

Evaluering af aftalen mellem Anemone teatret og Københavns Kommune – aftaleperiode 2013-2016

Evalueringen er skrevet på baggrund af følgende punkter:

1. Profil

- a. Hvordan passer profilen til den linje, teatret har ført siden aftalens indgåelse?
- b. Har profilen ændret sig undervejs?
- c. Hvis ja, hvorfor og i hvilken retning?

2. Repertoire

- a. Lav en kort beskrivelse af jeres repertoire i perioden 2013 til i dag
- b. Matcher teatrets repertoire jeres profil?

3. Publikumssammensætning

- a. Hvordan er teatrets publikumssammensætning?
- b. Er det den sammensætning af publikum, I selv ønsker at appellere til?

4. Belægningsprocenter

- a. Hvordan er jeres belægningsprocent fordelt på 2013, 2014 og foråret 2015?
- b. Hvis der er ændringer, har I så en mulig forklaring på udviklingen?

5. Placering i det københavnske teaterbillede

- a. Hvis I betragter det københavnske teaterbilledes som en bred vifte af forskellige teatre, der spænder fra smalle forestillinger til det bredt favnende, hvor ville I så placere jer selv?
- b. Hvad er særegent ved jeres teater?

6. Udbytte af perioden som lille storbyteater

- a. Hvilken betydning har det for teatret, at I har en flerårig aftale som Lille Storbyteater?
- b. Har I haft problemer med at opfylde aftalens aktivitetskrav, udviklingsmål, budget- og regnskabskrav, tidsfrister, eller andre?
- c. Har I været tilfredse med samarbejdet med Københavns Kommune?

7. Økonomi

- a. Hvordan ser teatrets økonomi ud ved aftalens indgåelse og i dag?
- b. Hvilken udvikling forventer I frem til denne aftales udløb?

8. Administrativt samarbejde

- a. Indgår teatret i et administrativt samarbejde med andre teatre, eller andre institutioner? Eksempelvis om markedsføring, billetsalg, organisering af festivaler el. andet? Hvilken betydning har det for jer? For jeres samarbejdspartnere?
- b. Indgår teatret i samarbejde m. outreach-aktiviteter i lokalområdet? Hvis ja, hvilke?
- c. Deltager I i CPH Stage? Hvilken betydning har dette for jeres teater?

9. Udvikling

- a. Hvordan er jeres strategi for arbejdet med vækstlaget?
- b. Hvordan arbejder I med at styrke kontakten til skoler og andre uddannelsesinstitutioner?

10. Fremtiden

- a. Ønsker I at bibeholde den nuværende profil? Hvis ikke, hvilke ændringer ønsker I og hvorfor?

Herunder følger Anemone teatrets evaluering

1. Profil

I aftalen for 2013-16 er Anemone teatrets profil beskrevet med følgende sætninger:

- at opføre børne- og familieteater med tro, håb og kærlighed.
- repertoiret skal være bredt fordelt til børn mellem 2 – 12 år og deres voksne.
- teatrets miljø skal animere publikum til at gøre teaterturen til en udflugt, med kvalitetstid for børn og voksne.

Teatrets profil har ikke ændret sig væsentligt i perioden. Den er som altid under udvikling i forhold til tidens strømninger og de problematikker og livsspørgsmål, der har betydning for børn og deres familier i dag. Således er teatrets profil - på trods af sine mange år på bagen - tilpasset sin samtid. Den er stærk og vedkommende, og den er med tiden blevet et "brand", som kunderne kender, føler sig trygge ved og anbefaler.

Tro, håb og kærlighed, etiske spørgsmål og musikalsk integration spiller en stor rolle i den bredde, vi har haft i repertoiret - varierende fra *Adam & Eva og den forunderlige slange* (egenproduktion, der stiller spørgsmål til, hvad det vil sige at synde i dag) til *Samir and Yonatan* (Israelsk gæstespil om en palæstinensisk dreng, der indlægges på et jødisk hospital og bliver ven med fjenden) til vores seneste *Lyset og lykkens Edderkop* (egenproduktion om at stå fast og være tro mod selv i en foranderlig verden)

Anemone teatret har yderligere lagt hus til en række danske gæstespil, der alle med hver deres speciale passer til profilen. Her kan nævnes dukketeater af Meridiano teatret, Teater Hunds filosofiske temaer og Teater Månegøgl's historier fra hele verden fortalt med musikalitet, sang og dukker for de yngste publikummer.

Anemone teatret er fortsat et etableret børne- og familieteater og et teater for skoler og institutioner. Nu med særligt fokus på den nye skolereforms visioner for Åben Skole og vores netop etablerede partnerskab med Sølvgade skole.

2. Repertoire

I aftalen står, at *"Det er en forudsætning for tilskuddet, at teatret i aftalens løbetid, hvert år opfører mindst 1 ny egenproduktion, 1 genopsætning og 2 gæstespil med tilsammen minimum 225 opførelser i Københavns Kommune. Eventuel turnerende virksomhed skal være indtægtsdækket"*.

Dette krav har teatret til fulde opfyldt – se nedenstående skema over opførte forestillinger og koncertvirksomhed på Anemone teatret siden 2013.

- I 2013 havde vi 307 teateropførelser og 10 koncerter,

I 2014 havde vi 281 teateropførelser og 6 koncerter

I 2015 har vi 283 teateropførelser, 10 koncerter, 10 særarrangementer samt en række workshops for skoler.

København 16. okt. 2015

Forestillingernes tematikker følger teatrets ønske om at beskæftige sig med tro, håb og kærlighed i musikalske fortolkninger, og der er desuden kommet endnu flere musikalske indslag til i perioden i form af gæstekoncerter med Foreningen Genklange.

Som noget nyt deltog vi i 2015 på CPH Stage med et udenlandsk gæstespil for en målgruppe, der ligger aldersmæssigt lidt over vores normale fra 2-12 år. *Samir and Yonatan*, en forestilling i høj kvalitet med et aktuelt og følsomt emne, der spillede 5 forestillinger på teatret under festivalen.

Det var på alle måder givende at være med på CPH Stage, der bragte de københavnske teatre tættere sammen og åbnede op for publikumsudvikling på tværs. Det var dog relativt udfordrende at nå den ældre målgruppe, men vi erkender også, at forestillingen spillede midt i eksamensperioden, og at vi under festivalen naturligt havde mange "konkurrenter" i spil fra de andre teatre. Vi vil dog meget gerne deltage i CPH Stage igen, især fordi det er nyt for festivalen at der bidrages med børneteater.

I 2015 har vi endvidere haft et samarbejde med Prags- og Københavns Kommune om festivalen Prag-dage i København. I den forbindelse lagde vi hus, administration og PR til to forestillinger af det legendariske tjekkiske dukketeater S+H med deres *Puppet Cabaret of Spebl and Hurvinek*. Et interessant møde, der knyttede internationale bånd, som vi godt kunne forestille os at arbejde videre med i fremtiden.

Teatret lagde endvidere i 2015 hus til velgørehedsforestillingen *Freddy og Far* af Teater TT, der spillede til fordel for det rumænske børnehjem Speranta.

Tabel over teatrets forestillinger og koncerter i perioden 2013 til 2015

År/antal opførelser	Egenproduktioner (nyproduktioner og genopsætninger)	Gæstespil	Gæstekoncerter (1 koncert pr navn)	Andre arrangementer
2013 307 opførelser i alt 7 koncerter	<p>I Svalens Fodspor 3-8 år. (co-produktion) 21 opførelser</p> <p>Drengen der lå i sin seng.... 5 – 12 år. (Nyproduktion) 53 opførelser</p> <p>Når du ser et stjernes kud. 4 – 12 år (Genopsætning) 53 opførelser</p>	<p>Don Q. 4-10 år. Gæstespil m. Limfjordsteatret. 22 opførelser.</p> <p>Månen over Baobabtræet. 2-5 år. Teatret Månegøgl. 44 opførelser.</p> <p>Hvis Bare 5-12 år. Teater Hund. 45 opførelser</p> <p>Al Tid i Verden. 5 – 12 år. Meridiano Teatret. 26 opførelser</p> <p>En duft af Roma. 2-5 år. Teater Månegøgl. 43 opførelser</p>	<p>Sax Kontra Bas (Børnejazz)</p> <p>Sing & Goldschmidt (Børnejazz)</p> <p>Jupiters Øje (Børnejazz)</p> <p>Drum Drum (Børnejazz)</p> <p>Los ninos de Cuba. (Børnejazz)</p> <p>Master Fatmans Jazzskole for børn (Børnejazz)</p> <p>Johan Bylling Lang Quartet (Børnejazz)</p>	<p>Teaterworkshops for skoler og institutioner i forbindelse med teatrets forestillinger</p>
2014 281 opførelser i alt 6 koncerter	<p>Askepot. 5 – 12 år. (Genopsætning) 44 opførelser</p> <p>Adam & Eva og den forunderlige slange. 5-12 år. (Nyproduktion) 51 opførelser.</p> <p>Når du ser et stjernes kud. 4 – 12 år. (Genopsætning) 54 opførelser</p>	<p>Papirmåne. 2-5 år. Meridiano Teatret. 27 opførelser</p> <p>Platons Hule. 5 – 12 år. Teater Hund. 36 opførelser</p> <p>BilleBadulja. 4 – 10 år. Gæstespil m. Filuren. 26 opførelser</p> <p>Den isblå Sang. 2-5 år. Teater Månegøgl 43 opførelser.</p>	<p>Øyvind Ougaard og Mads Vinding (Børnejazz)</p> <p>Hjertelys – Musisk eventyr for børn (Børnejazz)</p> <p>Peddersen & Findus og andet godtfolk (Børnejazz)</p> <p>Katten og Vinduet (Børnejazz)</p> <p>Jupiters øje. (Børnejazz)</p> <p>Når far og mor får tid – julekoncert (Børnejazz)</p>	

<p>2015</p> <p>283 opførelser i alt</p> <p>10 koncerter</p> <p>10 særarrangementer</p>	<p>Drengen der lå i sin seng 5 – 12 år. (Genopsætning) 43 opførelser</p> <p>Bamse og den kinesiske prinsesse. 3 – 8 år. (Genopsætning) 36 opførelser</p> <p>Lyset og lykkens Edderkop. 5 – 10 år. (Nyproduktion) 53 opførelser.</p> <p>Maries Julegave. 3 – 8 år. (Genopsætning) 56 opførelser.</p>	<p>Opdag-Else. 2 – 5 år. Teater Hund. 30 opførelser</p> <p>Cirkelines Museskole. 3 – 8 år. Søholm Park Teater. 44 opførelser.</p> <p>Jeg kan huske alting. 2-5 år. Teater My. 21 opførelser</p>	<p>String Swing (Børnejazz)</p> <p>Tom McEwan Trio feat. Hugo Rasmussen (Børnejazz)</p> <p>Phønix - Folkemusik for børn (Børnejazz)</p> <p>Trylleri med musik. (Genklange)</p> <p>Fortællinger ved Klaveret. (Genklange)</p> <p>På skattejagt med blokfløjte og guitar (Genklange)</p> <p>Martini's for børn (Børnejazz)</p> <p>Oplev verden med Goia (Genklange)</p> <p>Julekoncert (Børnejazz)</p> <p>Koncert med ensemble Felix (Genklange)</p>	<p>København læser. Oplæsning og workshop for familier</p> <p>CPH STAGE Samir and Yonatan. 10 – 16 år. CPR Stage. Hani Theatre, Israel. 5 opførelser</p> <p>Puppet Caberet of Spejbl and Hurvinek. Gæstespil fra Prag. 2 opførelser.</p> <p>Freddys far. 4-10 år. Teater TT. (til fordel for rumænsk børnehjem)</p> <p>Teaterworkshops for skoler og institutioner – især i forbindelse med partnerskab indgået med Sølvgade Skole</p>
--	--	--	--	---

3. Publikumssammensætning

I aftalen fremgår det, ”at *Anemone teatret i den kommende tilskudsperiode fortsat vil arbejde på at underbygge og konsolidere markedsføringen specielt henvendt til familiepublikummet, herunder især den net-baserede markedsføring, udbygge samarbejdet med virksomheder, organisationer og andre teatre, samt udforske teatrets musikalske udtryksformer. Teatret skal løbende undersøge nye muligheder for at fremme antallet af publikummer fra kommunens børneinstitutioner og skoler, f.eks. gennem workshops og samarbejde med lokale institutioner med udsatte børn og unge*”.

Anemone teatrets kunder består af en blanding af bedsteforældre, forældre, skoler og institutioner. I weekenderne spiller vi 3-4 forestillinger for familiepublikummet og i hverdagene spiller vi 5-8 forestillinger for institutioner og skoler.

Blandt de private kunder oplever vi, at der løbende kommer mange nye teatergæster til. At børn vender tilbage som voksne med deres egne børn, og at dem der engang var forældre, nu kommer som

København 16. okt. 2015

bedsteforældre med deres børnebørn i hånden. I sidste uge modtog vi denne ros fra en af vores faste "gamle" kunder i forbindelse med "Lyset og lykkens Edderkop":

"Kære Lisbet og Albert og aktører i forestillingen. Vi vil blot udtrykke vores enorme begejstring over den fantastiske kreativitet, som sceneskift og musik udspillede sig i, ligesom historien var yderst velkomponeret. Sikken en præstation af de fire skuespillere. Iflg. os og vores 6 børnebørn måske den bedste forestilling, vi har set på jeres fantastiske teater!"

Blandt nye kunder kan til eksempel gengives denne kommentar fra Facebook:

"Tusind tak for en fornem fødselsdag for min søn Olivier Stærk, han er så lykkelig for alle de stjernestunder, I gav ham i dag, hvor I fejrede hans fødselsdag, rygtet om et enestående børneteater har bredt sig langt ud over Holbæk Lilleskoles grænser... - af hjertet tak."

På trods af konkurrencen på familieteaterområdet og det stigende antal kulturtilbud, der i takt med den digitale udvikling ivrigt publiceres, er det dejligt at mærke, at Anemone teatret fortsat er populært og trækker nye publikummer til. Vi ser os selv som et intimt og familiært alternativ til de større teatertilbud, og vi sætter en ære i at være et hjerteligt alternativ til biograferne og mastodonernes "kassesucceser". Vi mener at have en kulturinstitution, der både repræsenterer det trygge og det foranderlige. Vi ønsker at holde fast i vores værdier, mens vi i samarbejde med publikum ser fremtiden kærligt i øjnene.

Vi ønsker fortsat et publikum bestående af familier, samt børn fra skoler og institutioner. Vi ønsker også fortsat at udvikle alle disse 3 publikumsområder.

De sidste par år har vi gennem teaterworkshops og andre tiltag lagt vægt på at udvikle et tættere samarbejde med skolerne og institutionerne. Læs mere om dette på Anemoneteatret.dk/aaben-skole.html I den forbindelse har vi, som tidligere nævnt, netop opstartet et partnerskab, som vi beskriver nærmere nedenfor.

4. Belægningsprocenter

Teatrets belægningsprocent:

2013: 66 %, (27.500 solgte billetter)

2014: 69 % (27.400 solgte billetter)

2015: 72 % (16.000 solgte billetter til og med august 2015)

Her kan det bemærkes, at på trods af flere konkurrerende familieteatertilbud i København, større krav til målstyret undervisning i skolerne og forringede midler til kulturoplevelser i institutionerne, oplever vi en lille stigning i belægningsprocenten.

5. Placering i det københavnske teaterbillede

Med vores dejlige beliggenhed i hjertet af København og vores særlige udvendige og indvendige miljø og renommé, er vi bredt favnende og appellerer til både familiepublikummet og til skolerne/institutionerne. Den geografiske placering er fantastisk – lige i hjertet af København, tæt på offentlig transport, ved en ny flot Hauser Plads og med en lille nyrenoveret gårdhave, der giver teatret sin helt eget personlighed.

Indendørs har vi udnyttet kvadratmeterne til fulde, og som et af de eneste teatre tilbyder vi en større café m legehjørne som supplement til teateroplevelsen. Her kan publikum fordøje indtrykkene og dyrke teatret

København 16. okt. 2015

som en "hel" institution. Vi har stor succes med at fejre børnefødselsdage og afholde fredagsspising i caféen, der med dens aktiviteter har en samlende og folkelig betydning for teateroplevelsen.

Vores placering nær Nørreport station betyder, at vi kan opretholde den særlige blanding af familiepublikum som lokalt børneteater i København, samtidig med at vi er lettilgængelige for skoler/institutioner fra både nær og fjern.

Med et bredt udvalg af gæstespil fra København og Jylland - og nu også udlandet, samt gæstekoncerter med Børnejazzklubben og Genklange, deltagelse i CPH Stage og KBH Læser, er Anemone teatrets faciliteter godt udnyttet, og man kan nærmest sige at teatret på den måde fungerer som et lokalt kulturhus og/eller Åben Scene.

Anemone teatret er meget tilfredse med samarbejdet med Københavns kommune, hvilket inkluderer Kultur- og Fritidsforvaltningen og Børne- og ungdomsforvaltningen, som vi har indledt et tættere samarbejde med i forbindelse med Åben Skole.

6. Udbytte af perioden som lille storbyteater

Der er store fordele ved den fireårige aftale med Københavns kommune. Den fortløbende, kunstneriske linje kan holdes, og repertoiret kan lægges i forhold til de bedst tænkelige vilkår. Budgetterne kan trækkes, således at de kan reguleres i forhold til egenindtægterne.

Med status som Lille storby teater kan vi klare at tage de kunstneriske valg og chancer, der er nødvendige for fortsat at være i en kunstnerisk udvikling. Endvidere kan økonomiske udsving lettere indhentes i en fireårig aftale. Aftalen er altafgørende - uden den ville der ikke være plads til at satse, og Anemone teatret ville ikke kunne appellere bredt og samtidig opretholde visionerne om fortsat kunstnerisk – ikke-kommerciel udvikling.

Vi finder det naturligt at leve op til de krav, aftalen indeholder. Faktisk ligger vi væsentligt over de krav, der er opstillet i vores aftale. Ifølge aftalen skal vi have 225 minimum opførelser årligt med én ny produktion og tre gæstespil eller genopsætninger. Til orientering er her tallene for de seneste tre år (se i øvrigt skema under punkt 2 for uddybning):

2013 afviklede vi 307 opførelser af 1 ny opsætning, 2 genopsætninger og 5 gæstespil

2015 afviklede vi 281 opførelser af 1 ny opsætning, 2 genopsætninger og 4 gæstespil

2015 afvikler vi 283 opførelser af 1 ny opsætning 3 genopsætninger og 6 gæstespil

Derudover deltager vi, som nævnt, i CPH Stage og KBH Læser (2015), afholder koncerter i samarbejde med Børnejazzklubben og Genklange og afholder workshops for børn i samarbejde med skoler og institutioner.

Vi er meget tilfredse med samarbejdet med Københavns Kommune og i fremtiden vil vi gøre noget mere for at få vores kommunale kontaktpersoner lidt oftere på besøg i Anemone teatret.

7. Økonomi

I aftaleperioden har vi, foruden driftstilskuddet fra Københavns Kommune søgt om - og modtaget ekstraordinær økonomisk støtte fra blandt andre: Den A. P. Møllerske Støttefond, 15. juni Fonden, Beckett-Fonden, Statens musikråd samt Københavns Kulturfond.

København 16. okt. 2015

Teatret har i perioden foreløbigt akkumuleret et overskud på ca. 400.000 kr., som vi forventer at bruge på en spektakulær medspils-forestilling i 2016 samt på forbedringer i publikumsområdet – herunder en fleksibel publikumsopbygning, der kan give mulighed for flere moderne og nyskabende teateroplevelser.

8. Administrativt samarbejde

Sammen med flere af Københavns professionelle teatre indgår vi i et administrativt samarbejde med Scenit (tidligere Teaterbilletter.dk) om billetsalg og formidling. Vi indgår desuden også i et samarbejde, der arbejder på at knytte teatre og skoler tættere til hinanden i ordningen, Teaterkort.info. Her får skolerne et teaterkort, som på skift kan benyttes af lærere og pædagoger, der med kortet kan undersøge og researche i en bred vifte af forestillinger for børn, inden de køber en billetpakke.

Som Lille Storbyteater samarbejder og vidensdeler vi i det hele taget med de andre børneteatre i ordningen. Med Det lille Teater og Zangenbergs Teater har vi således både et formelt og et uformelt samarbejde, hvor vi drøfter og udvikler os i forhold til skole- og institutionspublikummet samt publikumsudviklingen generelt.

Som nævnt har vi indgået en partnerskabsaftale med Sølvgadeskole, der løber over de næste 2 år. Aftalen imødekommer den nye skolereforms mål om at tilbyde skoleelever nye læringsformer og tættere kontakt til lokale kulturinstitutioner. Flere skoler i nærområdet er interesseret i lignende partnerskaber, som vi på længere sigt håber at kunne imødekomme. Dette kræver som sagt midler, der ud over undervisning også kan dække de administrative lønomkostninger.

9. Udvikling

Anemone teatret har 30 år på bagen, men er stadig nytænkende og optaget af, hvordan vi i børnehøjde kan formidle og fortolke livets store og etiske problemstillinger.

På CPH Stage deltog Anemone teatret som tidligere nævnt for første gang med børne- og ungdomsforestillingen fra Israel af Hani Theatre, produceret på baggrund af den prisvindende bog Samir and Yonatan. Det var et skridt i en ny retning for teatret og en mulighed for at få et nyt publikum i tale. Det var en stor fornøjelse at være en del af denne flotte Københavnske scenekunsthøjsfest, og vi håber at kunne deltage igen, da vi ser festivalen som en vigtig brancheudviklende begivenhed.

I mødet med CPH Stage og KBH Læser 2015, har vi oplevet initiativerne som meget givende samarbejder, der både har været publikums- og kunstnerisk udviklende. For eksempel skabte vi et helt nyt koncept til workshops fra vores deltagelse i KBH læser, som vi benytter flittigt i partnerskabet med Sølvgade skole og i vores kommende samarbejde med børnehaverne og TeaterCentrum/Copenhagen Kids.

Det er således også planen at teatrets kommende store egenproduktion bliver skabt med inspiration fra elever fra Sølvgade Skole. Eleverne bliver i indledende workshops involveret i at generere materiale og idéer til forestillingens historie, der er inspireret af filmen Den fabelagtige Amélie fra Montmartre. Med fokus på hvorfor og hvordan man kan hjælpe hinanden uden selv at tage æren for det, skal eleverne i overensstemmelse med de nye færdigheds- og læringsmål arbejde med temaet. Tiltaget er en del af vores outreach-strategi i forbindelse med teatrets visioner for kommende partnerskaber.

København 16. okt. 2015

Vi har ikke nogle direkte samarbejder med vækstlaget, men en indirekte forbindelse dertil via vores Åben skole tilbud. Vi har i den sammenhæng ansat en ny medarbejder med præcis den kunstneriske og pædagogiske, læringsmæssige profil, der skal til for at løfte opgaven. I arbejdet som både undervisningskonsulent og teaterinstruktør har hun stor erfaring i at udvikle kunstneriske læringsforløb. Vi forventer os meget af dette samarbejde og glæder os til at udvikle det yderligere, så endnu flere kan få glæde af vores idéer, som er nærmere beskrevet under punkt 3. Den eneste udfordring vi ser, er som nævnt midlerne. Indtil videre er det teatrets økonomi og tilskuddet fra Pædagogisk Service – Københavns Kommune, der holder hjulene i gang, men der skal yderligere tilskud til for at sikre udvikling og stabilisere tilbuddet.

I vores bestræbelser på at publikumsudvikle, kan nævnes alle de aktiviteter, der kører i huset ud over de klassiske teaterforestillinger – det vil sige Børnejazzklubben, Genklange, samarbejde med KBH Læser, deltagelse i CPH stage, workshops, partnerskab, anemoneklub mm. Hver gang vi har nye typer af aktiviteter i huset, får vi nye publikummer registreret som ellers ikke ville være kommet.

Derudover har vi trådt indledende skridt i et nyt samarbejde med Fritidsguiderne i Københavns kommune, som vi ser frem til at udvikle yderligere

Anemone teatret tilbyder endvidere skoler og børnehaver workshops og gratis undervisningsmateriale til alle forestillinger. Dertil har vi bl.a. oprettet "Anemone teatrets skoletjeneste" på Facebook samt en særskilt afdeling på vores hjemmeside med materiale.

Vi forventer deraf et tættere samarbejde med skoler/institutioner og dermed nye publikumsgrupper.

Samarbejdsaftalen med Sølvgade skole, som støttes økonomisk af Københavns Kommunes Pædagogiske Service er vedlagt som bilag.

10. Fremtiden

Vi følger nøje udviklingen på teaterområdet, og vi udvikler løbende nye redskaber til at imødekomme vores familiepublikum og institutionspublikum.

Vi ønsker ikke at gå på kompromis med vores kunstneriske integritet, men vil fortsat være et teater, der inspireres af værdierne Tro, Håb og Kærlighed. Begreber som vi mener, er gennemgående i mange af de problemstillinger, som børn og familier dagligt skal forholde sig til.

I et samfund fuld af distraktioner og travlhed ønsker vi at være et teater, der med ro og nærvær rører børn og deres voksne. Igennem stemningsfulde, musikalske og udviklende forestillinger vil vi værne om vores lille oase og gå fremtiden positivt i møde.

Egen evaluering af aftalen mellem Det Lille Teater & Marionetteatret og Københavns Kommune - aftaleperiode 2013 -2016

Profil

Det Lille Teaters & Marionetteatrets profiler

Både Det Lille Teater (DLT) og Marionetteatret i Kongens Have (MT) har definerede profiler, som der lægges repertoire ud fra, og arbejdes med i både det daglige kunstneriske og praktiske arbejde med dels forestillinger og publikumsformidling.

På DLT lægges der i profilen vægt på fire områder:

- Udvikling af ny dansk dramatik og musik.
- Udvikling af dukketeater som genre.
- Udnyttelse af de stationære scenerum til udfordrende scenografiske løsninger.
- At ramme vores aldersinddelte målgrupper præcist.

Med de forestillinger vi har produceret, og planlægger at producere, i indeværende periode, så passer de på hver deres måde præcist på de fire områder. Samtlige forestillinger har været tilpasset børnenes alder og deres udvikling. Samtlige forestillinger har arbejdet med at udnytte vores to små scener til fulde, så scenografierne har kunnet overraske og være meddigtende. I udvalgte forestillinger har vi arbejdet med forskellige udtryk for dukketeater, lige fra Jakob Martin Strids personage i ”Da Lille Madsens hus blæste væk” til den gakkede vicevært Hammershøi i udviklingsforestillingen ”Huset”. Til vores yngste publikum har instruktør og dramatiker Jacques Matthiessen skræddersyet dukketeaterforestillingen ”En sælsom rejse”.

Endelig har vi med alle forestillingerne på DLT arbejdet meget med udviklingen af ny dansk dramatik, samt ny-komponeret musik og lyd til alle forestillinger. I forhold til dramatikken har vi grebet det an på tre forskellige måder. Vi har dramatiseret bøger af to af Danmarks bedste børnebogsforfattere Jakob Martin Strid og Kim Fupz Aakeson. Vi har arbejdet med og produceret forestillinger af to af landets dygtigste dramatikere Line Mørkeby og Anna Bro. Og sluttelig har vi videreudviklet på arbejdsformen devising, hvor forestillinger udvikles frem af teatrets faste medarbejdere og de kunstneriske hold. Vi har haft succes med at udvikle dansk dramatik både på traditionel og mere eksperimenterende vis.

Vi har udviklet ny-komponeret musik til alle vores forestillinger. Gode eksempler er musikforestillingen ”Okker Gokker” og juleforestillingen ”Bare det var nu”. På ”Okker Gokker” var alt bygget op omkring musikalske kompositioner med fire meget musikalske skuespillere på scenen. Spillerne udviklede i samarbejde med komponisten og sangcoachen det musikalske univers. Til ”Bare det var nu” skrev og spillede komponist og skuespiller Jeanett Albeck de skønneste julehits, der lå som en rød tråd gennem hele forestillingen.

På MT lægges der i profilen vægt på primært to områder:

- Der udvikles dukketeater.
- Det er friluftsteater for alle aldersklasser.

MT som scene skal favne bredt, så alle fra to år og op, samt ikke dansktalende, kan have glæde af forestillingerne. Det kræver at der arbejdes med enkle historier, der kan overraske visuelt og musikalsk. Den musikalske side af MTs forestillinger er også meget vigtig, da historien ofte er båret af det auditive univers, og derfor er der også altid på MT ny-komponeret musik. Forestillingerne på MT er i stor konkurrence med omgivelserne, og de skal favne meget bredt da alle skal kunne

værdsætte en forestilling til MT. Det stiller krav til historierne, som skal kunne forstås på flere niveauer. Gode eksempler på forestillinger der rammer bredt er denne sommers "Lille Pip", der var en ordløs fortælling om at finde hjem og "Den uheldige tryllekunstner" fra 2013, hvor der var en enkel historie til de små, og tydelige hints til de voksne om berømmelsens pris.

Fællesnævnerne for de to scener er, at der produceres billedstærke musikalske forestillinger med vedkommende historier, for de målgrupper vi henvender os til. Der arbejdes med en høj grad af sanselighed i forhold til alle parametre; musik, dukker, scenografi og skuespil. Vi har gennem mange år arbejdet med den kunstneriske udvikling af DLT, det arbejde fortsætter vi, og er i gang med at overføre til MT, hvor vi i den kommende sæson har tilrettelagt workshops for begge forestillinger. MT har nu i tre somre været drevet af DLT, og der arbejdes løbende på at udvikle MTs kunstneriske udtryk bl.a. gennem formøder og evalueringer på produktionerne. Vilklårene og de fysiske forhold i Kongens Have er små, og økonomien er begrænset. Indenfor de rammer vi pt. har til rådighed, arbejder vi på at udvikle stilen og dukketeatret. DLTs profil har ikke ændret sig i perioden, men måden vi udvikler produktionerne på, og måden vi tilgår ideen om ny dansk dramatik og musik samt dukketeater har undergået en udvikling. Vi har arbejdet som beskrevet mere undersøgende med hvordan forestillinger kan produceres. Det har betydet, at vi har fået skabt en involvering af alle medarbejdere, og det har resulteret i vellykkede forestillinger.

Repertoire

Følgende er beskrivelser af hhv. DLTs og MTs repertoire i perioden 2013 til i dag. På begge scener matcher profil og repertoire. Se ovenstående afsnit om profil.

Det Lille Teater

2013:

På DLT begyndte vi indeværende periode med småbørnsforestillingen OKKER GOKKER, som var en musikforestilling for de små. Med udgangspunkt i Arne Ungermans ikoniske tegninger opbyggede vi en visuel og musikalsk forestilling, der ramte både børn og voksne med de kendte rim og remser i et legende univers. I efteråret 2013 udfordrede vi skolepublikummet med tempo, scenografisk overflod og artisteri med forestillingen HUSET. Dramatiker Line Mørkeby udviklede manuskriptet, i samarbejde med instruktør Petrea Søe og holdet bestående af to skuespillerinder, en dukkemager – og spiller og en ny-cirkus artist. Det tværæstetiske samarbejde blev indrammet af Christian Q. Clausens overdådige scenografi, der da også blev nomineret til en Reumert for Årets Scenograf.

2014:

Året begyndte med en genopsætning af Jakob Martin Strids DA LILLE MADSENS HUS BLÆSTE VÆK. Forestillingen er en hyldest til Strids særegne univers, og blev præcis den publikumssucces, vi havde håbet. Efterårets skoleforestilling HALVT HELT blev deviset frem, og teatret gik nye veje ved at arbejde med hold af nye kunstnere. Både måden historien blev udviklet, og scenografiens udarbejdelse og materialer blev udfordret, og det fik vi en dynamisk helteforestilling ud af.

Året sluttede med en helt nyskrevet juleforestilling BARE DET VAR NU af dramatiker Anna Bro. På teatrets hyggelige loft fik vi skabt en skæv og musikalsk juleforestilling, der på magisk vis tog børnene med ind i julens verden.

2015:

Jacques Matthiessen, der står bag klassikeren "Den glade løve" skrev og instruerede den nye småbørnsforestilling EN SÆLSOM REJSE til foråret 2015. Forestillingen var skræddersyet til det yngste publikum, med en enkel historie, et stort scenografisk udtræk og medrivende dukker.

Anmeldersitet Cphculture.dk valgte forestillingen til årets børneforestilling. For sæson 2014 – 15 er Det Lille Teater nomineret til Børn-I-Byen Prisen som Årets Børneteater. I indeværende efterår spiller vi dramatiseringen af Lilian Brøggers og Kim Fupz' bog GORILLAEN DER VAR EN GORILLA. Forestillingen lægger sig rigtig flot op ad Det Lille Teaters tradition med at dramatisere danske børnebøger. Forestillingen var en stor publikumssucces. Året afsluttes med en genopsætning af Anna Bros BARE DET VAR NU.

Marionetteatret

2013:

Som allerførste forestilling efter overtagelsen af MT åbnede vi med GODNAT af Jacques Matthiessen. Forestillingen handlede om de episoder der opstår, når man er en lille dreng skal 'Godnat puttes' af ens far og mor, der har mere end rigeligt at se til. Der var kærlige hints til speltforælder, der har travlt med deres iPhones.

Rikke Wölck stod for DEN UHELDIGE TRYLLEKUNSTNER, der med stor fantasi fortalte historien om en tryllekunstner, der bliver kostet rundt i manegen af bl.a. kongen og dronningen. Begge forestillinger var besat med erfarne kræfter på MT

2014:

Det var igen Jacques Matthiessen der lagde ud med ET LILLE FREMSKRIDT om en gakket opfinder. I en blanding af skuespil og dukkespil gik opfinderen amok – Selv den mest enkle løsning, kunne blive meget kompliceret.

Anden forestilling var EN DAG PÅ STRANDEN af Rikke Wölck. Mor og datter har en stranddag, og mens Mor soler sig, oplever pigen en helt ny verden under sandet.

Vores anden sommer på MT var også besat med mange erfarne kræfter, men også nye kom til. En ny dukkemager, en ny scenograf og en ny dukkespiller bidrog til at udvikle sæsonens forestillinger.

2015:

Rikke Wölck skabte sammen med erfarne folk EN KRINGLET HISTORIE, der tog konkurrencementaliteten under kærlig behandling.

Rolf Søborg Hansen skabte sammen med instruktør Lene Skytt historien om LILLE PIP. Historien blev fulgt godt til dørs af en ny komponist og en ny dukkespiller i MT sammenhænge.

Publikumssammensætning

På MT er det svært at udsige meget om publikums sammensætning, udover at der er rigtig mange familier, grupper og turister på bænkerne.

Det Lille Teaters billetstatistik			1.jan. 2013 til	1. nov. 2015		
Forestilling		Institution salg	%	Privat salg	%	Samlet salg
Okker gokker		4.401	39,3	6.792	60,7	11.193
Huset		2.659	44,3	3.344	55,7	6.003
Da lille Madsens hus blæste væk		6.012	45,5	7.190	54,5	13.202
Halvt helt		3.035	62,0	1.858	38,0	4.893
Bare det var nu		1.565	42,3	2.135	57,7	3.700
En sælsom rejse		3.219	33,9	6.280	66,1	9.499
Gorillaen der var en gorilla		3.573	54,9	2.935	45,1	6.508

DLTs publikumssammensætning har i flere år, og også i denne periode udviklet sig i en klar retning af flere private kunder, og færre institutionskunder; Skoler, børnehaver, vuggestuer, dagplejere. Da privatpublikummet er øget, har det ikke overordnet betydet færre kunder for os. Som det ses på belægningsprocenterne nedenstående, er de stabile gennem hele perioden.

