

## Instruktion til brug af prognosemodellen for events

### 1.0 Introduktion

Modellen kan bruges både før en begivenhed (pre-event), og efter en begivenhed har fundet sted (post-event). Pre-event kan modellen bruges til at prognosticere omfanget af effekterne af en begivenhed ud fra det skønnede antal gæster ved begivenheden. Post-event kan modellen derimod bruges til at måle de faktiske effekter af begivenhederne ud fra det realiserede antal gæster ved begivenheden.

Prognosemodellen kan bruges til at estimere effekterne for events (sport - og kulturbegivenheder). Ved tilpasning af modellen kan den benyttes til at prognosticere omfanget af effekter af kongresser. Denne justering skyldes at der er forskel på henholdsvis event- og kongresgæsters døgnforbrug. For yderligere definition af en hhv. event og kongres se vejledningen "Effektmåling af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder, 2011".

Når effekterne skal beregnes, kan der vælges et **simpelt selvudfyldningsskema** eller et mere **avanceret selvudfyldningsskema**.

#### Forskellen på det simple og det avancerede skema:

Ved det simple selvudfyldningsskema vælges der et døgnforbrug ud fra den **orange kasse** med gennemsnitlige døgnforbrug baseret på overnatningsform og type begivenhed.

Ved det avancerede skema indhentes konkret viden om gæsternes forbrug gennem en gæsteundersøgelse (oftest en spørgeskema- eller interviewundersøgelse).

### 2. 0 Hvordan udfyldes skemaerne?

Overordnet skal kun de kasser med **blåt** (antal hhv. dags- og overnattende gæster) samt de felter, der er markeret med **orange** (døgnforbrug) udfyldes. Alt andet udfyldes automatisk. Dog skal der også indtastes billetindtægter hvis relevant. Når skemaerne er udfyldt med disse stamdata, beregnes den direkte effekt i form af turismeomsætning automatisk. Denne størrelse er afgørende for, hvor store de afledte effekter af begivenheden er (moms- og afgifter, beskæftigelse mv.)

Bemærk, at hvis der er mange danske udenbys eventgæster, vil de regionale effekter overstige de nationale effekter. Dette skyldes, at kun de udenlandske eventgæsters forbrug (=fremmed valuta) skaber en økonomisk netto-effekt, set fra et nationalt synspunkt

## 2.1 Simpel selvudfyldning

**Antal aktører:** Her skelnes mellem aktører med bopæl i Danmark hhv. i udlandet samt mellem dagsgæster og overnattende gæster.

Indtast antal hhv. danske og udenlandske dagsgæster, samt antal danske og udenlandske gæster med overnatning evt. fordelt på overnatningstype, afhængig af, om de har forskellige overnatningsformer og dermed forskelligt døgnforbrug. Hvis eventgæsterne overnatter ikke-kommercielt (typisk privat), eller hvis de overnatter i en anden kommune end værtskommunen, indtastes de som værende dagsgæster, med samme forbrug som éndagsgæster.

Bemærk: det er kun eventgæster, der opholder sig i værtsbyen primært som følge af begivenheden der skal indtastes. Lokale event-/kongresgæster skal ikke inkluderes. Lokale gæster er de, der har bopæl i værtskommunen. Se "Effektmåling af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder, 2011" for en detaljeret beskrivelse af kriterierne.

**Antal døgn/dagsbesøg pr. aktørgruppe:** Indtast antal dage/døgn for hver aktørgruppe dvs. aktører med bopæl i hhv. Danmark og udlandet.

Bemærk: Antal dagsbesøg per gæst vil typisk være 1, men kan være højere i de tilfælde, hvor gæsten kører til og fra eventen flere forskellige dage.

**Antal dagsbesøg/nætter i alt:** Beregnes automatisk (antal aktører x antal dage/døgn)

**Dags-/døgnforbrug (kr.):** Dagsforbruget er ens for alle. Døgnforbruget derimod indtastes for hver aktørgruppe afhængig af overnatningsform og nationalitet (dansker / udlænding). Hent døgnforbruget i den **orange** kasse til højre for skemaet.

**Billetindtægter (ved events):** Medregn arrangørernes indtægter fra billetindtægter/deltagergebyrer (fra ikke-lokale danske og udenlandske deltagere/tilskuere), så længe indtægterne herfra vurderes at skulle dække driftomkostninger forbundet til selve afviklingen af begivenheden.

