

# Evaluering af aftalerne med de små storbyteatre

2013-2016



**November 2015**  
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

**e-doc nr. 2015-0252078**

# Indholdsfortegnelse

<b>1. Konklusion</b> .....	s. 3
----------------------------	------

<b>2. Baggrund</b> .....	s. 3
--------------------------	------

## **3. Overordnet evaluering**

- 3 a. Opfyldelse af Københavns Kommunes målsætninger s. 4
- 3 b. Teatrenes egne evalueringer og tilfredshed med aftalerne s. 11

## **4. Evaluering af de enkelte teatre**

- 4 a. Børneteatre
  - Anemone Teatret ..... s. 9
  - Det Lille Teater ..... s. 11
  - Teater ZeBU ..... s. 13
  - Zangenbergs Teater ..... s. 17
  - Teater Zeppelin..... s. 20
  
- 4 b. Voksenteatre
  - Teatret ved Sorte Hest ..... s. 19
  - Grønnegårds Teatret ..... s. 20
  - Teater Sort/Hvid ..... s. 22
  - Teater Grob ..... s. 24
  - Husets Teater ..... s. 26
  - Teater V ..... s. 30

## 1. Konklusion

Københavns Kommune har indgået 4-årige aftaler med 11 små storbyteatre for perioden 2013-2016 med et samlet tilskud på 43,6 mio.kr. (2015-priser). Der blev lavet aftaler med hvert enkelt teater om formål, aktivitetsniveau og udviklingsmål. Evalueringen, som delvis baserer sig på evalueringer fra de enkelte teatre, gennemgår om aftalerne har opfyldt de 17 prioriteringer, som KFU lagde til grund for valget. Desuden gennemgår aftalen om hvert enkelt teater har opfyldt aftalen, og om teatrene har været tilfreds med aftalerne og samarbejdet med kommunen.

Evalueringen, der er lavet efter 2½ års aftaleperiode, konkluderer, at alle teatre har overholdt aftalerne, langt de fleste af dem har endda haft et væsentlig højere aktivitetsniveau end forudsat i aftalerne.

Derudover viser evalueringen, at teatrene indgår i flere administrative eller kunstneriske fællesskaber med andre teatre, institutioner og skoler, hvilket skaber rum for positive synergieffekter.

## 2. Baggrund

De små storbyteatre blev indført ved vedtagelsen af ny teaterlov i 1996. Ordningen blev indført til afløsning af de hidtil gældende regler omkring egnsteatre i de store bykommuner, herunder København. De små storbyteatre skal – i samspil med teatrene under Det Københavnske Teatersamarbejde og Det Kgl. Teater – sikre et alsidigt teaterudbud i København. Aftalerne med teatrene skal være af mindst 3 års varighed, og statens tilskud til kommunens små storbyteatre bliver fastsat under ét i en 4-årig budgetaftale mellem kommunen og Kulturministeriet.

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede på mødet d. 19. april 2012 at indgå nye 4-årige aftaler med 11 teatre.

Der blev herefter indgået en budgetaftale med Kulturministeriet for 2013–2016. Det samlede beløb i aftaleperioden 2013-2016 blev aftalt til (2012-priser):

	2013/ mio. kr.	2014/ mio. kr.	2015/ mio. kr.	2016/ mio. kr.
Kulturministeriet	17,74	15,97	15,97	15,97
Københavns Kommune	24,57	26,37	26,37	26,37
I alt	42,31	42,34	42,34	42,34

Det blev desuden besluttet, at Dansescenen udgik af Lille Storbyteaterbevillingen med henblik på en fusion med Dansens Hus, der var finansieret af staten. Det blev til Dansehallerne, der også samfinansieres af stat og kommune.

Kultur – og Fritidsudvalget indgik i forbindelse med udpegningen af små storbyteatre en særskilt bevillingsaftale fra 2013 til 2016 med børneteateret Batida, der fik 1 mio. kr. i 2013 og 0,5 mio. kr. om året de følgende tre år til gratis børneteater i NV.

Nærværende evaluering er baseret på såvel teatrenes egne evalueringer som forvaltningens evaluering af forløbet af den hidtidige aftaleperiode vedrørende de enkelte teatre.

