

Ansøgning til Københavns Kommune om tilskud til

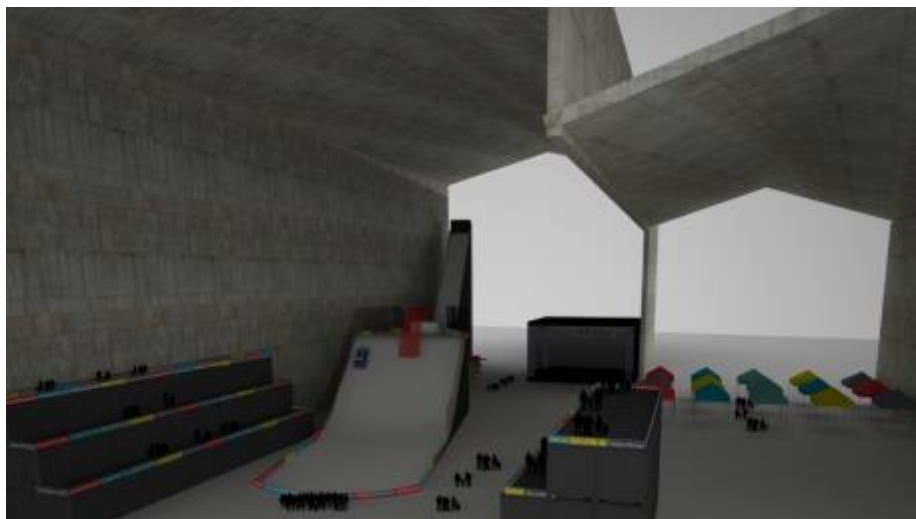
Olympic Games 2018 Qualifying

og

Double World Cup i BIG AIR, November 2017

Mænd & kvinder.

Copenhagen Winter Games



Firmaet Copenhagen Winter Games ApS ansøger hermed Københavns Kommune og Kultur og Fritidsudvalget om en særbevilling på 2 millioner kroner til gennemførelse af Copenhagen Winter Games – Nordens eneste Dobbelt World Cup og OL Kvalificeringsrunde i disciplinen BIG Air, i både snowboard og ski for herre og damer. Copenhagen Winter Games ApS håber, at nedenstående ansøgning er fyldestgørende for, at Københavns Kommune ekstra ordinært kan behandle ansøgning om tilskud til denne – forhåbentligt – årlige tilbagevendende megaevent.

Såfremt der ønskes yderlig information, inden ansøgningen behandles, står eventchef for Copenhagen Winter Games, Kaare Breinholt til rådighed på 2022 3333 eller kaare@wishbone.dk. Kaare vil også kunne hjælpe med kontakt til eventens andre samarbejdspartnere; Region Hovedstaden, Sport Event Danmark og Wonderful Copenhagen såfremt der ønskes oplysninger fra disse i forbindelse med behandling af ansøgning.

Vi krydser ski og snowboard for, at det hele kan lade sig gøre.

Kaare Breinholt og Michael Fugmann
Copenhagen Winter Games ApS

Copenhagen Winter Games (CWG)

”En god historie – det kan vi alle godt lide. En god oplevelse som forankres solidt i befolkningen er endnu bedre. Når en event også bidrager til stoltheden over, hvad Hovedstaden skaber og viser frem - så er det helt fantastisk”.

Vi som initiativtagere har et brændende ønske om at lave en fantastisk og økonomisk rentabel årlig tilbagevendende megaevent i hjertet af hovedstaden.

I februar 2018 tændes den Olympiske flamme over vinterlegene i Sydkorea. Ganske få har haft fantasien til, at den olympiske magi kan komme til at drysse over København, og så endda i vinter OL disciplinen BIG-Air. Vi vil gøre fantasi til virkelighed, 3 måneder inden vinter OL med en kæmpe international event den 3-4 november 2017.

Hvad er BIG-Air disciplinen? Ski eller snowboarderen kører ned af den 55 meter høje rampe for at køre ud over hoppet. Løberen flyver ca. 25 meter gennem luften for igen at lande sikkert på sneen. Det gælder for løberen om at lave det mest spektakulære og stilfulde trick.