I forhold til salget til private har vi takket være gode forestillinger og positiv omtale god kontakt med privat publikummet. Vi har mange kunder, som vi når direkte gennem direct mail eller elektroniske nyhedsbreve, og det er nemt at købe billetter online, via vores egen hjemmeside eller via teaterbilletter.dk. Vi har løbende opgraderet vores markedsføring, og valgt at bruge en del flere penge på markedsføring - både på tryk og net, for at skabe synlighed i forhold til det private salg.

I forhold til de københavnske skoler og institutioner bruger vi mange ressourcer på at få i første omgang skolerne, men efterhånden også dagtilbuddene i tale. At få kontakt til skolerne, og få dem i teatret kræver en stor arbejdsindsats. Det skyldes skolernes organisering og manglende økonomi. Det er en udfordring for os som kulturinstitution, og i den forbindelse har vi foretaget mange tiltag, hvor vi har fået fonde til at sponsere teaterbilletter til skoler ud fra bestemte præmisser. Det er beskrevet yderligere i afsnittet om administrativt samarbejde. Disse tiltag har medført den høje belægning på bl.a. "Huset", "Halvt Helt" og "Gorillaen der var en gorilla". Dette arbejde er også en af grundene til at de to sidstnævnte forestillinger, som de eneste har et større institutionspublikum end privat publikum.

Indtil foråret 2015 har vi haft god kontakt med de forskellige dagtilbud i kommunen, som tallene også viser. Til "En sælsom rejse" oplevede vi et svigtende salg til daginstitutionerne, der indtil videre har betydet et manglende salg til børnehaver og vuggestuer på knap 3.000 billetter. Vi har iværksat forskellige indsatser i forhold til næste års småbørnsforestilling, og er selvfølgelig spændte på, om det er en tendens, der fortsætter.

Vi er glade for at vi har så stort et privatpublikum, og på den måde har succes med forestillingerne. I forhold til skolerne glæder vi os over gennem gode samarbejder med fonde og Københavns Kommune at kunne invitere dem i teatret. Vi er dog bekymrede for at både skolerne og institutionerne på sigt skal "hjælpes" i teatret via sponsorater. Det begrænser, hvem der får tilbuddet, og det skaber en skråvridning i forhold til hvilke børn, der oplever teater. I takt med at privatslaget vokser, og det bliver op til den enkeltes økonomi at komme i teatret, får vi ikke alle børn med. Med et faldende salg til institutionerne pga. svigtende økonomi og manglende personale betyder det, at bestemte børnegrupper ikke kommer i teatret, ikke oplever den læring, trivsel, fantasi og glæde der ligger i en teateroplevelse. Vi vil fortsat samarbejde om projekter, hvor alle børn har mulighed for at se teater.

Belægningsprocenter

I forhold til belægningsprocenter, så har vi som tidligere meget høje belægninger på DLT. På trods af det, ser vi en ny udfordring vedr. daginstitutioner, og en forsat udfordring vedr. skolerne. Begge dele er beskrevet i afsnittet ovenfor om publikumssammensætning.

På MT kan der ikke opereres direkte med belægningsprocenter, da der ikke sælges billetter. Vi kan blot konstatere at teatret er særdeles velbesøgt, på trods af minimal annoncering. I yderperioderne start juni og slut august, er der færrest besøgende, men vi estimerer at ca. 25.000 publikummer besøger MT hver sommer.

Periode	Opførelser	Titel	Belægning	Antal publikum
7.2.-5.5. 2013	137	Okker Gokker	95 %	11.193
28.9.-10.11. 2013	91	Huset	71 %	6.007
2013 I alt	228	2 produktioner		17.200
21.1.- 4.5. 2014	159	Da Lille Madsens	97 %	13.202
25.9.- 2.11. 2014	67	Halvt Helt	85 %	4.893
13.11-21.12 2014	67	Bare det var nu	100 %	3.700
2014 i alt	293	3 produktioner		21.795
29.1.- 29.4. 2015	147	En sælsom rejse	75 %	9.499
17.9.-1- 1.11. 2015	79	Gorillaen der var	100 %	6.508
17.11.- 20.12. 2015	59	<i>Bare det var nu</i>	<i>53 % foreløbige tal</i>	<i>1.745 foreløbige tal</i>
2015 i alt	285	3 produktioner		17.752 foreløbige tal

Samlede tal i forhold til aktivitetskrav i vores kontrakt. På DLT når vi samlet at spille 1056 opførelser og produceret 10 produktioner, heraf 7 nyproduktioner frem til årskiftet 2016. Kontrakten lyder på 1000 opførelser fordelt på 8 produktioner, med minimum 4 nyproduktioner. Dermed når vi i den samlede periode 25 % over i antal produktioner, vi når 5,6 % over i antal opførelser og 75 % over i antal af nyproduktioner. På MT når vi samlet at spille 622 opførelser fordelt på 8 produktioner. Kontrakten lyder på 8 produktioner med minimum 600 opførelser. Dermed opfylder vi kontrakten vedr. produktioner, og når 3,6 % over i antal opførelser.

Placering i det københavnske teaterbillede

Det særegne ved den samlede organisation DLT & MT er at vi udelukkende spiller for børn. Vi skaber professionelle forestillinger som er målrettet alders- og udviklingsmæssigt direkte til børn – Og deres voksne. Det er en stor kvalitet, at vi kan møde børnene netop der, hvor de er i deres oplevelsesunivers. Musikforestillingen for de mindste ”Okker Gokker” et godt eksempel på at møde publikum i øjenhøjde. De 2 – 4-årige er netop i gang med at tumle med sprogets mange betydninger, og her var de kendte rim og remser oplagt materiale til den målgruppe. Samtidig rummer netop de gamle remser og Arne Ungermanns kendte tegninger også et potentiale i forhold til ældre børn og voksne.

Forestillingerne er smalle i den forstand, at de taler til en specifik aldersgruppe. Det er en stor kvalitet, når kernepublikummet er børn. Alligevel favner forestillingerne bredt, da det altid skal være en samlet oplevelse for børn OG voksne. Vores seneste forestilling ”Gorillaen der var en gorilla” af Kim Fupz Aakeson er et eksempel på, hvordan man via forestillingens tema, musik og scenografiske udtryk kan fange både børn og voksne, så alle er lige underholdt og samtidig går fra teatret med en fælles og en forskellig oplevelse. Netop dette at samle børn og voksne om en fælles oplevelse er en egenskab, der er vores styrke i det samlede teaterlandskab. Teateravisen.dk beskriver det i deres anmeldelse på følgende måde: ”Stykket bliver dermed lige netop så sødt eller syrligt, som man ønsker. Børnene kan more sig over de absurde selvfølgeligheder og kontraster, mens man som voksen kan sidde i mørket og tilføre passende mængder weltschmerz i smug. Snedigt!” Med meget høje belægningsprocenter og mange forestillinger i sæsonen er vi bredt favnende overfor netop vores publikum.

En anden særegen kvalitet, som gælder begge scener er vores kontinuitet; 50 år med børneteater, og kun børneteater, og en fuld sæson med forestillinger på programmet. Vi arbejder konstant med at udvikle dansk børneteater, bl.a. ved at udvikle dramatik til børn gennem dramatiske tekster, dramatiseringer og udviklingsforestillinger. På begge scener arbejder vi med nye talenter og erfarne kræfter, og gennem disse samarbejder både udvikler vi og videreføre hvad teater for børn kan og skal. Anmelder og medlem af Reumertjuryen Anne Middelboe skrev om "Bare det var nu" i 2014: "Det er imponerende, så nyskabende Det Lille Teater bliver ved med at være. Selv oppe på den minimale loftscene i Lavendelstræde formår teatret at blive ved med at skabe nyt. Årets juleforestilling, "Bare det var nu", er i hvert fald et skønt eksempel på en forestilling hvor garvede og unge teaterfolk går sammen om at skabe noget helt nyt til ungerne." Det er særegnet for både DLT & MT at vi udelukkende spiller egenproduktioner, så vi bestemmer selv stil og genre. Det gør at vi kan værne om vores profil og kunstneriske udtryk. Kontinuerligt at arbejde med at udfordre os selv, og hvordan vi præsenterer vores publikum for scenekunst er med til at placere os i landskabet.

I denne indeværende periode har vi kunnet udnytte synergien mellem de to scener, så der spilles teater året rundt. Vi har typisk fem forskellige forestillinger på et år, med 400 – 450 opførelser samlet. DLT & MT er stedet hvor rigtig mange københavnske børn har deres første oplevelser med scenekunst, og det værner vi om. Det at have to små teatre, hvor alt er indrettet til børnenes oplevelser, og hvor man kan komme igen og igen – til nye forestillinger, er også med til at placere os i det københavnske teaterbillede. Både børnene og de voksne vender med stor glæde tilbage til de grønne bænke i Kongens Have eller til vores trygge og intime lokaler i Lavendelstræde. Vi arbejder fortsat på at styrke totaloplevelsen af besøget. Alle børn får et lille gratis program med hjem, der produceres trailere til alle forestillinger, undervisningsmateriale til skoleklasserne og vi er altid i gang med at forbedre og gøre vores lokaler interessante og tilgængelige. Vores scener er i høj grad med til at definere os.

Udbytte af perioden som lille storbyteater

En flerårig aftale som lille storbyteater er utrolig positiv. Det betyder en stabil hverdag og arbejdsro. Det betyder at vi kan planlægge frem i tiden, med kunstneriske projekter som tager tid. Det betyder at vi kan udvikle organisationen. Vi har i indeværende periode både fusioneret to teatre og lavet et ledelsesskift internt i organisationen. Vi har omorganiseret teatrets ledelsesstruktur bl.a. ud fra anbefalinger i "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", og udnævnt en enkelt teaterleder og en bestyrelsesleder. Dette er sket samtidig med den almindelige drift af organisationen. Det kan kun lade sig gøre, hvis der er stabile rammer.

Som en del af det at være lille storbyteater samarbejder og vidensdeler vi med de andre børneteatre i ordningen. Med Anemoneteatret og Zangenbergs Teater har vi et både formelt og uformelt samarbejde, hvor vi samtaler og sparrer om skole- og institutionspublikummet og publikumsudvikling generelt. Bl.a. koordinerer vi vores indsats overfor skolerne i indre by i forhold til Åben Skole. Det er til gensidig hjælp. Samarbejdet med de øvrige teatre er beskrevet under afsnittet om administrativt samarbejde.

I forhold til virksomhedsplaner, udviklingsmål, årsberetninger, diverse tidsfrister og regnskabskrav har vi ingen problemer med at opfylde kravene og overholde aftaler. Vi har i de senere år lagt et stort arbejde i at udfolde beretninger og udviklingsmål, til glæde for os selv og vores samarbejdspartnere.

I forhold til aftalens aktivitetskrav har vi dog nået smertegrænsen, da det ligger utrolig højt. DLT skal på 4 år producere 1.000 opførelser som minimum, mens der på 4 år skal produceres 600 opførelser på MT i løbet af de tre sommer måneder. For at nå op på de mange opførelser bliver sæsonen ofte skruet sammen, så vi producerer lidt over aftalekravet. Det betyder at den daglige drift og afvikling af forestillinger kommer til at fylde rigtig meget henover den samlede sæson, og at hverdagen derfor bliver presset i forhold til at arbejde med vækstlaget, samarbejder på tværs og andre nye tiltag som ligger ud over vores kerneprodukt – teaterproduktion. I forhold til aktivitetskravet er vi fortsat interesseret i at have høj aktivitet og mange opførelser, men som vores aftale er pt., står den indimellem i vejen for udvikling af nye tiltag.

Vi er overordnet meget tilfredse med vores samarbejde med Københavns Kommune, og har en god dialog med vores kontaktpersoner. Vi har i indværende periode haft to områder, hvor vi godt kunne have ønsket et tættere samarbejde. I forbindelse med overdragelsen af MT til DLT, blev vi ikke inddraget i beslutningen, som vi kunne have ønsket. Det resulterede bl.a. i en noget forhalet overlevering af MT, som besværliggjorde vores arbejde en del. DLT har alene påtaget sig opgaven med at opgradere MT organisatorisk. Set i bakspejlet kunne man fra kommunes side tidligere i processen have fungeret som sparringspartner og inviteret de to ledelser til et par afklarende møder omkring en sammenlægning.

I foråret 2014 fik vi på DLT & MT udarbejdet et fondsprospekt til ombygning af DLTs foyer samt en renovering af spillepavillonen i Kongens Have. Prospektet resulterede i en god og positiv dialog med en privat fond omkring støtte på kr. 6.700.000,- til renovering og modernisering af teatrene. Ideen var overordnet at imødegå de to teatres sammenfaldende 50 års jubilæer med et helt nyrenoveret Marionetteater, samt en ombygget foyer med et tilhørende læringsmiljø og udvidelse af scenen på Det Lille Teater. Planerne blev desværre sat i stå af vores private udlejer i Lavendelstræde, og i efteråret 2014 overvejede vi pga. problemer med udlejer at finde nye lokaler. I den forbindelse var vi i kontakt med kommunen, både for at briefe om situationen, men også for at høre om mulighederne for at flytte til andre lokaler. Her kunne vi have ønsket os et decideret samarbejde med kommunen om at fraflytte lokalerne, og omkring at finde egnede lokaler eller samarbejdspartnere i indre by. Vi er dog klar over vanskelighederne generelt med lejemaal i indre by. Teatret har selv med bestyrelsens hjælp forhandlet sig på plads med udlejer, og har nu en stabil lejekontrakt, men vi har desværre måttet aflyse ombygningen af DLT, og stoppe samarbejdet vedr. fondsstøtte. Pt. renoveres MT pavillonen i samarbejde med SLKE delvis betalt af teatrenes egenkapital.

Økonomi

Ved periodens begyndelse 1. januar 2013 udgjorde organisationens egenkapital 2.070.752 kr. Pr. 1. januar 2015 udgjorde egenkapitalen 1.517.886 kr. Vi estimerer at ved periodens afslutning 31. december 2016 vil den samlede egenkapital være ca. kr. 1.000.000,- hvilket er en rimelig buffer at arbejde med i den daglige drift for en organisation af vores størrelse.

Vi har gennem flere år sparet op for at kunne gennemføre et generationsskifte og for at kunne udvikle teatret kunstnerisk. Vores egenkapital har vi brugt og vil vi fremadrettet bruge konstruktivt til at DLT og MT fortsat kan udvikles og opgraderes både på det kunstneriske, tekniske og organisatoriske niveau. Vi kører fortsat med separate regnskaber for MT og DLT, så vi har

mulighed for at styre udgifter og indtægter bedst muligt. Desuden er det det mest gennemskuelige i forhold til fondsansøgninger og huslejeforhandlinger.

Billetsalg DLT år for år. 2013: 1.422.000 kr. / 2014: 1.905.000 kr. / 2015: estimeret 1.733.000 kr.

Administrativt samarbejde

Siden indeværende periodes start har vi arbejdet på at fusionere MT og DLT, så de to scener både administrativt og personalemæssigt er blevet sammenkørt til en organisation. Rent administrativt er vi nået meget langt, og både DLT og MTs administration drives uproblematisk fra Lavendelstræde. Personalemæssigt har det været en opkvalificering for MT at blive sammenlagt med DLT, da der nu er en fast tilknyttet tekniker til alle produktioner i Kongens Have.

Rent kunstnerisk og udviklingsmæssigt er vi i gang med et fortsat arbejde på MT, som har været i gang siden overtagelsen af MT, og som forsætter i den resterende periode.

Udover den arbejdskrævende interne opgave med fusionen har vi en række eksterne samarbejder. DLT er en del af arbejdet med Scenit, der driver Scenen.dk, Teaterbilletter.dk og den samlede sæsonbrochure med abonnementssalg. En vigtig del af teatrets synlighed og billetsalg generes gennem det samarbejde. Teaterleder Trine Wisbech er medlem af Scenits bestyrelse, som repræsentant for De små storbyteatre og børneteatrene. Denne bestyrelsespost har været en direkte følge af den synliggørelse af organisationens ledelse, der er opstået i forbindelse med ledesskiftet internt på organisationen.

DLT er også en del af samarbejdet omkring Teaterkortet (www.teaterkortet.info), som er et stort samarbejde mellem 12 teatre i København og på Sjælland. Teaterkortet er fysisk sendt til alle københavnske og sjællandske skoler, sammen med et tilbud om to fribilletter til alle skoleforestillinger, med henblik på køb til den pågældende lærers klasse. Tanken med teaterkortet er at knytte lærerne og skolerne tættere til teatrene. Projektet er søsat i januar 2015, og alle deltager i en 3-årig forsøgsperiode, hvor vi løbende evaluerer.

Som noget nyt er DLT medlem af Den uafhængige skoletjeneste for scenekunst, som drives af Zerum – Zenekunst i undervisningen. Fem københavnske børneteatre er gået sammen, for at skabe et forum, hvor vi kan udnytte hinandens forestillinger tematisk og formidlingen af dem i forhold til undervisningsmateriale. Som en del af samarbejdet med Zerum har vi på DLT netop afholdt en undervisningsdag for Kulturguiderne under Københavns Kommune.

I forhold til outreach-aktiviteter i lokalområdet har vi gennem lang tid arbejdet vedholdende på at opbygge partnerskaber med københavnske skoler. Vi har fra 2011 – 2014 haft et samarbejde med hhv. Bikubenfonden og Beckett-fonden om at invitere indskolingen fra de fire store folkeskoler på Nørrebro i DLT. Projektet har muliggjort at mange skoleelever gennem hele deres indskoling er kommet årligt på DLT, og har haft en række forskellige møder med scenekunst. I 2014 og 2015 har vi gennem Pædagogisk Service i Københavns Kommune kunnet arbejde specifikt med skolerne i indre by, og muligheden for at invitere dem i DLT og knytte partnerskaber ad den vej. Vi arbejder fortsat med Pædagogisk Service om bl.a. brugen af Åben Skole Portalen, og er pt. i gang med et nyt projekt med byens dagtilbud som involverer den nye dagtilbudsportal og et pilotprojekt med workshops for børnehavebørn gennem Kulturrygsækken og Teatercentrum.

De ovenstående samarbejder med både andre teatre, skoler, fonde, organisationer og Københavns Kommune har stor betydning for DLTs udvikling og drift.

Udvikling

I forhold til arbejdet med vækstlaget, har vi på DLT et repertoireudvalg og på MT et inspirationsudvalg tilknyttet. Begge udvalg består af et medlem fra bestyrelsen, teaterlederen og to eksterne fagfolk. Repertoireudvalget på DLT orienterer sig bredt mod alle dele af teaterbranchen, både den etablerede og vækstlaget. Udvalget modtager ofte projektideer og giver altid feedback på det tilsendte, og ideer videreudvikles også i samarbejde med forskellige kunstnere.

Inspirationsudvalget for MT arbejder med hvordan MT kan videreudvikle dukketeatret som kunstart, og hvordan MT kan udvikles som producerende scene. MT har gennem mange år haft de samme kunstnere tilknyttet, og i arbejdet med MT arbejdes der på også at tilknytte nye kunstnere, samtidig med at vi udfordrer de erfarne kræfter. Udover at medlemmerne af begge udvalg er branchefolk, der følger med i udviklingen af dansk scenekunst, så følger teatrenes fastansatte også med. Hvert år er der deltagelse i Børneteaterfestivalen, hvor der ses så mange forestillinger som muligt, ofte med unge og ukendte grupper. Derudover ses der projekter på Statens Scenekunsts skole og på byens store og små scener.

I indeværende periode har DLT haft et succesfuldt projekt med Dramatiker Væksthus, der uddanner dramatikere indenfor børnedramatik. I 2013 i forbindelse med overtagelsen af MT, valgte vi på DLT at have to produktioner på repertoiret, for at have tid til opstarten af MT. Af den grund havde vi også tid til at indlede et samarbejde med Dramatiker Væksthus. Valget på dem som samarbejdspartner, skyldes at vi ofte mangler dramatikere, som er trænet i at skrive for børn, og det derfor var oplagt at knytte bånd til dette projekt. Vi inviterede Dramatiker Væksthus nye årgang indenfor, og stillede vores loftscene og tre skuespillere til rådighed. De skrev derefter en tekst til det rum, hvorefter der blev arbejdet med teksten af spillerne i rummet. Det var en positiv oplevelse, som har gjort at vi har dramatikernes bevågenhed. Det ville helt klart være attraktivt for os, at have tid til flere af denne type samarbejder.

Teaterleder Trine Wisbech har på vegne af DLT & MT været "censor" på Prospero Workshop 2015- et stort internationalt samarbejde, hvor dramatikere og producenter fra Uganda, Nepal og Bukina Faso har været i Danmark og Sverige for at lære om nordisk børneteater. Opgaven handlede om at give feedback på konkrete produktioner, samt videregive den viden, som danske professionelle børneteatre har i forhold til dels at møde børnene i øjenhøjde, dels at producere teater. Ydermere har Trine Wisbech også på vegne af DLT & MT været en del af Bådteatrets jury i forbindelse med en stor dramatikerkonkurrence med fokus på dukketeater for voksne, og ad den vej fået et godt indblik i nye og ukendte dramatikere.

I forhold til Statens Scenekunst Skole har vi fortsat et mangeårigt samarbejde, hvor DLT hvert forår har det samlede 1. år fra skolen på besøg. Derudover er vi aftager af helt nyuddannede talenter til både DLT & MT, og alene i indeværende sæson 2015 – 16 har vi 2 helt nyuddannede skuespillere ansat, samt en skuespiller, en instruktør og scenograf fra årgang 2013 og 2014.

Overordnet er udviklingen af MT & DLT som moderne producenter af teater for børn og deres voksne af høj prioritet for den samlede organisation. Vi har brugt både tid og økonomiske ressourcer på den mere strukturelle udvikling, bl.a. i form af samkøring af MT & DLT og det omtalte ledelsesskift. Det har haft stor værdi for den samlede organisation og i praksis betydet at

mange beslutninger kan træffes hurtigere. At overgå til en enkelt leder har desuden betydet en mere synlig ledelse for begge scener, og at der blevet afsat tid til at reel udvikling af organisationen, bl.a. ved at tænke freelancerne ind i sammenhænge på begge scener, og på den måde skabe sammenhæng mellem de to teatre. I forbindelse med ledelsesskiftet har Trine Wisbech taget en diplomuddannelse i ledelse indenfor kunst og kultur på Scenekunstens Udviklingscenter. To af teatrets teknikere Brian Kousgaard Kristensen og Lone Bjerg har videreuddannet sig i lydsystemet Quelab. Brian Kousgaard har desuden deltaget i kommunikationskursus og videreuddannet sig i lyssystemet Grand Ma for bedst muligt at kunne varetage produktionslederjobbet på begge teatre.

Vi er altid i gang med at tiltrække nye publikummer. Da vores publikum naturligt vokser fra os, gør vi et stort arbejde for at være synlige. Vi har gennem indeværende periode opgraderet vores annoncebudget og intensiveret vores markedsføring, og er derigennem tydeligere til stede i privatpublikummets bevidsthed. Vi arbejder med facebook, instagram og trailerproduktioner for at støtte op omkring den mere almindelige markedsføring.

I forhold til institutionerne og skoler gør vi et meget stort arbejde for at knytte partnerskaber og fundraise til billetstøtte, som beskrevet i de ovenstående svar. Derudover udvikler vi undervisningsmateriale til skolerne, og forsøger at nå dem bredest muligt gennem bl.a. direct mail og teaterkortet.

Fremtiden

Vi ønsker at bibeholde vores nuværende profil for både MT & DLT. I forhold til de forestillinger vi har produceret i indeværende periode, har de ramt vores profiler rigtig godt, og både været publikums- og anmeldersucceser. De ændringer og den udvikling vi arbejder med løbende ligger indenfor rammerne af de nuværende profiler.

I forhold til vores aktivitetskrav ønsker vi mere fleksibilitet i forhold til antallet af opførelser, som er meget højt sat på begge scener; hhv. minimum 1.000 opførelser på 4 år for DLT og minimum 600 opførelser på MT på 4 år.

At være afsender på teaterproduktioner af højeste kvalitet og med stor professionalisme formidlet til børn, er det der gør MT & DLT til særlige steder i København. Vi ønsker fortsat at præsentere børn for det bedste, hvad angår dramatikere, skuespillere, scenografer, komponister og dukkemagere på begge scener. Vores væsentligste ønske for fremtiden er at få en ny 4-årig bevilling, så vi kan fortsætte med at producere kvalitetsbørneteater for byens børn og voksne.

Det Lille Teater & Marionetteatret
København, den 22. oktober 2015

Trine Wisbech

ZeBU:

23. oktober 2015

Evaluering af aftalen mellem teatret og Københavns Kommune - aftaleperiode 2013 -2016



ZeBUs profil

1. I aftalen med Københavns Kommune har teatret formuleret en profil. Hvordan passer profilen til den linje, teatret har ført siden aftalens indgåelse?

Teatrets formål og profil, som formuleret i vores aftale for årene 2013 – 2016, passer meget fint med den linje vi har ført i de forgangne år.

Vi har i perioden fra 1. januar 2013 til 30. juni 2016 produceret eller er i gang med at producere:

- 9 nye egne produktioner
- 2 fællesprojekter med Børnekulturhus Ama'r
- 8 genopsætninger af egne produktioner
- 13 gæstespil med andre danske teatre
- 2 store internationale SpringFestival'er med i alt ca. 17 udenlandske og 13 danske forestillinger
- 8 fællesfestivaler på Amager: Amager Børneteater Festival, Ama'r ta'r Ordet og Amager Børnemusik Festival
- Et hav af andre mindre aktiviteter og samarbejder

Forventede aktiviteter i efteråret 2016 er ikke medregnet. En detaljeret liste er vedlagt.

Vi mener at vores alsidige repertoire med egne produktioner og gæstespil, vores store og velansete internationale SpringFestival, vores tætte bånd til Børnekulturhus Ama'r, vores aktive deltagelse i lokale festivaler, engagement i udvikling af ny dansk dramatik til børn og unge, engagement i danske teatres organisationsarbejde, de mange ZeRUM-aktiviteter omkring scenekunst i undervisningen og vores involvering i andre kulturelle samarbejder på Amager, kort sagt: at alt dette bekræfter vores ry som en lokal og global, kvalitetsbevidst og innovativ kulturaktør.

I 2013 blev ZeBU's ungdomsforestilling Peer Gynt nomineret til en Reumert og i samme ombæring blev Marc van der Velden nomineret som årets instruktør. I september 2014 modtog Jørgen Carlsund den meget velansete

Horsens Børneteaterpris 2014 og i maj 2015 modtog Marc van der Velden Danske Dramatikerforbunds store Hæderspris. Disse nomineringer og priser viser desuden at ZeBU's to kunstneriske ledere hører til i toppen af dansk scenekunst.

I forhold til de 4 ekstra fokuspunkter nævnt i aftalen for 2013 – 2016 kan der kort siges følgende:

- **At sætte endnu mere fokus på unge mellem 13 og 17 år, gennem løbende aktiviteter i samarbejde med ZeRUM, og ved at arrangere særlige ungdomsaktiviteter**

Af de 9 egenproduktioner, 6 genopsætninger og 13 gæstespil vi indtil videre har programsat i perioden 2013 - 2016 er 11 forestillinger direkte målrettet et ungdomspublikum fra 13 /14 år og op. Det er ca. 40 %.

Desuden har vi fortsat med at huse og samarbejde med ZeRUM. ZeRUM, som står for "scenekunst i undervisningen", har som mål at knytte skolen og det professionelle teater tættere sammen gennem teaterpædagogiske aktiviteter. I de forgangne år har ZeRUM haft særlig fokus på vores egne og gæstende ungdomsforestillinger og bl.a. udviklet nye formater til undervisningsmateriale, f.eks. ved at arbejde med en interaktiv blog på nettet tilknyttet forestillingen Princip 1914. Der er også arbejdet med nye formater i workshoptilbud til skoleklasser, bl.a. ved at tilbyde såkaldte "teaterdage" omkring ungdomsforestillingen Peer Gynt.

I tilknytning til vores internationale SpringFestival i 2014 organiserede ZeRUM en særlig dag for unge teaterinteresserede med workshops og møder omkring den belgiske forestilling "All that is wrong".

- **At udbygge den direkte kontakt til skoler på Amager**

I tilknytning til en del af vores forestillinger, festivals, projekter og gæstespil har vi søgt og fundet muligheder for at involvere skoler på Amager direkte gennem aktiv deltagelse af eleverne.

Både i Julehuler (2013) og 24 hemmeligheder (2015) har det været en vigtig del af konceptet at inddrage skoleklasser og børnegrupper fra Amager, bl.a. fra Amager Fælled Skole, Sundbyøster skole, Peder Lykke Skole, Sønderbro Skole og Lergravsparken Skole.

Under SpringFestival 2014 var der gennem projektet Sansestier skoleklasser involveret fra Ørestad skole, Gerbrandskolen og Peder Lykke skole og gennem projektet Springnyt-Ungdomsredaktionen var der tilknyttet 27 8. klasses elever fra Skolen ved Sundet.

I vores kommende produktion Mørkeræd med premiere i februar 2016 starter vi i 3 uger i november et samarbejde med skoleklasser fra Sundbyøster Skole.

I 2014 afsluttede vi sammen med ZeRUM det store 3 – årige Modelforsøg støttet af Børnekulturens Netværk omkring brug og implementering af den af os udviklede IRL (In Real Life) teatermetode i ungdomssammenhæng. Der er produceret en afsluttende rapport om modelforsøget.

- **At skabe særlige tilbud til familier med større børn**

Generelt er der i det københavnske børneteatermiljø en vis overvægt af forestillinger for de mindste børn og de første klassetrin på folkeskolen. Vi søger på ZeBU, ud over unge fra 13 år, også at tilgodese den såkaldte mellemgruppe, større børn fra ca. 8 til 12 år. Af de 9 egenproduktioner, 6 genopsætninger og 13 gæstespil vi indtil videre har programsat i perioden 2013 - 2016 er 9 forestillinger direkte målrettet denne mellemgruppe. Det er godt en tredje del. Forestillinger spiller i ugens løb i skoletiden, men også på søndage til familiepublikummet. Vores erfaringer er dog, at det generelt er svært at trække familier med større børn ind i teatret i weekenden eller hverdagsaftener.

Amager Børneteater Festival, som på vores initiativ startede i 2010, organiserer hver efterårsferie, i fællesskab med syv andre kulturinstitutioner på Amager, en festival med forestillinger for de mindste børn (fra 0 til 8 år).

Siden 2012 og i alle år fremover har vi til programmet hvert år tilføjet én eller to forestillinger for større børn. Dette gør vi i tæt samarbejde med Børnekulturpiloterne, en gruppe større børn fra Urbanplanen i Amager Vest i alderen 8 til 13 år. De tager hvert år med en stor gruppe, op til 30, større børn og ledsagende voksne til Aprilfestivalen og ser og anmelder en lang række forestillinger. Festivalledelsen inviterer så én eller to af de forestillinger, der fik topkarakter.

- **At arbejde for at udvikle administrative samarbejder med Amager Kulturpunkt, hvor de er hensigtsmæssige og gavnlige for begge parter**

I april 2013 flyttede Børnekulturhus Ama'r ud af Øresundsvejs gamle skolebygningens østlige fløj og ind i deres nye hus ved siden af. Og efter en intern rokering af Amager Kulturpunkts personale og kontorer, kunne vi hen over sommeren 2015 flytte ZeBU's kontor fra kælderen i nr. 4 over gården og op på første sal i nr. 6, hvor vi nu har tre dejlige lyse lokaler. Udover at det for os, arbejdsmæssigt, er en klar forbedring, håber vi at dette tættere "naboskab" yderligere vil styrke vores lyst og evne til at arbejde sammen. Efter Julehuler i 2013 er vi nu i gang med "24 hemmeligheder", et nyt stort samarbejde mellem ZeBU og Børnekulturhus Ama'r og i den kommende SpringFestival i maj 2016 vil vi igen arbejde tæt sammen med hele Amager Kulturpunkt og bruge alle de tilgængelige spillelokaler rundt om Musiktorvet, inklusiv torvet selv og den store flotte overdækning, der lige nu begynder at tage form.

Desuden har vi et fint samarbejde omkring kortvarige udlån af hinandens lokaler, deling af fælles mødelokale, og hvor det er hensigtsmæssigt og gavnligt for begge parter vil vi fortsat arbejde for at udvikle andre administrative samarbejder.

2. Har profilen ændret sig undervejs?

Profilen har ikke ændret sig undervejs.

3. Hvis ja, hvorfor og i hvilken retning?

Se ovenover.

Repertoire

4. Lav en kort beskrivelse af jeres repertoire i perioden 2013 til i dag.

2013

5 nye egne produktioner

Rejsen til NU (fra 6 år) premiere 11. januar 2013

Peer Gynt (fra 13 år) premiere 12. marts 2013

Rejsen til Gud (fra 6 år) premiere 15. september 2013

Sand Forvirring (fra 8 år) premiere 20. november 2013 (co-produktion med Teater Minsk)

Julehuler (fra 4 år) premiere 6. december 2013 (co-produktion med Børnekulturhus Ama'r)

4 genopsætninger

Se min skygge (fra 6 år), spilleperiode februar 2013

Og så står man pludselig der (fra 10 år), spilleperiode april 2013

Rejsen til NU (fra 6 år), spilleperiode august/september 2013

Peer Gynt (fra 13 år), spilleperiode november 2013

3 gæstespil

Jeg Mig Fuck Dig (fra 13 år) Teatret st.tv, spilleperiode januar/februar 2013

Ingen kære mor (fra 8 år) Teater Vild Kammerat, spilleperiode oktober 2013

Jeg mangler en del (fra 5 år) Teater Bloom, spilleperiode oktober/november 2013

3 fælles festivaler

Amager Ta'r Ordet, februar 2013

Amager Børneteater Festival, oktober 2013 (i alt 15 forskellige forestillinger)
KIT's Metropolis 2013: forfatteraften, workshops og events i "Aeropolis" på Amager, august 2013

2014

2 nye egne produktioner

Bottom Rocks (fra 13 år) premiere 13. september 2014
Princip 1914 (fra 14 år) premiere 10. november 2014 (co-produktion med Grønnegade Teater)

3 genopsætninger

Peer Gynt (fra 13 år), spilleperiode november 2014
Sand Forvirring (fra 8 år), spillede på Amager oktober 14
Og Så Står Man Pludselig Der (fra 10 år), Spillede på ZeBU efterår 14

4 gæstespil

FUCK (fra 13 år) Teateriet Apropos, spilleperiode januar 2014
Ung Blond Pige (fra 14 år), Teatret st.tv. spilleperiode januar/februar 2014
HANE og HUNd (fra 5 år) Aaben Dans, spilleperiode februar/marts 2014
Den lille prins (fra 10 år), Cikaros, spilleperiode marts 2014

Egen festival

International SpringFestival, maj 2014 (i alt 16 forskellige forestillinger)

Fælles festival

Amager Børnemusikfestival, februar 2014
Amager Børneteater Festival oktober 2014 (i alt 15 forskellige forestillinger)

2015

2 nye egne produktion

Landet Under (fra 7 år) premiere 12. april 2015 (co-produktion med Teater Værk)
24 hemmeligheder (alle aldre) premiere 6. december 2015 (co-produktion med Børnekulturhus Ama'r)

3 Genopsætninger

Rejsen til NU (fra 6 år), spilleperiode januar 2015
Sand Forvirring (fra 8 år), spilleperiode februar 2015
Princip 1914 (fra 14 år), spilleperiode oktober 2015

5 Gæstespil

Deadline (fra 14 år), Teatret st.tv, spilleperiode januar/februar 2015
Ved arken klokken otte (fra 6 år), Teater Nordkraft, spilleperiode marts 2015
iPLAY, uPLAY, wePLAY (fra 6 år), Thomas Sandberg, spilleperiode marts 2015
CUT// (fra 13 år), Teater Hvid Støj, spilleperiode september 2015
Det som ingen ved (fra 10 år), Teater Patrasket, spilleperiode november 2015

3 fælles festival

Amager Børnemusikfestival, februar 2015
Ama'r ta'r ordet, juni 2015
Amager Børneteater Festival 2015, oktober 2015 (i alt 15 forskellige forestillinger)

5. Matcher teatrets repertoire jeres profil?

Vi mener, at vores repertoire svarer meget godt til den ønskede profil. Der er en stor variation i temaer, genrer og aldersgrupper.

