



Det Kongelige Teaters aktivitetsplan for 2017

Med denne aktivitetsplan gør det Det Kongelige Teater rede for den overordnede retning i 2017 for de indsatsområder, der er aftalt mellem Københavns Kommune og teatret i "Samarbejdsaftale mellem Københavns Kommune og Det Kongelige Teater".

Udarbejdelsen af en aktivitetsplan er nyt i forhold til de tidligere år, og tjener det formål at teatret nu i dialog med Kultur- og Fritidsforvaltningen fremover vil afstemme det kommende års aktiviteter og fokusområder.

Aktivitetsplanen følges op med en afrapportering suppleret af en budgetaflæggelse i henhold til de 5 mio. kr. øremærket indsatsområderne.

Der er fire fokusområder:

- Børn og unge
- Events, festivaler og turisme
- Outreach
- Netværk

Aktivitetsplanens elementer er ikke forlods skarpt kategoriseret i forhold til ovenstående fokusområder, da der i planlægningsfasen er et overlap, ligesom aktiviteterne kan finde sted på samtlige af teatrets platforme – i og omkring de tre bygninger eller på Ofelia Plads.

I 2016 har 10% af københavnske hustande købt billet til Det Kongelige Teater, hvilket svarer til 208.302 billetter. Københavnerne har dermed stået for 39% af teatrets samlede billetsalg. Fordelingen er 201.753 billetter købt af hustande og 6.549 er solgt som skolebilletter.

Dertil kommer teatrets mange gratisarrangementer og aktiviteter, hvor gæsterne ikke registreres så præcist, men skæver vi ved disse til den flittige brug af cykelstativerne, er vurderingen at disse tiltrækker mange københavnere.

Partnerskabsskoler

Fokusområde: Børn og unge

For at gøre scenekunsten til en vedkommende og naturlig del af Københavnske skolebørns uddannelsesforløb, samt tilgodese og styrke samarbejdet med de københavnske skoler og generelt nå flere børn og unge, ønsker Det Kongelige Teater at skabe indgå flere partnerskaber med såkaldte partnerskabsskoler. Partnerskabsskolerne vil sikre, at vi når helt ud i alle kroge af kommunen og at lærerne inspireres og uddannes til at bruge scenekunsten som en aktiv del af deres undervisning, også når partnerskabet udløber.

Partnerskabet indeholder aktiviteter for både indskoling, mellemtrin og udskoling. Planlægningen af aktiviteterne vil ske i et samarbejde mellem partnerskabsskolerne og Det Kongelige Teater og fx indeholde Hands On workshops, længere læringsforløb, kurser for lærere og forestillinger.

Det Kongelige Teater har de sidste to sæsoner haft et samarbejde med Amager Fælled Skole. Teateret og skolens ledelse har det fælles mål, at udforske hvilken betydning det har for elevernes læring og lærerens arbejde at have kontinuerlige møder med den klassiske scenekunst.

Vi har løbende evalueret partnerskabet med Amager Fælled Skole, og ønsker nu at brede partnerskabsskole-tanken ud på flere af kommunens skoler.

Vi har lært at:

- Skoleledelsens opbakning er vigtig
- Hvis DKT skal have mange partnerskabsskoler har vi brug politisk opbakning og et kommunalt system som kan understøtte dette.



Mange af kommunens skoler er rigtig gode til at bruge teatret, og mange ser vi aldrig. Vi vil gerne medvirke til at kommunens børn har lige muligheder for at være en del af Det Kongelige Teaters projekter, forestillinger og aktiviteter. Det Kongelige Teater vil gerne aktivere endnu flere børns generelle udvikling, trivsel og lyst til medborgerskab. Igennem lystbetonede aktiviteter vil vi styrke børnenes bevægelsesglæde, kreativitet, almene dannelse og læringsparathed.

Vi har i en årrække haft en godt samarbejde med Åben Skole og har løbende delt erfaringer og udfordringer med dem, samt været en del af udviklingen af Åben Skole ambassadør-netværket. Desuden har teatret afholdt en række netværksmøder i samarbejde med Åben Skole. Med baggrund i dette har DKT taget initiativ til at alle de kunst og kulturinstitutioner som er en del af Kulturklubbens Børn og unge netværk, går sammen om en inspirationsdag for kommunens lærere i foråret 2017.