Hvordan kan det lade sig gøre, på så kort tid? Af mange årsager og lidt pudsige tilfældigheder, er der inden for de seneste 3 måneder opstået en unik mulighed for at kunne gennemføre et Vinter OL

Kvalificeringsstævne i Danmark samt et dobbelt World Cup oven i hatten i disciplinen BIG AIR for både snowboard og ski, for mænd og kvinder. Mange vil genkende disciplinen fra X- Games, som er et stort TV-Show med Extremsport fra den amerikanske udbyder ESPN. X-Games har fundet sted i mange år bl.a. i Aspen USA, senest den 25-28 januar 2017, og i 2016 udvidede X-Games med stor succes til Oslo. I marts 2017 bliver der afviklet et X-Games på Hafjell i Norge.

Det netop overstået amerikanske X-Games fra Aspen, Colorado blev vist LIVE på DR 3 og opnået næsten 700.000 seere. Det er de helt samme stjerner som vil konkurrere ved Copenhagen Winter Games, som netop har været i kamp ved X-Games på DR 3.

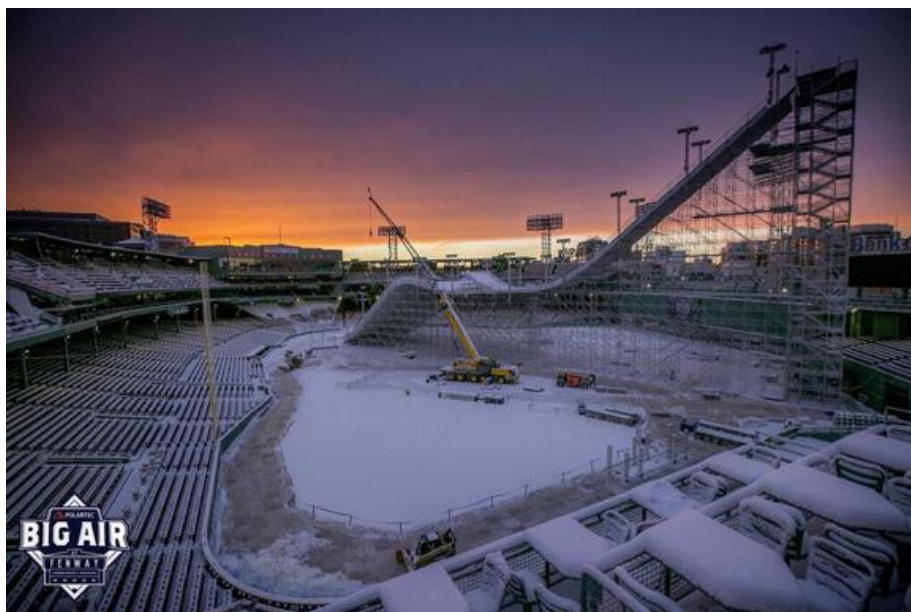
Copenhagen Winter Games vil på opfordring fra Wonderful Copenhagen, Sport Event Danmark og Region Hovedstaden og forhåbentlig Københavns Kommune sammen med Danmarks Skiforbund ansøge Det Internationale Skiforbund F.I.S. om at afholde dette F.I.S. BIG AIR World Cup og OL kvalifikations stævne,

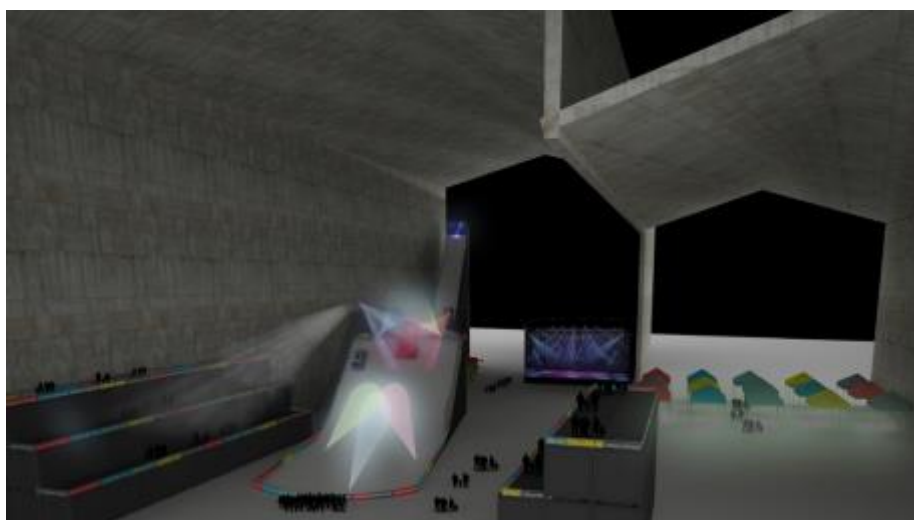
som forventes at blive afviklet i Københavns største og højeste hal – B&W hallerne på Refshaleøen 3 og 4 november 2017.