I de tilfælde, hvor billetindtægterne ikke bliver i Danmark, f.eks. i tilfældet U/21 EM i fodbold 2011 (hvor de tilkom UEFA), eller hvor dele af billetindtægterne har et andet sigte end dækning af omkostninger ved begivenheden, f.eks. honorarer til optrædende, velgørenhed og/eller overskudsudlodning skal disse holdes ude og ikke inkluderes i omsætningsberegningen, da denne ellers vil blive overvurderet.

## 2.2 Avanceret selvudfyldning - kun ved forudgående gæsteundersøgelse

**Antal aktører:** Her skelnes mellem danskere og udlændinge samt dagsgæster og overnattende gæster, fordelt på forskellige aktørgrupper (tilskuere, deltagere, presse mv.). Hver aktørgruppe kan ændres efter behov, f.eks. kan der være flere forskellige tilskuergrupper med forskellig overnatningsform og forbrug.

Indtast antal hhv. danske og udenlandske dagsgæster, samt antal danske og udenlandske gæster med overnatning evt. fordelt på aktørgruppe (deltagere, tilskuere, presse mv.). Hvis eventgæsterne overnatter ikke kommercielt (typisk privat), eller hvis de overnatter i en anden kommune end værtskommunen, indtastets de som værende dagsgæster, med samme forbrug som éndagsgæster.

Bemærk: det er kun eventgæster, der opholder sig i kommunen primært som følge af begivenheden der skal indtastes. Lokale eventgæster skal ikke inkluderes. Lokale gæster er de, der har bopæl i værtskommunen.

**Antal døgn/dagsbesøg pr. aktørgruppe:** Indtast antal dage/døgn for hver aktørgruppe (aktører med bopæl i hhv. Danmark og udlandet).

Bemærk: Antal dagsbesøg per gæst vil typisk være 1, men kan være højere i de tilfælde, hvor gæsten kører til og fra eventen flere forskellige dage.

**Antal dagsbesøg/nætter i alt:** Beregnes automatisk (antal aktører x antal dage /døgn)

**Dags/døgnforbrug (kr.):** Dags/døgnforbruget indtastes for hver aktørgruppe. Dags/døgnforbruget hentes fra gæsteundersøgelse (oftest spørgeskema- eller interviewundersøgelse) foretaget under eventen. Er der ikke foretaget en indhentning af forbrugstal gennem en gæsteundersøgelse bruges simpel selvudfyldningsskema.

**Billetindtægter (ved events):** Hvis relevant, indtast arrangørernes billetindtægter(kr.) fra solgte billetter til hhv. danske og udenlandske gæster.

Så vidt muligt holdes billetsalget til lokale gæster ude. I de tilfælde, hvor billetindtægterne ikke bliver i Danmark, f.eks. i tilfældet U/21 EM i fodbold 2011 (hvor de tilkom UEFA), eller hvor dele af billetindtægterne har et andet sigte end dækning af omkostninger ved begivenheden, f.eks. velgørenhed og/eller overskudsudlodning skal disse holdes ude og ikke inkluderes i omsætningsberegningen.

### 3.0 Samfundsøkonomiske effekter

#### Total turismeomsætning:

Den omsætning, som direkte forbruges i værtskommunen fra deltagere, som opholder sig i værtskommunen som følge af begivenheden.

*Den totale turismeomsætning skaber herefter afledte effekter på tre samfundsøkonomiske dimensioner: beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu.*

*Alle effekterne er total-effekter, dvs. inkluderer direkte, indirekte og inducerede effekter.*

#### Beskæftigelse:

Den beskæftigelse, som den begivenhedsskabte deltageromsætning skaber direkte i både forbrugs- (værts-) kommunen og via indirekte og inducerede effekter i andre dele af landet. Beskæftigelseseffekten opgives i antal årsværk. I opgørelsen af den nationale netto-effekt er den kommunale effekt indregnet.

#### Værditilvækst:

Den bruttoværditilvækst, som den begivenhedsskabte deltagerforbrug skaber direkte i både forbrugs- (værts-) kommunen og via indirekte og inducerede effekter i andre dele af landet. Bruttoværditilvæksten betegner restbeløbet til aflønning af variable omkostninger, herunder arbejdskraft og er omtrent ækvivalent til bruttonationalproduktets begrebet og opgøres i mio. kr. I opgørelsen af den nationale netto-effekt er den kommunale effekt indregnet.

#### Skatteprovenu:

Det offentlige provenu, som den begivenhedsskabte deltageromsætning skaber direkte i både forbrugs- (værts) kommunen og via indirekte og inducerede effekter i andre dele af landet. Provenuet opgøres i mio. kr. og består af både statslige, regionale og kommunale provenuer, hvoraf statslige provenuer udgør langt hovedparten. I opgørelsen af den nationale netto-provenu effekt er den kommunale effekt indregnet.

