ansøger

Kulturproduktionskollektivet Indgreb og Kvinderådet

Projektbeskrivelse

Det offentlige rum, unge, sex og grænser, FNs Mål 5, mænd og nye manderoller er nogle af de overordnede temaer, når debatfestivalen Talk Town indtager hele Københavns Hovedbibliotek inkl. hemmelige kældre og hyggelige gårdhaver 18.-20. maj 2017. Gratis offentlige debatter, foredrag, konferencer, vandringer, blandes med samtalemiddage, kammerkoncerter, feministisk spilcafé, live radio podcasts og performances.

Det vil være anden gang Talk Town finder sted og ambitionen er at udbygge og forankre den tværfaglige platform festivalen formåede at etablere i sit første år, hvor mere end 50 arrangører lavede over 70 arrangementer med deltagelse af mellem 2500 og 3000 publikummer i Den grå Købby.

Talk Towns formål er at understøtte den stadigt stærkere folkelige og faglige debat om ligestilling og feminisme, der foregår rigtigt mange steder i Danmark. Festivalen skaber en faglig, social og kulturel ramme, hvor danske kvindeorganisationer, erhvervsliv, fagbevægelse, politiske partier, offentlige aktører, relevante uddannelser m.fl. diskuterer køns- og ligestillingspolitik med hinanden, borgere og internationale meningsdannere i et samlet forum på en fælles tværfaglig scene og med et nyt aktivt publikum.

Og Talk Town har netop formået at nå et meget bredt publikum både når det måles på aldersspredning, etnicitet, køn og socioøkonomiske parametre. På festivalen vil man således opleve unge kvinder med anden etnisk baggrund end dansk debattere med ældre rødstrømper, unge queer-aktivister optræder på lige fod med erfarne fagbevægelsesfolk, mens kommunale embedsmænd udfordrer FNs "Mål 5" om ligestilling og kunstscenen lader os se os selv udefra.

Talk Town er en debatfestival og arbejder derfor målrettet med selve formatet for en festival og for debatten via afprøvning af nye formidlingsmæssige greb, metoder og samarbejder.

Indholdet og markedsføring skabes med samarbejdspartnerne

Talk Town-formatet minder om Folkemødet på Bornholm: Talk Town inviterer centrale organisationer, foreninger, politiske partier, fagforeninger, uddannelser, erhvervsorganisationer og medier, der beskæftiger sig med ligestillingspolitiske emner, med til festen. Ideen er, at disse "indholdsarrangører" selv udvikler, faciliterer og inviterer til arrangementerne. Det vil også sige, at de deltagende indholdsarrangører selv annoncerer i deres respektive netværk, medier mv. og at det derfor tilsammen giver et meget bredt markedsføringsfelt til mange målgrupper.

Markedsføringsstrategien for Talk Town er altså i høj grad baseret på vores mange samarbejdspartneres kommunikationskanaler og netværk. Der vil derfor i mindre, men stadig nogen, grad blive lagt vægt på annoncering og synlighed i gadebilledet. Der anvendes desuden målrettet brug af både Facebook, Twitter og Instagram i markedsføringen, og den lokale og nationale presse og radio søges engageret gennem pressemeddelelser, vinklede historier og som mediepartnere.

Talk Town udvikler selv arrangementer

Som sagt skabes det primære indhold af de deltagende organisationer, men Talk Town tager også selv ansvar for at udvikle indholdselementer. Dels lægger vi meget arbejde i at "rekruttere" deltagere til de forskellige temaer, dels parrer vi aktivt deltagere, vi kan se har tematiske interesser til fælles og hjælper dem til f.eks. at udvikle fælles arrangementer, der dermed bliver endnu stærkere.

Talk Town bruger meget arbejde på selv at udvikle arrangementer, hvor vi kan se at væsentlige temaer ikke er uddybet eller hvor vi kan se at væsentlige videnpersoner eller debattører, herunder internationale, ikke er inviterede.

I år har vi ikke mindst fokus på kultur og kunst-programmet, hvor vi har udviklet kunst og kulturprofilen og aktivt kuraterer musik, performance, satiretegnere, spoken word og andre kunstoplevelser fra hele Norden. Også som noget nyt i år udvikler vi en specifik "unge-scene" for ungdomsorganisationer og -aktører.

Internationalt perspektiv

Talk Town blev skabt som et folkeligt alternativ til Women Deliver-konferencen der blev afholdt i Bella Centret i 2016. Festivalen er derfor grundlagt på en forståelse af ligestilling som en globalt spørgsmål. Det er festivalens ambition, fortsat at holde festivalen international ved at opfordre samarbejdspartnerne til at invitere udenlandske gæster og – publikummer. Det handler ikke mindst om at perspektivere den hjemlige debat med den internationale virkelighed, løfte blikket for verdens udfordringer og forstå ligestilling som en global udfordring. Talk Town vil selv gå forrest, og invitere oplægsholdere fra Kvinderådet muslimske kvindenetværk i Nordafrika.

Location og målgrupper

I år har Talk Town valgt at flytte ind i Købehavns Hovedbibliotek for at nå nye målgrupper, der i højere grad vil føle sig inviteret på Hovedbiblioteket end i Kødbyen. Samtidigt vil vi gerne bakke op om det offentlige rum biblioteket er som scene for netop debat på tværs af hele befolkningen.

Talk Town står for, at debat generelt, og ligestillingsdebatten især, ikke foregår inden for en snæver, medietrænet faggruppe eller baseres på modsætninger, og det er derfor, at netop bredden og mangfoldigheden, netværksdannelse, uformelle sociale møder og folkelighed står højt på festivalens dagsorden. At flytte festivalen fra Kødbyen til Hovedbiblioteket, er en understregning af ønsket om at nå en endnu bredere

publikum. Ud fra samme tanke arbejder Talk Town, i samarbejde med Kvindemuseet i Århus, på at etablere bustransport for at tiltrække et større publikum fra hele landet.

Bag om Talk Town

Talk Town arrangeres af Kvinderådet i samarbejde med kulturproduktionskollektivet Indgreb. Københavns Hovedbibliotek er tæt samarbejdspartner.

Kvinderådets 43 medlemsorganisationer (se bilag 1) er naturligvis en del af det felt Talk Town hverver indholdsarrangører fra, herudover har festivalen allerede opbygget et meget stort netværk fra første års afvikling (se bilag 2). Det er stadig tidligt i forløbet for rekruttering og tilmelding af arrangementer, men Talk Town har allerede indgået samarbejde med følgende institutioner og organisationer, som er med til at udvikle programmet for Talk Town 2017:

Københavns Hovedbibliotek
BARK rådgivning
Vallekilde Højskole
Det Ovale Rum
Roskilde Universitetet
Damkapellet – netværk for kvindelige klassiske musikere
Kvindernes Internationale Liga for fred og Frihed – om kvindelige flygtninge i Europa
Roskilde Festival
Dansk Film Institut
Tina Saaby, stadsarkitekt
Fremtidsfabrik
Kurdisk Kvindeforening
Renegade Runners og Cph Slut Walk
Performance v Patricia Salla og Sandra Pedersen
Dansk Komponistforening
Kvindekamp i Mellemøsten og Nordafrika
Kvindes Byggeforum
Frikktion
Reklamér
Kvindemuseet
LO

Frivillighed

Frivillighed på Talk Town er ikke blot et spørgsmål om at få nok hænder til at løfte praktiske gøremål eller holde budgettet nede. For Talk Town er frivillighed en understregning af, at de udfordringer som festivalen adresserer skal løses i fællesskab og ved at vi alle bidrager. Med inspiration fra systemet med valgtilforordnede til folkeafstemninger, opfordrer Talk Town alle deltagende foreninger og organisationer til at stille med en eller flere frivillige til arrangementet. For Talk Town er det af demokratisk vigtighed, at man som publikum møder en bekendt, der hjælper til med at gennemføre festivalen. Det skaber fællesskab, øjenhøjde og ikke mindst fornemmelsen af at tilhøre en større bevægelse. Frivillige er allerede på nuværende tidspunkt involveret i udvikling, rekruttering, markedsføring mv.

Det forventes, at Talk Town 2017 indeholder

- 40-50 offentlige debatter, seminarer, foredrag o.lign.
- 10-15 kulturelle indslag i form af musik, kunststillinger, performance, satire, film, sport o.lign. med kvinder i fokus og på scenen
- Mindst 30 forskellige indholdsarrangører i form af foreninger, organisationer, enkeltpersoner, virksomheder, fagforeninger mv.
- Et bred sammensat publikum på mellem 3000 og 4000 deltagere

Værdiskabelse

Talk Town vil skabe værdi i København ved at styrke det danske og lokale demokrati igennem en afprøvning af nye debatformer og kulturelle udtryk, samt ved at give anledning til et mangfoldigt borgerengagement og netværksdannelse i relation til ligestillings- og kønsdebatten i Danmark. Det sker på tværs af skel som foreninger, alder, seksualitet, køn osv. Talk Town vil gerne vise at København tør tale om også de svære emner og at alle er velkomne uanset om deres tilgang er køns- og identitetsaktivistisk, handler om etniske og kulturelle udfordringer eller mere om de forskelle data, statistik og økonomi kan bevidne.

København er ikke kun en cykelby, men også et internationalt tolerant fristed for seksuelle, religiøse, politiske og sociale minoriteter. Talk Town styrker Københavns position som en hovedstad med et levende og slagkraftigt civilsamfund.

Organisation & erfaring

Kvinderådet er en kønspolitisk organisation med det formål at *"koordinere de kvindepolitiske krav og påvirke den kønspolitiske udvikling nationalt og internationalt"* på vegne af dets mange medlemsorganisationer.

Kvinderådet har grundig erfaring med at arrangere større events, såsom eksempelvis Nordisk Forum (2014) med ca. 20.000 deltagende.

Kulturproduktionskollektivet Indgreb udvikler og producerer festivaler, debatarrangementer, borgerinvolverende og publikumsudviklende projekter og deltager i og leder en række nationale og internationale samarbejdsprojekter inden for musik, innovation og kultur. Indgreb har bl.a. produceret Nordiske Musikedage, SPOR festival og innovationsfestivalen Afsnit I.

Budget og ansøgt støtte

Talk Town ønsker at ansøge Festivalpuljens udisponerede midler om 150.000 kr.

Beløbet skal primært anvendes på følgende områder:

- 1) Dække udgifter til udvikling af indholdselementer, herunder en specifik unge-scene.
- 2) Sikre en professionel produktion (koordination, teknik, arrangementsdesign, sikkerhed, skiltning, markedsføring mv.)
- 3) Sikre en billig/gratis-ordning således at mindre bemidlede organisationer og enkeltpersoner kan få sponsoreret deres debattmøde.
- 4) Sikre gratis entré for alle borgere

Budgettet for Talk Town er vedlagt som bilag 3.

Talk Town modtog i 2016 støtte fra Københavns Kommunes festivalpulje.

Læs mere om Talk Town her: www.talktown og <https://www.facebook.com/talktowncph>

Formel ansøger og kontaktperson

Kulturproduktionskollektivet Indgreb, www.indgreb.dk

v. Rikke Frisk, Kridt

Slagtehusgade 30, 1715 København V

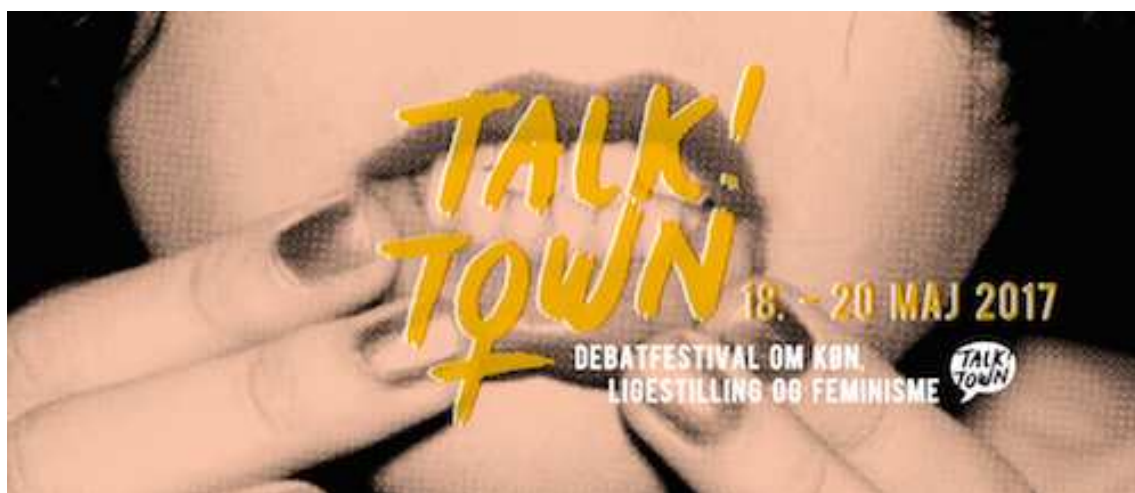
E-mail: rikke@talktown.dk

CVR-nummer: 18 80 18 76 - Kridt er en momsregistreret virksomhed.

Kontaktperson for Kvinderådet, www.kvinderaadet.dk

Randi Theil Nielsen, sekretariatsleder

E-mail: randi.theil@kvinderaad.dk



BILAG 1 af 3

Medlemsorganisationer af Kvinderådet

Politiske partier og udvalg:

Det Konservative Folkepartis Kvindeudvalg
Det Radikale Venstres Ligeretsudvalg
Enhedslistens Kvindeudvalg
Socialistisk Folkepartis Ligestillingsudvalg
Socialdemokratiets Ligestillingsnetværk
Venstre

Religiøse foreninger:

Frelsens Hærs Kvindekreds
KFUK's Sociale Arbejde
Danske Baptisters Kvindeforbund
De Grønne pigespejdere
WIZO i Danmark

Fagforeninger:

FOA
Fagligt Fælles Forbund - 3F
HK Danmark
Dansk Journalistforbund
Dansk Magisterforening
Dansk Sygeplejeråd
Ingeniørforeningen i Danmark (IDA)
Jordemoderforeningen
Socialpædagogernes Landsforbund
BUPL

Interesseforeninger:

Danske Kvindelige Lægers Forening
Forbundet Arkitekter og Designere Virksomme kvinder
Foreningen for Kønsforskning i Danmark
LOKK Landsorganisationen af Kvindekrisecentre
Foreningen mod Pigeomskæring

Interkulturelle foreninger:

OASIS
Den Irakiske Kvindeforening i Danmark
Kurdisk Kvinde Forening
Kvindernes Internationale Liga for Fred og Frihed
Afghansk Kvindeforening i Danmark

Kunst:

Kvindelige Kunstneres Samfund
Kvinder i Musik
Kvindemuseet i Danmark

Ligestillingsforeninger:

Selskab for ligestilling
Sex & Samfund
Soroptimist International, Danmarks Unionen
Zonta International Area Denmark Gender Equality Center
Gymnasieskolernes Lærerforenings Ligestillingsudvalg
Dansk Kvindesamfund
Danner

BILAG 2 af 3

Liste over deltagere på Talk Town 2016

Engagerede organisationer og foreninger i Talk Town per 01.04.16, kategoriseret efter finansieringsbehov	
Organisationer og foreninger med behov for finansiering	
Navn	Indhold/Format
Ada Aarhus	Kvinder i IT
Astrida Noack Atelier	kvindelige kunstners arbejdssituation, Ekstatiske Feminister og residency fra Tyrkiet
Ayad - Afghan Youth Association in Denmark	ikke defineret
Borgerlyst	Samtalesalon for ca. 100 personer + tryk af samtalemener, der kan ligge på festivalens cafeer osv
Copenhagen Roller Derby	Opvisning/kamp, roller disco, udlejning af rulleskøjter
EveryDaySexism	Ernebundne workshops fx i det offentlige transport
Feministisk Forandring	ikke defineret
FLAB – feministisk festival	Workshop om en ny feministisk festival i København
Forening Dagmar	dansesest for danske og etniske minoritetskvinder
Friktion	Magasin og debat
Gin & Gender/ Selskab for ligestilling	Drinks og oplæg
Global Stories	Videobreve fra mødre til filipinske au pairpiger
Gruppe 14	Debatmøde om køn før fødslen
KAPOW	Koncert DJ kollektiv
Kunststudstilling (Kødby galleri)	"Det argumenterer vi ikke for"
Kurts Kaffesalon	samtale session for voksne transkønnede
Kvinder i Kunst	30 års kvindekamp, fotoudstilling og debat
Kvinder i rumforskning	morgenmøde (ikke bekræftet)
Kvindernes U-landsudvalg	internationale keynote speakers
LoveTrustProject	Udstilling og kvinde cirkel
Mainstream	Koncert DJ kollektiv
Menneskebiblioteket	"bibliotek"
Norden – Konfliktløsning, knuder og kunst	Udstilling, bogreception på en rapport, debat om familieliv og konfliktløsning i Norden.
Normstormerne	Debat om normer og vannedtænkning
Podwalk	Erotiske historier for kvinder, live oplæsning og musik, debat om mediernes fremstilling
Reklamer	Feministic Potluck
Transpolitisk forum	Transeksualitet
Vallekilde Højskole	The female gaze, mænd som feminister
Verdens Kvinder i Danmark	internationale keyspeakers
Viden om mænd	Oplæg ved Anne Sofie Bach (phd)
Voldsobservatorium	debat om vold om kvinder
Warehouse 9	Ikke fastlagt, evt. screening af queerporn og transfilm, en performance eller en cool fest
Women Entrepreneurship Day	Heldagsprogram med workshops af medlemmer
Selvfinansierede organisationer og foreninger	
3F + Selskab for ligestilling	Kvinder i monopoleet
Alternativet	samtalesalon
Amnesty International	Voldtægt og rettigheder til egen krop
Dansk Komponistforening	en-dagsseminar om hvordan vi får flere udøvende piger og kvinder i musik (lukket), 3-4 offentlige talks, kurateret musikprogram
Dansk Kvindesamfund	Kvinder i ledelse
Dansk Socialdemokratisk Ungdom	debat med Mette Gjerskov (ikke bekræftet)
Enhedslisten	Debatrække
Information/lbureauet	
Interkulturel Kvinderåd	Kvinder og migration/asyl
Interkulturelt kvinderåd/kurdisk kvindeforening	Folkekøkken
JazzDanmark	Jazzcamp for piger - evaluering for underviserne mm. Evt optræden af jazzcamp pigerne
Københavns Hovedbibliotek	Debat 14 dage før som optakt til Talk Town
Kønsforsker Christian Groes, RUC/CKMM	emne ikke fastlagt
Kurdisk Kvindeforening	Salon om etniske minoritetskvinder
Kvinderådet	diverse debatter
Kvinderådet sammen med Dansk Kvindesamfund, Interkulturelt kvinderåd og Kurdisk kvindeforening	Kvinder og migration/asyl. Oplæg, debat, samtalesalon og musik
LO Hovedstaden	Lizette Risgaard og Filmvisning
Props and Pearls	Debat med fokus på kvinder, sundhed og seksualitet
SF København	Kønsopdeling på arbejdsmarkedet
Voldsforebyggelse.nu / LOKK	Hjælp den voldsudsatte familie
Women Entrepreneurship Mentoring (SPICE)	Kvindelige iværksættere

BILAG 3 af 3

Talk Town 2017 budgetoversigt

	<i>Budget</i>	<i>Realiseret</i>
INDTÆGTER	595.000,00	80.000,00
Kommunale tilskud	150.000,00	0,00
Andre offentlige tilskud	35.000,00	0,00
Andre tilskud, fonde, sponsorer mv	226.000,00	0,00
Statens Kunstfonds PSU for Musik	50.000,00	50.000,00
Salg af slots	64.000,00	0,00
Egenfinansiering	30.000,00	30.000,00
Bar/café salg	40.000,00	0,00
Andre indtægter	0,00	0,00

UDGIFTER	595.000,00	0,00
Udvikl, projektl., koord., eval., regnskab, forsikring	97.000,00	0,00
PR og markedsføringskoordinator	35.000,00	0,00
PR og markedsføring (program, plakater, flyers, pre-arrangementer)	47.000,00	0,00
Grafiker og webudvikler	20.000,00	0,00
Teknikere	45.000,00	0,00
Leje af teknik (lyd, lys, AV)	35.000,00	0,00
Arrangementsdesign, leje af inventar, indkøb til bar mv.	40.000,00	0,00
Transport	15.000,00	0,00
Sikkerhed, skiltning	10.000,00	0,00
Udgifter til frivillige, catering mv	15.000,00	0,00
Afviklere, produktion mv	60.000,00	0,00
Internationale oplægsholdere (honorar, transp, ophold mv)	61.000,00	0,00
Honorar oplægsholdere, moderatorer mv	30.000,00	0,00
Honorarer til musikere, kunstnere mv	50.000,00	0,00
Udstyr til kunstproduktioner, spilcafé, KODA mv	20.000,00	0,00
Uforudsete udgifter	15.000,00	0,00