Publikumssammensætning

6. Hvordan er teatrets publikumssammensætning?

For den andel af ZeBUs publikum der ser forestillingerne i vores sæsonrepertoire på Amager gælder at ca. 85 – 90 % er børn og unge (og deres voksne) fra skoler og gymnasier. Den del af publikum fordeler sig med ca. 28% fra indskolingen, 27% fra mellemtrinnet og 45% fra udskoling og gymnasier. De sidste 10 – 15 % er familier med børn.

Af det publikum der kommer til Amager Børneteater Festival, Amager Børnemusikfestival og SpringFestival er over halvdelen familiepublikum.

7. Er det den sammensætning af publikum, I selv ønsker at appellere til?

Med ZeBUs profil, er det forventeligt at en stor andel af vores publikum er børn, der ser teater i skoletiden. Da vi ved, at det er der, vi kan nå alle børn, uafhængigt af forældrenes kulturvaner, er vi tilfredse med sammensætningen af publikum, og vi vil fortsat arbejde for at så mange børn som muligt har den mulighed som en del af deres skolegang.

Naturligvis så vi gerne, at et endnu større antal privatpublikummer kom på ZeBU, men alle erfaringer fortæller os at forældre er mere tilbøjelige til at gå i teater med deres børn, når børnene er i førskolealderen. Og når børnene er i skolealderen så vælger mange forældre at tage børnene med ind og se hvad man kan kalde mainstream forestillinger. Der er i København et meget stort udbud af forestillinger i de to kategorier, så vi finder det væsentligt at ZeBU med sit repertoire netop på bedste vis er i stand til at supplere dette udbud.

Belægningsprocenter

8. Hvordan er jeres belægningsprocent fordelt på 2013, 2014 og foråret 2015?

Belægningsprocenter som de fremgår af ZeBUs årsregnskaber:

2012-13 = 106,8 på gennemførte forestillinger

2013-14 = 116,6 på gennemførte forestillinger

2014-15 = 55,0 på gennemførte forestillinger

Ud over disse tal som vedrører vores stationære sæsonrepertoire på Amager, afholder ZeBU hvert andet år SpringFestival, i 2014 med ca. 10.000 publikummer, hvilket er et tillæg på næsten 150% af en normal sæson. Hertil kommer de øvrige aktiviteter: Amager Børneteater Festival, Amager Børnemusikfestival og Amager Ta'r ordet som alle afholdes sammen med andre kulturinstitutioner på Amager og er meget velbesøgte, men som ikke indgår i ZeBUs publikumsstatistik.

9. Hvis der er ændringer, har I så en mulig forklaring på udviklingen?

Vi har oplevet en kraftig, men midlertidig tilbagegang i forbindelse med opstarten af skolereformen i midten af 2014. Vi mærkede allerede fra maj-juni 2014 en stor nedgang i bestillingerne til efterfølgende skoleår - et efterslæb vi ikke kunne indhente i løbet af sæsonen.

Det ser dog ud til at der er kommet mere ro omkring reformen og mere overskud hos lærerne – så de foreløbige salgstal for indeværende sæson ser allerede meget bedre ud. I skrivende stund er billetsalget næsten 100% bedre ift. samme periode i sidste sæson. Om vi allerede i denne sæson kommer helt tilbage til niveauet i sæson 2013/14 er for tidligt at sige.

Placering i det københavnske teaterbillede

10. Hvis I betragter det københavnske teaterbillede som en bred vifte af forskellige teatre, der spænder fra smalle forestillinger til det bredt favnende, hvor ville I så placere jer selv?

Repertoiret på ZeBU kan måske ud fra nogle indholdsmæssige betragtninger siges overvejende at bestå af smalle forestillinger. Men da vi i praksis mest spiller for børn i skoletiden, er den enkelte opførelse af en forestilling på ZeBU netop meget bredt favnende. Alle forestillinger er skabt til at kunne opleves af alle børn i en vis aldersgruppe, uanset deres sociale og kulturelle baggrund. Skærpet og raffineret af vores mange års erfaring med

at skabe scenekunst til børn og unge, vælger vi ikke at bruge begreber som smalt og bredt favnende som modsætninger.

I en storby med et meget stort udbud af kulturoplevelser hvoraf mange har midler til langt større synlighed end ZeBU kan opnå, står vi ved vores placering som overvejende ”smalt”, og understreger samtidig at spændvidde og mangfoldighed ikke kan undervurderes, heller ikke når det gælder scenekunst i København.

11. Hvad er særegent for jeres teater?

Efter vores mening er det særegent for ZeBU:

At vi er placeret uafhængigt men tæt sammen med andre kulturinstitutioner - ikke mindst Børnekulturhus Ama’r.

At vi – ud over produktioner til børn mellem 6 og 12 år - kontinuerligt skaber og opfører forestillinger målrettet unge mellem 13 og 18 år.

At vi går forrest i udviklingen inden for formidling af teater til skoler.

At vi på et børne- og ungdomsteater vælger at vise hele paletten af scenekunst: fra dans, opera, nycirkus, performance, mime, objekt- og dukketeater, til udendørsforestillinger, interaktivt teater og moderne versioner af klassikere.

At vi har et bredt samarbejde med andre lokale kulturinstitutioner.

At vi gennem udlandsturnéer og især gennem SpringFestival har en tydelig international profil.

At vi som børne- og ungdomsteater praktiserer at være modige og tager chancer, og viser at dette ikke behøver at stå i modsætning til at være tilgængelige, spændende og underholdende.



Udbytte af perioden som lille storbyteater

12. Hvilken betydning har det for teatret, at I har en flerårig aftale som Lille Storbyteater?

Det har overordentlig stor betydning for os at være et lille storbyteater med en fast forankring i byen og en aftale der løber over flere år. Kontinuitet og eget hus spiller en meget stor rolle for både sikkerhed og fleksibilitet i sæsonplanlægning, gæstespils- og genopsætningsmuligheder. Desuden giver den flerårige aftale en bedre mulighed for at arbejde sammen med andre kulturaktører, at udnytte opsamlet erfaring og viden, at deltage i lokale og internationale samarbejdsprojekter og at initiere nye projekter og planlægge tilbagevendende festivaler.

13. Har I haft problemer med at opfylde aftalens aktivitetskrav, udviklingsmål, budget- og regnskabskrav, tidsfrister, eller andre?

Nej, vi har ikke haft problemer med at opfylde vores aktivitetskrav i forhold til antal nye produktioner, gæstespil og aktivitetsdage. Udviklingsmål er motiverende at arbejde med, og ZeBUs administration har ikke haft problemer med tidsfrister, budget eller regnskabskrav.

14. Har I været tilfredse med samarbejdet med Københavns Kommune?

Ja.

Økonomi

Hvordan ser teatrets økonomi ud ved aftalens indgåelse og i dag?

Sæson	2012/13	2013/14	2014/15
Omsætning	7.075.518	8.824.780	7.719.320
Over/underskud	-26.876	48.531	8.482
Egenkapital	234.681	283.212	291.694

15. Hvilken udvikling forventer I frem til denne aftales udløb?

Vi regner med status quo på vores faste sæsonaktiviteter, men forventer en større omsætning end i 14/15 da vi i denne sæson afholder SpringFestival.

Administrativt samarbejde

16. Indgår teatret i et administrativt samarbejde med andre teatre, eller andre institutioner? Eksempelvis om markedsføring, billetsalg, organisering af festivaler el. andet? Hvilken betydning har det for jer? For jeres samarbejdspartnere?

ZeBU indgår i fælles markedsføring og billetsalg gennem sæsonkatalog med teaterbilletter.dk, og i mindre målestok gennem et fælles sæsonkatalog med alle børneteatre i Storkøbenhavn. Varierende fra gang til gang har vi desuden i en vis grad fælles markedsføring med vores gæstespil og de co-produktioner vi har.

Vi samarbejder med Børnekulturhus Ama'r om distribution af PR-materialer og om større og mindre enkelstående events. Med mange af de andre kulturaktører på Amager organiserer og administrerer vi tilbagevendende festivaler som Amager Børneteater Festival, Amager Børnemusikfestival og Ama'r ta'r ordet. ZeBU har nu flyttet sin administration til samme bygning som Amager Kulturpunkt og vi indleder samarbejder på områder hvor det er hensigtsmæssigt for begge parter. Det er utrolig vigtigt for os at være med i disse samarbejder, som styrker vores lokale profil og kan blive afsat til flere og større samarbejder. Det er dog lige så vigtigt for os, at sørge for at bevare vores særkende som professionelt teater og at holde fast i vores egne ambitioner om at finde en balance mellem høj kvalitet, fornyelse og tilgængelighed.

17. Indgår teatret i samarbejde om outreach-aktiviteter i lokalområdet? Hvis ja, hvilke?

Den væsentligste del af ZeBUs outreach aktiviteter henvender sig til skoleområdet.

Disse nye aktiviteter har stor betydning for vores selvopfattelse som dynamisk, åben og nyskabende teatervirksomhed. De er med til at vise os betydningen af en aktiv, "opsøgende" og inkluderende formidling af

vores kunstneriske virke og vi håber, at vi gennem en forbedring af vores økonomi kan give disse aktiviteter en mere permanent karakter og større gennemslagskraft.

For en nærmere redegørelse og konkrete eksempler se besvarelsen under punkt 21. og 22.

18. Deltager I i CPH Stage? Hvis ja, hvilken betydning har dette for jeres teater?

Selv om CPH Stage som udgangspunkt er en festival for teater for voksne, har vi både i 2014 og 2015 tilbudt vores lokaler som spillested for aktiviteter under CPH Stage, til de teatre, der ledte efter en scene at spille på. Det er nemlig vigtigt for os, at indikere at ZeBU er et sted, der professionelt og ambitiøst kan indgå i større kunst- og kultursammenhænge, som involverer hele byen. Det er bl.a. derfor vi også var med i Metropolis-festivalen i 2013 og vi regner med at fortsætte vores samarbejde med CPH Stage fremover.



Udvikling

19. Hvordan er jeres strategi for arbejdet med vækstlaget?

ZeBU arbejder med scenekunstens vækstlag på flere måder.

Vi finder gerne en del af vores medarbejdere, både skuespillere, scenografer, lysdesignere mm. blandt ny uddannede elever fra scenekunstkoler i ind- og udlandet.

Vi har flere gange co-produceret med små og nystartede projektteatre.

Vi prioriterer, at der også blandt vores gæstespil findes projekter, der skabes af unge eller nye scenekunstnere.

Vi har i mange år haft et meget tæt samarbejde med Dramatiker Væksthuset, der arbejder for kvalificering af ny dansk dramatik skrevet for børn og unge.

Vi har i forskellige sammenhænge været involveret i aktiviteter på Forsøgsstationen på Sønder Boulevard.

I perioder i vores sæson, hvor vi ikke selv bruger vores teatersal prioriterer vi at udleje den til semiprofessionelle projekter, oftest med helt unge scenekunstnere involveret. For at kunne have en tydelig profil over for vores brugere foretrækker vi dog, at den type projekter primært henvender sig til publikum over 18 år.

20. Hvordan arbejder I med at styrke kontakten til skoler og andre uddannelsesinstitutioner?

Vi har igennem en længere årrække opbygget tætte relationer med skolen og uddannelsesverdenen som helhed.

Lokalt såvel som i Hovedstadsregionen har vi en velfunderet personlig kontakt til skolelærere og skoler. Det sker bl.a. gennem vores turné- og workshopvirksomhed og understøttes af en koncentreret og mange facetteret PR-indsats. Vi laver både workshops ude på skolerne og i forbindelse med forestillinger på vores stationære scene på Amager. Det kan både være forestillingsspecifikke workshops, men kan også fokusere på mellemrummet mellem skolen og teatret og bl.a. handle om æstetiske læreprocesser.

Vi har et fast samarbejde med dramalærerfaget på læreruddannelsen, der hvert år sender deres hold til workshop hos ZeBU om bl.a. før- og efteroplevelsen i forbindelse med en teaterforestilling. Desuden har vi tæt kontakt og samarbejde med undervisere og elever på Master i Teaterpædagogik-uddannelsen på Professionshøjskolen Metropol. Vi samarbejder bl.a. med Københavns Kommunes Åben Skole og Åben Dagtilbud-indsatser i forbindelse med både workshops og forestillinger.

Igennem ZeRUM har vi desuden forankret vores indsats i skolen fagligt ved bl.a. at forfatte metodebogen 'Scenekunst i Undervisningen' i samarbejde med Skoletjenesten og 'Jag heter det jag hedder', sammen med Nordplus og Norden, der omhandler nabosprog i skolen med teaterøvelser som metode.

Vi udarbejder desuden undervisningsmateriale til alle vores egne forestillinger, hvilket har vist sig at være særdeles populært blandt skolelærere og på uddannelsesinstitutioner.

I forhold til den nye skolereform har vi bl.a. i samarbejdet med skolerne tilpasset vores spilletidspunkter, så de stemmer overens med deres nye hverdag. Desuden fokuserer vi i vores workshops ofte på muligheder for tværfaglighed.

21. Hvad gør I for at tiltrække nye publikumsgrupper?

På ZeBU arbejder vi ud fra en målsætning om, at teater skal være tilgængeligt for alle. Derfor har vi udvalgt fire fokusområder, hvor vi har implementeret strategier, der skal øge tilgængeligheden både blandt eksisterende og nye ofte kunstuvante publikumsgrupper.

Vi arbejder i særlig grad med det segment, der i forvejen er kulturbrugere, men som ikke endnu i tilstrækkelig grad har fået øjnene op for teatrets kvaliteter. Det sker primært gennem en målrettet PR-indsats i print- og sociale medier. Det eksisterende publikum forsøger vi at udvikle bl.a. ved at præsentere dem for nye genrer og tilbyde dem aftertalks med skuespillere og instruktører, debatarrangementer, mm.

Vi er meget opmærksomme på den lokale publikumsudvikling, der er meget ressourcekrævende, da Amager har stor diversitet ift. socialgrupper og etnicitet. Vi føler en særlig demokratisk forpligtelse over for de kunstuvante publikumsgrupper, som vi forsøger, at nå via vores repertoire, særlige festivaler og en tæt kontakt til de lokale skoler.

1) **Publikumsdeltagelse under prøveforløb af forestillinger**

Ift. produktion af forestillinger arbejder vi blandt andet med prøveforestillinger, hvor vi inviterer særligt udvalgt publikum i målgruppen, der skal være med til at udvikle forestillingerne. Det øger ejerskabet ift. den pågældende forestilling og bidrager med en større autenticitet og præcision i forestillingens udtryk og indhold. Publikum inddrages tidligt i research- og udviklingsfasen og helt frem til premieredagen.

2) **Forestillingsformer med publikumsinddragelse**

Vi arbejder med interaktive- og publikumsinddragende forestillingsformer, hvor publikum er med til at skabe fortællingen undervejs og hvor hverken skuespillere, instruktør eller det resterende publikum ved, hvordan forestillingen udvikler sig og slutter. Vi oplever, at publikumsinddragelse som et kunstgreb fungerer stærkt motiverende for publikum, der føler et større ejerskab til forestillingen og opnår en dybere forståelse af forestillingens temaer og problemstillinger.

3) **Publikumsuddannelse omkring forestillingen**

Vi forsøger at udvide publikums viden om og kendskab til det kunstneriske produkt ved at lave foredrag, workshops og skabe dialog mellem kunstnerne og publikum. Det fungerer især godt ift. det teateruvante publikum, der kan være usikre på teatrets konventioner og har brug for at få afstemt deres forventninger ift. teateroplevelsen.

4) **Opsøgende aktiviteter hos nye målgrupper og kunstvant publikum**

Vi samarbejder bl.a. med Københavns Kommunes FritidsGuider og Børnekulturpiloterne ved Urbanplanen, der introducerer børn, unge og familier fra udsatte byområder til Københavns forenings- og kulturliv. Til vores biennale festival SpringFestival arbejder vi med udsatte børn og unge fra lokalområdet i forbindelse med forestillingspecifikke workshops. Ofte kan disse workshops være faciliteret af de udenlandske gæstespil og kunstnere, der deltager på vores festival.

Fremtiden

22. Ønsker I at bibeholde den nuværende profil? Hvis ikke, hvilke ændringer ønsker I og hvorfor?

Vi ønsker at bibeholde den nuværende overordnede profil. Den giver os både klare og ambitiøse mål at stræbe efter, samt tilstrækkelig frihed til at følge nye udviklinger og kunstneriske tanker.



Mvh. Marc van der Velden & Jørgen Carlslund

Evaluering af aftaleperioden 2012 – 2016 for Zangenbergs Teater

Profil:

1. I aftalen med Københavns Kommune har teatret formuleret en profil. Hvordan passer profilen til den linje, teatret har ført siden aftalens indgåelse?

I teatrets formulerede profil står:

Zangenbergs Teater er et børne- og familieteater, der primært henvender sig til børn i alderen mellem 1 og 11 år, samt deres voksne.

Teatrets ambition er at belyse den nutidige virkelighed i eventyrlige og fantasibefordrende forestillinger der skabes direkte til teatret. Vi ønsker at udfordre og kilde fantasien og forene den genkendelige verden med magiens univers.

At videreføre – og ikke mindst forny denne linje - er fortsat teatrets bestræbelse.

Tiden forandrer sig, nye strømninger kommer og går, også i vores stil og repertoire, men den formulerede profil dækker stadig fint de ambitioner, vi har med vores produktioner. Den giver os samtidig en stor kunstnerisk frihed, da den er forholdsvis bredt formuleret. Ambitionen er til stadighed at åbne sanser og derved stimulere indlevelse og fantasi.

Vi mener selv, at det repertoire vi har spillet, lever fint op til målsætningen i vores formulerede profil, og at profilen stadig danner en inspirerende ramme for teatrets udvikling.

2. Har profilen ændret sig undervejs?

Nej

3. Hvis ja, hvorfor og i hvilken retning?

Repertoire:

4. Beskriv jeres repertoire i perioden 2013 til i dag.

Vi har i kontraktperioden (2013 – 2016) spillet følgende egenproduktioner:

”Sultanen og klodsmajoren”	4 – 10 år
”En nisse på spil”	3 – 9
”Pinocchio”	3 – 9
”Nisselist og troldefis”	4 – 10
”Englebørn”	3 - 9

”Ridderpiraten, dragen og en ½ skatteø”	4 - 10
”Rødhætte og Askepot på nye eventyr”	4 – 10

Planlagt 2016:

”Ørerne i maskinen”	4 - 10
”Kong Gulerod og Tudeprinsessen”	4 – 10 år

Ved første blik en række meget forskellige forestillinger, men de bærer alle de elementer af eventyr og løssluppen fantasi, som vi mener, skal være til stede i vores forestillinger.

Vi har i løbet af kontraktperioden produceret en nycirkusforestilling med to artister og en skuespiller, lavet en co-produktion med Teatret st.tv. og Lotte Faarup. Vi har lavet en dramatisering af den tyske børnebogsforfatter Claudia Schreiber, vi har produceret en ny juleforestilling i samarbejde med Flemming Quist Møller og Elith ”Nulle” Nykjær. Sidst men ikke mindst har vi et meget frugtbart samarbejde med manuskriptforfatteren Jesper B. Karlsen. Vi har sammen udviklet en spilleform der som et centralt punkt bruger børns måde at ”hoppe” mellem forskellige lag af deres fantasi når de leger. Denne metode har resulteret i foreløbigt tre produktioner og har samtidig dannet skole for et tankesæt der indgår i tilblivelsen af fremtidige forestillinger.

I samme periode har vi haft følgende gæstespil:

”blÆst”	Madam Bach	3-6 år
”Skabelse”	Teater Refleksion	6-10
”...og så vågnede jeg”	Teater Patrasket	7-10
”SneØjne”	Gazart/Tali Razga	0-4
”Æble 3-2-1”	Gazart/Tali Razga	2-6
”Den sultne larve, Aldrigmæt”	Teatret st.tv.	1½ - 5
”Sneglen og hvalen”	Teatret st. tv.	3-8
”Himmelsange”	Teater My	2-4
”Den sultne larve, Aldrigmæt”	Teatret st.tv.	1½-5 år
”Små og store hemmeligheder”	Gazart/Tali Razga	0-4

5. Hvordan har teatrets repertoire matchet den profil I ønsker?

Vores profil forklarer egentlig ret præcist hvad det er vi lægger vægt på at vores forestillinger skal udstråle. Det, der skal være den røde tråd i vores forestillinger er, at de alle har det eventyrlige i sig, men samtidig også elementer der vækker genkendelse og spejler vores (børnenes) virkelighed. De er alle først og fremmest en hyldest til den

barnlige og umiddelbare fantasi, og det kan nemt forbindes med den målsætning der ligger i vores formulerede profil.

I forhold til de efterhånden mange gæstespil vi har, er historien en lidt anden. Vi skal gøre os meget umage med at udvælge de helt rigtige forestillinger som gæstespil på teatret. Gæstespil bliver af publikum opfattet som en forestilling af Zangenbergs Teater. Så præsenterer vi en forestilling der ikke er af høj kvalitet eller falder ved siden af det, der er vores varemærke, bliver det opfattet som om der er os, der ikke lever op til forventningerne. Derfor er det vigtigt at de, udover at de skal være af høj kvalitet, også passer ind i den profil teatret har.

Publikumssammensætning:

6. Hvordan har teatrets publikumssammensætning været?

Kundefordelingen hos Zangenbergs Teater har udviklet sig i en retning hvor privatpublikummet efterhånden er lige så stort som vores institutionspublikum. Tidligere var langt den største del af teatrets kunder institutioner, men i takt med nedskæringerne i skolerne og i daginstitutionerne og den nye skolereform kan vi se begyndelsen på en tendens, der desværre medfører færre og færre institutionpublikummer. Fordelingen har i de sidste par år været med en svag overvægt i det private publikum.

7. Er det den sammensætning, I selv ønsker og mener at appellere til?

Selvfølgelig er det rigtig dejligt, at de private efterhånden fylder så meget blandt vores kunder, men det er bekymrende, at vi har svært ved at udnytte teatrets kapacitet 100 % i hverdage. Muligheden for at øge salget til vores privatkunder i weekender og ferier er nærmest ikke-eksisterende, da vi stort set ikke har mere kapacitet i weekenderne.

Belægningsprocenter:

8. Hvordan opfatter I selv, at jeres belægningsprocenter været?

Belægningsprocenter:

2015:	Ridderpiraten, Dragen og en ½ Skatteø	77 %
	Sneglen og Hvalen	79 %
	Askepot og Rødhætte på nye eventyr	61 %
	Himmelsange	
	Nisselist og Troldefis	
2014:	Pinocchio	80 %
	Æble-3-2-1	64 %
	Englebørn	52 %
	Den Sultne Larve, Aldrigmæt	99 %

2013:	Nisselist og Troldefis	87 %
	Sultanen og Klodsmajoren	71 %
	bLÆST	43 %
	Skabelse	66 %
	... og så vågnede jeg	58 %
2012:	SneØjne	72 %
	Nisselist og Troldefis	96 %
	Kong Gulerod og Tudeprinsessen	52 %
	En Mærkelig Have	63 %
	Alice i Eventyrland – gennem spejlet	69 %
	Den Sandfærdige beretning om de tre små grise	54 %
	En nisse på spil	87 %

Forestillingerne ”Rødhætte og Askepot på nye eventyr – en Grimm historie” og ”Nisselist og Troldefis” er vi i gang med at spille eller ikke gået i gang med endnu, og belægningsprocenter gælder altså kun bookinger foretaget frem til den 12. oktober 2015.

9. Har der været en udvikling i perioden?

Det er svært at sige noget entydigt om. Der er stor forskel på de enkelte forestillinger og nogle sælger rigtig godt, mens andre ikke sælger særlig godt. Før i tiden kunne vi med forholdsvis stor sikkerhed spå om belægningsprocenterne til de enkelte forestillinger, men det er blevet rigtig vanskeligt, og det er derfor svært at udlede noget entydigt af vores belægningsprocenter.

10. I givet fald i hvilken retning (flere eller færre)?

Vi har oplevet en lille stigning i vores belægningsprocenter, men det er det private publikum, der står for stigningen. Det er blevet rigtig svært for os at tiltrække skolerne, og nu begynder det desværre også at være svært at tiltrække daginstitutionerne. Når vi spørger daginstitutionerne får vi ofte at vide, at det er deres stramme økonomi, der gør at de ikke bruger os i samme omfang som før. For skolernes vedkommende hænger det både sammen med økonomien, og med den nye skolereform, som gør det meget svært for lærerne at forlade skolen (da der oftest ikke er penge til vikardækning under lærernes fravær).

11. Har I en mulig forklaring på udviklingen?

Som vi ser det, går udviklingen stadig i to retninger. Vi har gennem de senere år øget vores andel af solgte billetter til private og vores weekender er ofte udsolgte. Til gengæld halter det noget med skolerne og institutionerne. Institutionernes økonomi er generelt blevet beskåret de senere år, og de har ikke råd til at benytte os i samme omfang som tidligere. Det samme gør sig gældende for skolerne, som ud over en strammere økonomi også er nødt til at forholde sig til en skolereform, som gør skoledagen længere for børnene, og som generelt (det er i hvert fald det vi hører fra skolerne) betyder, at det er svært at få vikardækning for de lærere som tager med børnene i teatret.

Placering i det københavnske teaterbillede:

12. Hvis I betragter det københavnske teaterbillede som en bred vifte af forskellige teatre, der spænder fra små forestillinger til det bredt favnende, hvor ville I så placere jer selv? Hvad er særegent for jeres teater?

Allerførst: Zangenbergs Teater er et børne- og familieteater, og skal derfor vurderes og sammenlignes som sådan.

Aldersgruppen vi beskæftiger os med er, hvis man tager udgangspunkt i alle vores forestillinger, helt specifikt 0 til 10 år, og på den baggrund kan man jo godt sige at vi ikke er bredt favnende.

Til gængæld føler vi en stor forpligtelse til at favne hele den aldersgruppe den enkelte forestilling er møntet på. Den kendsgerning, at det ikke er det enkelte barn der selv vælger at gå i teatret eller hvad de skal se, gør, at vi som børneteater må opfatte os selv som bredt favnende. Alle vores forestillinger skal indeholde elementer af almengyldig interesse for hele målgruppen.

Vi mener i øvrigt, at det er vigtigt, at vore forestillinger også appellerer til det ledsagende voksenpublikum. Det er godt, når kvalitet og oplevelser smelter sammen og magien indfinder sig, både mellem børnene og de voksne. Kan vi skabe et fællesskab mellem børn og voksne i deres oplevelse af forestillingen, vil det være et værdifuldt parameter for børnenes videre bearbejdelse og udbytte af oplevelsen.

13. Hvordan fungerer jeres teater som supplement til teatrene under Det Københavnske Teatersamarbejde, de øvrige små storbyteatre og de teatre, der støttes af Kunstrådets Scenekunststudvalg? Uddyb venligst.

Vi præsenterer ofte børnene for forskellige veldefinerede genrer, som eksempelvis farce, eventyr, krimi, science-fiction. Senest med en nycirkusforestilling og det klassiske eventyr om Pinocchio.

Originale forestillinger, skabt af danske dramatikere og skrevet specielt til os. Vi introducerer børnepublikummet til de klassiske genrer, der har det til fælles, at de sammenstiller det alment menneskelige og det ekstreme i nærværende forestillinger, hvor tingene sker foran, henover og lige rundt om børnene i et rum der taler til både sanser og intellekt og samtidig udfordrer vores fantasi.

Vi er ofte blandt kolleger og venner fra andre teatre blevet kaldt ”drengerøvsteatret”. Det lyder i sig selv ikke så flatterende, men det siger alligevel en del om hvordan vi vægter både udtryk og indhold. Ser man ud over det københavnske børneteater, måske hele den danske børneteaterverden, er det i høj grad det feminine, følsomme og poetiske der springer i øjnene.

Vi kan naturligvis sagtens være både følsomme og poetiske, men det er helt bevidst at vi vil inkludere drengene på deres præmisser.

Alle erfaringer siger, at mindre børn får en langt større teateroplevelse i små og intime omgivelser, hvor kontakten mellem børnene og scenen altid kan overskues. Vores scene og sal - hele vores teater - er indrettet med dette forhold for øje.

Teater kan og skal ses på mange måder og på mange steder, men konceptet for Zangenbergs Teater er at vi har skabt et sted med en unik stemning og indretning der i vores øjne både forstørrer og forlænger oplevelsen, og samtidig skaber trygge rammer for de mindste.

Zangenbergs Teater er på den måde et helhedskoncept, et teater der lever op til vores ide om, at oplevelsen ved at gå i teatret begynder i det øjeblik, man træder ind ad døren.

Alt dette gør, at Zangenbergs Teater har en helt unik kunstnerisk profil, der klart adskiller sig fra den, man finder på de andre små storbyteatre, Københavns Teater og de Kunstråds-støttede teatre.

Zangenbergs Teater er, for andet år i træk, nomineret som "Bedste børneteater i byen" af "bornibyen.dk".

Vi mener selv, at vi på Zangenbergs Teater har al den iderigdom, viden og fremdrift, der skal til, for at kunne give børnene store oplevelser, i små omgivelser, også i fremtiden.

Udbytte af perioden som lille storbyteater:

14. Hvilken betydning har det haft for teatret, at der har været en flerårig aftale? Positivt og negativt

Det er absolut positivt, da vi ofte planlægger flere år frem i tiden, for at sikre at teatret kommer til at arbejde med scenografer, instruktører og spillere, som er med til at gøre Zangenbergs Teaters forestillinger let genkendelige og medvirke til at adskille dem i forhold til de øvrige teatre i kommunen. Umiddelbart kan vi ikke komme i tanke om noget som er negativt ved at have flerårige aftaler.

Som et af kommunens små storbyteatre samarbejder og vidensdeler vi med de andre teatre i ordningen, og i forhold til Det lille Teater og Anemone Teatret har vi både et formelt og uformelt samarbejde, hvor vi bl.a. debatterer skole- og institutionspublikummet og publikumsudvikling generelt. Vi samarbejder også med mange andre teatre bl.a. i vores fælles ordning "skolekortet" hvor vi tilbyder lærere på folkeskolerne rundt omkring i landet at komme ind og se en forestilling, inden man evt. beslutter sig for et køb til hele klassen eller skolen.

15. Har I opfyldt aftalens aktivitetskrav?

Zangenbergs Teater har i kontraktperioden været i stand til, at have både flere egenproduktioner, flere gæstespil og flere opførelser end aftalen foreskriver, så svaret må blive et stort ja.

16. Har I opfyldt udviklingsmålene i aftalen? Hvilke tiltag har I lavet? Hvordan har effekten været?

I vores udviklingsmål for 2012 skrev vi, at vi ville nyindrette vores foyer/cafe. Den har i aftaleperioden fået en kraftig opgradering, og fremstår nu som eventyrlig

hyggelig og imødekommende, og opfylder i langt højere grad vores ønsker om, at oplevelsen for vores publikum begynder i det øjeblik, de træder ind ad døren.

Som vi også skrev i vores udviklingsmål for 2012 ville vi søge diverse fonde, således at teatret kunne få etableret et handicaploilet. Med lidt penge fra Tilgængelighedspuljen under Erhvervs- og Byggestyrelsen og med egenfinansiering er dette nu realiseret.

Den såkaldte Klub Zangenbergs har vi i mellemtiden nedlagt. Tiden er løbet lidt fra den slags loyalitetsprogrammer, og til sidst havde vi så få medlemmer tilbage i klubben, at vi besluttede at nedlægge den.

Zangenbergs Teater er i vores kontrakt med kommunen blevet pålagt at udvikle samarbejdet med de mere kulturfattige områder af kommunen. Teatret har derfor i hele aftaleperioden haft aftaler med Fritidsguiderne (tidligere Kulturguiderne), som er et korps af frivillige der i tæt samarbejde med en lang række lokale aktører og kulturudbydere forsøger at give udsatte børn bedre adgang til kultur- og kunstlivet. Derudover har teatret også indgået samarbejde med frivilligrupper rundt omkring i byen, som også forsøger at hjælpe udsatte børn.

I vores udviklingsmål har vi også tidligere skitseret vores ønsker, om at indgå i samarbejder med andre teatre, både for at nedbringe omkostningerne, men også for at tilføre teatret nogle andre og nye kompetencer, som vi ikke selv råder over. Det er derfor vi med stolthed i denne sæson kan præsentere teatrets nye forestilling ”Ørnerne i Maskinen”, som er en musikalsk forestilling produceret i samarbejde med Teatret st.tv. og Lotte Faarup.

I forbindelse med den nye skolereform har teatret også deltaget i en lang række workshops og møder for at kunne følge med i hvad den nye skolereform betyder for skolerne og hvilken indvirkning det evt. vil kunne have for teatrets fremtid. Vi er med på Københavns Kommunes hjemmeside aabenskole.dk og aabendagtilbud.dk, og har allerede i den foregående og indeværende sæson solgt billetter til kommunens institutioner og skoler gennem disse ordninger.

Derudover er vi naturligvis stadig med i det samarbejde vi har etableret med en lang række sjællandske teatre om et fælles teaterkort, hvor lærerne fra de forskellige skoler kan komme ind og se en forestilling inden de evt. beslutter sig for et køb. I dette samarbejde indgår flg. teatre: Anemoneteatret, Det Lille Teater, Zangenbergs Teater, Grønnegadeteatret, Teatret Zeppelin, Riddersalen, Zebu. Ordningen kan naturligvis udvides med andre teatre. Vi regner med at få kortet op og køre i indeværende sæson.

Endvidere har Zangenbergs Teater også nedsat sin egen fokusgruppe bestående af lærere fra nogle af kommunens folkeskoler, som i samarbejde med teatret skal forsøge at udvikle nye metoder til samarbejde mellem kommunens skoler og kulturinstitutioner.

17. Hvis I har haft problemer med at opfylde aftalen, hvilke har det da været? Aktivitetskrav, udviklingsmål, budget- og regnskabskrav, tidskrav, andre.

Zangenbergs Teater har ikke haft problemer med at opfylde aftalen.

