

Fortælleskabet præsenterer:

## **Historiehøst - en ny fortællefest i Sydhavnen.**

### **Historiehøst er:**

- o Verdens ældste kunstform vakt til live nu og her i et kor af mangfoldige stemmer.
- o Landets bedste historiefortællere i spil med publikum.
- o Et fyrværkeri af ord, gestik og lyde, som giver mulighed for at danne sine egne billeder og forestillinger – fuldstændigt offline og helt nærværende.

### **Historiehøst er også:**

- o Skoleelever, der skaber nye historier i et læringsforløb i samarbejde mellem lokale skoler og en professionel fortæller.
- o 'Udsatte' borgere, der arbejder med egne historier og dermed egen identitet.

### **Visionen bag Historiehøst er:**

- o at flere får øjnene op for levende fortælling som kulturform, håndværk og kunstart, og for hvor forskelligartede, mangfoldige og genreforskellige levende fortællinger kan være.
- o at arbejde med fortællingens demokratiske og inkluderende potentialer, ved at lade publikum deltage selv på tværs af sædvanlige 'tilhørsforhold'.
- o at udvikle Historiehøst til en årlig begivenhed, som på sigt vil have flere scener med endnu større mulighed for både publikumsdeltagelse og genrevariation.

### **Målgrupperne er:**

- o Voksne kulturbrugere i København og omegn
- o Skoleelever og lærere
- o Udsatte borgere

**Historiehøst består både af selve fortællefesten, der foregår 5. september 2015 og af to længere forberedende forløb, hvor hhv. skoleelever og udsatte borgere arbejder med at fortælle historier, som skal fortælles om formiddagen på festdagen.**



*Publikum er 'fanget' på Words Festival '13*

### Historiehøst - forberedende forløb:

#### Gi' en historie

For at give børn mulighed for at afprøve og udvikle et fortælle talent, vil vi i samarbejde med "Gi en Historie" tilbyde 5. klasserne på områdets skoler mulighed for at optræde på Historiehøst.

Der tilbydes et fortællekursus til lærerne, undervisningsmateriale og et inspirationskursus i klasserne til eleverne af Hans Laurens, professionel historiefortæller og medstifter af BestTellers.

De bedste historier fortæles til Historiehøst, hvor der uddeles en 1., 2. eller 3. pris til alle fortællerne.

Det skal være gratis for børn, forældre og bedsteforældre at deltage.



#### Mellem Os Sagt:

På lignende måde vil der være forberedende fortælletræning i SydhavnsCompagniet, som er et være- og aktivitetssted for udsatte borgere.

Fortælletræningen, der forløber over to halve dage, tager hver gang udgangspunkt i et tema f.eks. sprog, krop eller stemme, og er bygget op omkring sjove og udfordrende øvelser baseret på simpel fortælleteori.

Formålet er at give deltagerne en positiv oplevelse af deres egne evner indenfor mundtlig formidling og at tilbyde enkle, brugbare redskaber, der styrker de mundtlige kompetencer og dialogen. Desuden er træningen tænkt som den afgørende motivation for at melde sig som fortæller til historiehøsts fortællefest, hvor historierne fra SydhavnsCompagniet blandes med historier fra andre publikummer.

#### Historiehøst - fortællefesten:

Den gamle, smukke dansepavillon udenfor Karens Minde Kulturhus i Sydhavnen vil være hovedscenen for Historiehøst.

Om formiddagen vil der dog være to scener; én til "Gi en historie" og én til Mellem Os Sagt. Det vil nemlig både blive kulminationen på de indledende forløb og startskuddet til fortællefesten.

Børn, forældre og bedsteforældre vil forbløffede blive forført af de nyudklækkede børnefortællere, og til **Mellem Os Sagt** vil publikum blive både underholdt og overrasket, og sandsynligvis opdage, at de har mere tilfælles med ham eller hende, der står på scenen, end man skulle tro.

**Vigga Bro** – historiefortællingens grand old lady – indleder den professionelle afdeling med fortælling blandet med musik.

**Forskellige historiefortællere** tager over, og giver publikum mulighed for at opleve, hvor mangfoldig levende fortælling kan være som kunstart.