#### **4.0 Yderligere information**

Beregningerne af det tilførte deltagerforbrugs afledte samfundsøkonomiske effekter bygger på den regionale ligevægtsmodel LINE, som drives i fællesskab af VisitDenmark, Erhvervs- og Byggestyrelsen, Arbejdsmarkedsstyrelsen og de regionale vækstfora.

Se "*Turismeøkonomisk effektmåling af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder, 2011*" for en detaljeret beskrivelse af nøgletallene og beregningsmetoderne.

Samlet turismeomsætning:

Aktørgruppe (ikke-lokale danskere og udlændinge)	Antal aktører (personer) per eventdag	Antal gns. døgn/dagsbesøg pr aktørgruppe	Antal dagsbesøg/nætter i alt (B*C)	Gns. dags/døgnforbrug (kr.)*	Turismeomsætning (kr.) (D*E)
<b>Danskere på dagsbesøg:</b>	-		-		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)	-		-	270	-
<b>Danskere med overnatning (hotel, vandrerhjem mv.)</b>	<b>1.350</b>		<b>2.700</b>		
Tilskurer	1.350	2,0	2.700	2.200	5.940.000
			-		-
<b>Dansk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)</b>					<b>5.940.000</b>
Billetindtægter fra danskere (ikke-lokale)					-
<b>Dansk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)</b>					<b>5.940.000</b>
<b>Udlændinge på dagsbesøg:</b>	-		-		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)	-		-	380	-
<b>Udlændinge med overnatning (hotel, vandrehjem mv.)</b>	<b>3.265</b>		<b>7.700</b>		
Deltagere	125	4	500	2.200	1.100.000
Officials	100	4	400	2.200	880.000
Medarbejdere (udenlandske)	40	20	800	2.200	1.760.000

Tilskurer	3.000	2	6.000	2.200	13.200.000
			-		-
			-		-
<b>Udenlandsk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)</b>					<b>16.940.000</b>
Billetindtægter fra udlændinge					
<b>Udenlandsk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)</b>					<b>16.940.000</b>
<b>Samlet turismeomsætning (ekskl. billetsalg)</b>					<b>22.880.000</b>
<b>Samlet turismeomsætning (inkl. billetsalg)</b>					<b>22.880.000</b>

\* Indsæt døgnforbrug fra skema til højre i de orange markerede felter. Bemærk døgnforbrug er excl. forbrug til eventbillet.

Samfundsøkonomiske effekter:

<b>Antal dagsbesøg</b>		-
<b>Antal overnatninger</b>		10.400
<b>Total omsætning (DKK)</b>		22.880.000
- heraf udenlandsk total omsætning (DKK)		16.940.000
- heraf udenlandsk total omsætning (%)		74,0%
<b>Beskæftigelse (årsværk)</b>	Effekter i værtskommunen	28
	National netto-effekt (Danmark total)***	22
<b>Skatteprovenu (DKK)</b>	Effekt i værtskommunen*	6.635.200
	- heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkom	773.344
	National netto-effekt (Danmark total)***	6.776.000
<b>Værditilvækst (DKK)</b>	Effekter i værtskommunen	11.897.600
	National netto-effekt (Danmark total)***	9.994.600

\*Svarende til offentligt provenu der skabes i værtskommunen (moms og afgifter, selskabsskatter, statslige indkomstsskatter og kommunal indkomstsskat til værtskommunen mv)

\*\*Kommunal indkomstsskat til værtskommunen (ekskl. selskabsskat, ejendomsskat og grundskyld)

\*\*\* Der opnås kun en positiv national netto-effekt ved udenlandsk tilført i omsætning. Dansk omsætning skaber positive effekter i værtskommunen, som udlignes af tilsvarende

### \*Overnatningsform

Vælg hvilket døgnforbrug på baggrund af overnatningsform, der passer på dine eventgæster herunder:

Eventgæsttype m/ overnatning på:	Danmark (kr.)	Udlandet (kr.)
0. Endagsturist (dagsbesøg)	300	380
1. Hotel ferie	1.390	1.830
2. Hotel forretning	1.890	2.200
3. Camping	360	440
4. Vandrerhjem	1.310	950
5. Lejet feriehus	510	450
6. Feriecenter	690	790
7. Familie/venner	360	340

\* Bemærk: døgnforbrug inkluderer IKKE forbrug til eventbillet.

Kilde: VisitDenmark, 2014

I stedet for oventående døgnforbrugstal er benyttet døgnsatser fra VDK opdateret jan. 2016





l).

negative effekter i resten af landet, således netto-effekten er nul.