



08-02-2017

Sagsnr.  
2017-0047948

## **Bilag 2**

### **Historie & Kunst i Gadeplan – indhold og vision**

Dokumentnr.  
2017-0047948-7

Fra sommeren 2017 bliver Stormgade 20 et nyt mødested, hvor københavnernes og byens gæster kan mødes om kunst, kultur og historie, der gøres let tilgængelig i praksis, i gadeplan og til det, som borgerne drømmer om.

På hjørnet mellem Stormgade og HC Andersens Blvd., i stueplan og med store facaderuder ud til gaden inviteres Københavnerne og byens gæster til at dele historisk viden, erindringer og oplevelser med hinanden – og samtidig skabe noget konkret sammen i en række brugerdrevne værksteder: åbent arkæologisk værksted, History & Art Maker Space, digitaliseringsværksted, erindringsværksted og pop-in kulturinformation.

Med værkstederne vendes processerne på vrangen, og borgere får indblik i arkæologens, konservatorens, historikerens, kunsthistorikerens og kuratorens arbejdsprocesser. At se, deltage i og selv arbejde med historien, kunsten og den immaterielle kulturarv, giver ikke bare større viden og forståelse for den, men også en øget lyst til selv at bruge den aktivt.

Brugerne af ”Historie & Kunst i gadeplan” skal selv og i fællesskab være med til at skabe indhold, viden og nye produkter ved at lade arkiver og samlinger indgå i deres brugerdrevne processer.

### **Arkæologi i gadeplan**

Arkæologisk arbejde foregår sædvanligvis dybt nede i udgravningerne og *bag* kulisserne og er dermed skjult for offentligheden. Men det er netop dette arbejde, der ofte vækker de besøgendes nysgerrighed for, hvordan arkæologer arbejder med fortidens levede liv. Med projektet åbnes op for disse arbejdsprocesser, og alle inviteres til at være med. Det forventes at skabe øget synlighed og viden om den arkæologiske kerneopgave (museumslovens kap. 8) samt skabe en variation i museumsoplevelsen, som imødekommer brugernes forskellige behov og interesser.

Det åbne, arkæologiske værksted er placeret i gadeplan med store vinduespartier ud mod Stormgade og kan bl.a. tilbyde ”hands-on”-events, hvor besøgende kan tale med arkæologer og få den sanselige oplevelse – røre, dufte, se – og arbejde direkte med de arkæologiske fund. Det vil gøre det arkæologiske felt levende for mange, særligt børn og unge. ”Månedens fund” udstilles synligt fra fortovet og skærme supplerer med informationer om aktuelle fund og igangværende udgravninger i byen.

Værkstedets formidling kobles med udstillingsprogrammet i det nye Københavns Museum og suppleres med aktiviteter og nye formater ved arkæologiske sites i byen, f.eks. rundvisninger, foredrag og pop-up-talks ved udgravningerne, løbeture med indlagte arkæologiske spots mv. Desuden vil formidlingen blive koblet på byens mange store events, herunder Golden Days, Kulturhavn 365.



### Et remix af historien - History & Art Maker Space

Maker-kulturen vinder frem både internationalt og nationalt. Den tilbyder en helt ny forståelse af, hvad det vil sige at være borger og forbruger. Maker-kulturen demokratiserer produktionsgange og metoder, som gør det muligt at praktisere medskabelse, involvering, kreativitet og læring - i stedet for passivt forbrug. Samtidig tager kulturen i høj grad udgangspunkt i ønsket om at skabe en mere bæredygtig verden, hvor brugte og kasserede genstande indgår i nye sammenhænge i stedet for at ende på lossepladsen.

Der skabes et dynamisk læringsmiljø, hvor de besøgende bliver aktive remixere af historien, samtidig med at institutionernes samlinger udforskes på nye kreative måder. Byens gæster og borgere får et sted, hvor de kan gå på opdagelse i deres egen historie og bruge den til at skabe ny værdi. Det er med til at give museer og arkiv et menneskeligt ansigt, som gør kunsten og kulturarven lettere tilgængelig for de brugere, som ikke normalt går på museer.



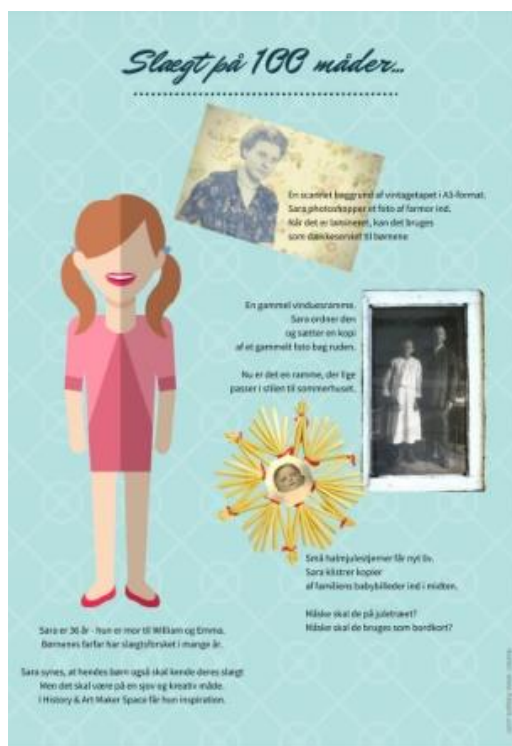
Et historisk og uformelt  
Maker Space.

I Stormgade 20 bliver Københavns historie og kultur sjov og inspirerende at fordybe sig i – både alene, men i høj grad også i fællesskab med andre. Det sker med en passende kombination af bruger-drevne og institutions-drevne aktiviteter, som både henvender sig til brugere, der er interesserede i at engagere sig i mere komplekse længerevarende projekter, og aktiviteter, der er meget umiddelbare og ikke kræver stor forhåndsviden eller tid.

History & Art Maker Space indgår i forpligtende samarbejder med andre makerspaces, så brugerne kan anvende de 4 institutioner i Historie & Kunsts data, materialer, maskiner og ny teknologi til idéer og projekter. Mindre projekter vil kunne realiseres på stedet, hvorimod mere ressourcekrævende fuldføres igennem andre lokale makerspaces eller FabLabs. Derved holdes omkostningerne lave, miljøer blandes og styrkes på tværs, og forudsætningerne for et drifts-samarbejde med frivillige øges.

#### a. Maker-studiet

I maker-studiet fokuseres på genanvendelse og bæredygtighed. Her bruges materialer, der er blevet tilovers efter hver endt museumsudstilling. Og borgerne inviteres til at medbringe brugte genstande, med relation til deres egen fortælling om København. Borgerne får mulighed for at omdanne disse ting til nye brugsgenstande eller dekorative objekter som skulpturer, lamper, lysestager, t-shirts osv.



Maker-produkter:  
"Fra digitalt til analogt"  
"Slægt på 100 måder"

En række kunstnere inviteres til at være Makers-in-Residence, sådan at historiske objekter i fællesskab med borgerne transformeres på kreativ vis. Museer i Norge har allerede haft succes med et lignende residence-program og fungerer som væsentlig sparringspartner i denne del af projektet.



Eksempler på, hvordan materialer kan indgå i nye sammenhænge.

### *b. Digitaliseringsværkstedet*

I digitaliseringsværkstedet vil borgere kunne digitalisere deres egne historiske materialer, som er gemt i kassettebånd, VHS, fotografier mv. og derfor er i fare for at gå til. Det sker i samarbejde med Stadsarkivet og andre relevante partnere, der har stor viden og erfaring på området. Værkstedet henvender sig desuden til folk med særlig teknisk viden om og interesse for it- og digitalisering.

### *c. Erindringsværkstedet*

I løbet af projektperioden skal forskellige værkstedskoncepter udvikles og afprøves i praksis. Udgangspunktet vil være borgernes egne fortællinger, der på linje med det amerikanske fænomen Humans of New York, spejler det brede fællesskab i den enkeltes historie. Nogle workshops målrettes veldefinerede grupper, såsom borgere med indvandrerbaggrund, plejehjemsbeboere, skolebørn, ensomme, minoriteter eller subkulturer, en gades eller et kvarters beboere, børn og bedsteforældre (generationsmøde) osv.

Mange erindringskrivere ønsker, at deres erindringer kommer ud til flere. Stadsarkivets nuværende platform for publicering og formidling af erindringer skal derfor opdateres i løbet af projektperiodens første fase.

**Familiehistorikeren**

Inger er 64 år og regnskabsassistent. Hun har lige ryddet sin morders dødsbo. Der var **to store albums med familiefotos**.

Inger vil gerne dele fotografierne i en god kvalitet.

Derfor kommer hun i History & Art Maker Space for at scanne. Der er **mange flotte københavnerbilleder** imellem, så **arkiv & museum får en kopi**.

Inger deler billederne med sine to brødre, og laver **en sjov fotobog** til sine egne børnebørn.



**Turisterne**

Aafke og Martijn er fra Tilburg i Holland, og har været i København næsten en uge. De har bl.a. **set byen på cykel og været på Christiania**.

Nu vil de gerne sende noget sjovt til Aafkes bror. Parret **har tidligere været i Kulturinformation**, og her blev de opmærksomme på History & Art Maker Space.

De **masher et gammelt foto med ét af deres egne**. Billedet sendes til en tjeneste, der **printer på krus**.

Resultatet leveres direkte til broderen i Holland.



**Junior-gameren**

Lukas er 12 år og går i 6. klasse. Han er **vild med at spille Minecraft**.

Han kommer i History & Art Maker Space **når der er spilleaften**. En gang imellem har han vennerne Emil og Ali med. De to kammerater spiller næsten altid survival, men Lukas kan bedst lide **creative mode**.

Lige nu er han ved at **bygge Nytorv i 1761**. Han arbejder med inspiration fra Geddes' eleverede kort.



Eksempel på brugere: Familiehistorikeren, turisterne, junior gameren

#### d. Pop-in kulturinformation

I Stormgade etableres en Pop-in kulturinformation. Her kan gæster få information om kulturelle tilbud i Kulturkvarteret, i København og Greater Copenhagen. Kulturinformationen inviterer andre institutioner, virksomheder, forretninger eller særlige lokationer fra hele landet til at ”poppe ind” i lokalerne. Eksempelvis museer uden for København, som gerne vil vise og formidle et nyt udstillingsemne, en forening, som har en aktuel sag på hjerte eller f.eks. et historisk magasin, som vil bruge en del af lokalerne i forbindelse med en kampagne..