B&W Hallen

Arrangementet vil blive et af de største indendørs sportsevent i Norden nogensinde. Netop fordi det er indendørs gør at vi kan og tør løbe an med dette projekt. Risikoen for at måtte aflyse på grund af det lunefulde danske vejr bliver 100% elimineret ved at afvikle arrangementet indendørs. Dermed skaber vi solid tryghed og maksimal sikkerhed for at kunne give både de fremmødte tilskuere og ikke mindst de op til 35 nationer der ser med på LIVE TV en stor oplevelse. B&W er som skabt til dette eventformat. Alle parter omkring B&W hallen lige fra Refshaleøens Ejendomsselskab, Det Kongelige Teater og Urban Ranger har tilkendegivet at de alle meget gerne tillader og bidrager i videst muligt omfang for at få dette projekt til at lykkes. Derudover vil vi gerne bidrage med at B&W hallerne får en chance mere som en unik historisk bygning. Det fortjener den. Det er jo ikke bygningens skyld at noget gik galt til et tidligere arrangement. Med sine 66 meter til loftet er den i sig selv imponerende at besøge. Hallen vil ikke – ud over et par branddøre som skal genåbnes - gennemgå nogen form for bygningsmæssige forandringer. Derfor skal der heller ikke tilbageføres noget efter arrangementet. Vi garanterer at der ikke bliver benyttet penge til at forandre eller forbedre hallens nuværende funktion eller stand.

Med det for øje og for at skabe størst mulig sikkerhed for gennemførelse af dette stævne er valget af venue faldet på B&W hallerne på Refshaleøen. Det gælder både når det kommer til vejret, billetsalget, økonomien, længden af tilskuernes besøgsperiode, TV transmissionen, atleternes sikkerhed pga. Vindstød, regn osv. Derudover er det en helt oplagt mulighed for at udnytte hallens helt unikke størrelse – se bilag 1 risikoanalyse af ekstern tysk konsulentbureau Schneestern.





F.I.S. Den Internationale Ski Føderation.

Efter en intensiv dialog og konstruktive møder med F.I.S., er vi i dag overbeviste om at vi sammen kan løfte denne unikke mulighed og skabe en årlig tilbagevendende megaevent i København. En event der kan give København plads på F.I.S World Cup verdenskortet, og dermed være blandt 6-8 værtsbyer spredt over hele jorden.

Samarbejdet mellem de tre ansvarlige organisationer F.I.S., Danmarks Skiforbund og Copenhagen Winter Games bliver formaliseret i en samlet juridisk bindende aftale, faciliteret af F.I.S. Samme procedure som ved alle andre World Cup arrangementer over hele verdenen. Danmarks Skiforbunds rolle bliver kvalitetssikring af World Cup afviklingen, og derudover har Danmarks Skiforbund tilknyttet en uvildig ekstern økonomisk rådgiver.

Copenhagen Winter Games varetager til fulde alle forpligtigelser og ansvar når det kommer til økonomi, ansvar, kontrakter og rettigheder.

