

HALFDANS UNIVERS

Et oplevelsesunivers som formidler Halfdan Rasmussens digte og filosofi til børn i samarbejde med Kultur Valby.



PROJEKTBEKRIVELSE
OPDATERET OKTOBER 2015

PROJEKTETS BAGGRUND

Projektet Halfdans Univers tager udgangspunkt i den kendte og af alle elskede "ABC" bog. En klassiker af Halfdan Rasmussen, der siden 1970'erne har lært danske børn, hvor sjovt det er at lege med sproget.

Halfdans Univers adskiller sig fra bogen ved at være et fysisk univers, som børn kan "gå ind i" og interagere med. Et Univers der arbejder med børns naturlige lyst til at bevæge sig, sanse, bruge deres fantasi og udtrykke sig.

Universet er et aktivt oplevelsesunivers, der skabes i samarbejde med Kultur Valby, og som giver flere børn mulighed for at lære Halfdan Rasmussens ABC verden at kende.

Udstillingen udføres som et mobilt univers bestående af 4 interaktive installationsrum.

Projektet opsættes ved Kultur Valby i perioden 25. maj 2016 til 1. juli 2016 og gæster efterfølgende flere kulturinstitutioner frem til årsskiftet 2017, se tilkendegivelse fra bl.a. Musikhuset i Århus.

PROJEKTETS FORMÅL

Formålet med dette projekt er at skabe et aktivt udstillings- og oplevelses univers – et "Halfdan Univers".

I Halfdans Univers oplever børn ABC digte med overraskende pointer, groteske og skøre sammenhænge. Digtene sætter gang i børns fantasi, deres forestillingsevne og talent for at kombinere ting på nye uventede måder. Egenskaber der efterspørges i vores foranderlige samfund, og som derfor gør Halfdans poesi mindst ligeså aktuel nu som i 70'erne.

Gennem Halfdans Univers oplever børnene hvor smukt og levende vores sprog er.

De inspireres til selv at lege med sproget. Det er et godt afsæt når vi skal bevare og udvikle en dansk sprogtradition.

I et større perspektiv handler Halfdans Univers om mere end bare leg med sprog.

For Halfdans poesi er kim, der binder os sammen på tværs af generationer og på tværs af sociale skel.

PROJEKTETS MÅLGRUPPE

Den primære målgruppe er børnefamilier med børn i aldersgruppen 4-7 år. Den sekundære målgruppe er yngre fritidshjemsbørn.

ORGANISERING

Scenografer

Sir Grand Lear er dannet af de to scenografer Ingvild Grande, og Lea Burrow.

Begge er uddannet fra Statens teaterskole, og tilsammen har de produceret over 60 installationer og teaterscenografier siden 2005.

Sir Grand Lear har fast tilknyttet medtænkere indenfor bl.a. lysdesign, kunst og arkitektur med det formål at skabe udfordrende scenografiske universer.

Se mere på www.sirgrandlear.com

Sir Gran Lear er ansvarlige for den kunstneriske udvikling og produktion af Halfdan installationen.

Sprogkonsulent

Lotte Salling er psykomotorisk terapeut, foredragsholder og forfatter til en lang række børnebøger med fokus på rim og remser. Hun har over 22 års erfaring med sprogprojekter og er ekspert i at kombinere sprog og bevægelse på en sjov og legende måde. Lotte Salling udarbejder bevægelser til en række udvalgte rim fra Halfdan Rasmussens ABC bog, til glæde for de børn der gæster Halfdans Univers.

Sprogkonsulent og projektleder

Marianne Schmidt er talepædagog med flere års erfaring i udvikling og planlægning af sprogaktiviteter for børn. Hun er videreuddannet E-designer fra 2015, med speciale i entreprenørskab og projektledelse.

Marianne er ansvarlig for udvikling af sproglige aktiviteter, og at projektet gæster flere danske større byer frem til januar 2017.

Sammen med økonomi konsulent Asgar Egekvist er Marianne ansvarlig for projektets økonomi.

Kultur Valby

Kultur Valby er beliggende centralt i Valby, ved Toftegårds plads.

Tæt på den offentlige transport og flere omkringliggende institutioner.

Kultur Valby besøges hvert år af over 250.000 børn og voksne (ref. kulturportalen), og tilbyder en bred vifte af kulturarrangementer, så som DM i digte/spoken words, udstillinger, teater og musik arrangementer.

Halfdan Projektet udvikles i samarbejde med Kultur Valby, Iben Ravn og Leif Norlyk, der bidrager med deres mangeårige erfaringer indenfor afvikling af børnekulturelle arrangementer og PR/kommunikation.