18. Har I været tilfredse med samarbejdet med Københavns Kommune?

På trods af mange udskiftninger i kommunens personale, har vi hele tiden været rigtig godt tilfredse med samarbejdet. Vi oplever en meget stor lydhørhed fra embedsværket, hvilket som regel medfører et smertefrit samarbejde.

19. Indgår teatret i samarbejde med andre teatre / outreach-aktiviteter i lokalområdet? Udvikling af nye publikumsgrupper? Hvilken betydning har det for jer? For jeres samarbejdspartnere?

Zangenbergs Teater arbejder både formelt og uformelt sammen med kommunens øvrige små storbyteatre. Derudover har teatret et rigtig stort netværk blandt hele landets teatre, samarbejder der strækker sig over mange forskellige ting lige fra publikumsudvikling til lån af teknisk udstyr.

Gennem de senere år har Zangenbergs Teater også forsøgt at opdyrke de personaleforeninger som større firmaer i området har, og har i den forbindelse indgået aftaler med både Danske Bank, Arbejdernes Landsbank og Novo Nordisk om køb af hele forestillinger.

Derudover sidder teatrets administrative leder stadig i følgegruppen for scenit.dk og er dermed stadig helt tæt på beslutningerne om rabatstrukturer, billetformidlingstilskud og udformningen af markedsføring og layout på sæsonmagasinet, som i indeværende sæson udkommer som tre forskellige brochurer. I maj kommer det store katalog, som dækker hele året, og i september og januar følges der så op med halvårsoversigter som er genreopdelt.

Virksomhedsplanen:

20. Ved indgangen til den nuværende periode som lille storbyteater lavede I en virksomhedsplan med teatrets mål for den 4-årige periode. Hvad var målene? Er målene / vil målene blive realiseret i perioden? Hvis nej, hvorfor ikke?

I vores 4 årige virksomhedsplan var et af målene, at etablere co-produktioner med andre teatre, og vi har netop påbegyndt prøveforløbet til vores samarbejde med Teatret st.tv. om forestillingen "Ørerne i maskinen". Det har indtil nu været en frugtbar og givende proces, og vi vil, også i fremtiden, søge efter lignende samarbejder.

I virksomhedsplanen skrev vi også, at vi gerne ville opgradere vores tekniske udstyr. Vi har ikke fået de ønskede penge fra Statens Kunstråd, men heldigvis har teatrets forholdsvis sunde økonomi betydet, at vi selv har kunnet finansiere nye indkøb, og teatrets tekniske udstyr er i dag væsentlig bedre og "up to date" end det var for nogle år siden.

Som der står i vores aftale med kommunen, har vi i forbindelse med vores gæstespil oplevet et behov for at kunne forandre fysikken i vores teatersal, så vi bedre kan tilpasse rummet til vores gæstespil. Vi har derfor i aftaleperioden fået lavet nye

afdækninger i både hvid og sort samt etableret gardintræk, så salen i langt højere grad kan tilpasses de enkelte forestillinger.

I vores aftale skrev vi også, at vi ville forsøge at etablere et samarbejde med ældresagen. Det har dog i praksis vist sig at være endog meget svært at indgå samarbejde med ældresagen. Ældresagen har opstillet en lang parametre for hvad man skal gøre for at opnå disse aftaler, og vi har vurderet, at det giver bedre mening for os at etablere aftaler med frivilligrupperne i de enkelte bydele.

Vi skrev også i aftalen, at vi denne aftaleperiode ville forsøge at gøre noget ved vores facade. Desværre er både kommunen og udlejer ikke sådan at danse med, og foreløbig er der ikke sket det helt store. Vi forsøger dog hele tiden at skifte udstillinger i vores vinduer så de hele tiden er tilpasset både den aktuelle forestilling og årstid.

21. Hvordan ser teatrets økonomi ud ved aftalens indgåelse og i dag? Hvilken udvikling forventer i frem til denne aftales udløb?

Zangenbergs Teater har – trods et par underskud i løbet af aftaleperioden, stadig en rigtig sund økonomi. Det er blevet meget sværere gennem de senere år med generel økonomisk smalhals og med den nye skolereform at opretholde vores gode belægningsprocenter i løbet af ugen. Vi arbejder dog stadig på sagen i samarbejde med vores fokusgruppe og forsøger at afdække om der er ting vi kan iværksætte på teatret for at imødekomme denne udvikling. Heldigvis kommer det private publikum i stadig større omfang, og vi har stort set udsolgt i alle weekender.

22. Ønsker I at bibeholde den nuværende profil? Hvis ikke, hvilke ændringer ønsker I og hvorfor?

Ja, vi ønsker at beholde vores nuværende profil, og mener at den, ret præcist og uden at sætte snævre rammer, udtrykker både en stil i de forestillinger vi producerer, og en holdning til det vi laver.

Teatret Zeppelin

Egenevaluering

2013-16

"Havde i dag min datter med til hendes første teaterstykke nogensinde. Det var Ronja Røverdatter, en historie hun kender rigtig godt. Det var en helt fantastisk oplevelse. Fantastiske præstationer, fortælling og scene. Tak for den absolut skønne oplevelse. Vi glæder os til at komme igen!"

- Heidi Holm, gæst på Teatret Zeppelin (okt. 2015)

PROFIL

1. I aftalen med Københavns Kommune har teatret formuleret en profil. Hvordan passer profilen til den linje teatret har ført siden aftalens indgåelse?

Teatret Zeppelin har været Lille storbyteater i Københavns Kommune siden 2001 og har i den tid profileret sig som et professionelt københavnsk skole- og familieteater. Teatrets kunstneriske formål er at udvikle og præsentere en teaterform, der i tematik og scenisk udtryk tiltrækker skole- og familiepublikum fra 7 år og op. Teatrets særkende er store teateropsætninger i *fuld størrelse* skabt specielt til målgruppen, det være sig nyfortolkninger af store børnebogsklassikere, nyskrevet dramatik eller andre værker, som falder indenfor aftaleprofilen.

Teatrets overordnede mål for perioden 2013-16 har været at fastholde vores status som værende byens bedste skole- og familieteater igennem fortsat udvikling af vores kunstneriske udtryk og 'zeppelinisering'¹ af de værker, vi præsenterer, samt til stadighed at udbygge vores kundenetværk og skabe nye samarbejder. Vi har i perioden præsenteret egenproducerede forestillinger i *fuld størrelse* inden for teatrets mål og profil – for et stadigt større publikum.

I gæstespilregi har vi tilbudt et nuanceret udvalg af forestillinger for et bredt publikum. I valget af forestillinger har vi, med henblik på udvidelse af teatrets samlede repertoire, stræbt mod at dække publikumsgrupper og genrer, som falder udenfor teatrets egen profil og målgruppe. Vores gæstespilscene har således to vigtige funktioner: at skabe liv i huset året rundt samt at tiltrække og skabe netværk og kontakt til stadig nye publikummer.

Teatret har overholdt og videreudviklet en kunstnerisk linje, som svarer til den ønskede profil.

2. Har profilen ændret sig undervejs?

Teatrets kunstneriske profil har ikke ændret sig i perioden; vi undersøger og udvikler til stadighed vores zeppelinske teaterform for målgruppen. Kongstanken er, at vores publikum skal *have noget med hjem*. Der skal være bid og et grundlæggende indhold, som giver anledning til videre samtale og personlig udvikling. Vi ønsker at inspirere og møde vores unge publikum der, hvor de er – i barnets rivende udvikling og forandring. De skal helst gå fra os med håb og en tro på egen styrke og handlekraft.

3. Hvis ja, hvorfor og i hvilken retning?

-

REPERTOIRE

4. Lav en kort beskrivelse af jeres repertoire i perioden 2013 til i dag.

Teatrets forestillinger kredser om identitetsproblematikker og de store almenmenneskelige spørgsmål i livets overgangsfaser, i særdeleshed "barn til ung" og "barn-voksenrelationer". Vi har gennem årene samlet en stor viden om vores målgruppe. Vi er tæt på målgruppens psykologiske univers, men også tæt på de aktuelle problemstillinger i samfundet, som angår børns trivsel og udvikling. Vi sigter altid mod, at vores forestillinger indeholder vedkommende temaer med interesse for børn og deres voksne. Teatrets repertoire i perioden 2013-16 indeholder 8 egenproducerede forestillinger fordelt på:

¹ Begrebet 'Zeppelinisering' brugte Politikens garvede anmelder Monna Ditmer i en anmeldelse i 2010: "Zeppelin har flere gange tidligere (...) vist deres evne til at 'zeppelinisere' børnebøger, så forestillingen fungerer som det bud på familieteater, de store scener kan have svært ved at levere trods stort udstyr og større bemanning."

TEATRET ZEPPELIN Egenevaluering 2013-16

3 nyproduktioner (Ronja Røverdatter, Under Haady's Skjold og Nordisk Mytologi/*arbejdstitel*) og 5 genopsætninger (Glaspusterens børn, 1001 Nat, Brødrene Løvehjerte, Ronja Røverdatter og Under Haady's Skjold). Derudover indeholder repertoire og aktivitetsplan i perioden desuden: 21 gæstespil, 4 afgangsforestillinger (skuespillerskolen Ophelia), 3 sæsoner med Vesterbro Teaterfestival, 1 Copenhagen Puppet Festival + 1 Puppet Jubilæumsforestilling, 2 Zeppelin-dramaworkshops, 1 Familiejazz-arrangement samt 4 gange julestuearrangement.

I 2013 genopsatte vi for sidste gang **Glaspusterens børn** af svenske Maria Gripe instrueret af **Kenneth Kreutzmann**. Forestillingen blev et stærkt sidestykke til vores Lindgren'ske opsætninger, som med sin mørke tone var et godt eksempel på, hvad nyklassisk nordisk børnebogslitteratur også spænder over. Samme år tog vi fat i Astrid Lindgrens store fortælling **Ronja Røverdatter**, som vi valgte at lade en nyuddannet instruktør, **Lene Skytt** (Statens Scenekunstscole), iscenesætte. Forestillingen har som alle Lindgrens værker stor appel til skole-/familiepublikummet og er derfor en forestilling, vi genopsætter. Det var en særlig dag, da Lindgrens barnebarn, Malin Billing, kom og så forestillingen. Hun var heldigvis meget begejstret og godkendte uden videre teatrets opsætning af værket.

1001 Nat (urpremiere i 2012) var vores første forestilling i temarækken 'Fjerne stemmer', hvor vi bevæger os ud over de nordiske fortællinger og dykker ned i andre kulturer. 1001 Nats eventyr har rødder i den mundtlige historieoverlevering og beskriver Østens værdier og traditioner, fortalt i en humoristisk og dramatisk form. Med 1001 Nat så vi nye publikumsgrupper, som vi ikke så til vores nordiske fortællinger. Forestillingen blev instrueret af **Henriette Holm Pathare**.²

I 2014 spillede vi for 3. og sidste gang vores flotte opsætning af Lindgrens **Brødrene Løvehjerte (Henriette Holm Pathare)**, som igennem tre omgange er blevet set af mere end 30.000 publikummer. Vores 2. forestilling under betegnelsen 'Fjerne stemmer' var **Under Haady's Skjold** – en topaktuel forestilling om børn på flugt fra krig (urpremiere i 2015). Teatrets kunstneriske leder **Mie Brandt** stod for dramatisering og instruktion og medvirkede også som skuespiller. Mie afsluttede i 2013 efteruddannelsen som 'Auteur' på Scenekunstens Udviklingscenter (nu en del af Statens Scenekunstscole). Under Haady's Skjold er skabt ud fra metoder fra uddannelsen og er Mies første auteurforestilling. I sæson 15/16 genopsætter vi Ronja Røverdatter og Under Haady's Skjold. Som sidste forestilling under nuværende aftaleperiode med Københavns kommune får vi urpremiere på en forestilling bygget over **Nordisk Mytologi** – et materiale vi endnu aldrig har givet os i lag med. Forestillingen vil blive dramatiseret af **Mie Brandt** og **Lene Skytt** og instrueret af sidstnævnte. Vi glæder os til at dykke ned i det enorme og mangfoldige stof og mener, at det bliver et værk, som vil tiltrække vores skolepublikum.

Udover vores egne forestillinger indeholder vores repertoire i perioden en mangfoldig blanding af skønne **gæstespil** som spænder fra 3-18 år og byder på drama, breakdance, dukke- og duketeater. I 2014 tog Zeppelin initiativ til **Vesterbro Teaterfestival** i samarbejde med Kulturanstalten – en festival, der samler Vesterbros kultursteder og teatre for at præsentere scenekunst for børn, unge og familier. Målet er at skabe en årlig lokal festival, som knytter teaterinstitutioner på Vesterbro sammen og fejrer det alsidige teaterudbud med det lokale publikum. Festivalen er støttet af Vesterbro Lokaludvalg. Vores nye samarbejde med **Copenhagen Puppet Festival (CPF)**, med base på Vesterbro, startede med en stor 10-års Jubilæumscabaret i 2014. Som en del af arrangementet skabtes filmen **Naboskab – en dukkementar** (koordineret af Zeppelins kunstneriske leder Mie Brandt) om to nabocafeer i Istedgade. I 2015 var teatret spillested og sparringspartner for tre dukkeforestillinger under festivalen. Samarbejdet med CPF fortsætter, og allerede nu er planlægningen af Puppet Festival 2017 under udvikling. Mie Brandt sidder i CPF's bestyrelse og har indflydelse på planlægning og valg af gæstespil til festivalen.

² Henriette Holm Pathare har været 'husinstruktør' på Teatret Zeppelin gennem en årrække og instrueret: Den hemmelige have/1997, Junglebogen/1998, Verden bag væggen/2001, Mio, min Mio/2006, Brødrene Løvehjerte/2012.

5. Matcher teatrets repertoire jeres profil?

Teatrets repertoire afspejler den profil vi ønsker og som er aftalt med Københavns kommune i aftalekontrakten for 2013-16. Perioden har især indeholdt store kendte børnebogsklassikere, hvilket er teatrets varemærke, men med forestillingen Under Haady's Skjold (2015), om børn på flugt fra krig, gjorde vi os nye erfaringer som på sigt kan få indflydelse på vores repertorievalg fremover. Publikums meget positive modtagelse af et værk med så aktuelt et emne har givet os en lyst til fremover at springe ud i at tage emner op, som er så brandaktuelle, at de kan opleves som kontroversielle. Vi havde mange overvejelser under Haady-produktionen, som gik på om emnet var for stærkt og følelsesladet. Men forestillingen gik rent ind hos vores publikum. Vores overordnede tanke med forestillingen var, at børn har ret til at vide, hvad der foregår i verden. Så som i alle vores værker var barnet dermed i fokus.

PUBLIKUMSSAMMENSÆTNING

6. Hvordan er teatrets publikumssammensætning?

Statistik fra vores billetsalgsleverandør samt data fra vores årsrapporter udgør her svargrundlaget: Vi er det mest besøgte stationære teater på Sjælland når det kommer til skolepublikummet. Når vi laver direct mail-kampanjer udsender vi til samtlige skoler i Hovedstadsregionen og til store dele af region Sjælland. Vi har haft størst fremgang i skolepublikummet i København og Storkøbenhavn. Således er nu omkring 30-40 % af vores skolepublikum fra København/Frederiksberg. Til Under Haady's Skjold (2015) var Vanløse bedst repræsenteret med næsten 500 skolebørn i alderen 10-13 år.

Den pæne fremgang har blandt andet skyldtes BUF og Skoletjenestens arbejde med at øge interessen hos Københavnske skoler for at gå i teatret. Vi har brugt samarbejdet til at få tiltrukket skoler, som normalt ikke er kommet på Zeppelin eller på andre teatre. Vi kan se, at det har påvirket salget positivt fremadrettet til disse skoler. Vi har lidt færre skolepublikummer fra Nordvestkvarteret i forhold til tidligere, men der tilbydes nu også årligt mere end 100 gratis børneteaterforestillinger i Nordvest.

Ud over skolepublikummet har vi også et institutionspublikum der kommer og ser en del af vores gæsteforestillinger, der er målrettet dette segment, samt naturligvis et voksen-/familiepublikum, der ser forestillinger i weekender. En væsentlig del af familiepublikummet er større grupper, der arrangerer teatertur med udgangspunkt i skolen, sportsklubben, foreningen eller i andre sammenhænge. Fordelingen i en gruppe af voksenledsagede børn (under 16 år) er omkring 15-25 % voksne og 75-85 % børn/unge alt efter forestilling.

Vores publikum er geografisk fordelt med ca. 35 % i København/Frederiksberg, ca. 30 % i øvrige storkøbenhavn, ca. 20 % i resten af Hovedstadsregionen og ca. 15 % i Region Sjælland.

I 2012 havde vi sammenlagt 19.200 gæster i teatret, heraf ca. 16.800 børn/unge og ca. 2400 voksne. I 2013 havde vi sammenlagt 27.700 gæster i teatret, heraf ca. 22.700 børn/unge og ca. 5000 voksne. I 2014 havde vi sammenlagt 27.200 gæster i teatret, heraf ca. 23.200 børn/unge og ca. 4000 voksne. I første halvår af 2015 har vi sammenlagt haft mere end 13.100 gæster, heraf ca. 11.500 børn/unge og 1600 voksne. Vi har for nuværende et forsalg til efterårets repertoire (2015) på på lidt over 14.000 publikummer. Dvs. at vi bibeholder vores store fremgang i 2013 og 2014 også i 2015.

7. Er det den sammensætning af publikum, I selv ønsker at appellere til?

Det korte svar er ja. Vi har brugt mere end 20 år på at opbygge et stort og meget trofast skolepublikum og familiepublikum. Vi har nu "andengenerationsteatergængere", der kommer med deres egne børn til vores forestillinger, dvs. unge familier, der selv har været her som børn. Og vi har ældre, der kommer med børnebørnene, hvor det før var børnene. Herudover bliver vi ved med at få nye skoler i tale.

I de sidste 3 år har vi haft stor fremgang i to typer publikum. Det første er et nyt segment af familiepublikummet; de såkaldte lavfrekvente teatergængere, der normalt aldrig går i teatret, eller som

TEATRET ZEPPELIN Egeevaluering 2013-16

forbinder teater med show i storcentret eller juleafslutning på skolen. Dette publikum har vi med rekordfart og gode resultater over 3 år bygget op med en samarbejdspartner med solid kontakt til segmentet. Vi har således imødekommet opfordringen til at skabe kontakt til helt nye kundegrupper. Derudover har vi med vores tema 'Fjerne stemmer' appelleret til skoler med høj andel af tosprogede elever. Det er ikke nyt for os, vi har blot set mange flere tosprogede elever i denne periode.

BELÆGNINGSPROCENTER

8. Hvordan er jeres belægningsprocent fordelt på 2013, 2014 og foråret 2015?

Teatersalen er godkendt til 170 pladser. Antallet af pladser kan dog for gæstespil variere alt efter ønske og målgruppe (typisk 60-170 pr. opførelse). Til visse opførelser er efterspørgslen så stor, at vi kunne sælge mere end dobbelt af kapaciteten. 1.1.2013-30.6.2015 har vi haft 100 % (95 % -105 %) belægning på alle egenproduktioner opført på hverdage for skolepublikummet. I weekender lidt mindre. Belægning på gæstespil er varierende, men altid indenfor de gæstende teatres egne målsætninger.

Nedenfor en liste over vores egne forestillinger i perioden (inkl. weekendforestillinger):

År	Forestilling	Periode	Type	Billetter	Belægning	Indtægt
2013	Glaspusterens Børn	30.01 - 28.02	Skole/Familie (fra 7 år)	7644	85 %	701.214 kr.
2013	Ronja Røverdatter	06.10 - 01.12	Skole/Familie (fra 7 år)	11.304	90 %	1.217.406 kr.
2014	1001 Nat	26.01 - 13.03	Skole/Familie (fra 7 år)	7372	78 %	647.237 kr.
2014	Brødrene Løvehjerte	31.08 - 25.10	Skole/Familie (fra 7 år)	11.629	90 %	1.027.553 kr.
2015	Under Haady's Skjold	14.02 - 27.03	Skole/Familie (fra 7 år)	7349	88 %	961.238 kr.

Nedenfor gæsteforestillinger i perioden i samlede tal (inkl. weekendforestillinger):

År	Gæstespil	Billetter	Belægning (vægtet gennemsnit)
2013	8 forestillinger med i alt 64 opførelser	7381	85 %
2014	12 forestillinger med i alt 93 opførelser	8218	86 %
2015	første halvår: 5 gæstespil med i alt 37 opførelser	5398	77 %

9. Hvis der er ændringer, har I så en mulig forklaring på udviklingen?

Vi har i indeværende aftaleperiode oplevet markant fremgang i antal publikummer i forhold til tidligere perioder (ca. 33 % eller mere end 6000 flere pr. år). Vi har i samme periode udvidet spilleperioden på vores egenforestillinger med flere uger pr. produktion. Vi har også flere gæstespil inde i denne periode og med flere opførelser og flere gæster. Belægningsprocenterne er stadig, som i forrige periode, 100 % på egenforestillinger på hverdage (se pkt. 8), men nu med flere opførelser og dermed gæster.

Årsagen til, at vi er gået så markant frem skyldes flere forhold:

Vi er nu etableret som skolernes foretrukne stationære teater blandt storbyteatre og egnsteatre i vores region. Det har vi opnået ved vedholdende og målrettet direct marketing igennem mange år, og vi har derfor turde satse på udvidede spilleperioder med flere opførelser pr. år i denne periode. Samtidig har vi hævet aktiviteten og engageret en halvtidsansat til at forøge og forbedre vores samlede PR-indsats.

Allerede da skolereformen var under udformning, gik vi ind i, hvad den ville betyde for Teatret Zeppelin. Vi har været på forkant med krav til understøttet undervisning i form af rigtig undervisningsmateriale til vores forestillinger og andre relevante forhold, reformen ville medføre. Vi har ansat en skolelærer med stor erfaring i udvikling af undervisningsmateriale, og vi supplerer med

TEATRET ZEPPELIN Egevaluering 2013-16

ekstern eksperthjælp fra dramapædagoger og fx skuespillere med relevant erfaring på området. Dette har vi høstet stor anderkendelse for ved diverse kommunale og nationale symposier og konferencer, vi har deltaget i det sidste 1½ år, men langt vigtigere; det er noget vores kunder/lærerne på skolerne efterspørger og roser os for. Det er blevet et vigtigt salgsparemeter. Herudover har vi vores ZepZone-afdeling, der tilbyder workshops på skoler – største succes er workshoppen BRYD om køn og normer.

Vi har over tiden skabt et nærmest iso-certificeret servicekoncept. Vi følger vores gæster i alle faser: fra vi giver dem information om sæsonens forestillinger, over køb, over tilbud om undervisningsmateriale, til overværelse af forestillinger. Og vi sikrer et rart ophold på teatret fra ankomst til farvel og på gensyn og sørger for god opfølgning derpå. Vi ved, det er højt værdsat og ligeledes et vigtigt salgsparemeter.

Vi betragter vores besøgende som gæster frem for som kunder. Denne tilgang implementerer vi i vores salgs- og PR-arbejde, og det resulterer i mere autentiske relationer mellem os og vores besøgende.

Sammen med udvidelsen af antallet af gæstespilopførelser rådgiver vi også gæstespilteatre om markedsføring, og vi inkluderer dem i vores servicekoncept, hvilket ligeledes giver øget aktivitet.

Vi har udvidet vores lokale engagement og PR via samarbejde med de lokale medier på Vesterbro og ved at opstarte Vesterbro Teaterfestival. Lokalkendskabet til teatret er øget, og der er dannet grundlag for endnu større lokalt engagement givet de rette finansielle- og ressourcemæssige forhold i fremtiden.

Succesen med at tiltrække de sjældne teatergængere (se pkt. 7) er en bred satsning, der også har givet teatret mange nye og tilbagevendende gæster: Fra lavfrekvent til højfrekvent teaterpublikum.

PLACERING I DET KØBENHAVSKE TEATERBILLEDE

10. Hvis I betragter det københavnske teaterbillede som en bred vifte af forskellige teatre, der spænder fra smalle forestillinger til det bredt favnende, hvor ville I så placere jer selv?

Teatret Zeppelin producerer både dramatiseringer af hædrede børnebogsklassikere og nyskrevne værker, hvor det ukendte indhold på mere overraskende og måske uventet vis udfordrer og udbygger publikums verdens-, fællesskabs- og selvforståelse. Forestillingerne søger altid at betage sit publikum med flotte, overraskende, anderledes og opfindsomme sceniske virkemidler og effekter af stor størrelse, men ofte også med små virkemidler med stor virkning.

Zeppelin har desuden årligt 7-15 gæstespil og særarrangementer i forskellige genrer inden for teater, dans, storytelling og performance, som rammer forskellige målgrupper.

Med andre ord spænder Zeppelin ret bredt på den 'brede vifte'; fra nicheprægede særarrangementer til folkekære klassikere – og derimellem. Målet er at give vores gæster en kvalitetsoplevelse, som giver stof til eftertanke, grobund for gode samtaler og refleksioner over det at være menneske.

11. Hvad er særegent for jeres teater?

Teatrets særegenhed er opsætninger i "fuld størrelse", dvs. store scenografiske løsninger. Især er vi kendt for vores 'zeppelinisering' af de store kendte børnebogsklassikere, og for at vi vælger at have relativt mange medvirkende i vores forestillinger i sammenligning med de øvrige lille storbyteatres børneteatre. Vores opsætninger er desuden kendt for mod og vilje til at tage de helt store almenmenneskelige følelser op til diskussion; både de lyse og de mørke sider af livet, så børn og voksne får en fælles oplevelse og noget at tage med hjem. Vi skræddersyer altid vores værker helt fra bunden ud fra vores mange års erfaring med vores målgruppe, dvs. børn og deres voksne.

UDBYTTE AF PERIODEN SOM LILLE STORBYTEATER

12. Hvilken betydning har det for teatret, at I har en flerårig aftale som Lille Storbyteater?

En flerårig aftale har muliggjort langtidspanlægning, således at vi har kunnet lægge de store linjer for fire sæsoner. Vi har kunnet beslutte, hvilke titler vi ønskede at opføre i perioden og i hvilken rækkefølge. Det har gjort det muligt lang tid før produktionsstart at engagere det ønskede kunstneriske og tekniske team for at skabe de optimale opsætninger i forhold til vores ressourcer og profil. Det har således været af meget stor betydning for os at have en flerårig aftale.

13. Har I haft problemer med at opfylde aftalens aktivitetskrav, udviklingsmål, budget- og regnskabskrav, tidsfrister, eller andre?

I Zeppelins aftale med kommunen fremgår det, at Teatret årligt vil opføre tilsammen mindst 100 forestillinger (egenproduktioner og/eller gæstespil) samt andre publikumsrettede aktiviteter, i alt 125 aktivitetsdage. Følgende skema illustrerer, at Zeppelin i 2013-15 har oversteget dette mål med 70 %.

Aktivitetsdage i perioden (indtil videre):

År	Egenproduktioner	Gæstespil	Andet	Aktivitetsdage ialt
2013	128	64	25	217
2014	136	86	1	223
2015	124	69	1	194
2016	63 (første halvår)	37 (første halvår)	Endnu ukendt	Endnu ukendt

Se bilag1 for udspecificerede aktiviteter.

Teatret har ligeledes levet op til aftalens udviklingsmål, hvilket vil fremgå af de efterfølgende punkter. Budget- og regnskabskrav samt tidsfrister er ligeledes opfyldt og belyses under efterfølgende punkter.

14. Har I været tilfredse med samarbejdet med Københavns Kommune?

Ja! Også medarbejderskift hos kommunen i perioden er gået glidende. Vi informerer løbende kommunen om brancheinitiativer, som også har eller kan få betydning for Københavns kommune og storbyteatrene. Vi føler ligeledes, at vi har fået relevant information fra kommunen. Vi finder det også godt, at Kultur & Fritid har et godt samarbejde med BUF omkring Åben Skole og skolereformen. Vi har været indbudt til og aktivt deltaget i flere kommunale møder herom. Vi har haft møder med skoletjenesten og andre interessenter og har kun mødt velvilje for vores initiativer og forslag. Her kan vi fremhæve særligt netværksbazaren på Den Fri, hvor vores undervisningsmateriale fik stor ros. Et fællesmøde mellem byens teatre, udvalgsmedlemmer og KFF's ledere og medarbejdere er et ønske.

ØKONOMI

15. Hvordan ser teatrets økonomi ud ved aftalens indgåelse og i dag?

Ved udgangen af 2012 var vores egenkapital steget fra 180.000 kr. til 300.000 kr. og i udgangen af 2014 er vores egenkapital steget til 465.000 kr. Vi følger vores budget og forventer uændret egenkapital eller et mindre plus ved udgangen af 2015. Pengene skal bruges på kunst; til at udvikle vores teater og til at glæde gæster med flere forestillinger. Egenkapitalen opfatter vi som en nødvendig opsparing hertil. Herudover har vi over perioden også været i stand til at investere i nyt lovpligtigt sceneudstyr for mere end 300.000 kr., som ikke på forhånd var budgetteret, da det var en uforudset ekstraomkostning. Da vi fik udmeldt vores tilskud i denne periode, reviderede vi vores ønskebudget for hele perioden og lavede en strategi for, hvordan vi kunne få råd til at opfylde vores kontrakt med kommunen og samtidig fastholde vores kunstneriske niveau og have kapital nok til udvikling af nye forestillinger i perioden. En sund budgetstyring og en øget indtjening har bragt os derhen, hvor vi ville.

16. Hvilken udvikling forventer I frem til denne aftales udløb?

Med vores egenkapital har vi i perioden kunnet realisere to store nyopsætninger: Under Haady's Skjold (2015), som blev Reumert-nomineret for sin scenografi, og Nordisk Mytologi (arbejdstitel, 2016). Begge nyskrevne værker rammer ned i vores målgruppe, men med værker med ukendte titler må forventningerne til belægning justeres konservativt. I 2016 har vi således budgetteret med lavere antal tilskuere end normalt. Det deraf følgende budgetunderskud i 2016 kan dækkes med egenkapital, som vi netop har opsparet til dette formål. Vi går derfor nok ind i 2017 med svagt reduceret egenkapital.

Opsparing af egenkapital og langsigtet budgetlægning for hele perioden har vi indført for at sikre os trods det begrænsede tilskud, som ikke har ændret sig væsentligt i de sidste 8 år, mens alle vores faste udgifter er steget med L/P-indekset. Vores lønniveau er kun rykket en enkelt lønramme over de sidste 8 år fra 21. til 22. lønramme i gennemsnit, men vi er hårdt presset her såvel som på alle andre drifts- og produktionsomkostninger. Vores primære publikum, skolerne, har måttet nedskære og spare massivt. Vi har i hele børneteaterbranchen stadig samme lave pris på billetter som i sidste periode. Et forsøg på i branchen at opjustere billetprisen vandt ikke indpas. Vi har samtidig været udsat for hård konkurrence i vores nærområde, fx i Nordvest, hvor skoler er blevet vant til gratis teater (Batida og Kultur Nord). Overordnet set for hele perioden har vi dog været i stand til at overholde vores mål på alle områder.

Hvis vi ser på vores "samfundsregnskab", har vi givet mange penge tilbage for vores tilskud. Vi er nu oppe på 15 lønår (omregnet antal lønmåneder for alle ansatte på teatret) i denne periode, hvor vi lå omkring 10 lønår i forrige perioder. Vore samlede skat- og arbejdsmarkedsindbetalinger er derfor steget, uden at vi har ændret lønniveauet væsentligt. Vi har haft større samlet egen indtjening end i forrige periode. Vi har kunnet skaffe arbejdspladser til både fleksjobbere og virksomhedspraktikanter samt personer med behov for løntilskud (der nu ikke længere er "gratis" for kulturinstitutioner).

ADMINISTRATIVT SAMARBEJDE

17. Indgår teatret i et administrativt samarbejde med andre teatre, eller andre institutioner?

Eksempelvis om markedsføring, billetsalg, organisering af festivaler el. andet? Hvilken betydning har det for jer? For jeres samarbejdspartnere?

Ja, i høj grad. Det var teatret Zeppelin, der i 2005-06 initierede det store fælles formidlings- og billetsalgssamarbejde Teaterbilletter.dk (i dag med overbygningsnavnet Scenit.dk). Jan Christiansen (Teatret Zeppelin) sidder i følgegruppen, der er organisationens hands-on-repræsentanter for de over 100 samarbejdende teatre og producenter. Derudover laver Jan Christiansen omfattende lobbyarbejde for Teaterbilletter.dk. Det har bl.a. medført, at også de store teatre i København nu er med i formidlings-samarbejdet til gavn for kunder og teatre, herunder den fælles annoncering og PR under Scenit. Teaterbilletter.dk er også medspiller i succesen om CPH Stage, som Zeppelin også tager del i (se pkt. 19). Derudover er vi også med i Copenhagen Puppet Festival (se sidste afsnit i pkt. 4) samt i teaternetværkssamarbejdet Teaterkort (tidl. Køkkenkalendersamarbejdet) (se sidste afsnit i pkt. 21).

18. Indgår teatret i samarbejde om outreach-aktiviteter i lokalområdet? Hvis ja, hvilke?

For at få udbredt vores forestillinger og tilbud til også de grupper i lokalområdet, som ikke nødvendigvis ellers ville have haft mulighed for at købe billetter, har vi i perioden bl.a. indgået samarbejder med BUF i Københavns Kommune, som opkøber billetter til forestillinger de vurderer, har stor faglig relevans for udskolingsbørn. Disse gratis billetter tilbyder vi først til skoler, vi sjældent/aldrig ser på teatret. De udbydes via Åben Skole-portal, og de "sjældne gæster" gøres personligt opmærksomme på tilbuddet. Teatret Zeppelins engagement og deltagelse i Vesterbro Teaterfestival er en anden måde, hvorpå vi søger at nå lokalområdet og kundegrupper, vi måske ellers ville have svært ved at nå. Teaterfestivalen byder på 5-7 dage med gratis teater på Vesterbro – for byens borgere og skoler.

19. Deltager I i CPH Stage? Hvis ja, hvilken betydning har dette for jeres teater?

Teatret Zeppelin har på forskellige måder været involveret i Cph Stage siden festivalens begyndelse i 2013. I 2014 var Zeppelin spillested for Copenhagen Puppet Festival, der som en del af Cph Stage spillede deres 10-års Jubilæumscabaret for fulde huse og med flot mediedækning. Forestillingen blev en af de tre udvalgte i det omfangsrige program, der fik særskilt omtale i bl.a. TV2 Lorry. I 2015 tilbød Zeppelin sin scene som spillested for "sceneløse" teatre (noget som festivalledelsen var meget taknemmelig for), men der var imidlertid ikke nogen, der bookede sig ind. I stedet deltog vi i festivalens flot besøgte teaterloppemarked på Højbro Plads. På loppemarkedet solgte vi ud af hjemmelavet merchandise for vores forestilling Under Haady's Skjold og al indtægt fra salget gik ubeskåret til Røde Kors. I 2016 bliver Skuespillerskolen Ophelias afgangsforestilling en del af festivalprogrammet. Deltagelsen i Cph Stage betyder, at vi får mulighed for at vise den brede offentlighed, at vi er en etableret del af det Københavnske scenekunsthiv. Den øgede synlighed over for festivalens brogede skare af gæster har positiv betydning for udbredelsen af kendskabet til Teatret Zeppelin.