Motivation

Aldrig tidligere er der nogen, der har kastet sig ud i at afvikle en World Cup i danskernes fritidsaktivitet nr. 1. Hvert år dyrker over 530.000 danskere en af de mange forskellige skisportsdisciplin. Skisport er populær som aldrig før. Både at udøve, og som tilskuer. Det kan bl.a. spores på de seneste tal fra DR 3's dækning af X-Games i Aspen som vist ovenfor. For mange danskere er skisporten også en af de helt store årsager til at holde sig i helbredsmæssig form hele året. Vi er mange danskere, som ved, at årets skiferie er sikrest og bedst, når man har en god grundform. Med den rigtige formidling og kommunikation kan vi og Region Hovedstaden, på en enkelt og motiverende facon præge danskernes skivaner – før, under og efter årets skiferie. Her kunne man evt. på stedet og på div. Medier lære publikum 5 simple øvelser som kan trænes derhjemme og dermed forbedre grundformen og forbygge skader og fravær fra arbejde eller skole.

Vi vil bygge verdens højeste rampe til et BIG Air stævne overhovedet. Højere end X-Games i Oslo. Det er ikke set før, og vi vil alene på den konto få en masse opmærksomhed fra medier, forbundet, atleterne og ikke mindst publikummet fra nær og fjern.

Totaloplevelsen for publikum skal være gennemført og med masser af muligheder for, at den enkelte publikummer selv kan sammensætte sit besøg. Stille sulten hos en af vores 10-15 lækre Street Food Trucks og deres behagelige varmelamper. Prøve Rulleski-skydning, Skisimulator, Se det hele fra oven i vores High Rope bane 50 meter over publikum, 5 skiøvelser til hele året, osv. osv.

Derudover vil der for publikum være:

- Masser af musiske indslag fra danske og udenlandske artister og DJ's som skiftes til at sætte den auditive scene. Kategori: MØ, Lukas Graham, Nik & Jay osv.
- Danske og internationale speakers, som guider publikummet godt gennem stævnet med nyttige og skæve kommentarer og oplysninger.
- Storskærme der kommer tæt på rytterne og viser de vilde hop i slowmotion. Samt scoreboards.
- Imponerende lysætning og masser af effekter til at skabe den helt rigtige atmosfære.
- Børneområde med masser af sne. Vi producere ca. 5-700 tons sne på stedet, kun ved brug af almindelig vand og flydende nitrogen.

Vi vil bestræbe os på at benytte alle tænkelige og mulige bæredygtige løsninger, når det kommer til service, mad, strøm, transport osv.

Vi vil fra starten have en "We come in peace" holdning over for både presse og offentligheden, og vi vil udvise størst mulig transparens og åbenhed.

Sammen kan vi få det her til at lykkes. Det kræver stram styring, løsningsorientering og solid forventningsafstemning mellem alle partnere, interessenter, forbund, atleter og ikke mindst publikummet. Det ved vi, og det kan vi.

Folkene bag dette tiltag er meget erfarne eventproducenter og skabere. Med stor indsigt i koncept, formål, afsender, modtagere, markedspriser, lovgivning og ikke mindst med store budgetstyringsmæssige kompetencer – se bilag 2.



Samarbejde på tværs af erhvervslivet

Under vores indledende research og dialog med mange forskellige interessenter har vi mødt stor interesse fra erhvervslivet. Både når det kommer til sponsorater og samarbejde generelt. Allerede nu har vi sponsoraftaler i hus på op mod 80% af det budgetterede. Som udgør ca. 30% af det samlede budget. Til forskel fra mange andre events er det offentlige tilskud på denne event kun ca. 40% af det samlede budget, resten er skaffet via erhvervssamarbejde, TV-Indtægter og realistisk billetsalg.

Med en allerede etableret dansk (DR3) og nordisk TV-samarbejdsaftale er interessen fra erhvervslivet ganske overvældende. Vi har positive tilkendegivelser fra; Monster Energy, Carlsberg, Danske Spil, Volvo, Yousee, H&M, GoPro, Innovjasion Norge, visit Sweden og Østrigs turistråd – alle tager de mod Copenhagen Winter Games fordi det er et nytænkt, oplagt og tiltrængt projekt, som sammenkobler kultur, sport, musik, TV, kommunalt og erhvervslivet – se bilag 4.

Afkast: Oplevelsesregionen med en super sej ny helårlig skibakke.

København vil fremstå som en innovativ og progressiv tænkende hovedstad. Både hvad angår koncept, formål, afvikling og valg af location.