UNIVERSETS INDHOLD

Den fysiske udstilling; legegenstande, kulisser, rekvisitter og lignende udarbejdes af projektstaben; scenografmækkerparret Sir Grand Lear og håndværkere fra deres stab. Selve universets indhold er bygget op omkring 4 interaktive udstillingsrum A, E, V, Ø.

De fire rum bindes sammen af 29 alfabetkumbogstaver, der kan krammes, bæres, sidde på, og blinke.

Ved små stationer placeret rundt om i rummet lytter børnene til Halfdans ABC poesi. Digte, der også grafisk forefindes på gulv og vægge.

De 4 interaktive rum:

Der må klatres og røres ved tingene i Halfdans Univers.

I udstillingsrum V kan børnene f.eks. besøge vaskebjørnens vaskeri og klatre ind i vaskebjørnens vaskemaskine. Mærke og dufte det nyvaskede vasketøj. Klatre på tørresnoren. I rum E kan de fodre den sprækkede Else med pølser, mens hendes mave sultent rumler efter mere mad.

I rum A kan de samle anemoner, putte dem i en kanon og se dem blive skudt op i luften.

Aktiviteter der tilbydes børn på stedet:

-Børnene er fysisk aktive med gestik og bevægelse til udvalgte Halfdans ABC rim.

Aktiviteterne præsenteres via video på storskærm af Lotte Salling, der har 25 års erfaring i arbejdet med sprog og bevægelser.

-Børnene arbejder med deres indre forfatter.

I denne aktivitet finder børnene rekvisitter fra ABC bogen. Elses pels, en pølse, beskidt vasketøj, en anemone etc.

Børnene vælger deres egne 3 rekvisitter og skaber egne fortællinger ud fra disse.

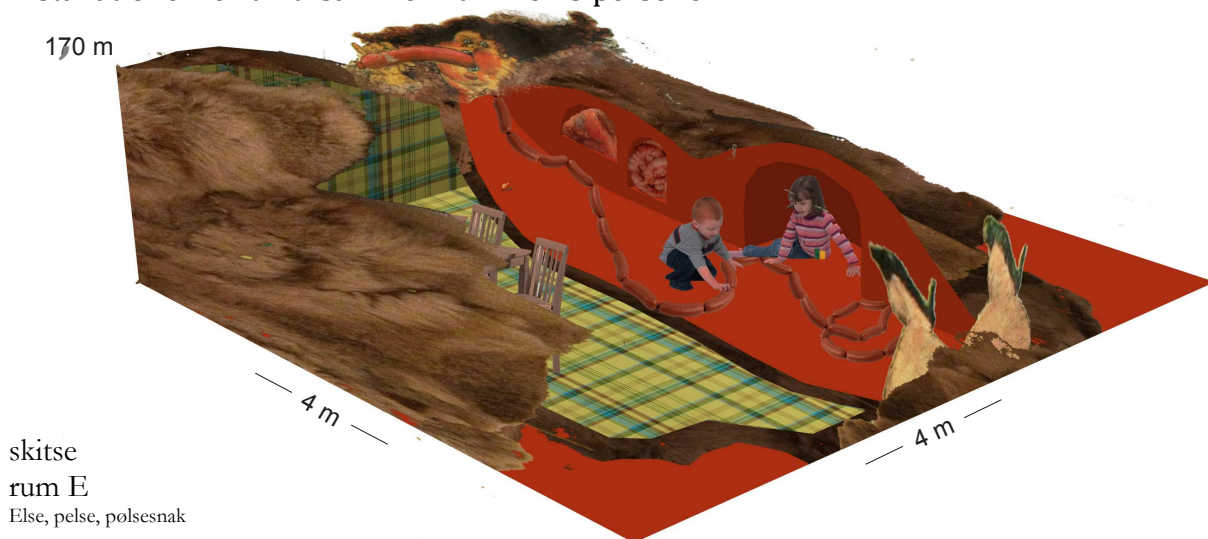
Fortællingerne optages og kan høres af næste børnegruppe der gæster Universet.

-Børnene lytter til Halfdans ABC rim ved små stationer, opstillet i Universet.

KAPACITET

Hver af de 4 udstillingsrum fylder 16m² og optager derfor i alt 4 x 16m² = 64 m².

Installationerne kan tilsammen rumme 25 personer.



Halfdans Univers er åbent på alle hverdage og weekender i de 6 uger installationen varer.

SUCCESKRITERIER

Vi vil måle projektet primært på antallet af besøgende børn.

Vi målsætter at have 50 børn igennem installationen på hverdage og 300 besøgende børn igennem på en weekend. Det giver et besøgstal pr uge på 550 børn. $50 \times 5 + 300 = 550$.

Installationen i Valby er åben i 6 uger og giver et samlet børnebesøgstal på 3300 børn.

Herudover ønsker vi at undersøge kvalitativt om børnene har haft en berigende oplevelse.

Det vil vi måle igennem en række spørgsmål vi stiller udvalgte børn til efterfølgende analyse.

Slutteligt er det vores målsætning at få kommunikeret projektet i lokal og også national presse. Minimum 5 reportager med billeder og 3 interview i lokalt eller nationalt tv.

Universet har åbent i sommerferieperioden for fritidshjem i lokalområdet. Det er afgørende at lederne og pædagoger, som er ansvarlige for børnene på de enkelte fritidshjem også anerkender effekten af Halfdans Univers. Derfor vil vi lave et evalueringsmøde med de pædagoger og ledere, som har været med til at støtte børnenes oplevelse med universet. Vi vil hermed undersøge, hvordan vi kan forberede installationen fremadrettet.

TIDSPLAN

Projektet ønskes fremvist ved Kultur Valby fra 25. maj 2016 til 1. juli 2016. Vi planlægger projektets fremtidige tidsplan således.

Tidspunkt	Aktivitet
Februar 2016	Finansiering etableret
Februar 2016	Udarbejdelse af scenografi igangsættes
Februar 2016	Projektets pressestrategi og indhold udvikles
Marts 2016	Kontakt med Fritidshjem i lokalområdet etableres
Marts 2016	1. udkast af scenografi evalueres
April 2016	Udsendelse af pressemeddelelse og kontakt med pressen
April 2016	Installation af scenografi v. Kultur Valby
Maj 2016	Installationen offentliggøres
Juli 2016	Installation lukkes ned
August 2016	Evaluering af projekt

Fra august 2016 og frem til årsskiftet 2017 gæster Halfdans Univers andre kulturinstanser. De enkelte kulturinstanser afholder selv omkostningerne herved.

KOMMUNIKATION

Der udarbejdes en flyer til uddeling på nærliggende biblioteker og fritidshjem. Dette suppleres desuden med muligheden for telefonisk kontakt med de enkelte institutioner og/eller et møde. Det er afgørende, at vi får en god og tæt kontakt med de enkelte institutioner, således at vi rammer vores målgruppe og sikrer et højt besøgstal.

Herudover vil vi udarbejde en pressestrategi og udsende pressemeddelelser til udvalgte dagblade og lokalmedier. Projektet skal desuden dokumenteres pr. video til senere brug i fremadrettet pressearbejde og evaluering. Med projektet ønsker vi, at inspirere flere børnefamilier til at benytte de mange kvalitets tilbud kulturinstanserne tilbyder.

EVALUERING

Mens Halfdans Univers er aktivt i Valby, vil vi involvere en medarbejder fra Kultur Valby, som skal evaluere projektet og dokumentere det undervejs.

Dette vil være en del af en kvalitativ evaluering af, hvordan vores projekt bliver modtaget og vil samtidig kunne bruges fremadrettet, når projektet skal opføres på de øvrige kulturinstitutioner.

Samtidigt vil vi dagligt tælle, hvor mange børn der besøger universet, og hvor lang tid de bruger på aktiviteterne. Vi vil også indhente udtalelser fra børnene for at undersøge, hvordan deres umiddelbare reaktion på projektet er, og hvordan de oplever den anderledes rammer alfabetklassikeren er sat ind i.

Der skal desuden også evalueres internt i vores projektgruppe, og mellem de aktører og partnere som har været involveret i projektet. Dette for at opsamle erfaringer og undersøge hvordan vi bedst muligt får skaleret og spredt projektet til flere kulturinstitutioner frem til årsskiftet 2017.

ØKONOMI

Projektets samlede finansieringsbehov er på 541.000 kr. hvoraf egenfinansiering udgør 22.000 kr. og medfinansiering fra Kultur Valby på 70.000 kr. Der ansøges derfor sammenlagt 449.000 kr. fra private fonde og offentlige puljer, primært med fokus på dækning af projektledelse, honorar til håndværkere, materiale og udstyr. Projektets hovedudgiftsposter fordeler sig således:

Udgiftspost	Beløb (inkl. moms)
a) Projektledelse	70.000
b) Honorar	200.000
c) Materialer	160.000
d) Kommunikation	24.000
e) Service	57.000
f) Revision	5.000
g) Projekt buffer	25.000
I alt	541.000

Der ansøges om kr. 87.000 fra Kultur –og Fritidsudvalget.

Følgende private fonde er søgt; Dronning Margrethe og Prins Henriks Fond, Ole Kirk Fonden, Sydbank Fonden, Becketts Fonden og Bodil Pedersen Fonden.