UDVIKLING

20. Hvordan er jeres strategi for arbejdet med vækstlaget?

Siden 2009 har Teatret Zeppelin haft et samarbejde med Skuespillerskolen Ophelia på Vesterbro. Vi tilbyder en eller to 2.-årselever at være i scenetjeneste i en af vores egenproduktioner. Til gengæld prøver og opfører skolen sine afgangsforestillinger på vores teater. I perioden 13-16 har 5 elever fra Ophelia og 1 fra Statens Scenekunsthøjskole medvirket i vores forestillinger. På Zeppelin modtager eleverne desuden sparring, undervisning og konstruktiv feedback af kunstnerisk leder.

Zeppelin indgår i øvrigt i samarbejde med vækstlaget via engagementet i Vesterbro Teaterfestival, hvor også nyuddannedes forestillinger optræder på programmet, senest (2015) i form af tre nycirkusforestillinger fra AFUK, som Zeppelins PR-chef Lasse Frank forhandlede aftaler på plads med.

21. Hvordan arbejder I med at styrke kontakten til skoler og andre uddannelsesinstitutioner?

Landets folkeskoler er de seneste 10 år blevet skåret kraftigt i budgetterne til bl.a. kulturelle oplevelser, men vi oplever fortsat fremgang i salget til skoler. Til trods for lærernes "begynder-forsigtighed" i kølvandet på skolereformens indførelse i august 2014 – teatrene oplevede generelt set en lille nedgang i skolesalg – slog Teatret Zeppelin i efteråret 2014 salgsrekord til skolerne, da vi genopsatte Brødrene Løvehjerte. Under Haady's Skjold i begyndelsen af 2015 havde et salg over det forventelige for en nyskrevet forestilling, og Ronja Røverdatter i efteråret 2015 slog endnu en forsalsrekord. Vi har de sidste par år kunne melde næsten totaludsolgt til skoleforestillingerne flere uger inden premieren.

Årsagerne til succeserne findes i, at Zeppelin over årene har fået etableret sig solidt i skolelærerne og institutionsledernes bevidsthed. Vi er opmærksomme på hele tiden at have et kvalitets- og serviceniveau, der lever op til lærernes forventninger/krav. Og lidt mere til. Vi har løbende været i dialog med de lærere, der har besøgt os, og i forbindelse med skolereformen deltaget i workshops, som skullet ruste os til den bedste kommunikation med lærerne i det reformerede skolelandskab. Teatret Zeppelin sender 2-4 gange årligt et personligt brev inkl. sæsonmateriale til ca. 450 af Sjællands skoler og institutioner. Vores *direct mail*-kampagner er essentielle for kontakten med skolerne.

Kravene til skoleegnede forestillinger er stigende, og undervisningsmateriale er i dag et must. Derfor har vi fast i en årrække udarbejdet et stadigt mere omfangsrigt undervisningsmateriale til alle vores egenproduktioner. Det udarbejdes efter gældende trin- og kompetencemål, består af (tvær)faglige opgaver inden for flere fag og udvikles af en folkeskolelærer med fingeren på pulsen og et stort netværk ind i den danske folkeskole samt en projektansat dramapædagog. Vi er løbende i dialog med lærerne for at spørge ind til deres erfaringer med materialet og høre om deres behov, idéer, forslag og tanker.

TEATRET ZEPPELIN Egevaluering 2013-16

Perioden har også budt på samarbejde med BUF (se pkt. 18) i Københavns Kommune, som har købt billetter til forestillinger vurderet til at have stor faglig relevans for målgruppen 'udskolingsbørn'.

Teatret Zeppelin var med som hovedinitiativtager, da netværksgruppen for børne-/unge-teatre i København (tidl. "Køkkenkalendersamarbejdet") i slutningen af 2014 søsatte 'Teaterkortet'. Kortet giver de sjællandske skolers kulturansvarlige fri adgang til de 12 medvirkende teatres forestillinger med henblik på kostfrit at lade dem vurdere relevansen af forestillingerne i et eventuelt undervisningsforløb. Zeppelin har været et af de teatre, flest lærer med dette partoutkort har opsøgt.

22. Hvad gør I for at tiltrække nye publikumsgrupper?

Zeppelin har efterhånden fået opbygget sig en trofast fanskare med mange gengangere blandt både skole- og familiepublikummet. For at tiltrække de lavfrekvente teatergængere samarbejder vi med forskellige aktører, der har godt fat i dette segment i forvejen (se pkt. 7). I vores frivillige besøgsevaluering svarer flere af førstegangsgæsterne, at det er meget sandsynligt, at de ville besøge Teatret Zeppelin igen. Den slags kunder fungerer som potentielt vigtige ambassadører for teatret. Samarbejder i perioden med Logbuy, Artsales og Børn i Byen kan ligeledes nævnes som nøgle til kunder, der ikke nødvendigvis ellers ville have faldet over vores tilbud. Den slags *gatekeepers* i en endeløs strøm af tilbud til børnefamilierne er meget værd. Zeppelin har i 2015 både været nomineret til Børn i Byen-prisen Årets Børneteater og nævnt som første anbefaling i *Top 15 guide til børneteater*.

Samarbejdet med BUF (se bl.a. pkt. 18 og 21) har gjort, at vi har kunnet lokke sjældne skolegæster til. Håbet er at tænde en begejstring for Zeppelins udbud, så vi kommer til at se dem igen.

Den årlige marketingplan indeholder altid test af kanaler, vi ikke normalt anvender. Senest fik vi et godt tilbud på en radiokampagne i region Sjælland – det første radioreklamespot i teatrets historie. Vi afprøver forskellige platforme, og håbet er her ligeledes at nå ud til nogle af dem, vi ikke når med den marketing, der optræder der, hvor teatergængerne er. Af andre afprøvede, alternative platforme kan nævnes spots på storskærme i bybilledet, annoncer i aviser vi ikke ellers annoncerer i, busreklamer osv.

FREMTIDEN

23. Ønsker I at bibeholde den nuværende profil? Hvis ikke, hvilke ændringer ønsker I og hvorfor?

Ja, det ønsker vi. Teatrets nuværende profil har vist sig succesrig på både det kunstneriske plan og med henblik på billetsalg/efterspørgsel. Vi er såvel bydelens som Københavns eneste teater, der fuldt ud satser på skolepublikummet, og bydelens eneste børne- og familieteater. Der er stor efterspørgsel efter teatrets udbud, og Zeppelin bliver gradvist mere og mere præsent i lokalbefolkningens – og hovedstadsregionens – bevidsthed.

I en verden af evig foranderlighed og store krav til forandringsparathed kan man til tider få indtryk af, at man skal ville forandringerne alene for forandringernes skyld. Men "why change a winning horse?". Zeppelins profil har vist sig stærk igennem mere end 22 år og er med tiden blot blevet perfektioneret. Fremfor at sadle om har Zeppelin snarere turde satse større på også mere kontroversielle emner, som dog stadig falder inden for teatrets mission: at præsentere kvalitetsforestillinger opbygget omkring det evigtgyldige tema om den menneskelige udvikling fra barn til voksen og alle overgangsfasens karakteristika.

Nyskrevne værker som det autentiske Under Haady's Skjold om uledsagede flygtningebørn har vist sig at være et smukt supplement til teatrets dramatiseringer af kendte børnebogsklassikere – de evigtgyldige temaer stråler lige stærkt i begge typer værker.

TEATRET ZEPPELIN Egevaluering 2013-16

Men forestillinger i 'fuld størrelse' koster! En egenproduktion med Zeppelins kunstneriske profil kræver et stort scenografisk udtryk. Vores sal måler 10x20 meter, og der skal en del til at fylde scenerummet, både hvad angår byggeri, dekoration samt lys- og lyddesign. Vores særkende er kendte børnebogsklassikere, og som oftest er persongalleriet mangfoldigt. Vores dramatiseringer af disse værker forudsætter, at vi beskærer i rollelisten, da vi af økonomiske årsager ikke har mulighed for at besætte en forestilling med et hav af skuespillere. I vores regi er en stor forestilling besat med 5-6 skuespillere, som må spille alle roller. Vi har gjort en dyd ud af at 'zeppelinisere' (se fodnote 1 på side 1 for begrebsforklaring) de værker, vi køber gennem forlag, som fx Lindgrens fortællinger, og har med hensyn til vores muligheder udviklet et kunstnerisk udtryk, som netop er at skære en historie ind til benet, men stadig bevare det visuelle udtryk så langt de økonomiske begrænsninger tillader. Et værk som Brødrene Løvehjerte har som eksempel i den originale dramatisering 18 medvirkende, hvilket vi selvfølgelig ikke kan honorere. I Zeppelins version medvirker seks skuespillere, hvoraf én er elev. Dette omskrivningsarbejde tager lang tid og skal altid endeligt godkendes af forlaget. Det er dermed omkostningstungt.

Vi ønsker på alle måder at bibeholde vores kunstneriske profil, men vi vil meget gerne i dialog med kommunen om, hvordan vi kan klare den udfordring, det er at tilpasse vores tilskud, så det svarer til de større og større udgifter, vi har for at bibeholde vores profil.

Med andre ord er vores kunstneriske profil et samarbejde med Københavns kommune ud fra betragtninger om, hvilken rolle Zeppelin udfylder i det københavnske teaterlandskab. Vi og vores anselige publikum synes, at vi med vores store opsætninger fortalt i børnehøjde og med tæft for målgruppen udfylder en vigtig plads i landskabet. Publikumsinteressen har været der hele tiden og været støt stigende lige fra start og har særligt de seneste 3 år taget ekstra fart.

Vi har gennem mange år bevist, at vi med de kommunale indeksreguleringer af vort tilskud (der har været til den positive side for os), også selv har været i stand til at supplere op; for hver 1 tilskudskrone, vi har modtaget, har vi selv kunnet supplere med næsten 1,25 kroner set i gennemsnit over en årrække. I lyset af de seneste 10 års lønreguleringer, inflation og generelle udgiftsstigninger på alle områder (inkl. husleje, transport til/fra lager, materialer, freelance-lønninger m.m.) har det også været en absolut nødvendighed både med de positive indeksreguleringer OG bidrag fra vores akkumulerede egenkapital (indeksreguleringerne har ikke alene kunnet dække omkostningsstigningerne – hvoraf stigningen i den overenskomstmæssige løn er en væsentligste post³). Denne økonomiske model, hvor positive tilskudsreguleringer og egenindtjening går hånd i hånd, er ret enestående i teaterbranchen. Med flere ressourcer tror vi på, at vi sammen med kommunen kan bibeholde vores unikke profil og gøre det, vi allerede gør så godt, endnu bedre!

Med venlig hilsen

Teatret Zeppelins Styrelse
Oktober 2015

³ Vores tilskud har stort set været uændret siden 2009. Siden 2009 er fx vores samlede lønudgifter til samme antal ansatte steget med ca. kr. 300.000, mens indeksreguleringen i samme periode til i dag udgør i omegnen af kr. 206.000.

BILAG 1

ZEPPELINS AKTIVITETSKALENDER 2013 -2016

Grønne markeringer er Zeppelins egne aktiviteter

Viser liste over producent/aktivitet og den pågældende aktivitets antal opførelser på Teatret Zeppelin

2013	
Teatret Zeppelin/Glaspusterens børn	53
NoCanDo/Papirdrengen	12
Uppercut Danseteater/Twins	18
Teaterriet Apropos/Borgen	2
Hate Crime	2
Freestyle Phanatix/Black Swan Lake	8
Ophelia Teaterskole/Til døden os skiller	6
Sommerjazz	1
Teatret Zeppelin/BRYD! Hvad er en far?	23
Teatret Zeppelin/Ronja Røverdatter	75
Louise Schouw Teater/Kaptajn Bimses jul	8
Det lille Verdens Teater/En julehistorie	8
Zeppelins julestue m. livemusik og oplæsning	1
Aktivitetsdage i alt i 2013	217

2014	
Teatret Zeppelin/1001 Nat	57
Vesterbro Teaterfestival	2
Teater Bloom/lb er et æg	9
Teater Månegøgl/Fra dig til mig	8
Freestyle Phanatix/Tobi	10
Copenhagen Dance Space/Ångest	4
Ophelia Teaterskole/Død og pine – John er død	6
CPH Puppet Festival – 10 års jubilæum	2
Momentum Dans/Momentum Show	1
Teatret Zeppelin/Brødrene Løvehjerte	77
Teatret Fair Play/Lyde i natten	15
Freestyle Phanatix/Tobi	12
Det lille Verdens Teater/En rigtig nisse	12
Zeppelins julestue	1
Teater Refleksion/Broder sol søster måne	12
Aktivitetsdage i alt i 2014	228

2015	
Teatret Zeppelin/Under Haadys skjold	49
Dansk Rakkerpak/The ildsjæl in the Classroom	13
Louise Schouw Teater/Vitello	16
Teatret Zeppelin/Ronja Røverdatter	75
Teater refleksion/Vejen hjem	12
Det lille Verdens Teater/En rigtig nisse	14
Louise Schouw Teater/Kaptajn Bimses jul	14
Zeppelins julestue	1
Aktivitetsdage i alt i 2015	194

2016	
Teatret Zeppelin/Under Haadys skjold	58/63
Louise Schouw Teater/Vitello	22
Freestyle Phanatix/E-boy	7
Teater Uden Vægge/Diagnose: Utilpas	8
Teatret Zeppelin/Arbejdstitel: Ny nordisk	?
Aktivitetsdage i alt i 2016	?
<i>Ovenstående viser 1. halvår. Gæstespil og øvrige aktiviteter i 2. halvår planlægges i februar 2016.</i>	

Vesterbro 21.oktober.2015

Teatret ved Sorte Hests egen evaluering af aftalen mellem Teatret ved Sorte Hest og Københavns Kommune - aftaleperiode 2013 -2016

Profil

I aftalen med Københavns Kommune har teatret formuleret en profil. Hvordan passer profilen til den linje, teatret har ført siden aftalens indgåelse? □

Vi har gjort os umage med at overholde vore aftale med kommunen, og derfor har vi forholdt os stramt til de løfter, der blev givet ved indgåelsen af den nye aftale i 2013. □

Derudover har vi udvidet vores aktivitetsniveau væsentligt, og vi har lagt hus til langt flere gæstespil end forventet af kommunen.

Yderligere har vi afholdt en lang række sær-arrangementer, der har styrket profilen og genereret større billetsalg. □

Har profilen ændret sig undervejs? □

Profilen står stærkere nu end ved bevillingsperiodens start. Teatrets nye udadvendte linje har styrket vores publikums opmærksomhed på det brede, nuancerede udvalg af oplevelser på teatret, der udspiller sig inden for profilens rammer. □

Hvis ja, hvorfor og i hvilken retning? □

Vi har til stadighed gennem de sidste 3 år arbejdet på at profilen stod stærkest muligt i publikums bevidsthed, for at tiltrække nye og flere mennesker. Vi tilbyder oplevelser, som man ikke får andre steder, og jo stærkere budskabet om netop dét er, des større opmærksomhed vil hvert enkelt arrangement vække hos vores gæster.

Der er altså ikke tale om en egentlig ændring af profilen, men om dels en tydeligere kommunikation af vores profil over for publikum, og dels en præcisering og en rendyrkning/opstramning af den profil, vi selv har det godt med, og som vores publikum tydeligt værdsætter. □

Repertoire

Lav en kort beskrivelse af jeres repertoire i perioden 2013 til i dag.

2013

Egenproduktioner:

- **Det Springende Punkt af Inger Christensen**
Karen-Lise Mynsters monolog over Inger Christensens digte, hvor en række af digtene var sat i nykomponeret musik af komponist og musiker Henriette Groth.
- **Hjælp af Anna Bro**
Den unge dramatiker, Anna Bro, havde urpremiere på sit stykke om de tre søstre, der blev spillet af Helle Dolleris, Julie R. Ølgaard og Laura Christensen.
- **Slutspil af Samuel Beckett**
Genopsætningen af den måske største absurde klassiker Slutspil, kom også på turne i hele landet.

Gæstespil:

- **Bobler af Vigga Bro**
Vigga Bro og de to musikere Ida Bach Jensen og Birgit Løkke optrådte med historier tilsat musik. Erik Moseholm komponerede inden sin død helt ny musik til forestillingen, og de to musikere færdiggjorde numrene.
- **Kære Kat af Rosalinde Mynster**
Tre af teatrets tidligere medarbejdere, gik sammen om forestillingen, der efterfølgende har spillet på flere af de andre københavnske scener.
- **Skribøserne af Leif Petersen**
Merete Hegner og Ditte Gråbøl gæstede os med ”Skribøserne” – en forestilling om Tove Ditlevsen og Ester Nagels 30 år lange brevveksling. Ditte Gråbøl spillede Tove Ditlevsen.

2014

Egenproduktioner:

- **Glade Dage af Samuel Beckett**
Becketts klassiker ”Glade Dage” blev instrueret af Maria Vinterberg i rollerne som Winnie og hendes mand, så man Sarah Boberg og Paw Henriksen
- **Oldtimes af Harold Pinter**
Oldtimes indledte efteråret og perioden, som vi valgte at kalde ”Det Pintereske efterår”.
Medvirkende: Sarah Boberg, Beate Bille og Michael Moritzen. Iscenesættelse: Maria W. Vinterberg,
- **Køkken-Elevatoren af Harold Pinter**
Pinters nok mest berømte klassiker ”Køkken-elevatoren”, med to unge skuespillere, Morten Holst og Morten Brovn i de legendariske lejemorder-roller.

Gæstespil:

- **Jeg hedder Bente af Rikke Wölk**
I denne skildring af et liv med Alzheimers både for den ramte og for de pårørende stod Karen-Lise Mynster på scenen i hovedrollen som Bente. På scenen stod desuden Jannie Faurschou, Laura Müller og Rikke Wölk.
- **Sommerdrengene af Rosalinde Mynster**

Teatrets tidligere ungarbejdere, Rosalinde Mynster og Nynne Roberta var retur på teatret i helt nye roller, som henholdsvis dramatiker, skuespiller og instruktør. Undertegnede var stolt af, at kunne præsentere publikum for de to unge mennesker, der i dag udgør nogle af stærkeste aktører i vækstlaget.

- **Den der blinker er bange for døden af Knud Romer**
Teatergruppen ”Det dramatiske udgangspunkt” gæstede os med deres roste iscenesættelse af Knud Romers bestseller ”Den der blinker er bange for døden”. Forestillingen har turneret i hele landet og spillede nu for første gang i København.
- **Killing the Danes af Vivienne Mckee**
London Toast Theatre gæstes spillede på Hesten med deres one-woman show ”Killing the Danes”.

2015

Egenproduktioner:

- **Det Springende Punkt af Inger Christensen**
Genopsætning af Karen-Lise Mynsters monolog over Inger Christensens digte, hvor en række af digtene var sat i nykomponeret musik af komponist og musiker Henriette Groth.
- **Det er så det Nye af Line Knutzon**
Teaterchefen instruerede Lars Knutzon, Josephine Raahauge og Morten Holst i den absurde ny-klassiker.
- **Alting er Noget af Naja Marie Aidt**
Sarah Boberg og Anette Støvelbæk spiller de to roller i teatrets nyeste forestilling der har premiere i januar 2016. Jacob Binzer komponerer musikken.

Gæstespil:

- **Blah Blah Blah, af Tove Bornhøft**
Teatret havde besøg af Teater Rio Rose under ledelse af Tove Bornhøft. De præsenterede forestillingen Blah Blah Blah.
- **Ankomst af Tove Bornhøft**
Besøg fra Teater Rio Rose. Ankomsten var af meget høj kunstnerisk kvalitet og den blev virkelig godt modtaget af såvel anmeldere, som publikum.
- **Frøken Smillas fornemmelse for Sne af Peter Høeg**
Det dramatiske udgangspunkt gæstede os med dramatisering af Peter Høegs bestseller ”Frøken Smillas fornemmelse for Sne” og bragte en masse nye, unge teatergæster i huset. Det er vigtigt for os fortsat, at kunne give unge og talentfulde scenekunstnere mulighed for at spille på vores scene, og at vi dermed er med til at promovere vækstlaget.
- **Killing the Danes 2 af Vivienne Mckee**
London Toast Theatre vendte tilbage til teatret, denne gang med deres one-woman show ”Killing the Danes 2”. Forestillingen var på engelsk og bragte en masse turister og herboende udlændinge i huset, som vi normalt har svært ved at tiltrække.
- **Spredt af Amanda Ginman**
Teatrets tidligere ungarbejder, Amanda Ginman, var retur på teatret i en ny rolle, som dramatiker. Camille Langdal instruerede forestillingen, og vi kunne stolt præsentere publikum for nogle af de stærkeste aktører i vækstlaget.
- **Cirkuz Stenz af og med Maria Stenz**
Teatrets tidligere chef laved cabaret med Claus Bue, og drager på turne med forestillingen i næste sæson.
- **Lebbelove af Abelone Koppel**
Dramatikeren Abelone Koppel har skrevet historien og Lykke Scheuer gæstespiller i teatrets foyerer med forestillingen om kærlighed.
- **The Savage Rose Teaterkoncert**
Skuespillerinden Silke Biranell har sammensat en perlerække af Savage Roses hit og fået ”Go” fra Anisette.

Som det fremgår af oversigten fokuserer vi i repertoiret – i overensstemmelse med vores profil – i egenproduktionerne på det nye og det nyklassiske absurde teater, der hos os har fået en renæssance og et opdateret udtryk af høj kvalitet.

I gæstespillene vægter vi både at give plads for de helt unge og nye udtryk, og at samarbejde med de mere garvede, der her får mulighed for dels at afprøve sig selv i andre former og udtryk end ellers, og dels får mulighed for at præsentere vores publikum for anderledes forestillinger, der passer til vore fysiske rammer.

Matcher teatrets repertoire jeres profil?

Ja.

Vi synes at vi med det mix af egenproduktion og gæstespil, vi har valgt, får præsenteret vort nysgerrige publikum for en bredde og en kvalitet, der tydeligt fanger dem, og får fastholdt og styrket vores image som et af byens mindre, fysiske og idémæssigt åbne teatre, der rammer både den vante teatergænger og nye, yngre publikum.

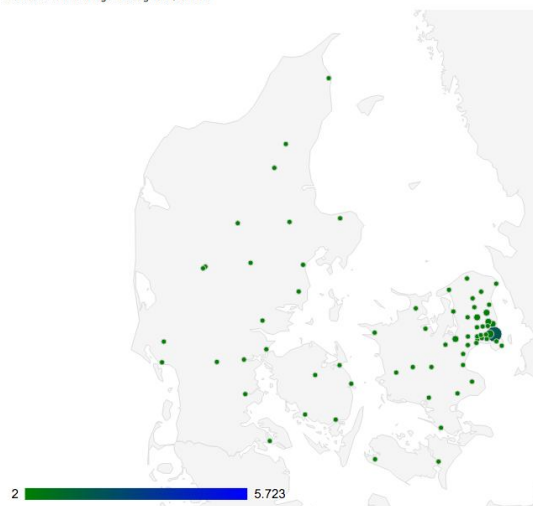
Publikumssammensætning

Hvordan er teatrets publikumssammensætning?

Vores publikum repræsenterer alle aldersgrupper over 15. Vi appellerer bredt og har gjort os umage med at signalere, at her er plads til ALLE. Den opstramning af profilen, der har fundet sted, har nok gjort, at vi har mistet en lille del af det gamle, ældre stampublikum, men dette opvejes helt af den tilgang, vi har fået af måske mere krævende, vante teatergængere og af yngre teatergæster. Pga. vores repertoire der tæller klassikere og tekster fra skolernes pensum, har vi et meget stort publikum fra skoler og gymnasier.

Demografisk fordeling af publikum på forestillingerne fra 1.januar 2012 til oktober 2015:

Bemærk: Markeringerne tegnes løbende



Er det den sammensætning af publikum, I selv ønsker at appellere til?

Ja!

Men vi vil selvfølgelig gerne OGSÅ have, at publikum valfarter fra hele landet for at opleve forestillingerne på Teatret ved Sorte Hest.

Belægningsprocenter

Hvordan er jeres belægningsprocent fordelt på 2013, 2014 og foråret 2015?

Sæson 2012-2013 73%

Sæson 2013-2014 71%

Sæson 2014-2015 73%

Hvis der er ændringer, har I så en mulig forklaring på udviklingen?

Der er ikke ændringer i selve belægningsprocenterne, men vores publikumssammensætning har udviklet sig fundamentalt gennem de sidste tre år og det fremgår ikke af de tørre tal. Den nye ledelse der tiltrådte januar 2012, har lavet en del ændringer i teatrets udseende og repertoire, og trods de skånsomme forandringer, er der en del af det tidligere stampublikum, der er faldet fra. Det bør nævnes, at det tidligere stampublikums aldersgennemsnit var meget højt, og at vi har fået mange tilbagemeldinger fra dem, der er faldet fra, hvor de fortæller, at de simpelthen ikke kunne komme op af trapperne længere etc. Til gengæld har forandringerne genereret et nyt publikum, og faktisk er vi stolte af, at de gennemsnitlige belægningsprocenter ikke har været dalende på trods af forandringerne.

Placering i det københavnske teaterbillede

Hvis I betragter det københavnske teaterbillede som en bred vifte af forskellige teatre, der spænder fra smalle forestillinger til det bredt favnende, hvor ville I så placere jer selv?

Vores teatersal er en af Københavns mindste sale, og vi har plads til 88. Vi har med den størrelse en enestående mulighed for at spille det både bredt favnende og det smalle, fordi vi ikke i så høj grad er underlagt billetsalgets volumen. Det giver os en enestående mulighed for at vi en gang imellem OGSÅ kan spille forestillinger, som har minoriteters interesse.

Vores teaterforestillinger er for ALLE – men der er nok ingen tvivl om, at vi med vores mix af egenproduktionerne og gæstespillene især rammer det teatervante, nysgerrige publikum og de helt unge, der opsøger enten det mere (ny)klassiske repertoire, eller de nye, anderledes oplevelser, både i

forbindelse med deres uddannelsessted og på egen hånd.

Hvad er særegent for jeres teater?

Som Anne Middelbo skrev i sin seneste anmeldelse 18.sep. 2015:

”Sammen med Marianne Nilsson har Maria Vinterberg gjort Teatret ved Sorte Hest til en forfriskende oase i det københavnske teaterrepertoire.”

Udbytte af perioden som lille storbyteater

Hvilken betydning har det for teatret, at I har en flerårig aftale som Lille Storbyteater?

Hestens økonomi er hovedsageligt baseret på den fireårige bevilling fra Københavns kommune. Derudover modtager teatret penge fra fonde. Teatret tjener penge på billetindtægter, gæstespil, udlejning af lokaler og bardrift.

Teatret vil ikke kunne eksistere uden vores aftale med Københavns Kommune, og den tidshorisont, aftalen indeholder, giver os langt bedre mulighed for en strategisk planlægning og en mere rationel udnyttelse af vore ressourcer.

Har I haft problemer med at opfylde aftalens aktivitetskrav, udviklingsmål, budget- og regnskabskrav, tidsfrister, eller andre?

Vi har ikke haft problemer med at overholde aktivitetskravene i aftalen med kommunen.

Vi har haft problemer med tidsfristerne i forhold til afleveringen af Årsregnskaber. Problemerne er beskrevet i mailkorrespondancer mellem kommunen og teatret, og omhandler forskelligartede problemer år for år. Alle regnskaber er dog blevet afleveret med mindre forsinkelser og er blevet godkendt.

Har I været tilfredse med samarbejdet med Københavns Kommune?

Ja.

Vi er glade for det konstruktive og dialogprægede samarbejde.

Økonomi

15. Hvordan ser teatrets økonomi ud ved aftalens indgåelse og i dag?

Det er i sæson 2014-15 lykkedes os at forlade sæsonen med en positiv egenkapital på 237.937 kr. Vi lovede Københavns Kommunes Kulturudvalg at vi ville opbygge en lille egenkapital ved udgangen af

sæson 2014-2015, da vi i sæson 2013-2014 havde indhentet et underskud fra sæson 2012-2013. Det er vi selvfølgelig meget stolte over.

Hvilken udvikling forventer I frem til denne aftales udløb?

Vi forventer at teatrets økonomi stabiliserer sig yderligere.

Administrativt samarbejde

17. Indgår teatret i et administrativt samarbejde med andre teatre, eller andre institutioner? Eksempelvis om markedsføring, billetsalg, organisering af festivaler el. andet? Hvilken betydning har det for jer? For jeres samarbejdspartnere?

I august 2015 omstrukturerede vi administratorstillingen fra en alm. 37 timers stilling til en halvtidstilling og outsourcete den resterende, økonomiske del af administrationen til Erling Larsens firma ”Sceneprojekt”, hvormed vi har opnået en væsentlig besparelse. Vores udgift til ekstern bogholder er dermed også bortfaldet, og teatret har fået frigivet et mindre beløb til en timelønnet kommunikationsmedarbejder, der sammenarbejder med Have Kommunikation, som vi allerede outsourcede en del af administratorens kommunikationsopgaver til i 2012.

Ud over en besparelse har overstående også genereret et større fornemmelse for netværk og en højere grad af samhørighed med vores omgivende kollegaer. Det nyder vi stor glæde af.

Indgår teatret i samarbejde om outreach-aktiviteter i lokalområdet? Hvis ja, hvilke?

I Teatret ved Sorte Hests 2020 plan indgår, som en af hovedpunkterne, at teatret etablerer turnévirkosomhed.

Endvidere har vi haft en dialog med Hestens ”Nabo”, Carlsberg, om sommerspil i Carlsbergs gamle Have.

Deltager I i CPH Stage? Hvis ja, hvilken betydning har dette for jeres teater?

Ja.

Det er vores umiddelbare opfattelse, at CPH-Stage vækker stor glæde blandt vores faste publikum og tiltrækker mange nye og forskellige mennesker til teatret. Vi har forsøgt os med et meget stort aktivitetsniveau og eksperimenteret med at åbne dørene for vækstlaget, og det har bidraget med inspiration og liv i juni måned gennem de sidste tre år.

Derudover har det betydet at sæsonen på teatret er blevet væsentligt forlænget. Hvor vi før i tiden havde svært ved at få publikum i teatret efter påske, er det nu blevet helt almindeligt at ”gå på Hesten” helt frem til juni måned.

Udvikling

Hvordan er jeres strategi for arbejdet med vækstlaget? □

Vores strategi er enkel! Vækstlaget har fortrinsret når vi udvælger gæstespil. Yderligere har vi konstant initiativrige, inspirerende unge mennesker, der har deres gang i huset og arbejder som assistenter, bartendere, sufflører, praktikanter etc. Som det fremgår i afsnittet om vores repertoire, er flere af disse endt med at lave forestillinger i huset.

Hvordan arbejder I med at styrke kontakten til skoler og andre uddannelsesinstitutioner? □

Vi udarbejder skolemateriale til samtlige forestillinger og samarbejder med Skole-Tjenesten. Derudover inviterer vi lærerne til et særarrangement, hvor vi introducerer vores kommende forestillinger. Derudover modtager samtlige gymnasier målrettede invitationer til vores forestillinger.

Hvad gør I for at tiltrække nye publikumsgrupper? □

Udover almindelig annoncering, sociale medier og pressekontakt arbejder vi til stadighed på nye ideer, hvormed vi kan tiltrække yderligere publikumsgrupper. Vi har forsøgt og forsøger stadig at finde nye veje til publikums lyst til at besøge teatret.

Vi har med succes oprettet, det vi har valgt at kalde Hestens Selskaber, og bl.a. Tangos-Selskabet skabte en hel ny gruppe af gæster, der opdagede vores dejlige adresse.

Vi har oprettet teatrets eget lille anmelderkorps, som vi kalder Heste-Anmelderne der i skrivende stund tæller f.eks. Jesper Binzer og Brian Holm. Det er vores oplevelse, at deres profil ikke forbindes med vores teater, men at deres begejstring har tiltrukket et helt andet segment end det vi normalt kan lokke i salen.

Vi har gjort os umage med at tiltrække vores mennesker i vores lokale miljø, bl.a. har vi gået fra dør til dør med billettilbud, og til vores store glæde generede det en stor interesse, som vi har glæde af i vores hverdag og når de kommer for at se forestillinger.

Vi gør i det hele taget vedvarende opmærksom på, at vi er en del af verden, ved f.eks. at afholde velgørehedsarrangementer for Veteraner. Og vi har stor glæde af vores udadvendte tilgang til livet udenfor teatrets vægge.

Fremtiden

Ønsker I at bibeholde den nuværende profil? Hvis ikke, hvilke ændringer ønsker I og hvorfor? □

Det er vores erfaring i skrivende stund, at der er en voksende interesse for de klassiske absurde stykker. Vi har oplevet at de har tiltrukket et stort publikum, og ikke mindst har de også tiltrukket et ungt publikum. Vi har erfaret at især den humoristiske del af vores profil har vakt stor begejstring og

genereret et rigtig godt billetsalg. Og da vi også selv er glade for humør og godt billetsalg, vil vi i fremtiden lægge endnu større vægt på kombinationen af det lødige og salgbare.

Vi er i fuld gang med at udarbejde Teatret ved Sorte Hests 2020-plan og glæder os til at præsentere publikum for 4 nye skønne år i Hestens selskab.

Mvh.
Maria W Vinterberg
Teaterchef
Teatret ved Sorte Hest

Evaluering af aftalen mellem teatret og Københavns Kommune – aftaleperiode 2013 -2016

Profil

1. I aftalen med Københavns Kommune om lille storby teater-tilskud i perioden 2013 til 2016 er teatrets profil formuleret således:

§1. "Teatret har til formål at opføre klassisk dramatik og nyere dramatik, der med udgangspunkt i den vesteuropæiske kultur, myte og historie er i stand til at rejse en række spørgsmål og fortælle og synliggøre historier som, efter teatrets opfattelse, er væsentlige, og dermed i stand til at bevæge, begejstre og berøre et moderne og bredt publikum".

Endvidere fastslås det i § 5, at:

"...det er en forudsætning for tilskuddet, at teatret, i aftalens løbetid, hvert år opfører 1 egenproduktion i Designmuseum Danmarks Have (i 2013 dog i Odd Fellow Palæets have), med minimum 45 opførelser, dog fraregnet eventuel pga. vejrlig aflyste forestillinger. Opførelser kan kun finde sted uden for kommunen efter særlig aftale."

Siden aftalens indgåelse med Københavns Kommune gældende fra 1. januar 2013 har Grønnegårds Teatret naturligvis tilstræbt at følge profilen på bedst mulig vis.

For den første del af aftalens løbetid har betingelserne for teatret været anderledes end årene før. Grundet Designmuseum Danmarks tagrenovering har teatret ikke kunnet spille i Grønnegården, teatrets "hovedscene" og har derfor spillet vores store voksenforestilling i Odd Fellow Palæets Have, ligesom det ikke var muligt at spille vores familieforestillinger i Grønnegården. Gæstespiilet fra Den Danske Scenekunstscole (tidligere Statens Teaterscole og Statens Scenekunstscole) blev spillet i Amaliegade 23, hvor teatret fik lov til at låne Ankestyrelsens smukke have.

Grønnegårds Teatret har i hver af sæsonerne 2013 og 2014 produceret en voksenforestilling, samt et gæstespil fra Den Danske Scenekunstscole. I sæsonen 2015 var vi tilbage på "fuld styrke" og producerede to voksenforestillinger, en familieforestilling, samt gæstespiilet fra Den Danske Scenekunstscole. I sæson 2016 tillader økonomien (som det ser ud i skrivende stund) dog kun en stor voksenforestilling i Grønnegården.

Teatret har i sit repertoire fulgt den linje, der lægges op til i aftalen med Københavns kommune. I 2013 opførte teatret Molières "Fruentimmerskolen", i 2014 Shakespeares "De Lystige Koner Fra Windsor" og i 2015 Nikoline Werdelins "Visen Om Sidsel" og i Odd Fellow Palæets Have P.O. Engquists nyklassiker "Tribadernes Nat". De to første er klassiske tekster forsøgt fortalt til et moderne publikum og "Visen Om Sidsel" er nyskrevet dansk dramatik, "forklædt" som en klassiker, og endelig er "Tribadernes Nat" en nyklassiker. På samme måde har gæstespiilene også lagt sig i tråd med teatrets linje, i 2013 gæstespiilede forestillingen "Shakespeare tur/retur", en Shakespeare-collage, i 2014 "Snehvide Og Syv Fumlinger", en nyskrevet tekst bygget på det klassiske eventyr, og i 2015 "Der Var Engang Engang" ligeledes bygget på H.C. Andersens klassiske eventyr om den grimme ælling. Vores egenproducerede familieforestilling i 2015 var en genopsætning af en bearbejdelse af Molières "Den Indbildt Syge". I 2016 planlægges i skrivende stund Ludvig Holbergs "Jeppe På Bjerget" som årets forestilling i Grønnegården.

Det i aftalen fastsatte tilskudsniveau har i sæsonerne 2013 og 2014 tilladt produktion af en stor sommerforestilling med 54 planlagte opførelser (primært for voksne, opført om aftenen på en stor scene med plads til ca. 500 publikummer pr. forestilling) i Odd Fellow Palæets Have, samt et gæstespil i Ankestyrelsen Have med 21 planlagte opførelser. I 2015 har teatret spillet en voksenforestilling i Designmuseum Danmarks Have, Grønnegården, med 54 planlagte opførelser (primært for voksne, opført om aftenen på en stor scene med plads til ca. 1000 publikummer pr. forestilling), en forestilling, primært for

voksne, i Odd Fellow Palæets Have med 34 planlagte opførelser med plads til cirka 500 publikummer pr. forestilling og en mindre familieforestilling med 32 planlagte forestillinger (- primært for børn fra 8 år og opefter, opført om eftermiddagen på en mindre scene i bageste del af Grønnegården med plads til cirka 120 publikummer), samt gæstespillet fra Den Danske Scenekunstskole med 21 planlagte opførelser.

Grønnegårds Teatrets formål og profil, som udtrykt i vores aftale med Københavns Kommune, menes være opfyldt, både hvad angår vores kunstneriske linje og vores aktivitets-niveau, som har ligget over det aftalte i aftalen.

2.-3. Grønnegårds Teatrets profil har ikke grundlæggende ændret sig, men vi forsøger hele tiden, at fastholde, at skærpe og at udvikle den. Det være sig i repertoirevalg og i udførsel. Blandt andet på baggrund af, at vi i Odd Fellow Palæets Have har spillet nyere, moderne dramatik, som på få år, har opnået et stort publikum, samt ikke mindst af satsningen på ny dansk dramatik ("Visen Om Sidsel") som årets hovedforestilling. Med dette, sammenholdt med vores familieforestillinger (inklusive gæstespillene), som er særdeles vigtige for os, og som traditionelt er klassiske tekster bearbejdet for hele familien, mener vi at opretholde vores profil, samtidig med at vi forsøger at udvikle den.

Repertoire

4. Grønnegårds Teatrets repertoire i årene 2013–2015 kan deles op i henholdsvis egenproduktioner og gæstespil.

År	Egenproduktioner	Gæstespil/co-produktion
2013	Fruentimmerskolen	Shakespeare tur/retur
2014	De Lystige Koner i Windsor	Snehvide og Syv Fumlinger
2015	Visen om Sidsel	
	Tribadernes Nat	Der Var Engang Engang
	Den Indbildt Syge	

5. Både vores voksenforestillinger, samt vores familieforestillinger ligger alle helt i forlængelse af det repertoire, de tanker og den profil, teatret er baseret på; at producere tidssvarende opsætninger på et højt kunstnerisk kvalitativt niveau af klassiske tekster, opsat med ønsket om at nå ud til et moderne og bredt publikum i alle aldre. Det skal tilføjes, at vi oplever en stor glæde ved og ser med stor vigtighed på vores familieforestilling, som kan ses af alle aldre og på alle aldres præmis. Det er derfor også med stor glæde, at vi ofte oplever, at både 2 og 3 generationer følges i teatret til en fælles oplevelse, både til vores familieforestillinger og til aftenforestillingerne.

Publikumssammensætning

6. Det er vores opfattelse, at teatrets publikum er et bredt udsnit af befolkningen, både hvad angår alder, køn og social placering. Det er vores klare opfattelse, at det i særdeleshed er Københavns og de omkringliggende kommuners beboere, der overværer Grønnegårds Teatrets forestillinger. Dette er ligeledes, hvad tidligere analyser viser, f.eks. publikumsundersøgelsen i 2009 på Københavns Kommunes foranledning. Taget Grønnegårds Teatrets mulige publikumsvolumen i betragtning er sammensætningen af publikumsprofilen en blanding af alle, unge, ældre, familier, firmaer, skoler og gymnasier. Oplevelsen af Grønnegårds Teatret, i og med det foregår udendørs, afføder ofte en del praktiske spørgsmål, og teatrets ansatte er derfor i god dialog med teatrets gæster om stort og småt. Et tilbagevendende udsagn er, at der er mange traditioner omkring Grønnegårds Teatret som sommeroplevelse i København. Ofte kommer unge og ældre i selskab med hinanden, gamle og nye kolleger, gæster med handicap samt hjælpere, studerende og børnefamilier. Vi vil naturligvis gerne have flere skoleelever og gymnasieklasser, da vi selv ser teatrets

repertoire som en naturlig del af undervisning i både dansk, historie, drama, engelsk og fransk mv., men da teatrets spilleperiode oftest ligger parallelt med uddannelsesinstitutionernes sommerferie, kan det være svært for underviserne at indpasse teatrets forestillinger i uddannelsesforløbet i og med, teatrets spilleperiode slutter halvanden uge efter, skolerne er kommet tilbage fra sommerferie. Vi udsender derfor information om vores forestillinger allerede i foråret, så underviserne kan planlægge en teatertur i begyndelsen af skoleåret. Især de klassiske forestillinger, som f.eks. Shakespeares "De Lystige Koner i Windsor" oplevede vi som "tilløbsstykke" for 9.-10. klasse i forbindelse med forløb i engelsk og historie.

7. Efter vores opfattelse appellerer Grønnegårds Teatrets valg af forestillinger og skuespillere meget bredt, hvorfor vi da også er meget tilfredse med publikumssammensætningen, der som, allerede skrevet, er særdeles vidtfavnende og bredt funderet. En effekt af dette, hvilket er en stor glæde, er, at det giver en god mellemmenneskelig dynamik blandt publikum før forestillingerne, under og efter. Til familieforestillingerne, hvor andelen af unge under 25 år ligger mellem 40 og 50 %, på aftenforestillingerne er det ca. 10 %, er det meget tydeligt, at børn, forældre og bedsteforældre eller skoleklasser giver en anden dynamik i det fælles rum, der opstår i Grønnegårds Teatret, blandt andet fordi vi optræder udendørs i dagslys, hvor alle kan se hinanden undervejs. Til aftenforestillingerne har teatret næsten dagligt gæster i kørestol eller med andet handicap, ofte også i grupper, da teatret har et stort antal kørestolsegnede pladser og en uformel stemning. I forbindelse med forespørgsel fra Exit Danmark har teatret også givet billetter til indsatte og eks-indsatte til teatrets forestillinger. At publikum er meget blandet giver både glæder og udfordringer, da forventningerne kan være ganske forskellige alt efter udgangspunkt. Vi gør derfor meget ud af at "holde vores gæster i hånden" med information både via hjemmeside, billetkontor og synligt personale for at alle får den bedst mulige helhedsoplevelse. Især i Grønnegården, hvor der er plads til over 1000 publikummer, er det vigtigt, at ingen føler sig glemt eller overset og navnlig i forbindelse med denne have har mange traditioner omkring oplevelsen, mange mødes inden med picnic i græsset, hvilket blandt andet kan sætte visse krav til vejret, for at oplevelsen bliver, som ønsket. At vejret spiller en stor rolle, især når det ikke viser sig fra sin pæne side, fylder meget i teatrets daglige liv, da det især er i dårligt vejr, at vi er i meget tæt kontakt med vores publikum, da det ganske enkelt afføder flere spørgsmål og løsninger af store og små udfordringer, end skyfri himmel gør.

Belægningsprocenter

8. Grønnegårds Teatrets repertoire i årene 2013-2015 kan deles op i henholdsvis egenproduktioner og co-produktion.

År	Egenproduktioner	Co-produktion
2013	Fruentimmerskolen 88%	Shakespeare tur/retur 95%
2014	De Lystige Koner i Windsor 84%	Snehvide og Syv Fumlinger 73%
2015	Visen om Sidsel 35%	Der Var Engang Engang 83%
	Tribadernes Nat 69%	
	Den Indbildt Syge 89%	

Teatrets belægningsprocenter er ikke direkte sammenlignelige, da antallet af pladser varierer fra år til år alt efter scenografiens udformning. Grønnegårds Teatret har til de store forestillinger et stort antal pladser opstillet i hele spilleperioden til trods for, at vi udmærket er klar over, at vi kan sælge færre billetter i juni og juli set i forhold til august. De mange pladser giver os mulighed for at være i stand til at kompensere for de aflysninger pga. regnvejr, vi måtte have hvert år. Men såfremt aflysningerne sker i den sidste halvdel af spilleperioden, må vi desværre sende udsolgte "huse" hjem. Vi kan ikke tilbyde disse mennesker pladser andre dage. Dette kan medføre et fald i vores indtægter på over kr. 250.000 pr. aflyst forestilling i Designmuseum Danmark Have, hvilket anskueliggør den meget store økonomiske sårbarhed, vi som udendørsteater har. I fald begge haver spiller, vil aflysninger begge steder, kunne medføre et eventuelt tab på over kr. 350.000 pr. aften.

Overordnet kan man sige, at hvis vejret er godt omkring premieren og i starten af spilleperioden, hvor der er stor pressedækning og intens markedsføringsaktivitet fra vores side, så kommer billetsalget godt fra start og er nemmere at fastholde. Er det modsatte tilfældet, kræves ekstraordinære indsatser, herunder øget annoncering m.m. fra vores side.

9. Belægningsprocenten for 2015 afviger stærkt på hovedforestillingen; "Visen om Sidsel", i forhold til tidligere år, dette på trods af gode anmeldelser. Teatrets betingelse, i Grønnegården, er at publikum skal opleve, at sommeren er der eller er på vej, hvilket aldrig skete i 2015 og med en sommer og en forsommer som var ikke-eksisterende og med temperaturer, der mindede om efterår, fik ikke mange publikummer tanke på at gå i Grønnegården. En tanke som for de fleste er betinget af en "totaloplevelse", dvs. socialt samvær før forestillingen, samt en god teateroplevelse. Dette betød, at salget aldrig kom i gang og de få sommeraftener der var, brugte man ikke i teatret. Oven i dette lagde sig yderligere det faktum, at teatret har været væk fra Grønnegården i to somre, hvilket igen gjorde det "nemmere" med tanke på vejret, at fravælge Grønnegårds Teatret. De sidste 12 dage af vores spilleperiode blev vejret dog bedre, men desværre for sent til at kunne rette op på sæsonen. Dog skal det siges, at det oven på en sommers bekymringer, var dejligt at vide, at vi relativt sikkert kunne spille sæsonen færdig uden aflysninger og dermed ikke få yderligere tab. Der var i øvrigt ingen forestillinger i Grønnegården, der blev aflyst i 2015, hvilket også sætter det lave besøgstal i relief.

Placering i det københavnske teaterbillede

10. Det særegne for Grønnegårds Teatret er rammerne og stemningen i Designmuseum Danmarks Have samt spilleperioden om sommeren og naturligvis, at vi er et udendørsteater. Den forholdsvis uformelle teaterstemning i det fri med plads til alle slags mennesker i alle aldre, placerer Grønnegårds Teatret som et bredtfaende og unikt teatertilbud i København. Dette gør sig på samme måde gældende for haven i Odd Fellow Palæet.

Efter vores egen opfattelse producerer teatret underholdende og tidssvarende teater med et repertoire, der tager udgangspunkt i den klassiske dramatik og en vesteuropæisk klassisk kulturarv for et bredt publikum, under konstant hensyntagen til et internt krav og ønske fra ledelsens og bestyrelsens side om et optimalt højt kvalitetsniveau i alle led af vores virke. Således naturligvis kunstnerisk, men også i forhold til det arbejde, Grønnegårds Teatrets tekniske og administrative personale udfører, herunder også en markant, utraditionel og synlig markedsføring med særlig vægt på store direct-mail kampagner, 20.000 mail/brevudsendelser årligt, herunder mange til skoler, gymnasier og uddannelsesinstitutioner, samt en omfattende hjemmeside.

Endelig er hovedforestillingens størrelse i antal medvirkende, scenografi og kostumemæssig sammenhæng, desværre ved at være unik, på samme måde som vores indgang til og bearbejdelser af (ønsket om at alle aldersgrupper oplever og underholdes på deres egen præmis) klassiske tekster til familieteater er særegen.

11. Med spilleperiode i sommermånederne supplerer Grønnegårds Teatret det københavnske teaterbillede, som primært er placeret i månederne september–maj, ualmindeligt og særdeles godt. Desuden betyder vores udendørs omgivelser, at publikum får en anderledes, og for mange, mere uformel og utraditionel teateroplevelse i forhold til det, de oplever på de øvrige teatre i København. Samtidig oplever vi en større samhørighed mellem sal og scene, end på andre teatre, da sal og scene er underlagt fælles vejrlig og samme himmel. På Grønnegårds Teatret har publikum endvidere mulighed for at dele mere end teateroplevelsen med hinanden; picnic i det grønne op til to timer inden forestillingens start og mulighed for at blive op til en time efter forestillingen i vores Café Grønnegården i museets have eller Cafe Odd i Odd Fellow Palæets Have. Endelig er vi et teater, der henvender sig til alle publikummer, i alder, i køn og i social gruppering.

På samme måde supplerer teatrets repertoire, klassisk som nyere og dets bredde, både i repertoire som i publikum, samt størrelse, igen både i publikum samt produktivitet (med fire premierer inden for en måned på et godt år), resten af det Storkøbenhavnske teaterlandskab særdeles godt og er en helt unik del af dette. Med andre ord; der findes intet andet teater som Grønnegårds Teatret.

Udbytte af perioden som lille storbyteater

12. Grønnegårds Teatrets status som lille storbyteater i Københavns Kommune har været, og er, særdeles positivt for teatrets virke og udvikling. Uden denne flerårige aftale ville det ikke have været muligt for os at fastholde og udvikle det høje kunstneriske og kvalitative niveau, som vi mener, at Grønnegårds Teatret bl.a. er kendt for, på samme måde som det ville gøre det svært eller helt umuliggøre planlægning for et teater på vores størrelse. Aftalen med Kommunen har givet en meget vigtig kontinuitet og er grundstenen i teatrets økonomi eller sagt på en anden måde; den er altafgørende for Grønnegårds Teatret.

13. Teatret oplever ikke selv, at vi har eller haft problemer med at opfylde aftalens aktivitetskrav, udviklingsmål, budget- og regnskabskrav. Tidsfristerne har kommunens medarbejdere været meget fleksible omkring, idet planlægningen af teatrets planer/repertoire ind imellem har haft brug for en uge eller to mere i planlægningsfasen. Dog skal det nævnes, at sæsonen 2016 i modsætning til de forrige, sandsynligvis, kun "lige" kommer til at opfylde vores aktivitetskrav. Dette skyldes som allerede skrevet, vores økonomi.

14. Københavns Kommune har løbende været gode til at informere om tiltag og forhold, som har betydning for Grønnegårds Teatret. Ligesom Kultur- og Fritidsforvaltningens medarbejdere altid har haft forståelse for situationer, teatret kan havne i og stået klar med løsninger og hjælp, navnlig denne sommer, hvor teatrets økonomi var under pres. Fra vores side kan vi kun sige, at samarbejdet med Københavns Kommune har været yderst tilfredsstillende og gnidningsløst.

Økonomi

15. Teatret havde ved aftalens indgåelse en egenkapital på ca. kr. 3.800.000 og har i skrivende stund (estimeret, da årsregnskabet for 2015 ikke foreligger endnu) en egenkapital på ca. kr. 2.400.000. Om perioden fra aftalens indgåelse til nu, kan overordnet siges; at de to første år af aftalens forløb, hvor beskæring af teatrets tilskud trådte i kraft, og hvor vi samtidig ikke kunne spille i Grønnegården, pga. Designmuseum Danmarks tagrenovering, men kun i den mindre have i Odd Fellow Palæet (ca. 500 pladser mod ca. 1000 i Grønnegården), reddede, et særdeles højt billetsalg og en særdeles høj belægningsprocent i 2013 og 2014, samt ingen aflysninger, teatret i 2015. Det vil sige de to år som vi havde frygtet og i bedste fald havde håbet på løb rundt, reddede paradoksalt nok teatret. Sommeren 2015 blev for Grønnegårds Teatret den værste i mands minde. Vejrliget betød, at kun ca. 17.400 publikummer så "Visen Om Sidsel" på vores store scene, altså en halvering af publikum i forhold til en "middel" publikumssommer i Grønnegården. I Odd Fellow Palæets Have gik "Tribadernes Nat" rimeligt godt med over 10.000 publikummer, ligesom de to familieforestillinger "Der Var Engang Engang" og "Den Indbildt Syge", med publikumstal på henholdsvis 1.332 og 2.621, gik godt. Dette skyldes, at de tre sidstnævnte forestillinger ikke på samme måde er "hængt op" på det sociale samvær før forestillingen, men det i højere grad er teaterdelen, der trækker, hvor publikum i større grad er villig til at tage en chance med vejret.

Da det er vores store hovedforestilling i Grønnegården, som trækker det store økonomiske læs, giver det sig naturligvis udslag i teatrets økonomi og i forhold til det estimat, der foreligger. I skrivende stund vil 2015 give et underskud på ca. kr. 3.600.000.

16. Teatret frygter, med 2015 i mente, samt det faktum, at vi har været væk fra Grønnegården 2013 og 14, at teatrets hovedforestilling skal "løbes" i gang igen. Frygten bliver ikke mindre, når man ved, hvor lang tid traditioner er om at opstå, og hvor hurtigt de forsvinder igen. Grønnegårds Teatret har, qua sine særlige konditioner, vejrlig, graden af likviditet og egenindtægt, behov for at have en langt større egenkapital end "normale" teatre.

Som et ansvarligt teater med de særlige betingelser, vi nu har, har det altid været teatrets u-udtrykte opfattelse, at det var tvingende nødvendigt at have en egenkapital, som var stor nok til at stå imod to dårlige år i træk, samt, at når denne ansvarlighed var opnået, at lave mest muligt teater for pengene og dermed udnytte det kommunale tilskud bedst muligt og til glæde for flest mulige publikummer.

Det betyder, på baggrund af 2015-sæsonen og teatrets økonomi, at vi i 2016, i skrivende stund, kun kan producere en forestilling. En stor klassisk forestilling i Grønnegården.

Det skal ikke være nogen hemmelighed, at det for teatret er særdeles ærgerligt ikke at kunne fortsætte vores tradition med at spille familieforestillinger i Grønnegården samt at skulle opgive voksenforestillingen i Odd Fellow Palæets Have, navnlig i betragtning af disses succes, men teatrets økonomi er ikke til det. I første omgang gælder det om at få teatrets hovedforestilling i Grønnegården "op at stå igen".

Der budgetteres med et overskud på ca. kr. 250.000 i 2016.

Administrativt samarbejde

17. Teatret er en del af paraply-organisationen Scenit og Teaterbilletter.dk og har været dette fra organisationernes start, da vi tror på, at det, der gavner fællesskabet også gavner det enkelte teater. Dette udmønter sig således i fælles billetsamarbejde samt markedsføring via disse kanaler. Teatret har fra 2007 været en del af følgegruppen i Scenit (tidligere Teaterbilletter.dk), hvor der er blevet udviklet struktur til billetsalget og samarbejdet med Det Københavnske Teatersamarbejde om videreudvikling af samarbejde på tværs af organisationerne samt fælles markedsføring. Grønnegårds Teatret har desuden qua vores spilleperiode om sommeren stor gavn og nytte af samarbejde med de øvrige teatre i Storkøbenhavn, bl.a. lejer teatret sig hvert år ind i værksted og prøvesal tilknyttet et eller flere københavnske teatre, ligesom vi i år har indgået lejeaftale med Folketeatret og London Toast Theatre omkring fælles lager. Grønnegårds Teatret udlåner/udlejer kostumer og teknisk udstyr uden for vores egen produktionsperiode. Ligeledes udlejer vi vores skræddersal til andre teaterproduktioner. Vi oplever, at samarbejde med de øvrige teatre er af stor vigtighed, formaliseret som uformaliseret, og givtigt for alle parter.

Desuden er Grønnegårds Teatret en del af det uformelle netværk; "KulturKlubben", som tæller flere kulturinstitutioner i Storkøbenhavn; bl.a. Det Kgl. Teater, Statens Museum for Kunst, Tivoli, Nationalmuseet, Zoologisk Have, Experimentarium, Statens Naturhistoriske Museum, Styrelsen for Slotte og Kulturejendomme, Danmarks Radio, Ny Carlsberg Glyptoteket, Rosenborg Slot, Historie og Kunst i Københavns Kommune og Tycho Brahe Planetarium. Dette samarbejde bruges primært til udveksling af erfaringer mellem de medvirkende parter, samt diverse kampagner.

Endelig har teatret har naturligvis et tæt samarbejde med Danske Kunsthåndværkere, Designmuseum Danmark, samt Odd Fellow Palæet.

18. Med hensyn til lokalområde, skal Grønnegårds Teatret qua vores størrelse og bredde, ramme og tænke i hele København som vores lokalområde, hvilket vi naturligvis gør efter bedste evne. Derudover kan nævnes et tæt samarbejde med Odd Fellow-logerne, hvor teatret stiller forpremierebilletter billigt til rådighed for logernes humanitære arbejde, fribilletter til Ungdommens Røde Kors til rådighed for deres "frivillige lektielæsere", samt som allerede nævnt Exit Danmark, hvor teatret stiller fribilletter til rådighed for indsatte og eks-indsatte til teatrets forestillinger. Endelig er Grønnegårds Teatret, som ligeledes nævnt, et enestående tilbud til kørestolsbrugere, samt spædbørnsfamilier.

19. Grønnegårds Teatret har været fast deltager i CPH Stage siden begyndelsen, festivalen er en glimrende platform for alle teatrene til at vise den mangfoldighed teatrene i fællesskab rummer. Grønnegårds Teatret deltager, med stor succes, men "kun" med en åben prøve, da sommerens forestillinger stadig er i prøveforløb i det tidsrum, CPH Stage løber. Ved den åbne prøve får publikum indblik i arbejdsprocesserne omkring en forestilling, i den forbindelse er der endvidere et oplæg ved instruktøren samt samtale med denne, hvilket forhåbentligt medfører et billetsalg. Endelig giver det "forestillingen" og de medvirkende mulighed for, at møde et publikum tidligt og på den måde mærke hvad der "bærer". Vi har haft stor glæde af disse åbne prøver og påtænker at fortsætte med dette.

Udvikling

20. Grønnegårds Teatret har desværre ikke nogen decideret strategi for arbejdet med vækstlaget, da vi ikke har ledige scener, når vi ikke spiller (de bliver revet ned umiddelbart efter sidste spilledag) og kan derfor ikke tilbyde vækstlaget samarbejde. Det betyder ikke, at vi ikke følger med, tværtimod, og vi vil meget

gerne inspireres og tilbyder hellere end gerne unge/nyuddannede arbejde, når det er muligt. På samme måde som jeg selv gerne arbejder i det såkaldte vækstlag.

21. Som allerede nævnt, vil vi naturligvis gerne have flere skoleelever og gymnasieklasser, da vi selv ser teatrets repertoire som en naturlig del af undervisning i både dansk, historie, drama, engelsk og fransk mv., men da teatrets spilleperiode oftest ligger parallelt med uddannelsesinstitutionernes sommerferie, kan det være svært for underviserne at indpasse teatrets forestillinger i uddannelsesforløbet i og med, teatrets spilleperiode slutter halvanden uge efter, skolerne er kommet tilbage fra sommerferie. Vi udsender derfor information om vores forestillinger allerede i foråret, så underviserne kan planlægge en teatertur i begyndelsen af skoleåret. Især de klassiske forestillinger, som f.eks. Shakespeare, Holberg og Molière tiltrækker uddannelsesinstitutioner, men vi har en udfordring pga. vores spilleperiode.

22. Med hensyn til publikumsgrupper, er det som med lokalområde, her skal Grønnegårds Teatret også qua vores størrelse og bredde, ramme og tænke i alle grupper, på samme måde som vores lokalområde er hele København og byens beboere. Men vi ville gerne, og synes det er oplagt, qua vores klassiske repertoire, udførelse og mulighed for samvær før forestillingen, have en større andel af publikum af anden etnisk herkomst, end vi har. Desværre støder vi på manglende tradition, økonomi samt sproglige problemer. Dette sammenholdt med teatrets "muskelkraft" (3½ fastansatte) om vinteren (hvor vi heller ikke af teknisk grunde kan sælge billetter) samt stor travlhed i sommerhalvåret gør det vanskeligt, at gøre en ekstra indsats for denne gruppe publikum. Dette er jo desværre ikke et enestående problem for Grønnegårds Teatret.

Fremtiden

23. Grønnegårds Teatret ønsker at bibeholde og udbygge teatrets nuværende profil. Grønnegårds Teatret skal fortsat være et teater, der primært spiller udendørsteater om sommeren. Grønnegårds Teatret ønsker fortsat at fastholde det høje kunstneriske og kvalitative niveau i alle led af vores teaterproduktion, og vil også fremover primært basere vores forestillinger på klassiskdramatiske tekster i fornyende og tidssvarende opsætninger. Dette gælder både med hensyn til vores store sommerforestillinger hovedsagligt henvendt til voksne, samt med hensyn til vores familieforestillinger, som vi håber at kunne genoptage. Derudover er det ligeledes teatrets ambition at genoptage produktionen af endnu en voksenforestilling i Odd Fellow Palæets Have og dermed fortsætte denne nyere tradition til glæde for et stort publikum. Grønnegårds Teatret vil gennem disse tiltag sikre at fastholde teatrets nuværende publikum og samtidig forsøge at tiltrække yderligere publikummer.

Som nævnt har det været altafgørende for Grønnegårds Teatret at være et lille storbyteater i Københavns Kommune. Dette har sikret os et økonomisk fundament og derved muligheden for en kunstnerisk og kvalitativ kontinuitet og udvikling.

Vi håber, gennem en forlængelse og en genforhandling af den nuværende lille storbyteateraftale, at kunne fortsætte og udbygge det gode samarbejde med Københavns Kommune, og vi står naturligvis til rådighed med yderligere oplysninger, såfremt dette måtte ønskes.

Med venlig hilsen



Steen Stig Lommer

Teaterchef

Oktober 2015



Regnbuepladsen 7
1550 København V
+45 3313 5813
sort-hvid@sort-hvid.dk
CVR: 32 80 40 12

Egnevaluering af aftale om driftstilskud under Lille storbyteater-ordningen mellem Sort/Hvid og Københavns Kommune - aftaleperiode 2013-2016

Profil

1. I aftalen med Københavns Kommune har teatret formuleret en profil. Hvordan passer profilen til den linje, teatret har ført siden aftalens indgåelse?

Profilen passer godt til de kunstneriske aktiviteter Sort/Hvid har haft.

Kernen i Sort/Hvids profil (CaféTeatret, da aftalen blev indgået) er at udvikle scenekunsten ved dels at integrere andre kunstformer i scenekunsten, spille i andre rum end teaterum og at udvikle den mest interessante nye dramatik, dels ved at skabe forestillinger, der kan bidrage til den offentlige debat.

2. Har profilen ændret sig undervejs?

Gennem de seneste 3-4 år har vi skarprettet vores kunstneriske profil, hvorfor også et navneskifte i foråret 2014 var nødvendigt.

3. Hvis ja, hvorfor og i hvilken retning?

Vores stemme i den offentlige debat er blevet mere markant. Og vores internationale samarbejdsforbindelser er blevet styrket, således at Sort/Hvid i dag også kan kalde sig et internationalt teater.

Repertoire

4. Lav en kort beskrivelse af jeres repertoire i perioden 2013 til i dag.

Sæson 2012/2013:

I sæson 2012/2013 egen- eller samproducerede Sort/Hvid fem forestillinger:

- Tankens kraft
- Manifest 2083
- Midsommer
- Neither You Nor Me
- Skakten

Hertil producerede teatret en international festival, War on Stage – Stages of War, med fire forestillinger og en film på programmet, hvor særligt forestillingen Hate Radio var meget omtalt og spillede for udsolgte huse, samt den årligt tilbagevendende Dramatikerworkshop med to offentligt tilgængelige readings af nyskrevet dansk dramatik.

S/H

Teatrets egenproducerede Manifest 2083 havde hele tre udsolgte stationære spilleperioder og blev opført i alt 64 gange og havde ligeledes tre udsolgte gæstespilsperioder i henholdsvis Aarhus, Aalborg og Oslo.

På CaféScenen fortsattes stilen med primært udfordrende debat-, musik- og lyrikarrangementer, og som noget nyt deltog vi som venue for både Vinterjazzfestivalen, Copenhagen Art festival og Frost. Under jazzfestivalen i juli måned, afvikledes hele 48 koncerter i caféen.

Teatret modtog to Reumertpriser ved denne sæsons uddeling for henholdsvis Skakten, som blev Årets forestilling, og for Manifest 2083, der modtog Juryens særpris. Christian Lollike modtog desuden prisen som årets dramatiker for begge de nævnte samt en komedie skrevet til Det Kongelige Teater.

Opførelser i alt: 172

Opførelser herudover på CaféScenen: 67

Opførelser på turné: 16

Sæson 2013/2014

I sæson 2013/2014 egen- eller samproducerede Sort/Hvid syv forestillinger:

- Feminine Fun Studies
- All My Dreams Come True (også på international turné)
- Wir/Nosotros/Vi
- Point Omega
- Nationalismens apostle
- Transformatoren
- I føling
- Manifest 2083 (genopsætning og international turné)

Hertil producerede teatret endnu en gang en international festival, Follow The Money, med fem forestillinger på programmet. Vi oplevede igen stor positiv respons fra publikum og teaterbranche på vores internationale festival. Dertil den årligt tilbagevendende Dramatikerworkshop med tre offentligt tilgængelige readings af nyskrevet dansk dramatik, hvoraf to af teksterne bliver produceret på Aarhus Teater i sæson 2015/2016.

På vores BarScene, som Caféscenen blev omdøbt til, fortsattes stilen med primært udfordrende debat-, musik- og lyrikarrangementer. Under overskriften Den nye lyd havde vi fem gange fulde huse til lyrikoplæsninger. Under jazzfestivalen i juli måned spillede vi 49 udsolgte koncerter på BarScenen.

Vi vil her særligt fremhæve vores samarbejder med de tre nationalscener i Danmark, Norge og Sverige. Specifikt Dramaten i Stockholm og Nationaltheatret i Oslo omkring Nationalismens apostle, et projekt hvor Det Kongelige teater egentlig var udpeget som dansk partner, og da de sprang fra, pegede de to nationalscener på Sort/Hvid som partner. Sidenhen samarbejdede vi med Det Kongelige Teater omkring balletten I føling.

Med tre nomineringer var Sort/Hvid og vore kunstnere stærkt repræsenterede i indstillingerne til Årets Reumert, hvoraf scenograf Palle Steen Christensen vandt for sin scenografi til Transformatoren som vi producerede sammen med Nielsen bevægelsen (tidl. Das Beckwerk mfl.)

Opførelser i alt: 146

Opførelser herudover på BarScenen: 92

Opførelser på turné: 12

Sæson 2014/2015

På trods af branden i teatrets lokaler i Skindergade knapt fem måneder inde i sæsonen formåede Sort/Hvid alligevel at egen- eller samproducere fem forestillinger:

- Brun mands byrde
- Noma
- Ni hao Nuuk

S/H

- The Provocateur (også international turné)
- I føling (genopsætning og turné i Danmark)
- Manifest 2083 (international turné)

Forestillingen Staten og et international gæstespil måtte aflyses da det ikke var muligt for os at finde alternative lokaler til opførelserne.

På BarScenen, fortsatte aktiviteten med primært udfordrende debat-, musik- og lyrikarrangementer frem til branden i november 2014. Den nye lyd blev gentaget med fem gange fulde huse til lyrikoplæsninger og under jazzfestivalen i juli måned spillede vi 34 udsolgte koncerter på BarScenen.

Ved Reumert-uddelingen i juni 2015 modtog Sort/Hvid prisen i kategorien Årets danseforestilling. Det er vi naturligvis meget glade, da en væsentlig del af Sort/Hvids strategi er at blande de forskellige sceniske udtryk. Det var derfor vigtigt for os, at vise, at vi er i stand til at forene dans og skuespil, og at dette eksperiment blev vel modtaget.

Opførelser i alt: 71

Opførelser herudover på CaféScenen: 62 (frem til 25. nov. 2014)

Opførelser på turné: 7

Bemærk at Sort/Hvid opnåede dispensation for et lavere aktivitetsniveau fra Kultur- og Fritidsforvaltningen for sæson 2014/2015 grundet branden i Skindergade. Dispensationen blev bl.a. givet på det grundlag at teatret i tidligere sæsoner har haft væsentligt flere opførelser, end de i aftalen beskrevne 90 stationære opførelser, således er det gennemsnitlige antal opførelser per sæson for sæsonerne 2012/2013, 2013/2014 og 2014/2015 når op på i alt 129 opførelser.

Sæson 2015/2016

I sæson 2015/2016 er planlagt og delvist afviklet i alt 6 egen- og samproduktioner:

- Leaves
- Home Visit Europe
- Jeg hører stemmer
- Opvisning i lavt selvværd
- Living Dead
- Exodus
- The Provocateur (genopsætning og international turné)

På trods af at teatret i sæson 2015/2016 stadig står uden lokaler, og producerer forestillinger site specific og i lejede lokaler, så når vi således op over 90 opførelser.

Planlagte opførelser i alt: 107

Planlagte opførelser på turné: 8

Bemærk at forestillingen Living Dead, der er tiltænkt som åbningsforestilling i forbindelse med åbningen af vores nye teater i Kødbyen, muligvis bliver udskudt til sæson 2016/2017, da byggeriet i Kødbyen er blevet forsinket.

Living Dead vil i så fald blive erstattet af andre scenekunstaktiviteter, således at aktivitetsniveauet kan opretholdes.

5. Matcher teatrets repertoire jeres profil?

Vi vægter tematisk indhold meget højt, og udvælger forestillingskoncepter ud fra en bestræbelse på, at kunsten skal stille spørgsmål til aktuelle problematikker.

S/H

Vi arbejder med at udvikle dramatiske tekster, der passer specifikt ind i vores forestillingskoncepter og får på den måde det formmæssige udtryk og tematisk indhold knyttet tæt sammen.

Vi har haft stor succes med at lave samproduktioner med teatergrupper i København og med større teatre fra provinsen, for at få mest muligt ud af vores ressourcer.

Vi har ligeledes haft stor succes med dyrkelsen af internationale samarbejdspartnere, og har været repræsenteret med vores forestillinger på flere udenlandske teatre og festivaler og på den måde skabt synlighed for teatret og dermed København.

Når vi indgår i samarbejder om at samproducere eller præsentere forestillinger med støtte fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst, i udnyttelsen af vores scene-, administrations- og produktionskapaciteter, vælger vi de projekter, der i højest mulig grad matcher vores profil.

Vi bliver kontaktet af mange grupper og enkeltpersoner der ønsker at præsentere deres værker på Sort/Hvid, da de finder at vores profil og vores høje kunstneriske ambitioner er tiltrækkende.

Publikumssammensætning

6. Hvordan er teatrets publikumssammensætning?

Størstedelen af vores publikum indløser billet til vores forestillinger gennem den fælles billetportal teaterbilletter.dk, og udnytter således den fælles billettilskudsordning.

En stor del af disse billetter sælges som billetter med rabat, via den fælles ordning, til studerende og unge under 25 år. Det vil sige, at mange unge og studerende fra i sær gymnasier og universiteterne, ser vores forestillinger. I sæson 13/14 var hele 42 % af vores solgte billetter unge-billetter og i 14/15 var det tilsvarende tal 36 %.

Ud over det sælger vi også en del tilskudsbilletter til voksne. Vi har en formodning om at det segment, der køber disse billetter er ivrige teatergængere og derfor kender til tilskudsordning, hvor der ydes rabat ved køb af min. tre teaterbilletter til tre forskellige forestillinger i samme sæson.

Derudover oplever vi, at vores publikumsudvidende rabatbilletter (hvor vi selv finansierer rabatten) giver gode resultater. Vi laver en del opsøgende salgsarbejde i den forbindelse, ved hver enkelt forestilling og rammer derved grupper, der ellers ikke går i teatret. Eksempler på dette er publikumsgrupper fra Arctic Adventure til forestillingen Ni Hao Nuuk (2015), fra Nørrebro lokaludvalg til Brun mands byrde (2014) og personalegrupper fra Sydbank til Point Omega(2013).

7. Er det den sammensætning af publikum, I selv ønsker at appellere til?

Vi ønsker som udgangspunkt at skabe teater, som kan få alle målgrupper i teatret, og vi ser det i sær som en vigtig del af vores opgave at bidrage til at flere unge kommer i teatret samt at ikke-teatervante publikummer får nogle store teateroplevelser. Ligesom vi arbejder konkret på at nå segmenter af potentielle publikummer af anden etnisk herkomst end dansk.

Vi vil derfor fortsætte vores målrettede opsøgende salgsarbejde. Som vi også håber på at kunne forankre stærkere i et lokalmiljø, når vi får faste lokaler på i Kødbyen/på Vesterbro.

Belægningsprocenter

8. Hvordan er jeres belægningsprocent fordelt på 2013, 2014 og foråret 2015?

S/H

Da vi opgør belægningsprocenter sæsonvis, har vi tilladt os at oplyse belægningsprocenter pr. sæson.

Sæson:	2012/2013	2014/2015	2015/2016
Belægningsprocent:	68 %	73 %	92 %

9. Hvis der er ændringer, har I så en mulig forklaring på udviklingen?

Vi har kunnet se en stigiende interesse for vores forestillinger og arrangementer. Vi er af den grund optimistiske for fremtidens publikumsudvikling.

Placering i det københavnske teaterbillede

10. Hvis I betragter det københavnske teaterbillede som en bred vifte af forskellige teatre, der spænder fra smalle forestillinger til det bredt favnende, hvor ville I så placere jer selv?

Sort/Hvid er på alle måder et centralt teater i det Københavnske teaterlandskab. Der er ingen andre teatre, der har det som en erklæret målsætning at udvikle scenekunsten, både hvad angår tematisk indhold og form og at nedbryde grænserne til andre kunstarter og herved inddrage nyt land, i stort set alle de forestillinger vi producerer og præsenterer. På den måde er Sort/Hvid ikke blot en vigtig brik i den københavnske teaterlandskab, men i hele de nationale teaterlandskab.

Sort/Hvid er dermed et foregangsteater i udviklingen af scenekunsten og i skabelsen af scenekunst, der kan sætte samfundsrelevante emner på den offentlige dagsorden, således som det var tilfældet med f.eks. Manifest 2083.

Sort/Hvid har markeret sig som vinder af flere Reumertpriser og -nomineringer de sidste 4 år ikke mindst i 2013, hvor det blev til hele 3 Reumertpriser. Bl.a. modtog vi prisen for årets forestilling for Skakten, første gang den pris blev tildelt et Lille storbyteater.

Ved at skabe forestillinger, der debatterer kontroversielle emner, skabes der en øget debat, ikke bare om kunsten rolle i samfundet, men vores samfundsindretning i det hele taget.

11. Hvad er særegent for jeres teater?

En kompromisløs og stærk kunstnerisk ledelse med tårnhøje ambitioner på scenekunstens vegne.

Et stort og stærkt internationalt netværk.

Kunstneriske frugtbare og økonomiske stærke samarbejder med andre danske teatre.

Sort/Hvid er på vej til at manifestere sig som et centralt og vigtigt europæisk teater. Vi har leveret forestillinger og koncepter til internationale teatre og festivaler og vi tiltrækker internationale stjerner.

Udbytte af perioden som lille storbyteater

12. Hvilken betydning har det for teatret, at I har en flerårig aftale som Lille Storbyteater?

Med Lille storbyteater-ordningen som grundlag har Sort/Hvid kunne etablere en solid organisation med en fast stab af medarbejdere og herved er arbejdsstrukturer og økonomiske forretningsgange blevet optimeret.

S/H

På dette grundlag har Sort/Hvid udviklet sig til det mest toneangivende teater når det kommer til udvikling af scenekunsten i Danmark. Uden en stærk ressourceramme ville dette arbejde ikke kunne foregå på samme høje niveau, ligesom at vi via den økonomiske ordning har musklerne til at rette den offentlige opmærksomhed mod det brand og den platform vi har skabt, først i Skindergade og sidenhen kommer til at skabe i Kødbyen, således at vi kan være synlige på en måde, som ellers ikke var mulig, og herved kan vi nå ud til en bred publikumsskare og skabe maksimal interesse for vores scenekunstaktiviteter og ny scenekunst generelt.

Lille storbyteater-ordningen har, med den kontinuerlige drift som muliggøres, lige præcis givet os en størrelse der gør at vi har haft mulighed for at give vores scenekunstværker synlighed ud over Københavns og landets grænser.

Vi har således gennem årene modtaget henvendelser og invitationer til samarbejder med teatre, festivaler og andre scenekunstaktører og -institutioner fra hele landet og fra udlandet. Og har således samproduceret eller udviklet scenekunstproduktioner med kapaciteter som Det Kongelige Teater, Aarhus Teater, Teater Nordkraft i Aalborg, Aarhus Festuge. Blandt internationale samarbejdspartnere kan nævnes Dramaten i Stockholm, Nationaltheatret i Oslo, Schauspielhaus Dresden, Festspillene i Bergen og Nordwind Festival (Berlin og Hamborg).

På det seneste har vi rent faktisk måttet afvise flere af disse yderst interessant henvendelser af den simple grund at vi kun kan afse ressourcer til at indgå i et begrænset antal samarbejder og fordi vi selvfølgelig fokuserer vores udviklingsarbejde og arbejde med nye teaterforestillinger på København.

13. Har I haft problemer med at opfylde aftalens aktivitetskrav, udviklingsmål, budget- og regnskabskrav, tidsfrister, eller andre?

I forbindelse med branden i teatret d. 25. november 2014 var vi nødsaget til at aflyse en co-produktion og et internationalt gæstespil, hvilket betød at vi ikke kunne opfylde aktivitetskravet om min. 90 forestillinger i sæson 2014/15 (se mere under pkt. 4.)

Vi har i vid udstrækning opfyldt udviklingsmålsætningen om at være drivkraft i samarbejder på tværs mellem københavnske institutioner og teatre. Vi har således været medstifter af teaterfestivalen CPH STAGE, lavet samarbejder med Kunsthall Charlottenborg, Den Frie, Forfatterskolen og Dramatikeruddannelsen, Efteruddannelsen ved Den Danske Scenekunstscole mv.

I forbindelse med en personaleudskiftning i teatrets administration i foråret 2015 er der sket væsentlige forbedringer i det daglige administrative arbejde, bl.a. ved indførelse af skriftlige forretningsgange mv.

14. Har I været tilfredse med samarbejdet med Københavns Kommune?

Det har vi på alle måder. Vi er i sær taknemmelige for den støtte og opbakning vi er blevet mødt med i forbindelse med branden i lokalerne i Skindergade i november 2014, fra både Kultur- og Fritidsudvalget og -forvaltningen. Og ligeledes med opbakningen til etableringen af vores nye lokalerammer i Kødbyen.

Vi er fulde af forventninger og et håb om at Københavns Kommune ser etableringen af Sort/Hvid i Kødbyen som en mulighed for en yderligere realisering Sort/Hvids kunstneriske ambitioner, publikumsmål og aktivitetsniveau.

Økonomi

15. Hvordan ser teatrets økonomi ud ved aftalens indgåelse og i dag?

S/H

Ved indgåelsen af den fireårige aftale for 2013-2016 havde teatret et underskud på ca. 900.000 Kr., teatret indgik derfor en aftale med Kultur- og Fritidsforvaltningen om en afviklingsplan med formålet at nedbringe denne gæld i løbet af aftalens fireårige forløb. Allerede med udgangen af sæson 2013/2014 var dette underskud blev vendt til positiv egenkapital og teatret har i dag således en sund økonomi.

Teatrets økonomi er bl.a. blevet styrket ved gode økonomiske samarbejdsaftaler med eks. Aarhus Teater om samproduktion af tre forestillinger siden 2012. Teatret har ligeledes indgået en økonomisk aftale med Bikubenfonden, der støtter teatrets udviklingsprojekter med 1 mio. Kr. om året i sæsonerne 2013/2014, 2014/2015 og 2015/2016

16. Hvilken udvikling forventer I frem til denne aftales udløb?

Teatret er i tæt dialog med Aarhus Teater om en kommende 3-årig udvekslingsaftale, som fortsat skal styrke økonomien i teatrets egenproduktioner. Der er ligeledes gensidig interesse i at fortsætte det gode samarbejde med Bikubenfonden, forhandlingerne er her startet.

Derudover får vi i vores kommende teater i Købbyen en øget publikumskapacitet, som giver os mulighed for at sælge flere billetter og herved øge vores egenindtjening. En udfordring med den begrænsede kapacitet i Skindergade har været at de populære forestillinger hurtigt blev udsolgt.

Administrativt samarbejde

17. Indgår teatret i et administrativt samarbejde med andre teatre, eller andre institutioner? Eksempelvis om markedsføring, billet salg, organisering af festivaler el. andet? Hvilken betydning har det for jer? For jeres samarbejdspartnere?

Vi er en del af den fælles formidlings- og billetsalgsplatform teaterbilletter.dk, sammen med de øvrige teatre i København.

Vi har taget del i Byens Levende Scener-samarbejdet, som var et markedsførings-samarbejde for de mindre teatre i København.

Hver sæson co-producerer eller præsenterer vi 2-3 forestillinger og projekter med økonomisk støtte fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst. Som hovedregel bliver disse forestillinger og projekter også administreret af os, hvor vi bl.a. står for billet salg, lønudbetalinger, bogholderi og afrapportering til Kulturstyrelsen. Herved udnyttes vores administrationskapacitet til økonomisk gevinst for det enkelte projekt, der derved kan bruge flere midler på kunsten, til gavn for hele det samlede scenekunstmiljø.

Det er vores forventning at dette administrative samarbejde kan udvides, når vi flytter til Købbyen, til ikke kun at kunne rumme enkeltprojekter, men også flere af de frie grupper og kompagnier.

Vi har samarbejdet med Den Frie, Københavns Musikteater, Kunsthall Charlottenborg og Republique i forbindelse med vores årlige internationale festival og forestillinger. Samarbejdet har betydet at vi har kunnet vise forestillinger, som var for store til at spille på vores egne scener og vi har fået mulighed for at præsentere scenekunst i andre typer rum end traditionelle teaterrum.

18. Indgår teatret i samarbejde om outreach-aktiviteter i lokalområdet? Hvis ja, hvilke?

Det ligger i Sort/Hvids DNA at være i dialog med omverdenen omkring os. Først og fremmest med vores værker, heriblandt kan nævnes Trust, The Provocateur, Dukkepartiet og We Are Not Real, der alle fire præsenteres i byrummet.

S/H

Derudover afholder vi debatarrangementer i relation til aktuelle forestillingers tematik, om alt fra økonomi, krig og køn, hvor vi inviterer og annoncerer til specifikke målgrupper, der ikke nødvendigvis er teatergængere.

Til forestillingen Ni Hao Nuuk, inviterede vi en gruppe grønlandske kvinder fra Reden til at se forestillingen. Vi har involveret statister med anderledes kroppe i All My Dreams Come True, landmænd i Projekt Landbrug, krigsveteraner i I Føling samt asylansøgere i vores kommende ballet der produceres i samarbejde med Det Kongelige Teater. Vi inviterer ofte unge elever fra AFUK og Ophelia til at være testpublikum for vores forestillinger.

I vores kommende lokalområde på Vesterbro får vi langt større mulighed for at samarbejde lokalt, hvilket vi glæder os til. Heriblandt har Rysensteen Gymnasium ytret ønske om et samarbejde i forbindelse med deres dramaundervisning, og dertil ligger Teaterbutikken lige over for vores nye teater. Derudover, så ønsker vi at lave gode samarbejder med forskellige virksomheder mv. i Købbyen og øvrige organisationer på Vesterbro.

I sæson 2015/2016 producerer vi forestillingen Jeg hører stemmer med Zaki Youssef og Lawand Shakur Othmann begge med anden etnisk baggrund end dansk. Det er vores målsætning med denne forestilling, at tiltrække nydanskere til teatret, en målgruppe, som kun få teatre har rigtig godt fat i.

19. Deltager I i CPH Stage? Hvis ja, hvilken betydning har dette for jeres teater?

Sort/Hvid har været med til at starte festivalen i samarbejde med Husets Teater, Teater V og Grob og har gennem de sidste tre år siddet i bestyrelse for CPH STAGE og i sæson 2015/2016 har Sort/Hvid formandskabet i bestyrelsen, delt mellem kunstnerisk direktør Christian Lollike og Administrativ chef Søren Normann Hansen.

CPH STAGE har også i en periode haft kontor i Sort/Hvids lokaler i Skindergade.

Sort/Hvid har bidraget til det kunstneriske program med Manifest 2083 i 2013 og i 2014 med en international festival og forestillingen All My Dreams Come True.

CPH STAGE giver Sort/Hvid mulighed for at udveksle vores arbejde med resten af branchen og fremadrettet kan det forhåbentlig også blive et vindue for at vise internationale interessenter vores arbejde.

Udvikling

20. Hvordan er jeres strategi for arbejdet med vækstlaget?

Sort/Hvid arbejder målrettet på at opdyrke nye talenter. Det sker bl.a. i to forskellige workshopformater.

Den traditionsrige årlige dramatikerworkshop, startet af den gamle ledelse af CaféTeatret, er vækstlagsarbejde, hvor unge dramatikertalenter inviteres til at få deres værker præsenteret ved en reading. Bl.a. har dramatikerne Kristian Husted og Peter-Clement Woetman (nu husdramatiker på Aarhus Teater) startet deres karrierer her.

Workshoppen RUM15, der blev til forestillingen NOMA, var en workshop med formålet at invitere unge billedkunstnere og scenografer til at eksperimentere med måden at benytte visualitet og scenografiske rum i teaterforestillinger.

Derudover har vi haft et samarbejde med Pablo Llambas omkring hans projekt Fællesworkshop, et forum for skabende kunstnere under uddannelse. Og vi har samarbejdet med Dramatikeruddannelsen omkring researchbaseret tekstudvikling - med efterfølgende visning hos os. Samt fællesforløb for dramatikere og forfatterskoleelever. De sidstnævnte forløb var interne, efter skolernes ønske, og kun med det formål at dyrke og udvikle talentmassen.

S/H

21. Hvordan arbejder I med at styrke kontakten til skoler og andre uddannelsesinstitutioner?

Vi har særligt en tæt kontakt til gymnasier i hele landet og de højere lærestalter i københavnsområdet.

De sidste tre år har Sort/Hvid afholdt sæsonlancering kun for lærere – et arrangement, hvor lærere på gymnasier, HF, efterskoler/højskoler mv. kan møde de medvirkende kunstnere i sæsonen, få en forsmag på undervisningsrelevante værker og netværke med hinanden – og med Sort/Hvid.

Derudover laver vi dybdegående undervisningsmateriale til flere forestillinger hver sæson, udlåner manuskripter og laver interviews med de studerende der ønsker det. Ligeledes sender vi særtilbud og infomails til vores lærernetværk, ligesom vi også har en profil på skoletjensten.dk.

22. Hvad gør I for at tiltrække nye publikumsgrupper?

Sort/Hvids forestillinger er samfundsrelevante og ofte fagrelevante inden for alt fra økonomi til nationalisme, fra skæve kroppe til etnicitet og fra landbrug til krig. Alt afhængigt af tematikken henvender vi os til særligt specifikke målgrupper ud over vores kernepublikum og alment teaterinteresserede.

Dette gøres bl.a. gennem annoncering på specifikke platforme/steder, målretning af Facebook-annoncering efter interesser og demografi, særtilbud til særlige foreninger, virksomheder eller organisationer der kunne have interesse for netop den pågældende forestilling og ved at sørge for, at pressearbejdet omkring vores forestillinger tager udgangspunkt i de samfundsaktuelle emner, som forestillingen handler om.

Fremtiden

23. Ønsker I at bibeholde den nuværende profil? Hvis ikke, hvilke ændringer ønsker I og hvorfor?

Sort/Hvid har en vision om at fortsætte vores udviklingsarbejde og i endnu højere grad styrke vores position som det teater i København og i Danmark, hvor den ny scenekunst produceres og præsenteres, bl.a. ved at invitere flere grupper og kompagnier inden for rammerne. Samtidig ønsker vi at tiltrække en endnu bredere skare af publikummer i en styrkelse af vores kommunikations- og salgsarbejde.

Vores mål er en yderligere manifestering af Sort/Hvid som det nationale og internationale omdrejningspunkt og referencepunkt i dansk teater.

Denne vision er vi i fuld gang med at opfylde og udvikle, og vi ønsker at løfte det kunstneriske niveau og aktivitetsniveauet endnu højere op.

Sort/Hvid har en ambitiøs plan for hvorledes dette ønske kan imødekommes og hvordan vi trækker flere grupper af scenekunstnere op på det niveau. Det vil kræve en udvidelse af vores ressourcer, og vil samtidig betyde at København får et internationalt flagskib af et teater. Og at Københavns Kommune får et ægte københavnsk byteater på niveau med teatrene under Det københavnske teatersamarbejde.⁷

Christian Lollike og Søren Normann Hansen, oktober 2015



Selvevaluering af Teater Grob i perioden 2013–2016

Profil

1. I aftalen med Københavns Kommune har teatret formuleret en profil. Hvordan passer profilen til den linje, teatret har ført siden aftalens indgåelse?

Profilen passer rigtig godt og den er intakt. Grob er et samlingssted for den nyudviklede danske dramatik. Samtiden og aktualiteten er i fokus. Vi er på opdagelsesrejse i dansk identitet i en globaliseret verden. Det eksperimenterende, nye strømninger og fortællemetoder er også noget, der optager os.

Grob skiller sig ud fra resten af teaterlandskabet med sin unikke tilgang til det psykologiske, samtidsaktuelle og vedkommende drama. Vi vil fortsat afspejle, perspektivere og uddybe det særligt menneskelige i en verden i konstant forandring og Grob har med denne profil fortsat en unik position i det københavnske teaterlandskab.

2. Har profilen ændret sig undervejs?

Profilen for Grob er stadig tydelig, men vi har åbnet op for en bredere målgruppe med de mange ungdomsforestillinger, vi har præsenteret de senere år. Desuden har vi udvidet vores profil ved at oprette ungdomsafdelingen **GROW**, som skaber ung, eksperimenterende scenekunst på Grob.

3. Hvis ja, hvorfor og i hvilken retning?

Vi ser et stigende behov for konstant at række ud til nye publikumsgrupper og samtidig med det, føler vi en forpligtelse til at udnytte teatrets faciliteter bedst muligt. Dette har resulteret i udviklingen af ungdomsafdelingen GROW, hvor vi oplever en stor synergieffekt, både i forhold til publikum og internt i forhold til personale og kunstneriske udviklingsmuligheder.

Ungdomsforestillinger, som spiller både om dagen og om aftenen, gør at teatret er åbent flere timer i døgnet end et normalt voksteater og det synes vi er vigtigt.

Repertoire

4. Lav en kort beskrivelse af jeres repertoire i perioden 2013 til i dag.

Nyskrevet dansk dramatik med fokus på den gode historie og samtidsrelevans. Stilistisk knytter forestillingerne sig til den psykologiske realisme og udtrykket opfattes af mange som "filmisk".

Genkendelighed og troværdighed i skuespil, instruktion og tekst er i højsædet. Vi har dog prøvet kræfter med forskellige genrer - fx situationskomedier, psykologiske dramaer, samtidsteater, dokumentarteater og forumteater. Vi har produceret minimum 2 egenproduktioner pr. sæson og dertil kommer 4-6 gæstespil pr. sæson, heraf flere co-produktioner. Vi præsenterer over 180 opførsler pr. sæson og over 20.000 publikummer besøger Grob hver sæson.

Vores eget repertoire i perioden 2013-16 omfatter 4 forestillinger under vores store teaterværk DET 6. KONTINENT: **HOTEL NELSON** - en satirisk situationskomedie om Politiken Plus-danskere i Afrika, **WARSAWA** - en rørende tragedie om venskab og livets forgængelighed, **JORDEN BRÆNDER** - et komediedrama om velmenende højskoleelever på ulandsrejse og **SMÅ FORSTYRELSE** - en psykologisk familiedrama om frihed, længsel og prisen for selvrealisering.

Dertil kommer succesgenopsætningerne af **PETER OG ELGEN** og **EN PLADS I MIT HJERTE**. Af co-produktioner kan fremhæves **EN ENGEL GENNEM STUEN** - et drama om en familie og **SYGTSUND** - en tour de force gennem samtidens fokus på sundhed og **UNG MANDS BYRDE** - en stærk ungdomsforestilling om identitet og seksualitet spillet i en herskabslejlighed.

Gæstespillene har alle været nyskrevne forestillinger, hvor vi især kan fremhæve **AFDELINGEN FOR MINDRE PLANTER** - en underfundig fortælling fra Udkantsdanmark, **MADE IN INDIA** - dokumentarteater om rugemødre i Indien, **LUGTER DET LIDT AF LYKKE** - en stærk monolog om midtvejskrise, **HEIDI** - en tragikomisk skildring af en menneskelig deroute og **UMÆLENDE KRÆ** - en sort komedie om økologi af debuterende dramatikeren Kasper Colling-Nielsen.

GROB var blandt medstifterne af teaterfestivalen **CPH STAGE**, er fortsat meget aktiv i bestyrelsen og har alle årene haft et meget højt aktivitetsniveau under festivalen med alt fra internationale gæstespil til readings af ny dansk dramatik, over gæsteforestillinger fra hele landet til fester, vækstlagsforestillinger, Reumertsaloner og debatarrangementer.

5. Matcher teatrets repertoire jeres profil?

Vores unikke profil er et pejlemærke for udviklingen og udvælgelsen af alle teatrets forestillinger. Vores profil er den rettesnor vi benytter os af, når vi oplever udfordringer i den kreative proces og er ligeledes bedømmelsesparameter, når vi evaluerer de enkelte forestillinger, så vores repertoire og profil hænger uløseligt sammen og vi oplever en klar overensstemmelse mellem dem.

Publikumssammensætning

6. Hvordan er teatrets publikumssammensætning?

Vi formår at skabe engageret kvalitetsteater, som samtidig har en bred appel. Det resulterer i meget høje belægningsprocenter. Vores publikumssammensætning er meget blandet. Vi har ca. 45 % unge under 30 år og 55 % voksne. Vi har mange gymnasieklasser, men en voksende andel af de unge er mellem 20 og 30 år (typisk studerende) kommer på egen hånd.

Vi har, som et af de få teatre i København, både indført studierabat og Årskort både for unge og voksne og efterspørgslen er tydelig. Vi har flest tilskuere fra København, og vi har rigtig mange fra Nørrebro, men også publikum fra omegnskommunerne og fra hele Sjælland finder vej til Nørrebrogade. En stor del af vores publikum er kvinder og de fleste har en mellemlang eller længerevarende uddannelse, men vi formår også at ramme både pensionister, arbejdsledige, selvstændige og almindelige lønmodtagere.

7. Er det den sammensætning af publikum, I selv ønsker at appellere til?

I store træk appellerer vi til et publikum, som vi er glade for. Vi kunne dog godt ønske os en endnu større spredning i etnicitet. Næste sæson præsenterer vi en forestilling udelukkende med skuespillere på scenen, der har blandet baggrund og det bliver interessant at se om dette kan ændre på publikumssammensætningen. Vi er generelt i øjenhøjde med vores publikum og glædes over at se hvor stor en aldersspredning og geografisk spredning vi faktisk har.

Belægningsprocenter

8. Hvordan er jeres belægningsprocent fordelt på 2013, 2014 og foråret 2015?

I 2013 havde vi 180 opførsler og en belægning på 85 %.
I 2014 havde vi 188 opførsler og en belægning på 79 %.
I 2015 havde vi 190 opførsler og en belægning på 78 %.

9. Hvis der er ændringer, har I så en mulig forklaring på udviklingen?

Vores aktivitetsniveau er stødt stigende og vores belægning ligger ret stabilt på over 80 % i gennemsnit. I perioden 2009-2012 havde vi en lidt højere belægning (85 %) men til gengæld et lavere aktivitetsniveau (130-160 opførsler årligt). Nu er vi helt oppe på knap 200 opførsler og i vores resultatkontrakt skal vi opfylde krav om 130 opførsler.

Placering i det københavnske teaterbillede

10. Hvis I betragter det københavnske teaterbillede som en bred vifte af forskellige teatre, der spænder fra smalle forestillinger til det bredt favnende, hvor ville I så placere jer selv?

Vi er placeret i en unik position, som det eneste voksenteater i København der udelukkende præsenterer nyskrevet dansk dramatik. Langt størstedelen af vores forestillinger er urpremierer og altid originalt materiale, som omhandler aktualitet, tendenser i vores samtid eller personligt forankrede historier. Forestillinger af høj kunstnerisk kvalitet, der samtidig appellerer til et stort publikum.

Styrken ved Grob er at vi skaber forestillinger, der har en høj kunstnerisk kvalitet og som ikke er populistiske, men som i kraft af genkendeligheden er bredt favnende. Vores forestillinger er i øjenhøjde med publikum og har et lettilgængeligt sprog.

Grob vandt i juni 2015 prisen som **BYENS BEDSTE SCENE**. Det er en publikumspris indstiftet af AOK. At et mindre teater som Grob kan vinde over både Det Kongelige Teater og Nørrebro Teater vidner om at vi netop har fundet balancen mellem at skabe teater af høj kvalitet samtidig med at mange publikummer sætter pris på det.

Grob er ikke elitært og utilgængeligt, men vi insisterer på høj kvalitet i vores forestillinger og vi lader ikke kommercielle parametre spille ind. Det er en eksklusiv oplevelse at komme på Grob i kraft af de intime rammer. Det særegne ligger i vores filmiske, realistiske formsprog og i vores dedikerede fokus på den nyskrevne danske dramatik.

11. Hvad er særegent for jeres teater?

Det realistiske sprog, den gode historie og de dybe psykologiske sider af mennesket spilles med stor intensitet og nærvær. Det nuancerede, perspektiverende og de mange facetter af følelser i vores dramaer, hvor virkeligheden på scenen, er afgørende for vores troværdige stil. Sproget er i en sanselig og organisk form, som er Grobs varemærke og særegne

stil. Vi bestræber os på at være moderne, eksperimenterende og opsøgende i brugen af nyeste virkemidler og medier.

Vi bygger vores forestillinger op helt fra bunden af, med aktuelle temaer, der provokerer os eller vækker noget i os. Vi iscenesætter hverken litteratur, film eller andre allerede skabte værker, hvilket også er unikt for vores teater i København.

Vi har det seneste år desuden skabt GROW - en vækstslagsscene i vores foyer, vi har præsenteret ungdomsforestillinger og etableret en Black Box scene som viser eksperimenterende forestillinger og afprøver nyt materiale.

GROB positionerer sig som det attraktive alternativ til de store scener i København. Publikum kommer på GROB for at få den intense, intime oplevelse kombineret med den gode historie. Andre af de mindre teatre har typisk et meget mere eksperimenterende repertoire, som kan afskrække det mere almindelige teaterpublikum. Styrken hos GROB er kvalitetsteater med vedkommende forestillinger i intime rammer.

Udbytte af perioden som lille storbyteater

12. Hvilken betydning har det for teatret, at I har en flerårig aftale som Lille Storbyteater?

Den flerårige aftale giver os arbejdsro og sikrer at vi kan fastholde udviklingen og højne kvaliteten. Det at vi kan give projekterne lang udviklingstid betyder uendeligt meget. Vi kan have flere forfattere i gang på samme tid og grupper tilknyttet teatret. Vi kan desuden fastholde en publikumsbevidsthed om hvad man kan forvente på vores scene og skabe en større og mere kontinuerlig synlighed af teatret.

13. Har I haft problemer med at opfylde aftalens aktivitetskrav, udviklingsmål, budget- og regnskabskrav, tidsfrister, eller andre?

Nej tværtimod har vi produceret meget mere end resultatkontraktens rammer og alle tidsfrister er blevet overholdt.

14. Har I været tilfredse med samarbejdet med Københavns Kommune?

Vi oplever kommunikationen mellem os som let og tilgængelig og har løbende orienteret og haft dialog med forvaltningen i forhold til teatrets drift. Grob er inde i en meget positiv udvikling og derfor har behovet for at involvere kommunen ikke været stort.

Økonomi

15. Hvordan ser teatrets økonomi ud ved aftalens indgåelse og i dag?

Grob har haft en stabil og sund økonomi gennem årene og vores egenkapital, som de seneste år er vokset stødt til knap 1 mio. kr. gør at vi har en sikkerhed hvis der sker uforudsigelige ting på teatrets produktioner, men den gør også at teatret har mulighed for at investere i potentielle udviklingsforløb uden at det går ud over de aktuelle aktiviteter.

16. Hvilken udvikling forventer I frem til denne aftales udløb?

Vi forventer samme stabile økonomi, dog vil vi investere i projekter under CPH STAGE 2016 ligesom vi er i gang med at udvikle et KRAFTCENTER FOR NY DANSK DRAMATIK, hvor Grob vil stå i spidsen for udvikling og kvalitetssikring af manuskripter og idéudviklingsforløb.

Administrativt samarbejde

17. Indgår teatret i et administrativt samarbejde med andre teatre, eller andre institutioner? Eksempelvis om markedsføring, billetsalg, organisering af festivaler el. andet? Hvilken betydning har det for jer? For jeres samarbejdspartnere?

Grob indgår i flere administrative samarbejder. Vi var medstiftere af teaterfestivalen **CPH STAGE** og sidder fortsat i bestyrelsen som et samarbejde mellem Husets Teater, Sort-Hvid, Teater V, os og resten af den danske teaterbranche. Derudover samarbejder vi med **ÅBEN SKOLE** omkring billetter og workshops til skoler i Københavns Kommune, vi samarbejder ligeledes med Skoletjenesten om formidling af vores forestillinger og aktiviteter for unge. Vi samarbejder med vores ungdomsafdeling **GROW** og vi samarbejder og støtter vækstlaget i København, bl.a. ved at vores teaterchef Per Scheel-Krüger sidder i juryen for **VILDSKUD** festivalen i Huset i Magstræde. Grob samarbejder derudover med Københavns Mangfoldighedscharter, lokale butikker, caféer og spisesteder, lokale skoler og uddannelsesinstitutioner.

18. Indgår teatret i samarbejde om outreach-aktiviteter i lokalområdet? Hvis ja, hvilke?

Grob deltager i kulturfestivalen 48 TIMER på Nørrebro, Nørrebroløbet, har lagt hus til Nørrebro Lokaludvalgs debatemøder, Halloween arrangementer for bydelens børn og unge, har samarbejdet med Blågårds Skole omkring workshops og teaterforløb.

19. Deltager I i CPH STAGE? Hvis ja, hvilken betydning har dette for jeres teater?

Grob deltager hvert år i CPH STAGE og vi har et meget højt aktivitetsniveau under festivalen. Vi oplever en stor publikumstilstrømning og i teaterbranchen opstår en synergieffekt og vidensdeling, som er virkelig gavnlig. Det er krævende for vores personale at deltage så aktivt, men vi synes bestemt det er kræfterne værd. Vi har i 2015 præsenteret et internationalt gæstespil og i 2016 skal vi i samarbejde med det engelske UNCUT Theatre præsentere et helt nyt og banebrydende koncept med fokus på hyperaktuelt teater i kort form. I det hele taget er CPH STAGE en fantastisk platform for det internationale netværksarbejde.

Udvikling

20. Hvordan er jeres strategi for arbejdet med vækstlaget?

Med etableringen af ungdomsafdelingen GROW har Grob skabt et tæt og direkte samarbejde med vækstlaget og bidrager nu aktivt og kontinuerligt til talentudviklingen indenfor scenekunsten blandt de unge. Vi oplever det som et krævende, men også meget givtigt arbejde til gavn for både publikum, branche og vækstlag. Nye samarbejdsprojekter opstår, når netværket er etableret og senest har GROW stiftet samarbejde med en ungdomsafdeling i Nordjylland, ligesom vi samarbejder med lokale virksomheder på Nørrebro, CPH DOX m.fl. Vi har desuden samarbejdet med Teater i Akt omkring forestillingen UNG MANDS BYRDE og deltager i Vildskudfestival m.m. Vores strategi for arbejdet er åbenhed, synlighed og engagement og vi oplever stor taknemmelighed og ivrighed i vækstlaget.

21. Hvordan arbejder I med at styrke kontakten til skoler og andre uddannelsesinstitutioner?

Vi har et samarbejde med Skoletjenesten, Åben Skole og arrangerer hver sæson en sæsonpræsentation kun for lærere. Derudover har vi nu fast tilknyttet en dramapædagog, som varetager workshops, rundvisninger og artist talks med skoler og uddannelsesinstitutioner.

22. Hvad gør I for at tiltrække nye publikumsgrupper?

Vi bruger meget tid på at udvikle de rette PR-strategier for de enkelte forestillinger og tænker meget i målgrupper. Derudover budgetterer vi altid med en post til publikumsudvikling, så vi er sikre på, at vi afsætter ressourcer til at kunne tiltrække nye publikumsgrupper. Vi arbejder strategisk med digital formidling. Vi vurderer i højere grad gæstespil og co-produktioner støttet af Statens Kunstfonds

Projektstøtteudvalg for Scenekunst ud fra hvilke nye publikumsgrupper vi potentielt kan tiltrække.

Fremtiden

23. Ønsker I at bibeholde den nuværende profil? Hvis ikke, hvilke ændringer ønsker I og hvorfor?

Vi ønsker fortsat at være et af landets vigtigste scener for ny dansk dramatik, men vi er samtidig i gang med et større netværksarbejde internationalt, særligt i London, New York og Warszawa. Vi synes det er utroligt inspirerende at vidensdele, lære af hinanden samt udveksle idéer og forestillinger. Vi har allerede præsenteret flere internationale gæstespil i København og med udviklingen af en tekstnings-APP, er det nu muligt at vise danske forestillinger i udlandet og udenlandske forestillinger i Danmark uden at det sproglige er en barriere og dette er der store perspektiver i, som Grob aktivt medvirker til.

Nørrebro, 23. oktober 2015

Per Scheel-Krüger, teaterleder
Maja Ries, administrativ leder

Teater Grob
Nørrebrogade 37
2200 København N
www.grob.dk



NOTAT

27-07-2015

Skabelon til teatrenes egen evaluering af aftalen mellem teatret og Københavns Kommune - aftaleperiode 2013 - 2016

Sagsnr.
2015-0176709

Dokumentnr.
2015-0176709-1

Sagsbehandler
Line Nissen

For at vi, i Kultur-og Fritidsforvaltningen, bedst muligt kan danne os et overblik over jeres oplevelse af samarbejdet med Københavns Kommune og udviklingen af jeres teater, bedes I følge nedenstående vejledning i jeres evaluering af aftaleperioden 2013-16. I bedes holde jeres besvarelse kort, til max.10 sider.

Profil

1. I aftalen med Københavns Kommune har teatret formuleret en profil. Hvordan passer profilen til den linje, teatret har ført siden aftalens indgåelse?
2. Har profilen ændret sig undervejs?
3. Hvis ja, hvorfor og i hvilken retning?

Besvarelse:

1. Ad 1. Vi har gennem hele perioden fastholdt den profil, som er formuleret i aftalen.
2. Ad. 2. Profilen har ikke ændret sig undervejs, og der er ingen planer om at ændre den.
3. Ad 3. Nej, den er blot blevet forstærket!

Repertoire

4. Lav en kort beskrivelse af jeres repertoire i perioden 2013 til i dag.
5. Matcher teatrets repertoire jeres profil?

Besvarelse:

1. Ad. 4. Vi har siden aftalens indgåelse holdt et højt niveau i forhold til antal forestillinger og arrangementer. Med 4-6 premierer pr. sæson på nyskrevet/-udviklet scenekunst har vi bevaret og endda udbygget teatrets fremtrædende position blandt de Københavnske teatre hvad angår udvikling af dansk og international dramatik. Vi har præsenteret både ur- og danmarkspremierer på ny dansk og udenlandsk dramatik. Danske dramatikere som Peter Asmussen (DET DER ER) og Anna Bro (VARMESTUEN) har været spillet side om side med nye internationale dramatikertalenter som f.eks. italienske Cristian Ceresoli (LORT), Duncan Macmillan (ILT) og Nick Payne (KONSTELLATIONER) fra

Storbritannien, samt Roland Schimmelfennig (PEGGY PICKET SER GUDS ANSIGT), Hakan Savas Mickan og Oliver Kontny (SNE) alle fra Tyskland.

Den årligt tilbagevendende FESTIVAL FOR NY EUROPÆISK DRAMATIK har spillet en stadig mere fremtrædende rolle, idet denne festival har været med til at styrke teatrets profil og endvidere har været afgørende i forhold til at udvikle repertoiret. Udover de mange premierer på nyskrevet dramatik, indgik vi et samarbejde med instruktør og scenograf Edward Lloyd Pierce om udviklingen af forestillingen IMPOSSIBLE, hvor nye veje indenfor scenekunsten blev udforsket. Det blev til en ungdomsforestilling som kombinerer elementer af teater, klassiske science-fiction film, trylleri og den nyeste digitale teknologi i et unikt eventyr om kærlighed og tab. Vi har gennem de sidste år skabt en del forestillinger i samarbejde med andre danske teatre (Svalegangen, Teater Nordkraft, Århus Teater og senest også Odense Teater), og har i den forbindelse synliggjort teatret udenfor København med Turné aktivitet. Vi har desuden gennem de sidste to år haft besøg af FLYD, Danmarks første festival for lyddramatik, som har bragt en gennem mange år lidt oversat dramatisk genre tilbage i publikums bevidsthed.

2. Ad 5. Ja, teatrets repertorie matcher vores profil.

Publikumssammensætning

6. Hvordan er teatrets publikumssammensætning?
7. Er det den sammensætning af publikum, I selv ønsker at appellere til?

Besvarelse:

1. Ad 6. Teatrets publikum er meget blandet, og er afhængigt af den givne forestilling. Dog har vi i løbet af de sidste par år opbygget et stærkt kernepublikum, blandt andet takket være vores tiltag omkring årskort. Overordnet set er der dog tale om et primært voksent publikum, som generelt er velorienterede og som er både interesserede og engagerede i politik, samfund, kunst og kultur blandt vore årskortholdere, samt et lidt yngre publikum som forholder sig mere umiddelbart til byens kulturtilbud og primært køber løssalgsbilletter.
2. Ad 7. Ja. Vi arbejder dog til stadighed på at få fat i det helt unge publikum med skiftende succes. Heldigvis har vi bevaret den gode kontakt til gymnasierne vi har oparbejdet gennem KULT samarbejdet, og bruger mange ressourcer på udvikling af skolemateriale til alle vores forestillinger.

Belægningsprocenter

8. Hvordan er jeres belægningsprocent fordelt på 2013, 2014 og foråret 2015?
9. Hvis der er ændringer, har I så en mulig forklaring på udviklingen?

Besvarelse:

1. Ad 8. Med en gennemsnitlig belægningsprocent over de tre år på hhv. 71%, 78% og senest 73% er vi bestemt ikke utilfredse. På egenproduktioner har belægningsprocenten været på 67%, 81% og 73%, på co-produktioner 59%, 60% og 85% og på gæstespil ligger den på 78%, 76% og 60%.
2. Ad 9. Belægningsprocenter vil altid variere fra sæson til sæson, alt afhængigt af de enkelte forestillingers succes og gennemslagskraft.

Placering i det københavnske teaterbillede

10. Hvis I betragter det københavnske teaterbillede som en bred vifte af forskellige teatre, der spænder fra smalle forestillinger til det bredt favnende, hvor ville I så placere jer selv?
11. Hvad er særegent for jeres teater?

Besvarelse:

1. Ad 10. Vi er et lille teater med et udfordrende repertorie. Vi præsenterer aktuelle tekster og iscenesættelser med et højt, internationalt kunstnerisk niveau. Vores repertorie er ikke nødvendigvis smalt, men som et lille teater kan vi tillade os at vælge projekter, der appellerer til et kræsent publikum.
2. Ad 11. Alle vores forestillinger er 100% nyskrevet/-udviklet scenekunst, og produktionelt går vi aldrig på kompromis med kvalitet og kunstnerisk integritet. Vi har en stor international berøringsflade og mange samarbejder på tværs af kommune- og landegrænser. Det er blandt andet de mange samarbejder med andre teatre som har ført til initiativet til den store festival CPH Stage, som Husets Teater har været med til at skabe.

Udbytte af perioden som lille storbyteater

12. Hvilken betydning har det for teatret, at I har en flerårig aftale som Lille Storbyteater?
13. Har I haft problemer med at opfylde aftalens aktivitetskrav, udviklingsmål, budget- og regnskabskrav, tidsfrister, eller andre?
14. Har I været tilfredse med samarbejdet med Københavns Kommune?

Besvarelse:

1. Ad 12. Det er helt afgørende for teatret, at have en flerårig aftale – både af hensyn til stabilitet og kontinuitet for teatrets ansatte, og af hensyn til ambitiøs og fremsynet repertorielægning. Ønsker man at arbejde med nogle af branchens bedste kunstnere, kan det være nødvendigt at planlægge langt ud i fremtiden og at kunne forpligte sig både kunstnerisk og økonomisk til

et samarbejdsprojekt med start-dato langt ude i fremtiden. Dette ville ikke være muligt, uden den økonomiske ramme den flerårige aftale skaber.

2. Ad 13. Nej, vi har altid haft mere aktivitet end aftalen har krævet – vores udviklingsmål har vi opfyldt, og vi har aldrig fået anmærkninger i forhold til vores budgetter og/eller regnskaber. Det kan være svært at holde styr på alle tidsfristerne, men hvis det er sket at vi har overskredet en deadline, har vi altid mødt forståelse hos Københavns Kommune.

3. Ad 14. Overordnet set er vi glade for samarbejdet med kommunen.

Økonomi

15. Hvordan ser teatrets økonomi ud ved aftalens indgåelse og i dag?

16. Hvilken udvikling forventer I frem til denne aftales udløb?

Besvarelse:

1. Ad 15. Teatret har pt. en egenkapital på 977.688 kr., bestående af en grundfond på 300.000 kr. og en disponibel kapital på 677.688 kr. Sammenligner man det med med en disponibel kapital på 564.315 kr. i 2014 og 435.182 kr. i 2013. er der altså gennem aftalens forløb en forbedring af teatrets egenkapital. Overordnet har teatrets personale været gode til at holde hånd i hanke med udgifterne både i forbindelse med administration og kunstnerisk produktion. Repertoiret har været tilrettelagt, så vi har kunnet sikre et højt aktivitetsniveau uden dog at have den helt store overskridelse af budgettet. Vi har desuden prioriteret fundraising som en fast del af vores arbejdsindsats og det har givet pote og er med til at sikre de gode økonomiske resultater.
2. Ad 16. Vi vil formentlig komme til at tære lidt på de midler vi har formået at sætte til side gennem de forrige sæsoner. Det skyldes dels at vi står overfor et ledelsesskift i den kommende sæson og allerede har haft og må forvente flere administrative udgifter i den forbindelse til annoncering, repræsentation og overdragelse. Desuden har en af vore helt store bidragsydere til FESTIVAL FOR NY EUROPÆISK DRAMATIK, Nordisk Kulturfond, ikke længere mulighed for at støtte projektet, idet de ifølge fondens vedtægter maksimalt kan yde støtte til samme projekt tre gange. Selvom ambitionen er at hente bidraget hjem i andre fonde, er der dog en øget risiko for ikke at kunne nå i mål med de ellers flotte fundraising-resultater vi har haft gennem hele perioden. Sidst men ikke mindst har vi haft øgede udgifter i forbindelse med en række indbrud i starten af denne sæson og et alarmsystem som trænger til udskiftning.

Administrativt samarbejde

17. Indgår teatret i et administrativt samarbejde med andre teatre, eller andre institutioner? Eksempelvis om markedsføring, billetsalg,

organisering af festivaler el. andet? Hvilken betydning har det for jer? For jeres samarbejdspartnere?

18. Indgår teatret i samarbejde om outreach-aktiviteter i lokalområdet? Hvis ja, hvilke?

19. Deltager I i CPH Stage? Hvis ja, hvilken betydning har dette for jeres teater?

Besvarelse:

1. Ad 17. Vi samarbejder løbende med de andre teatre på et uformelt plan omkring vidensdeling, låneaftaler vedr. teknisk udstyr med mere. På det formelle plan er det hele store administrative samarbejde fokuseret på CPH Stage.
2. Ad 18. Vi har en del samarbejde med andre institutioner i Kødbyen, og vi har løbende samarbejder med Rysensteens gymnasium, hvor vi ofte har klasser på besøg. Desuden forsøger vi at få stablet et arrangement på benene, så vi i år kan deltage ved den nye Vesterbro Teaterfestival, som skal synliggøre det rige teaterliv på Vesterbro på lokalplan.
3. Ad 19. Da Husets Teater er blandt initiativtagerne til festivalen deltager vi meget aktivt i CPH Stage, og er en del af bestyrelsen. CPH Stage har uvurderlig betydning for dette teater såvel som for hele det danske teaterliv. CPH Stage tiltrækker et bredt og nysgerrigt publikum og giver dem et indblik i mangfoldigheden i det danske teaterlandskab. Det skaber større synlighed for Husets Teater og giver mulighed for at række ud til et nyt publikum.

Udvikling

20. Hvordan er jeres strategi for arbejdet med vækstlaget?

21. Hvordan arbejder I med at styrke kontakten til skoler og andre uddannelsesinstitutioner?

22. Hvad gør I for at tiltrække nye publikumsgrupper?

Besvarelse:

1. Ad 20. Vi har løbende kontakt til vækstlaget i kraft af vores store engagement i udvikling af ny scenekunst. I forbindelse med vores tilbagevendende cabaret-arrangement, RØD NAT, inviterer unge talenter ind på teatret. Kunstnergruppen Sort Samvittighed har blandt andet afprøvet materiale til den Remuert-vindende forestilling *Tove Tove Tove* på RØD NAT og på den kommende RØD NAT gæster det eksperimenterende tekno-drama BERGHAIN af dramatikerstuderende, Magnus Iuel Berg, teatret. Vi lægger også hus til festivaler og events som FLYD festivalen - Danmarks første festival for lydteater - og div. readings, hvor nye talenter og initiativer får plads til at boltre sig.

2. Ad 21. Vi har stor glæde af en lang række samarbejder med skolerne. Vi henvender os direkte til lærere og udarbejder skolemateriale til samtlige forestillinger, ligesom vi også stiller det kunstneriske team til rådighed i workshops og debatter med elever og lærere ved enhver given lejlighed. Vi forsøger også at følge nye initiativer som styrker forbindelsen mellem skolerne og kulturlivet, f.eks. Åben Skole-initiativet.
3. Ad 22. Vi har gennem de sidste par år gjort en særlig indsats for at skabe opmærksomhed omkring teatret gennem såkaldt *guerilla-marketing*, hvor vi forsøger at flytte teatret ud i gadebilledet. Det gør vi blandt andet ved at bruge pladsen foran teatret til diverse street-art tiltag. De originale PR-stunts har skabt stor opmærksomhed og tiltrukket publikumsgrupper, som kan være svære at få fat i ad konventionel vej. Chefens Bord er et andet publikumsudviklende tiltag, som vi har stor succes med. Hver fredag inviterer vi vores publikum til debat mellem en af de to chefer og en inviteret gæst om et emne, der knytter sig til den aktuelle forestilling. Dette arrangement henvender sig dog især til vores kernepublikum og årskortholderne. Underhuset er et andet eksempel på publikumsudviklende aktivitet - vi inviterer faste kvalitetsklubber ind på Husets Teater med deres events, for at lokke et anderledes publikum indenfor dørene. På denne måde skaber vi et anderledes liv på teatret, samtidig med at vi bliver synlige blandt et potentielt publikum, som ellers ikke ville overveje at gå i teatret. Endvidere arbejder vi løbende på at optimere vores synlighed på de sociale medier.

Fremtiden

23. Ønsker I at bibeholde den nuværende profil? Hvis ikke, hvilke ændringer ønsker I og hvorfor?

Besvarelse:

1. Ad 23. Absolut! Den nyansatte ledelse bestående af Jens Albinus og Laura Ramberg har til hensigt at bevare det nuværende fokus på den dramatiske tekst og det kontemporære udtryk. På udvikling af scenekunsten og bevarelse af den absolut højeste kunstneriske kvalitet.

Vesterbro 21.oktober.2015

Teatret ved Sorte Hests egen evaluering af aftalen mellem Teatret ved Sorte Hest og Københavns Kommune - aftaleperiode 2013 -2016

Profil

I aftalen med Københavns Kommune har teatret formuleret en profil. Hvordan passer profilen til den linje, teatret har ført siden aftalens indgåelse? □

Vi har gjort os umage med at overholde vore aftale med kommunen, og derfor har vi forholdt os stramt til de løfter, der blev givet ved indgåelsen af den nye aftale i 2013. □

Derudover har vi udvidet vores aktivitetsniveau væsentligt, og vi har lagt hus til langt flere gæstespil end forventet af kommunen.

Yderligere har vi afholdt en lang række sær-arrangementer, der har styrket profilen og genereret større billetsalg. □

Har profilen ændret sig undervejs? □

Profilen står stærkere nu end ved bevillingsperiodens start. Teatrets nye udadvendte linje har styrket vores publikums opmærksomhed på det brede, nuancerede udvalg af oplevelser på teatret, der udspiller sig inden for profilens rammer. □

Hvis ja, hvorfor og i hvilken retning? □

Vi har til stadighed gennem de sidste 3 år arbejdet på at profilen stod stærkest muligt i publikums bevidsthed, for at tiltrække nye og flere mennesker. Vi tilbyder oplevelser, som man ikke får andre steder, og jo stærkere budskabet om netop dét er, des større opmærksomhed vil hvert enkelt arrangement vække hos vores gæster.

Der er altså ikke tale om en egentlig ændring af profilen, men om dels en tydeligere kommunikation af vores profil over for publikum, og dels en præcisering og en rendyrkning/opstramning af den profil, vi selv har det godt med, og som vores publikum tydeligt værdsætter. □

Repertoire

Lav en kort beskrivelse af jeres repertoire i perioden 2013 til i dag.

2013

Egenproduktioner:

- **Det Springende Punkt af Inger Christensen**
Karen-Lise Mynsters monolog over Inger Christensens digte, hvor en række af digtene var sat i nykomponeret musik af komponist og musiker Henriette Groth.
- **Hjælp af Anna Bro**
Den unge dramatiker, Anna Bro, havde urpremiere på sit stykke om de tre søstre, der blev spillet af Helle Dolleris, Julie R. Ølgaard og Laura Christensen.
- **Slutspil af Samuel Beckett**
Genopsætningen af den måske største absurde klassiker Slutspil, kom også på turne i hele landet.

Gæstespil:

- **Bobler af Vigga Bro**
Vigga Bro og de to musikere Ida Bach Jensen og Birgit Løkke optrådte med historier tilsat musik. Erik Moseholm komponerede inden sin død helt ny musik til forestillingen, og de to musikere færdiggjorde numrene.
- **Kære Kat af Rosalinde Mynster**
Tre af teatrets tidligere medarbejdere, gik sammen om forestillingen, der efterfølgende har spillet på flere af de andre københavnske scener.
- **Skribøserne af Leif Petersen**
Merete Hegner og Ditte Gråbøl gæstede os med ”Skribøserne” – en forestilling om Tove Ditlevsen og Ester Nagels 30 år lange brevveksling. Ditte Gråbøl spillede Tove Ditlevsen.

2014

Egenproduktioner:

- **Glade Dage af Samuel Beckett**
Becketts klassiker ”Glade Dage” blev instrueret af Maria Vinterberg i rollerne som Winnie og hendes mand, så man Sarah Boberg og Paw Henriksen
- **Oldtimes af Harold Pinter**
Oldtimes indledte efteråret og perioden, som vi valgte at kalde ”Det Pintereske efterår”.
Medvirkende: Sarah Boberg, Beate Bille og Michael Moritzen. Iscenesættelse: Maria W. Vinterberg,
- **Køkken-Elevatoren af Harold Pinter**
Pinters nok mest berømte klassiker ”Køkken-elevatoren”, med to unge skuespillere, Morten Holst og Morten Brovn i de legendariske lejemorder-roller.

Gæstespil:

- **Jeg hedder Bente af Rikke Wölk**
I denne skildring af et liv med Alzheimers både for den ramte og for de pårørende stod Karen-Lise Mynster på scenen i hovedrollen som Bente. På scenen stod desuden Jannie Faurschou, Laura Müller og Rikke Wölk.
- **Sommerdrengene af Rosalinde Mynster**

Teatrets tidligere ungarbejdere, Rosalinde Mynster og Nynne Roberta var retur på teatret i helt nye roller, som henholdsvis dramatiker, skuespiller og instruktør. Undertegnede var stolt af, at kunne præsentere publikum for de to unge mennesker, der i dag udgør nogle af stærkeste aktører i vækstlaget.

- **Den der blinker er bange for døden af Knud Romer**
Teatergruppen "Det dramatiske udgangspunkt" gæstede os med deres roste iscenesættelse af Knud Romers bestseller "Den der blinker er bange for døden". Forestillingen har turneret i hele landet og spillede nu for første gang i København.
- **Killing the Danes af Vivienne Mckee**
London Toast Theatre gæstes spillede på Hesten med deres one-woman show "Killing the Danes".

2015

Egenproduktioner:

- **Det Springende Punkt af Inger Christensen**
Genopsætning af Karen-Lise Mynsters monolog over Inger Christensens digte, hvor en række af digtene var sat i nykomponeret musik af komponist og musiker Henriette Groth.
- **Det er så det Nye af Line Knutzon**
Teaterchefen instruerede Lars Knutzon, Josephine Raahauge og Morten Holst i den absurde ny-klassiker.
- **Alting er Noget af Naja Marie Aidt**
Sarah Boberg og Anette Støvelbæk spiller de to roller i teatrets nyeste forestilling der har premiere i januar 2016. Jacob Binzer komponerer musikken.

Gæstespil:

- **Blah Blah Blah, af Tove Bornhøft**
Teatret havde besøg af Teater Rio Rose under ledelse af Tove Bornhøft. De præsenterede forestillingen Blah Blah Blah.
- **Ankomst af Tove Bornhøft**
Besøg fra Teater Rio Rose. Ankomsten var af meget høj kunstnerisk kvalitet og den blev virkelig godt modtaget af såvel anmeldere, som publikum.
- **Frøken Smillas fornemmelse for Sne af Peter Høeg**
Det dramatiske udgangspunkt gæstede os med dramatisering af Peter Høegs bestseller "Frøken Smillas fornemmelse for Sne" og bragte en masse nye, unge teatergæster i huset. Det er vigtigt for os fortsat, at kunne give unge og talentfulde scenekunstnere mulighed for at spille på vores scene, og at vi dermed er med til at promovere vækstlaget.
- **Killing the Danes 2 af Vivienne Mckee**
London Toast Theatre vendte tilbage til teatret, denne gang med deres one-woman show "Killing the Danes 2". Forestillingen var på engelsk og bragte en masse turister og herboende udlændinge i huset, som vi normalt har svært ved at tiltrække.
- **Spredt af Amanda Ginman**
Teatrets tidligere ungarbejder, Amanda Ginman, var retur på teatret i en ny rolle, som dramatiker. Camille Langdal instruerede forestillingen, og vi kunne stolt præsentere publikum for nogle af de stærkeste aktører i vækstlaget.
- **Cirkuz Stenz af og med Maria Stenz**
Teatrets tidligere chef laved cabaret med Claus Bue, og drager på turne med forestillingen i næste sæson.
- **Lebbelove af Abelone Koppel**
Dramatikeren Abelone Koppel har skrevet historien og Lykke Scheuer gæstespiller i teatrets foyerer med forestillingen om kærlighed.
- **The Savage Rose Teaterkoncert**
Skuespillerinden Silke Biranell har sammensat en perlerække af Savage Roses hit og fået "Go" fra Anisette.

Som det fremgår af oversigten fokuserer vi i repertoiret – i overensstemmelse med vores profil – i egenproduktionerne på det nye og det nyklassiske absurde teater, der hos os har fået en renaissance og et opdateret udtryk af høj kvalitet.

I gæstespillene vægter vi både at give plads for de helt unge og nye udtryk, og at samarbejde med de mere garvede, der her får mulighed for dels at afprøve sig selv i andre former og udtryk end ellers, og dels får mulighed for at præsentere vores publikum for anderledes forestillinger, der passer til vore fysiske rammer.

Matcher teatrets repertoire jeres profil?

Ja.

Vi synes at vi med det mix af egenproduktion og gæstespil, vi har valgt, får præsenteret vort nysgerrige publikum for en bredde og en kvalitet, der tydeligt fanger dem, og får fastholdt og styrket vores image som et af byens mindre, fysiske og idémæssigt åbne teatre, der rammer både den vante teatergænger og nye, yngre publikum.

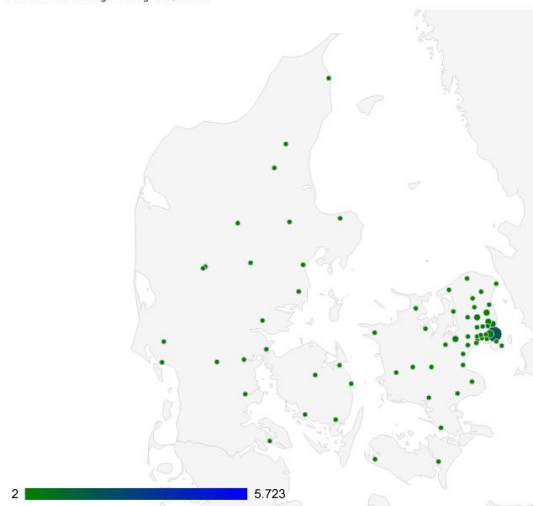
Publikumssammensætning

Hvordan er teatrets publikumssammensætning?

Vores publikum repræsenterer alle aldersgrupper over 15. Vi appellerer bredt og har gjort os umage med at signalere, at her er plads til ALLE. Den opstramning af profilen, der har fundet sted, har nok gjort, at vi har mistet en lille del af det gamle, ældre stampublikum, men dette opvejes helt af den tilgang, vi har fået af måske mere krævende, vante teatergængere og af yngre teatergæster. Pga. vores repertoire der tæller klassikere og tekster fra skolernes pensum, har vi et meget stort publikum fra skoler og gymnasier.

Demografisk fordeling af publikum på forestillingerne fra 1.januar 2012 til oktober 2015:

Bemærk: Markeringerne tegnes løbende



Er det den sammensætning af publikum, I selv ønsker at appellere til?

Ja!

Men vi vil selvfølgelig gerne OGSÅ have, at publikum valfarter fra hele landet for at opleve forestillingerne på Teatret ved Sorte Hest.

Belægningsprocenter

Hvordan er jeres belægningsprocent fordelt på 2013, 2014 og foråret 2015?

Sæson 2012-2013 73%

Sæson 2013-2014 71%

Sæson 2014-2015 73%

Hvis der er ændringer, har I så en mulig forklaring på udviklingen?

Der er ikke ændringer i selve belægningsprocenterne, men vores publikumssammensætning har udviklet sig fundamentalt gennem de sidste tre år og det fremgår ikke af de tørre tal. Den nye ledelse der tiltrådte januar 2012, har lavet en del ændringer i teatrets udseende og repertoire, og trods de skånsomme forandringer, er der en del af det tidligere stampublikum, der er faldet fra. Det bør nævnes, at det tidligere stampublikums aldersgennemsnit var meget højt, og at vi har fået mange tilbagemeldinger fra dem, der er faldet fra, hvor de fortæller, at de simpelthen ikke kunne komme op af trapperne længere etc. Til gengæld har forandringerne genereret et nyt publikum, og faktisk er vi stolte af, at de gennemsnitlige belægningsprocenter ikke har været dalende på trods af forandringerne.

Placering i det københavnske teaterbillede

Hvis I betragter det københavnske teaterbillede som en bred vifte af forskellige teatre, der spænder fra smalle forestillinger til det bredt favnende, hvor ville I så placere jer selv?

Vores teatersal er en af Københavns mindste sale, og vi har plads til 88. Vi har med den størrelse en enestående mulighed for at spille det både bredt favnende og det smalle, fordi vi ikke i så høj grad er underlagt billetsalgets volumen. Det giver os en enestående mulighed for at vi en gang imellem OGSÅ kan spille forestillinger, som har minoriteters interesse.

Vores teaterforestillinger er for ALLE – men der er nok ingen tvivl om, at vi med vores mix af egenproduktionerne og gæstespillene især rammer det teatervante, nysgerrige publikum og de helt unge, der opsøger enten det mere (ny)klassiske repertoire, eller de nye, anderledes oplevelser, både i

forbindelse med deres uddannelsessted og på egen hånd.

Hvad er særegent for jeres teater?

Som Anne Middelbo skrev i sin seneste anmeldelse 18.sep. 2015:

”Sammen med Marianne Nilsson har Maria Vinterberg gjort Teatret ved Sorte Hest til en forfriskende oase i det københavnske teaterrepertoire.”

Udbytte af perioden som lille storbyteater

Hvilken betydning har det for teatret, at I har en flerårig aftale som Lille Storbyteater?

Hestens økonomi er hovedsageligt baseret på den fireårige bevilling fra Københavns kommune. Derudover modtager teatret penge fra fonde. Teatret tjener penge på billetindtægter, gæstespil, udlejning af lokaler og bardrift.

Teatret vil ikke kunne eksistere uden vores aftale med Københavns Kommune, og den tidshorisont, aftalen indeholder, giver os langt bedre mulighed for en strategisk planlægning og en mere rationel udnyttelse af vore ressourcer.

Har I haft problemer med at opfylde aftalens aktivitetskrav, udviklingsmål, budget- og regnskabskrav, tidsfrister, eller andre?

Vi har ikke haft problemer med at overholde aktivitetskravene i aftalen med kommunen.

Vi har haft problemer med tidsfristerne i forhold til afleveringen af Årsregnskaber. Problemerne er beskrevet i mailkorrespondancer mellem kommunen og teatret, og omhandler forskelligartede problemer år for år. Alle regnskaber er dog blevet afleveret med mindre forsinkelser og er blevet godkendt.

Har I været tilfredse med samarbejdet med Københavns Kommune?

Ja.

Vi er glade for det konstruktive og dialogprægede samarbejde.

Økonomi

15. Hvordan ser teatrets økonomi ud ved aftalens indgåelse og i dag?

Det er i sæson 2014-15 lykkedes os at forlade sæsonen med en positiv egenkapital på 237.937 kr. Vi lovede Københavns Kommunes Kulturudvalg at vi ville opbygge en lille egenkapital ved udgangen af

sæson 2014-2015, da vi i sæson 2013-2014 havde indhentet et underskud fra sæson 2012-2013. Det er vi selvfølgelig meget stolte over.

Hvilken udvikling forventer I frem til denne aftales udløb?

Vi forventer at teatrets økonomi stabiliserer sig yderligere.

Administrativt samarbejde

17. Indgår teatret i et administrativt samarbejde med andre teatre, eller andre institutioner? Eksempelvis om markedsføring, billetsalg, organisering af festivaler el. andet? Hvilken betydning har det for jer? For jeres samarbejdspartnere?

I august 2015 omstrukturerede vi administratorstillingen fra en alm. 37 timers stilling til en halvtidstilling og outsourcete den resterende, økonomiske del af administrationen til Erling Larsens firma ”Sceneprojekt”, hvormed vi har opnået en væsentlig besparelse. Vores udgift til ekstern bogholder er dermed også bortfaldet, og teatret har fået frigivet et mindre beløb til en timelønnet kommunikationsmedarbejder, der sammenarbejder med Have Kommunikation, som vi allerede outsourcete en del af administratorens kommunikationsopgaver til i 2012.

Ud over en besparelse har overstående også genereret et større fornemmelse for netværk og en højere grad af samhørighed med vores omgivende kollegaer. Det nyder vi stor glæde af.

Indgår teatret i samarbejde om outreach-aktiviteter i lokalområdet? Hvis ja, hvilke?

I Teatret ved Sorte Hests 2020 plan indgår, som en af hovedpunkterne, at teatret etablerer turnévirkosomhed.

Endvidere har vi haft en dialog med Hestens ”Nabo”, Carlsberg, om sommerspil i Carlsbergs gamle Have.

Deltager I i CPH Stage? Hvis ja, hvilken betydning har dette for jeres teater?

Ja.

Det er vores umiddelbare opfattelse, at CPH-Stage vækker stor glæde blandt vores faste publikum og tiltrækker mange nye og forskellige mennesker til teatret. Vi har forsøgt os med et meget stort aktivitetsniveau og eksperimenteret med at åbne dørene for vækstlaget, og det har bidraget med inspiration og liv i juni måned gennem de sidste tre år.

Derudover har det betydet at sæsonen på teatret er blevet væsentligt forlænget. Hvor vi før i tiden havde svært ved at få publikum i teatret efter påske, er det nu blevet helt almindeligt at ”gå på Hesten” helt frem til juni måned.

Udvikling

Hvordan er jeres strategi for arbejdet med vækstlaget? □

Vores strategi er enkel! Vækstlaget har fortrinsret når vi udvælger gæstespil. Yderligere har vi konstant initiativrige, inspirerende unge mennesker, der har deres gang i huset og arbejder som assistenter, bartendere, sufflører, praktikanter etc. Som det fremgår i afsnittet om vores repertoire, er flere af disse endt med at lave forestillinger i huset.

Hvordan arbejder I med at styrke kontakten til skoler og andre uddannelsesinstitutioner? □

Vi udarbejder skolemateriale til samtlige forestillinger og samarbejder med Skole-Tjenesten. Derudover inviterer vi lærerne til et særarrangement, hvor vi introducerer vores kommende forestillinger. Derudover modtager samtlige gymnasier målrettede invitationer til vores forestillinger.

Hvad gør I for at tiltrække nye publikumsgrupper? □

Udover almindelig annoncering, sociale medier og pressekontakt arbejder vi til stadighed på nye ideer, hvormed vi kan tiltrække yderligere publikumsgrupper. Vi har forsøgt og forsøger stadig at finde nye veje til publikums lyst til at besøge teatret.

Vi har med succes oprettet, det vi har valgt at kalde Hestens Selskaber, og bl.a. Tangos-Selskabet skabte en hel ny gruppe af gæster, der opdagede vores dejlige adresse.

Vi har oprettet teatrets eget lille anmelderkorps, som vi kalder Heste-Anmelderne der i skrivende stund tæller f.eks. Jesper Binzer og Brian Holm. Det er vores oplevelse, at deres profil ikke forbindes med vores teater, men at deres begejstring har tiltrukket et helt andet segment end det vi normalt kan lokke i salen.

Vi har gjort os umage med at tiltrække vores mennesker i vores lokale miljø, bl.a. har vi gået fra dør til dør med billettilbud, og til vores store glæde generede det en stor interesse, som vi har glæde af i vores hverdag og når de kommer for at se forestillinger.

Vi gør i det hele taget vedvarende opmærksom på, at vi er en del af verden, ved f.eks. at afholde velgørehedsarrangementer for Veteraner. Og vi har stor glæde af vores udadvendte tilgang til livet udenfor teatrets vægge.

Fremtiden

Ønsker I at bibeholde den nuværende profil? Hvis ikke, hvilke ændringer ønsker I og hvorfor? □

Det er vores erfaring i skrivende stund, at der er en voksende interesse for de klassiske absurde stykker. Vi har oplevet at de har tiltrukket et stort publikum, og ikke mindst har de også tiltrukket et ungt publikum. Vi har erfaret at især den humoristiske del af vores profil har vakt stor begejstring og

genereret et rigtig godt billetsalg. Og da vi også selv er glade for humør og godt billetsalg, vil vi i fremtiden lægge endnu større vægt på kombinationen af det lødige og salgbare.

Vi er i fuld gang med at udarbejde Teatret ved Sorte Hests 2020-plan og glæder os til at præsentere publikum for 4 nye skønne år i Hestens selskab.

Mvh.
Maria W Vinterberg
Teaterchef
Teatret ved Sorte Hest