København er en international oplevelsesregion, og Copenhagen Winter Games er med sit unikke DNA en kombination, af spektakulær ski- og snowboardsport på OL-niveau, populær sport, medrivende musik og folkesundhed i centrum en event helt for sig selv. En rigtig og velkommen bekræftelse på, at vi har masser af glæde, livskvalitet og stolthed ved at bo i hovedstadsregionen. Copenhagen Winter Games er en oplagt mulighed for at fortælle mange gode historier og spændende journalistiske vinkler omkring vores hovedstad.

Med den nærmeste og meget synlige nabo - Amager Bakke - og dens kommende funktion som vores alles nye rekreative skibakke er koblingen med CWG helt og aldeles oplagt. Mange glæder sig til at kaste sig ned af Amager Bakke, og få de første sving i benene på en sæson. Vi håber og glæder os til at kunne samarbejde med Amager Bakke og hjælpe til med at få formidlet og forankret det monumentale bygningsværk i danskernes bevidsthed.

Mediedækning

I samarbejde med DR3 – som vi har hyret som vores TV Producent og Nordiske TV distributør – vil vi sørge for at broadcaste til yderligere 25-40 lande over hele verdenen via satellit og et professionelt World-Feed med sammenlagt 12 timers Live transmission, og dermed nå ud til flere hundrede millioner seere verden over.

Da Copenhagen Winter Games er et af de sidste stævner inden OL i Sydkorea, forventer vi, at mange topatleter fra verdenseliten vil deltage og dermed skabe forøget interesse fra mange Tv-stationer.

Med 150 af verdens største stjerner på ski og snowboard i en visuel sport, hvor livsstil, kultur og attitude er en stor del af sporten, er omfanget af følgere på de sociale medier til de respektive atleter enorm. Det blev ved X-Games i Oslo i februar 2016 vurderet, at byens investering var tilbagebetalt i eksponering alene på de sociale medier via diverse atleters aktivitet på sociale medier.



DR3 har allerede ønsket at købe rettighederne for at sende samtlige timer produceret materiale på deres kanal - direkte. Inkl. studie med kendte værter og spændende gæster på venue. Afledte indslag på DR1, P3 og P4 kan selvfølgelig også forventes.

Med F.I.S. i ryggen er Copenhagen Winter Games og dets partnere sammen om at skabe en mediemæssig fantastisk historie, der med sikkerhed vil runge i mange afkroge af verdenen.

Stævnet afvikles over 2 dage og der forventes mere end 150 deltagere, 200 trænere og teamledere fra mere end 20 lande, 250 lønnede officials fra ind og udland, og mellem 1000-3000 tilrejsende og overnattende fans.

Mediemæssigt forventes Copenhagen Winter Games at tiltrække mere end 40 internationale mediefolk, og dertil kommer tilsvarende fra danske medier. Lande hvor vi ved, at der er stor interesse for denne sport er bl.a. Sverige, Frankrig, Tyskland, USA, Japan, UK, Canada, Italien, Norge og Finland.

Turismeomsætning

Copenhagen Winter Games vil via atleter, trænere, ledere og tilskuere generere en turismeomsætning der kommer til at gavne regionen med mere end 22.800.000 kroner. En uddybning af disse kan ses i Bilag 3, turisme omsætning udregnet af Wonderful Copenhagen. Copenhagen Winter Games afvikles den 3. og 4. november, og denne termin har vakt stor glæde hos hotellerne, da Copenhagen Winter Games dermed er placeret i en periode, hvor belægningen normalt er faldende på hotellerne grundet den forestående jul. De omkring 8000 overnatninger, som Copenhagen Winter Games vil generere i hovedstaden, vil derfor hjælpe de valgte hoteller med at øge deres belægning i en ellers svag periode. Der arbejdes pt. på at atleter, trænere og ledere bor på hoteller så tæt som muligt på centrum og Refshaleøen. Mens der for de internationale tilskuere ud over København city også arbejdes på at finde hoteller i Glostrup og Hvidovre.

Internationale tilskuere

I forhold til især de internationale tilskuere arbejdes der på at lave flere samarbejder – bl.a. DFDS/Oslobåden, da der er stort potentiale i at få aktiveret og vækket et stort norsk publikum.