Dagen afrundes med to koncepter, som inddrager publikum:

**Løgn og Latin?** - koncept udviklet af Fortælleskabet.

Publikum får udleveret et løgnbarometer, der har en pil, som kan stilles på 0-100 % løgn. Efter hver historie, kan publikum bedømme, hvor mange procent løgn, de tror, der er i historien. 'Sandheden' om historien afsløres derefter af fortælleren selv.

Løgn og Latin? involverer publikum, fordi konceptet får folk - også de der ikke kender hinanden - til at udveksle ideer og tanker hen over bordene. Fortæller og lyttere kommer tæt på hinanden i en leg om ord, begreber og definitioner af, hvad tror vi på: kropssprog, lyde, ordvalg...

### Historie impro:

4 fortællere improviserer over ord givet af publikum og fortæller på skift på en historie.



*Publikum viser løgn-barometre med deres bud på, hvor sand/løgnagtig den just fortalte historie var.*

### **Foreningen Historiehøst er stiftet** med det formål at afholde en årlig fortællefest.

Den er stiftet af Fortælleskabet, som er en kunstnersammenslutning af historiefortællerne Chanet Deleuran, Katja Lange og Jette Stenbæk.

Fortælleskabet har siden februar 2013 været fast fortællerensemble 2. onsdag i måneden i Karens Minde Kulturhus. Fortælleskabets medlemmer optræder desuden på andre fortællescener og –festivaler, både sammen og hver for sig. Se mere på [www.fortaelleskabet.dk](http://www.fortaelleskabet.dk) eller [www.facebook.com/fortaelleskabet](https://www.facebook.com/fortaelleskabet).

### **Et udpluk af de øvrige deltagende fortællere:**

**Hans Laurens** er en fortæller, som samler sine lyttere omkring sig og skaber en stemning af spænding og suspense. Som den garvede fortæller Hans er, spænder temaerne bredt i hans fortællinger.

Hans Laurens er også ophavsmanden bag 'Gi en Historie', der rækker ud til børn med spændende historier, som både skaber store oplevelser og inddrager børn og unge aktivt i processen med selv at skabe, fortælle og reflektere over historier. Det handler altså ikke kun om at fortælle gode historier – men også om at bidrage til at gøre børn og unge til bevidste, reflekterede og kritiske kulturforbrugere og kreative kulturskabere.

Hans Laurens modtog i 2013 'Spoken Word Prisen' bl.a. for arbejdet med 'Gi en Historie'.

**Kasper Sørensen** har 22 års erfaring med mundtlig fortælling og med undervisning i fortællingens kunst, bl.a. fra BestTellers kurser, som ekstern lektor i kommunikation på RUC, Odsherred Teaterskole og fortællefirmaet Fortællekunsten, der tilbyder undervisning i mundtlig formidling til erhvervslivet.

Kasper er en moderne fortæller med historier, der passer til samfundet, der omgiver os. Han er medstifter af BestTellers, og har opfundet fortælleformer som Stories ind the Dark og Story fight night.

Kunstnerisk leder og medstifter af den internationale fortællefestival Words.

**Vigga Bro** har gennem årtier virket som skuespiller, instruktør, dramatiker og historiefortæller. Hun har medvirket i talrige Film- og TV-produktioner, og begyndte som historiefortæller i 1980.

Vigga digter oftest sine egne historier, men øser også af vores fælles historieskat. Hun arbejder med musik og har digtet flere musik-fortælle-forestillinger.

Hun er ankerperson i fortællergruppen Vigga og Brohovederne, som fortæller jævnligt på Teatret ved Sorte Hest.

**Gravers Graversen** har optrådt rundt om i landet i de sidste 15 år. De fleste af hans beretninger tager udgangspunkt i hans skæve liv, stærkt krydret med selvironi og humor – en ingrediens, der har været nødvendig for at finde den gode smag i livets køkken.

Historierne er underfundige, fuld af overraskelser og stærkt underspillet. I øjeblikket kan han opleves på Krudttønden sammen med Henrik Strube og Øyvind Ougaard eller på Fiskafeen i Vanløse sammen med Kristian Kronman.

**Mariane Josefsen** er en dreven, sødmefuld og levende fortæller. Med alvor og et glimt i øjet fortæller hun historier om livets store og små dramaer, med fokus på de helt nære relationer mellem mennesker. Hun har et godt blik for menneskene derude og præsenterer altid sine karakterer med varme, humor og kærlighed.

Mange af Marianes historier har hun komponeret selv, andre har hun læst og farvet med sit eget udtryk. Mariane byder i dette forår også på tre meget forskellige fortælleforestillinger: "Irmafortællinger" "Tårefabrikanten" og "Hjortens flugt".

**Pernille Stockfleth** er en garvet og levende fortæller, der både mestrer det urkomiske og det gravalvorlige. Hun brænder for det talte ord – og er ikke bange for at bruge det. Hun har blandt andet fortalt på museer, lavet fortæller-angreb på skoler (surprise-fortællinger for eleverne) og er medlem af BestTellers og Vigga og Brohovederne.

**Steiner** er en fabelagtig fortæller, som drager tilhørerne ind i eventyrets og fantasiens verden, når han fortæller med stor indlevelsessevne og fornemmelse for sit publikum. Steiner fortæller om skæve eksistenser på randen af virkeligheden og fantasiens tåge. Med humor, fart og gakkede scenarier. Han er idémanden bag "Lystløgner Aften", som har stor succes hver måned i Huset-KBH.

Steiner har besøgt mere end 150 skoler med fortæller-angreb, har afholdt 50 workshops i historiefortælling for organisationer, lærere, pædagoger og naturvejledere, og har 500 arrangementer som historiefortæller i bagagen.



*Vigga Bro sammen med Ida Bach Jensen og Birgit Løkke.*

## Budget for Historiehøst 2015

### Udgifter:

|  |                    |
|--|--------------------|
| <b>Undervisningsforløb med ca.9 5.-klasser</b>               | <b>kr. 30.000</b>  |
| <b>Mellem os sagt (MOS):</b>                                 |                    |
| MOS d. 5. september:   | kr. 12.000         |
| Coaching/undervisning af deltagerne (op til 60 prs.).        |                    |
| Afvikling af fortælleseancen.                                |                    |
| Forprojekt med udsatte borgere (op til 25 prs.)              |                    |
| 2 halve dages coaching á 6.000 kr.                           | kr. 12.000         |
| <b>MOS i alt:</b>  | <b>kr. 24.000</b>  |
| <b>Fortællere:</b>   |                    |
| Vigga Bro med musiker  | kr. 9.000          |
| 11 fortællere i forskellige konstellationer fra kl. 15 - 22. | kr. 44.000         |
| <b>Fortællere i alt:</b>                                     | <b>kr. 53.000</b>  |
| <b>PR:</b>   |                    |
| Annonce  | kr. 5.000          |
| Medarbejdertimer   | kr. 3.000          |
| Plakater   | kr. 1.300          |
| <b>PR i alt:</b>   | <b>kr. 9.300</b>   |
| <b>Projektledelse:</b>                                       |                    |
| 45 timer á 200 kr.   | <b>kr. 9.000</b>   |
| <b>Diverse:</b>  |                    |
| Forplejning fortællere:                                      | kr. 3.400          |
| Forplejning frivillige:                                      | kr. 2.500          |
| Transport:   | kr. 2.500          |
| Diverse materialer:  | kr. 500            |
| <b>Diverse i alt:</b>  | <b>kr. 8.900</b>   |
| <b>Udgifter i alt:</b>                                       | <b>kr. 134.200</b> |

### Egenfinansiering:

|                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| Medarbejdertimer               | kr. 3.000        |
| Nedskrivning forplejning       | kr. 2.400        |
| <b>Egenfinansiering i alt:</b> | <b>kr. 5.400</b> |

Dertil frivillige timer til øvrig projektledelse, plakatoopsætning, praktiske opgaver på dagen mv.

### Indtægter:

|                                  |                    |
|----------------------------------|--------------------|
| Afhængigt af billetsalg op til   | <b>kr. 18.000</b>  |
| <b>Beløb, der søges dækket*:</b> | <b>kr. 128.800</b> |

\*Beløbet nedskrives med billetindtægterne