Vi ønsker, at samarbejde med Åben Skole om at skabe partnerskabsskoler i kommunen. De har et stort kendskab til byens skoler, og et allerede eksisterende netværk som, sammen med skolens ledelse, kan implementere partnerskabsmodellens forskellige aktiviteter.

Lys- og lydkunstværket i samarbejde med Frost Festival

Fokusområde: Netværk, Festivaler, Turisme

I samarbejde med københavnerebegivenheden Frost Festival præsenterer vi den 4. til den 26. februar 2017 det toneangivende værk "The Wave" på Ofelia Plads. Værket er skabt af lysdesignvirksomheden Obscura, og består af 40 specialdesignede porte med LED lys, der danner en 80 meter lang interaktiv lystunnel, som aktiveres af de folk, der går i gennem. Portene er desuden udstyret med små højttalere, hvortil filmkomponisten Peter Albrechtsen skaber en særlig lydside i samarbejde med udvalgte kunstnere. "The Wave" bliver en af højdepunkterne under Frost Festival og understreger netop, hvordan teatrets professionelle rammer kan præsentere det bedste – med henblik på indimellem at nå det sublime.

Ofelia Live

Fokusområde: Outreach

Det Kongelige Teaters populære koncertrække Ofelia Live har de sidste fire år været afholdt i Skuespilhusets foyer, men havde oprindeligt sit afsæt på Ofelia Beach på Kvæsthusmolen i 2010-2012, som undersøgte, hvad et nyt urbant byrum ville kunne. Derfor er det naturligt, at rykke koncerterne ud på molen igen i 2017 til glæde for alle. Koncertrækken er en platform for talentfulde vækstlagsbands i Danmark og et godt afsæt for Det Kongelige Teater mod at henvende sig til nye og yngre publikumsgrupper, der på den måde får et tilknytningsforhold til vores rammer. Igennem denne progressive kunst får publikum en bedre forståelse og adgang til teatrets huse og kulturarv.

CPH Stage på Ofelia Plads og i Skuespilhuset

Fokusområde: Netværk, Festivaler, Outreach

I 2017 huser Det Kongelige Teater teaterfestivalen Cph Stage's organisation i Skuespilhuset, hvor festivalens sekretariat flytter ind og vi i en periode deler faciliteter. Udover teatrets grundlæggende samarbejde har Foreningen Ofelia Plads tilbudt Cph Stage at kuratere indholdet til en scene på pladsen, som lejes ind og stilles til rådighed vederlagsfrit for Cph Stage. Målet er, at teatre over en bred kam via Cph Stage får mulighed for at lave udendørs forestillinger i København.

Copenhagen Jazzfestival

Fokusområde: Netværk, Festivaler, Turisme

Samarbejdet med Copenhagen Jazzfestival går rigtig mange år tilbage på Det Kongelige Teater, og gennem årene har festivalen både brugt teatrets scener og foyer til store og små koncerter. Et frugtbart samarbejde, hvor jazzens koryfæer får lov at spille i de smukkeste tænkelige omgivelser, og hvor Det Kongelige Teater ekstenderer til et kulturhus med en ny genre for både kendte og nye brugere.



Festivalen tilbydes i 2017 at benytte Skuespilhusets foyer til koncerter og desuden – på samme vis som med Cph Stage – at kuratere indhold til en scene på Ofelia Plads, som bliver lejet til formålet og stillet til rådighed for festivalen. Sidstnævnte er en udvidelse af det hidtidige samarbejde.

Copenhagen Opera Festival

Fokusområde: Netværk, Festivaler, Outreach

Dialogen med Copenhagen Opera Festival om Det Kongelige Teaters bidrag til festivalen i 2017 er i gang. Der er idéudkast til en ny stor produktion fra Den Kongelige Opera, som vil være et af højdepunkterne på festivalen. Derudover arbejdes der på at få en gæsteforestilling fra en udenlandsk operagruppe ind på Skuespilhusets store scene samt at gennemføre masterclasses på Mellemgulvet. Desuden har Copenhagen Opera Festival anmodet om igen i 2017 at benytte Ofelia Plads til deres hovedscene, hvilket naturligvis er imødekommet.