Ved spørgsmål kontakt da venligst;

Kontakt

Marianne Schmidt

mail@kulturkatapulten.dk

mobil nr. 20821183

MUSIKHUSET AARHUS

Marianne Schmidt
Artillerivej 106, 3th
2300 København S

Århus, den 19.3.15
J.nr.: Udst.
Ref.: mcl
Direkte tlf.: 89 40 90 09

Kære Marianne

Jeg har med interesse læst om den sanselige udstilling Halfdans univers, som du har sendt mig materiale på via Erik Foged fra Børnekulissen.

Musikhuset Aarhus har igennem flere år opbygget en tradition for at præsentere en sanseudstilling for børn i Aarhus Festuge.

Jeg ser jeres udstilling som oplagt mulighed til Aarhus Festuge 2016.

Udstillingen har mange elementer, der aktivt involverer børn til at bruge sanserne og deres fantasi, hvilket vi prioriterer i vores valg af de mange gratis arrangementer for børn, vi afholder i Musikhusets Foyer.

At Halfdans fabulerende leg med bogstaver og ord er kendt af både forældre- og bedsteforældregenerationen er blot et ekstra plus. Halfdan er så bestemt en stor del af vores kulturarv, som vi gerne vil være med til at synliggøre i Aarhus.

Mange hilsner fra



Mimi Charlotte Lund

Program- og projektkoordinator

Musikhuset Aarhus/The Concert Hall Aarhus

Direkte tlf/phone: + 45 2920 4403

Adr.: Thomas Jensens Allé

DK- 8000 Aarhus C



Marianne Schmidt
Artillerivej 106 3th
2300 Kbh S

Aarhus, den 19/3/2015

Kære Marianne

Tak for materiale om Halvdans univers, som jeg finder meget interessant.

Børnekulissen har igennem de seneste 10 år siden fejringen af H.C. Andersens 200 år fødselsdag lavet sanselige udstillinger for børn i alderen 2-6 år. Det er blevet til 6 udstillinger, hvoraf den seneste Hist & Her for tiden er på turne til landets biblioteker. Vi har imidlertid ikke mulighed for at præsentere en ny udstilling i 2016, så jeg hilser jeres udstilling velkommen.

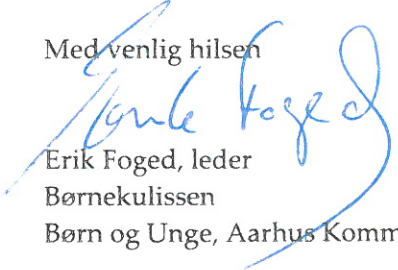
Det er min klare opfattelse at der er vil være efterspørgsel på jeres udstilling, idet landets biblioteker gerne vil have vedkommende sanseudstillinger, hvor børnene inviteres til involvering i udstillingens rum.

Jeg synes jeres prospekt er indbydende. Børnenes interaktion med udstillingens elementer vil bidrage til udvikle børnenes kreativitet og kommunikation – verbalt og nonverbalt.

Du har kompetente samarbejdspartnere i forberedelsen som uden tvivl vil berige udstillingen, og resultatet vil ganske givet blive en flot visuel og æstetisk oplevelse for såvel børn og ledsagende voksne.

Jeg ønsker jer held og lykke med projektet og håber at jeg kan være med til at udstillingen kommer til Aarhus.

Med venlig hilsen


Erik Foged, leder
Børnekulissen
Børn og Unge, Aarhus Kommune.

Grindsted d. 23. oktober 2015

Kære Marianne

Tak for tilsendt materiale vedr. Halfdans univers. Vi har med stor interesse læst om det interaktive projekt.

MAGION kultur og idrætscenter ligger i Billund kommune, hvor der er stor fokus på børn. Billund er Børnenes Hovedstad (Se www.Capitalofchildren.com)
Den vision, der driver Børnenes Hovedstad, lyder: Billund er Børnenes Hovedstad! Her lærer børn gennem leg og er skabende verdensborgere.

Vi mener derfor, at netop sådan et projekt, som Halfdans Univers vil passe godt ind i vores kulturhus og til den målsætning som Kommunen har for netop Børnenes Hovedstad.
MAGION er meget interesseret i at få universet til MAGION, gerne i september 2016.

Vi skal i vores hus sikre, at vi henvender os til alle borgere i kommunen og et interaktivt univers henvendt til børn, hvor de kan stifte bekendtskab med Halfdan Rasmussens fantastiske verden er netop i tråd med vores vision.
Projektet vil både være med til at sikre brugerne læring, leg og en fantastisk interaktiv oplevelse, som alle er fokus punkterne i Børnenes Hovedstad.

Vi glæder os til at høre mere om projektet.

Med venlig hilsen

Rikke Schjødt Tang
Ansvarlig for Marketing, Salg og Events.