### 3. Overordnet evaluering

#### 3.a Opfyldelse af Københavns Kommunes egne målsætninger

Kultur- og Fritidsudvalget vedtog den 21. juni 2011 følgende principper for udvælgelse af små storbyteatre i perioden 2013-2016:

1. Teatrene skal besidde solid ekspertise - kunstnerisk og organisatorisk
2. Teatrene skal være økonomisk veldrevne
3. Teatrene skal have adgang til en eksisterende scene og professionelle lokaleforhold
4. De små storbyteatre skal - sammen med hovedstadens øvrige scener - sikre et bredt og forskelligartet teaterudbud
5. Det unge publikum skal tilgodeses
6. Der skal skabes plads til fornyelse og eksperimenter - både kunstnerisk og organisatorisk
7. Der skal være teatre, der kan fungere som væksthuse
8. Teatrenes profiler skal være skarpe
9. Mindst 25 procent af bevillingen skal gå til børne-/familieteater
10. Der skal sikres sceneplads til moderne dans
11. Der skal sikres åben scene faciliteter på de små storbyteatre
12. Mindst 25 procent af forestillingerne skal være gæstespil eller co-produktioner
13. De nuværende teatre skal have overholdt de gældende tilskudsaftaler
14. Teatrene skal fremstå som et københavnsk teater
15. Administrative fællesskaber og samarbejder skal fremmes
16. Der lægges vægt på, at teatrene prioriterer outreach-aktiviteter
17. Tilskuddet til det enkelte teater skal være bæredygtigt

Følgende teatre blev herefter valgt som små storbyteatre i stigende tilskudsorden (2015-priser).

• Grønnegårds Teatret	1,7 mio. kr.
• Teater Sorte Hest	2,6 mio.kr.
• Zangenbergs Teater	2,6 mio.kr.
• Teatret Zeppelin	2,7 mio.kr.
• Anemone Teatret	2,9 mio.kr.
• Teater ZeBU	3,3 mio.kr.
• Teater V	4,3 mio.kr.
• Det Lille Teater inkl. Marionetteatret	4,7 mio.kr.
• Teater Grob	6,0 mio.kr.
• Husets Teater	6,1 mio.kr.
• Teater Sort/Hvid	6,1 mio.kr.

I alt 43.695.430 kr.

Der blev indgået aftaler med hvert enkelt teater. Her blev teatrets profil, aktivitetsniveau og administrative forpligtelser for den kommende periode fastlagt.

### **Ad. 1. Teatrene skal besidde solid ekspertise - kunstnerisk og organisatorisk**

Dette krav skal forstås således, at den solide kunstneriske og organisatorisk ekspertise dels skal være repræsenteret i teatrenes respektive ledelser, dels skal vise sig ved at teatret bliver drevet på en måde der tilgodeser aftalernes overholdelse og teatrenes økonomi.

Langt de fleste teatre har en todelt ledelse, hhv. administrativ og kunstnerisk. Der ses ikke at være grund til at betvivle den kunstneriske ekspertise, da teatrene alle har fået flotte anmeldelser og adskillige priser i de første 2 ½ år af perioden.

### **Ad. 2. Teatrene skal være økonomisk veldrevne**

Alle små storbyteatre har på nuværende tidspunkt en stabil økonomi. Således har flere af teatrene formået at vende underskud til et lille overskud og opbygge en egenkapital.

Generelt er teatrene veldrevne og drives forsvarligt for få midler og med få ansatte. Målsætningen vurderes derfor som værende overholdt.

### **Ad. 3. Teatrene skal have adgang til en eksisterende scene og professionelle lokaleforhold**

Alle de nuværende små storbyteatre har adgang til en scene og egnede lokaleforhold.

Grundet renoveringer af Designmuseum Danmarks tag har Grønnegårdsteatret dog måtte rykke ud af deres vante scene i museets have og i stedet spille på deres "lille scene" i Odd Fellow Palæets have i sæson 2013 og 14. Teatret kom i sæson 2015 tilbage til deres scene i Designmuseets have.

Teater Sort/Hvid har også måtte flytte, da teatret i Skindergade brændte ned i 2014. Teatret har siden lejet sig ind i andre lokaler, heriblandt Charlottenborg og atomkælderen under det gamle kommunehospital. Teater Sort/Hvid venter nu på at overtage nye teaterlokaler i Den Brune Kødbý i 2016. Målsætningen er således opfyldt for alle de valgte teatre.

### **Ad. 4. De små storbyteatre skal - sammen med hovedstadens øvrige scener - sikre et bredt og forskelligartet teaterudbud**

Københavns Kommunes små storbyteatre supplerer Det Kongelige Teater og Det Københavnske Teatersamarbejde ved at bestå af mindre "intimscener" med plads til et begrænset publikum. Repertoiremæssigt betyder det mulighed for et mere smalt repertoire, da de ikke har så mange publikumspladser, der skal fyldes hver aften.

De 5 børne- og familieteatre dækker børneteater inden for alle aldersgrupper. Hovedvægten af forestillingerne dækker dog børnepublikummet fra 4-10 år. Teater ZeBU og Teatret Zeppelin har medvirket til, at der er kommet flere forestillinger for mellemgruppen af børn fra 8 til 12 år og de større børn over 13 år. Det Lille Teater viser primært forestillinger for de helt små fra 2-4 år. