



KULTURBYEN

COPENHAGEN CULTURE CAMP.

Kulturbyen er en vision om at skabe et stort, kreativt arbejdsfællesskab med eventfaciliteter til fremme af dansk kunst og kultur.

En realisering af projektet forudsætter et køb af Lundbecks matrikler 1474 og 1289 inkl. bebyggelse på Gl. Køge Landevej 59-65 i Valby.

Nærværende oplæg er henvendt til fonde, mulige samarbejdspartnere og andre interessenter.

Indhold

Introduktion	3
Vision	4
Kulturbyen - nu og i fremtiden	5
Kulturbyens Event Space	6
Kulturbyens faciliteter	7
Årligt tilbagevendende begivenheder	7
Et tilbud til udsatte unge	8
Kulturbyens drivende kræfter og rådgivere	9
Udfordringer og ubekendte forhold	10
Realisering af Kulturbyen	10
Konklusion	11

Introduktion

Rasmus Tanstrup har gennem 13 år drevet et velbesøgt lydstudie og øvelokaler i Valby under navnet Studio R.

Siden april har han udvidet faciliteterne med ekstra 360 m² i form af to store produktionslokaler samt et danseatelier. Stedet fungerer i dag som Københavns bedste produktionsfaciliteter for en lang række danske og udenlandske musikere.

Musikstudiet og de to store produktionslokaler, som ligger på Gl. Køge Landevej 59 i Valby, har alene i 2016 været benyttet af kunstnere som Mads Langer, Nik & Jay, Sanne Salomonsen, Fallulah, Burhan G, Medina, Nabiha, Barbara Moleko, Michael Falck, Poul Krebs, Allan Olsen, Julias Moon, Scarlet Pleasure, Paul Young m.fl.

Udover Studio R's lokaler huser adressen i dag også:

- Vad Amps: Virksomhed som bygger og reparerer guitarforstærkere og andet musikgrej
- Danse Atelieret: Ni nyuddannede performance-dansere
- Trommestudie: Flemming Olsen og Jørgen Thorup fra Shubidua
- Øvelokale: Jesper Thomsen (trommeslager for Rasmus Seebach, Stine Bramsen og Xfactor)
- Øvelokale: Jens Ramone fra Figurines m.fl.
- Lagerrum: Fire stk. som benyttes af Christian Hjelm, Hardinger Band og Rune Holdberg (bassist i Rocazino)
- Værksted og gear-opbevaringsrum: Lars Peter Jensen, lydtekniker for Saybia og Trentemøller
- Hjortefeldt Musik- & Lydproduktion
- Morten Büchert, uddannelsesansvarlig på Rytmisk Musikkonservatorium

Vi er ca. 30 mennesker, som har vores daglige gang og respektive virksomheder på matriklen.

Vi har gennem en årrække leget med tanken om, at udbygge det kreative miljø med mange flere kunstværksteder, haller til scenekunst m.m., men det er ikke tidligere lykkedes os at finde et passende sted i byen, som har kunnet rumme det omfattende projekt, vi havde i tankerne. Nu er der imidlertid opstået en enestående mulighed, idet Lundbeck Pharma A/S, som ejer matriklen hvor vi i dag har til huse, nu ønsker at frasælge området.

Vi har derfor nedsat en arbejdsgruppe med det formål at rejse kapital til køb af området og med Kulturbyen at bevare og udbygge det unikke, kreative miljø vi har opdyrket.

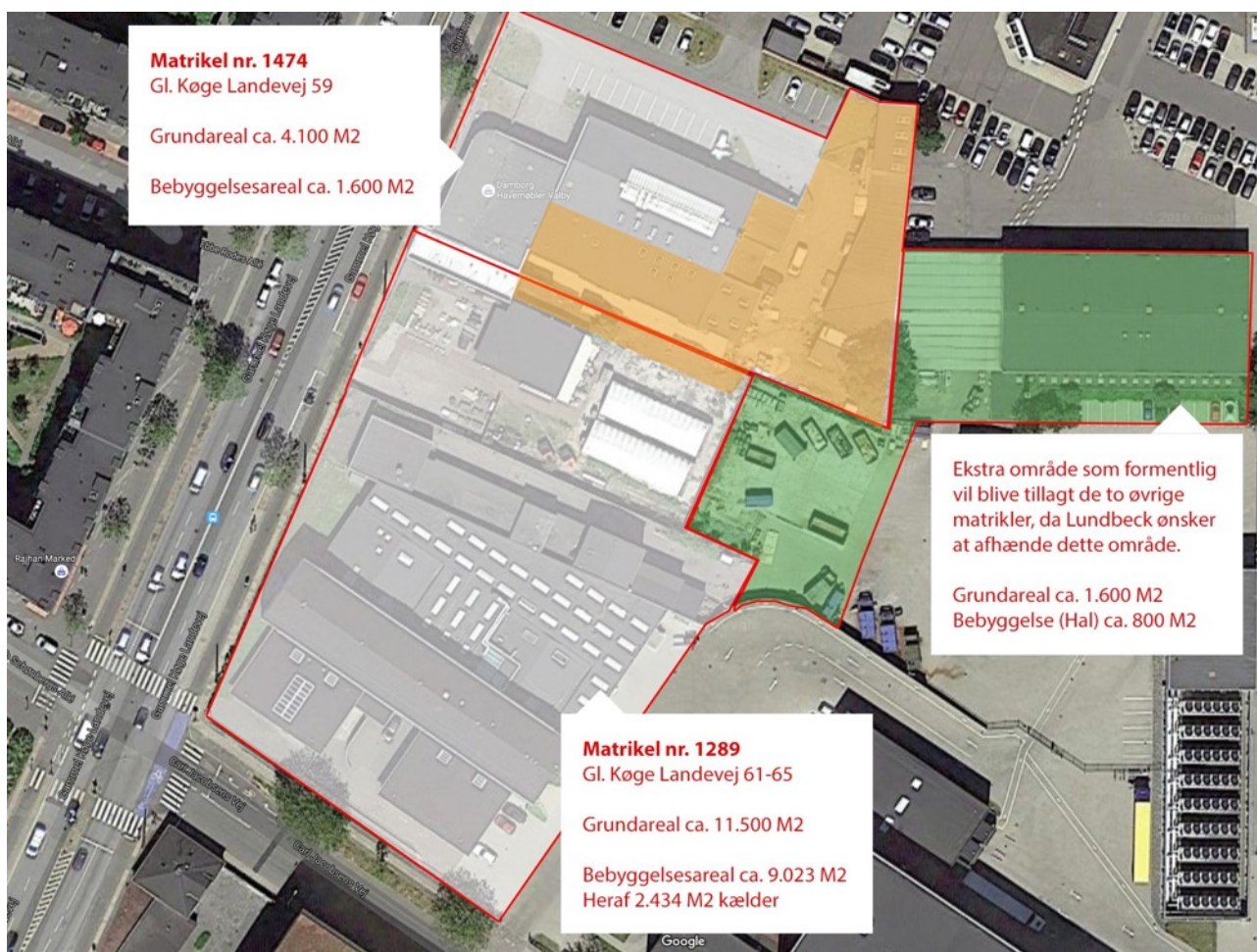
Vision

Vi oplever en stigende efterspørgsel på vores eksisterende faciliteter. En af årsagerne er, at der i byen kun er ganske få gode produktionsfaciliteter tilbage.

Med Kulturbyen ønsker vi at etablere Danmarks største samlingspunkt for kultur og kreativitet.

Kulturbyens rammer og faciliteter skal bl.a. via værkstedsfællesskaber give forbedrede vækstbetingelser for uafhængige kunstnere og små virksomheder med fokus på kunst og brugskunst. Med Kulturbyen får kunstnerne de fysiske rammer til at opdyrke og udbrede deres talenter samt et sted, hvor de kan sparre med hinanden og fremvise/iscenesætte deres kunst til hele Danmarks glæde og gavn.

Kulturbyen vil få en særdeles god beliggenhed i Valby. Tæt på Toftegårds Plads og Ny Ellebjerg Station og få minutters kørsel fra Holbækmotorvejen.



De to matrikler er optegnet med røde linjer og det orange område er de bygninger (den del af matrikel 1474) som vi i dag har til rådighed.

Kulturbyen - nu og i fremtiden

Billederne herunder er fra de områder (ca. 800 m²) vi allerede har istandsat og som på nuværende tidspunkt er i funktion:



Udendørs Loungeområde

Køkkenfaciliteter i produktionslokalerne



Lydstudie / Indspilningslokale

90 M2 musikproduktionslokale



Danseatelieret



Kulturbyens Event Space

Kulturbyens to eventhaller skal danne ramme for kunstudstillinger, intimkonserter, dans, teater, performance art og diverse scenekunst.



Kulturbyens faciliteter

Inkubator / Lokalefaciliteter

- 80-100 kreative værksteder med beskæftigelse indenfor bl.a.
- Scenekunst: Teater / Dans / Musik
- Brugskunst: Møbeldesign / Bæredygtigt design / Kunsthåndværk
- Billedkunst: Skulpturer / Maleri / Grafisk Design / Foto & Video
- Kunstinstallation

Event Space (i de to store haller)

- Teaterforestillinger
- Danseforestillinger
- Kunst- og fotoudstillinger
- Intimkoncerter
- Filmfremvisning
- Krops- og sansearrangementer
- Diverse kulturelle arrangementer

Fællesområder

- Kunst Caféen (arbejds-café): Ligger med glasfacade ud til Gl. Køge Landevej og vil være åben for alle.
- Kantine for Kulturbyens "beboere"
- Mødelokaler
- Stort grønt, rekreativt område

Årligt tilbagevendende begivenheder

Åben Kulturby:

Alle kunstnere åbner deres atelierer/værksteder/øverum, så byens børn, unge og voksne kan komme og lege, eksperimentere og lære om kunst.

Københavns KreaCamp:

I uge 35 tilbyder Kulturbyen et tætpakket program for unge med en række forskellige kreative linjer, som har til formål at indføre de unge i skabelsen af kunst og kreative håndværk.

Kulturbyens to årlige udstillinger (forårs- og efterårsudstillinger):

Den ene forestilling er for Kulturbyens egne/lokale kunstnere og den anden er for kunstnere fra hele landet under et skiftende tema.

Kulturbyens årlige "Messe for Kunsthåndværk og Design":

I slutning af året udstilles alle de spændende kreationer, som er produceret i Kulturbyens værksteder gennem året. Her får kunstnerne mulighed for at sælge deres produkter og udbrede kendskabet til deres brand.

Skolernes KreaDage:

Lærere og elever fra København kan booke sig ind på et to-dages workshop-forløb med professionel instruktion og skabe kunst, musisk samspil, et dansenummer eller et lille teaterstykke som bliver fremvist på andendagen på en af Kulturbyens scener.

HjerneStorm:

En årlig networking-dag hvor ansvarshavende kulturformidlere, fx fra landets kulturhuse, kan mødes og dele erfaringer og lade sig inspirere til kommende tiltag indenfor deres respektive områder. Her vil de også kunne gå på opdagelse i Kulturbyens værksteder, produktionsrum og atelierer og booke kunstnere, som de gerne vil have ud til lokale arrangementer.

Kulturbyens Summer Hostel:

Et tilbud i sommerferien til unge rejsende fra hele Europa om at overnatte billigt i Danmarks største sovesal. Den ene af hallerne omdannes til hostel i 6 uger og de unge inviteres til at deltage i diverse kulturelle aktiviteter. Nogle vil måske mene, at denne idé falder lidt udenfor kontekst, men sommerferien er generelt lavsæson for større events, så i stedet for at en af hallerne står næsten ubrugt hen i disse uger, mener vi, at det kunne være en god måde, hvorpå vi kan øge kendskabsgraden til Kulturbyen uden for Danmarks grænser.

En brik i byens øvrige kulturelle begivenheder:

Kulturbyen bliver en del af byens øvrige kulturelle mærkedage og vil indgå naturligt ved Kulturnatten i København, Copenhagen Jazz Festival, Valby Kulturdage osv.

Et tilbud til udsatte unge

I Kulturbyen vil vi kunne tilbyde unge beskæftigelse, praktikophold og forskellige ansvarsområder. Vi har behov for hjælpende hænder til en lang række opgaver, som fint kan varetages af unge, som mangler et sted med hjerterum og plads til, at de kan tage ansvar for praktiske såvel som logistiske opgaver. Hvad enten de har lyst til at prøve kræfter med køkkenet og cafe-driften, engagere sig i eksekveringen af events eller bygnings- og renoveringsprojekter eller noget helt tredje, vil der være masser af behov for at få udfyldt nyttige og meningsfulde poster.

Ambitionen er, igennem relevant erhvervserfaring, at klæde de unge på til at kunne begå sig på arbejdsmarkedet og varetage stillinger som eksempelvis scenetekniker, baggearsmand eller give dem blod på tanden til at tage en uddannelse. Håbet er, at de gennem arbejdet i Kulturbyen vil opdage, at de har en masse brugbare talenter som ikke nødvendigvis kræver boglige færdigheder, men som bidrager positivt til et større fællesskab og ikke mindst til den unges egen selvopfattelse.

Vi forestiller os at Kulturbyen kan etablere et samarbejde med Københavns Kommune omkring bedst mulige tilbud til og placering af de unge.

Kulturbyens drivende kræfter og rådgivere



Rasmus Toubøl Tanstrup, 43 år

Ti års erfaring som stifter og driftsansvarlig for Studio R med et stort netværk i musikmiljøet. Fem års erfaring som renoveringsarkitekt og byggeleder for Ungecenter Hvidovre. Initiativtager til Kulturbyen.



Kasper Maxmiling Hjorth, 41 år

Uddannet Medieøkonom fra Interactive Media & Marketing Academy med speciale i kommunikation og visuel formidling. 15 års international erfaring med IT iværksætteri. Aktiv del af start-up miljøet i København.



Uffe Winther, 38 år

Uddannet cand.it og bachelor i musik fra Rytmaskonservatorium. Seks års erfaring som IT koordinator hos FinansDanmark. Erfaring som selvstændig med koordination og administration.



Benjamin Koppel, 42 år

Indehaver af pladeselskabet Cowbell Music. Kapelmester. Arrangør af festivalerne Sommer Jazz og Vinter Jazz. Erfaren, udøvende saxofonist og musiker. Vinder af en række legater og internationale priser.



Amanda Taarup Betz, 38 år

Assistentprofessor på Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering. Jurymedlem for Danish Design Awards. Vinder af VOLA-prisen og udvalgt til at indgå i Danish Crafts Collection CC19.



Peter Abel Gjaldbæk, 53 år

Ejer af pædagogisk konsulentfirma. Iværksætter med fire opstartede institutioner. 28 års erfaring i arbejdet med udsatte unge. 16 års ledererfaring.



Katrine Acheche Sahlstrøm, 41 år

Bachelor i film- og medievidenskab. 14 års erfaring med filmproduktion, bl.a. som assistent for Lars von Trier og Thomas Vinterberg. Ejer af selskabet Good Company. Har produceret Bodil- og Robert-prisvindende dokumentarfilm.



Peter Engelund Christiansen, 39 år

Uddannet cand.it, bachelor i datalogi. 10 års erfaring som managementkonsulent med speciale i strategi. Ekstern lektor ved Copenhagen Business School.

Udfordringer og ubekendte forhold

Vi er meget opmærksomme på at sammensætte et stærkt, bredt funderet team med meget forskelligartede kompetencer. Og vi er overbeviste om, at vi med en fælles indsats kan realisere Kulturbyen på en tilfredsstillende måde.

Områder og potentielle problemstillinger, som kan vise sig udfordrende:

- Forhandling med Lundbeck A/S og Catella Corporate Finance A/S om den endelige købssum.
- Finansiering / tilstrækkelig opbakning fra fonde.
- Uforudsete udgifter.
- Tiltrækning og ansættelse af de bedst mulige folk til Kulturbyens væsentlige poster.
- Diverse logistiske udfordringer som følge af områdets og projektets størrelse.

Realisering af Kulturbyen

Bent Bjerring fra Catella Corporate Finance A/S, som administrerer frasalget af ejendommene/matriklerne for Lundbeck Pharma A/S, oplyser at matriklerne er i udbud og har antydnet, at vores bud vil blive taget seriøst, hvis vi byder i størrelsesordenen 50-60 mio. kr.

Dette beløb har også været nævnt på to møder, vi har afholdt med Svend Krog Thomsen og Christian Houborg fra Lundbeck.

Herudover estimerer vi, at det vil kræve ca. 10 mio. kr. at klargøre området og ombygge ejendommene til værksteder, atelierer, eventhaller m.m.

For at realisere projektet, har vi derfor brug for nogle stærke økonomiske kræfter. På tværs af de fonde, som er interesseret i at bistå realiseringen af Kulturbyen, skal vi rejse et beløb i omegnen af 70 mio. kroner. Fondene vil eje matriklerne og få betydelig indflydelse på driften i samarbejde med Kulturbyens administration.

De indledende investeringer skal foruden at etablere stedet finansiere det første års drift. Indenfor de første 12 måneder fra åbningen, forventer vi, at Kulturbyen vil være 100% selvfinansierende. Vedligeholdelse, drift og den videre udvikling af Kulturbyen finansieres ved de indtægter som genereres igennem udlejning af værksteder, atelierer og øvrige lokaler, entréindtægter fra offentlige events i Kulturhal 1 og 2 samt indtægter fra Kultur Caféen og Kantinen.

Udgifterne til ombygning, renovering og klargøring af alle områdets værksteder og faciliteter baserer sig indtil videre på løse estimater. Men indenfor denne ramme, anser vi det som realistisk, at Kulturbyen kan blive et langsigtet og bæredygtigt projekt.

Et grundigt etablerings- og driftsbudget er naturligvis en forudsætning for at påbegynde projektet. Men i første omgang, skal vi afdække hvorvidt vi har tilstrækkelig interesse fra de parter som skal yde økonomisk støtte.

Konklusion

I en tid hvor kommercielle interesser i skabelsen af nye bolig- og kontorområder bevirker, at de kreative muligheder for udfoldelse bliver fortrængt fra byen, ser vi det som en særdeles vigtig opgave, at værne om og forbedre forholdene for de mennesker som med deres kunst og kreativitet beriger vores fælles kulturliv.

Kulturbyen vil blive stedet, som fostrer fremtidens danske musiknavn, møbeldesigner eller internationalt anerkendte teatergruppe. En kulturel smeltedigel, som favner bredt og giver plads til, at kunstneres drømme kan realiseres.

Området skal samtidig være et ikke-kommercielt åndehul for det skæve, snørklede, legende, eksperimenterende og den udfordrende niche-kunst.

De unge skal inkluderes og deres smag for kultur som bindeled mellem mennesker skal vækkes.

Kulturbyen er et omfattende og ambitiøst projekt. Det vil kræve en ekstraordinær indsats af alle projektets parter at bringe visionen til live. Men resultatet vil til gengæld blive et spændende samlingspunkt i hovedstadsområdet. Et samlingspunkt der meget vel kan være med til at definere Danmarks kulturelle profil - også i udlandet.

Hvis det ikke lykkes os at rejse tilstrækkelig kapital til at kunne realisere Kulturbyen, vil Lundbeck sælge matriklen til tredjepart. Et sådant scenarie vil være et væsentligt tab for det københavnske kulturliv.

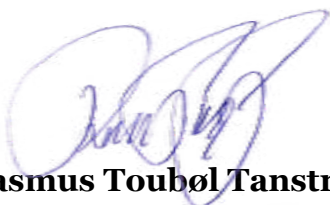
Vi håber, at I finder projektet interessant og har lyst til at være med til at skabe nogle spændende rammer for det kulturelle vækstlag.

Vi vil meget gerne præsentere projektet og diskutere mulighederne og vores overvejelser på et møde.

Henvendelse kan rettes til en af arbejdsgruppens nedenstående repræsentanter.

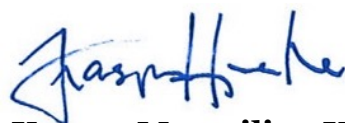
Vi ser frem til at høre fra jer.

På vegne af Kulturbyens arbejdsgruppe,



Rasmus Toubøl Tanstrup

Tlf.: 2534 9131
E-mail: rt@studio-r.dk



Kasper Maxmiling Hjorth

Tlf.: 26 838 839
E-mail: kasper@hjortenfeldt.com