Et oplagt samarbejde med Øresundbroen er en selvfølge for vores svenske naboer, og en pakkøløsning skal selvfølgelig præsenteres.

Der er store BIG Air verdensstjerne i både Norge og Sverige, og disse profilers netværk og enorme fankultur skal så vidt muligt inspireres og motiveres til at komme til København.

Et stort beløb i marketingsbudgettet er afsat til at aktivere hele det internationale SoMe-univers omkring BIG Air miljøet, med håb om et "ketchupeffekt" af tilrejsende eventturister.

Vinter OL-Kvalifikation... i Danmark

At se de bedste i verden udføre en disciplin til perfektion, at se dem udføre det umulige, at se dem med egne øjne, i sin egen baghave, her i København – det vil for mange blive en fantastisk oplevelse. Forhåbentlig kan vi få aktiveret mange sports- og skiklubber og andre aktører fra hele regionen, og vi glæder os til at inkludere



dem i skabelsen af de mange side-events og aktiviteter, der skal emme i og udenfor hallerne i de to november-dage på Refshaleøen.

Vi er overbeviste om, at vi har fat i en unik mulighed for at ramme helt rigtigt, både når det gælder målgruppe, perioden på året, koncept og ikke mindst det faktum, at ingen har forudset at denne event kommer til Danmark.

Det er en god historie.

Ekstraordinær bevilling

Copenhagen Winter Games er bevidste om de normale ansøgningsfrister og procedurer for bevillinger til events som er gældende for Københavns kommune.

Da vi som privat virksomhed og sammen med Danmarks Skiforbund hurtigst muligt skal ansøge F.I.S. om dette arrangement, kan vi af gode grunde ikke afvente en beslutning for bevillingen fra Københavns Kommune til efteråret 2017. F.I.S skulle have haft ansøgningen fra værtsbyer i slutningen af 2016, men de kan se den gode historie i København og har tilkendegivet at vente et par måneder med at modtage vores ansøgning.

Ligeledes er situationen også at andre af de økonomiske bidragsyderes tilkendegivelser er betinget af at Københavns Kommune ønsker at bakke op om arrangementet med et økonomisk bidrag.

Arrangementet kan ikke flyttes datomæssigt, da vi af gode grunde ikke kan flytte et OL - så enkelt er det. Hvis Copenhagen Winter Games skubbes til 2018, mister vi OL-drysset. Derfor vil konceptet få det størst afkast og effekt ved at starte i år, på grund af den dobbelte betydning OL-Kvalifikation og World Cup.

København vil hvert år stå med en dobbelt World Cup og hvert 4 år, stå med en OL-Kvalificering i en vintersports disciplin.

Vi søger derfor ekstraordinært om at ansøgningen behandles snarest muligt og der kan bevilges og tilkendes et tilskud allerede i foråret 2017.

Budget

Wonderful Copenhagen har i forbindelse med ansøgningen af Copenhagen Winter Games tilkendegivet, at såfremt F.I.S. World Cup blev vundet til København, vil de støtte eventen med 300.000 kroner. Region Hovedstaden har modtaget vores ansøgning på 2 millioner kr. og Sport Event Danmark vil ligeledes blive ansøgt om 1,5 millioner kr. Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns kommune vil ligeledes blive opfordret til at støtte med et tilskud på 2 millioner kroner. Den resterende del af budgettet, vil bestå af private kommercielle partnerskaber fra erhvervslivet, se bilag 4 og et konservativt billetsalg, se bilag 5 (budget)

Copenhagen Winter Games og dets partnere vil arbejde videre med at vinde F.I.S. World Cup til København, og såfremt at F.I.S. World Cup bliver vundet til hovedstaden, håber vi på, at alle er villige og ser potentialet i at skabe denne store årlige tilbagevendende begivenhed,

Såfremt et af ovenstående tilskud ikke bevilliges, vil det ikke være muligt at afholde Copenhagen Winter Games.



Samlet tilskudsbeløb

Region Hovedstaden:	2.000.000,-
Københavns Kommune:	2.000.000,-
Sport Event Danmark:	1.500.000,-
Wonderful Copenhagen:	300.000,-

I alt: 5.800.000,-