Dansk Danseteater

Fokusområde: Outreach, Turisme

Dansk Danseteater har bred erfaring med outdoor forestillinger. Vi har givet dem samme mulighed som Cph Stage og Copenhagen Jazzfestival på Ofelia Plads og tilbudt dem en scene, som vi lejer ind vederlagsfrit for dem.

Kulturhavn

Fokusområde: Netværk, Festivaler

Kulturhavn benytter Ofelia Plads igen i 2017 og arrangerer skibsanløb og placerer en række arrangementer på Ofelia Plads, og vi undersøger pt. mulighederne for, om Det Kongelige Teater kan bidrage med yderligere aktiviteter.

Løbende dialog med WOCO

Fokusområde: Netværk, Events

I 2016 afholdt vi i samarbejde med WOCO eventen TV2 på Tour, hvor TV2s karavane af livestudie, stor-skærm og cykelaktiviteter besøgte Ofelia Plads under Tour de France. TV2 laver ikke samme arrangement i 2017, men vi er løbende i dialog med WOCO om lignende events og mulighederne for samarbejder. Fx forventer vi stille Ofelia Plads til rådighed, når VM i standup paddle afholdes primo september 2017.

Øvrige aktiviteter

Fokusområde: Netværk, Børn og unge, Events, Festivaler, Turister, Outreach

Foruden ovenstående planlægger vi i samarbejder med en række eksterne aktører en del mindre arrangementer på Ofelia Plads; Sankthansbål i Kvæsthusgraven, Design-loppemarkedet FLID, besøg af Lege-skibet i sommerferien, målzone for motionsløbet Etape København m.m.

Desuden planlægger de respektive kunstarter på teatret at lave nedslag på Ofelia Plads for at fremvise deres metier, ex med pop-up opera, uddrag fra sceneprover i skuespillet eller med en site-specifik ballet.

Ofelia Plads er reserveret til kultur- og fritidsaktiviteter, da sådanne rammer er en forudsætning for et levende kulturliv. Vores aktiviteter sker i samarbejder på tværs af genrer og kulturorganisationer. Ofte er det netop disse samarbejder på tværs, der skaber nye forbindelser. Forbindelser der understøtter, at København er en åben by med storbykultur, livskvalitet og kant.



Det Kongelige Teater har en stor samarbejdsflade med organisationer der arbejder med at tiltrække turister og større konferencer til hovedstaden, og igennem strategiske indsatser sammen med f.eks. Wonderful Copenhagen, Bella Centret og Kursuslex bidrager Det Kongelige Teater til at give besøgende i København en kulturel oplevelse, hvad enten de er på besøg som private turister eller som deltagere i en større international konference.

Hver dag kommer nysgerrige turister forbi teatrets bygninger, og her mødes de af åbne døre i Skuespilhuset og på Gl. Scene, hvor de er velkomne i vores café og spisesteder samt til et kig ind i de flotte foyerer. Der kan året rundt bookes en rundvisning i alle 3 huse og igennem hele sæsonen er der ligeledes en række gratis åbent hus-arrangementer som 'Dans med Børn og bedste', 'Politiske saloner', 'Bogsalon', 'Brunch og ballet', Kulturnat mm. til glæde for byens borgere i al almindelighed.

Hertil skal det tilføjes, at der jævnligt kommer forespørgsler om mere alternativ brug af teatrets huse, hvor tage, forpladser eller scener ønskes anvendt på utraditionel vis. I den udstrækning henvendelsen vurderes relevant, og har indholdsmæssig tyngde, tilstræber Det Kongelige Teater at lande aktiviteten. Et eksempel herpå har været Red Bulls 'cliff diving' fra Operaens tag i 2013, -15 og -16. Vi stræber mod, at de københavnske borgere kan opleve det sublime og at vi samtidigt kan danne rammerne for popkultur.

Sommeråbent

Afslutningsvis vil vi påpege, at vi i 2017 vil have stort fokus på at være inviterende og åbne i sommermånederne, hvor teatrets kunstarter traditionelt lukker ned. Af de beskrevne aktiviteter er følgende placeret i og omkring vores huse fra maj-august:

- Ofelia Live
- CPH Stage
- Copenhagen Jazzfestival
- Copenhagen Opera Festival
- Dansk Danseteater
- Kulturhavn
- Sankthansbål
- Design-loppemarkedet FLID
- Legeskibet
- Det Kongelige Teaters nedslag på Ofelia Plads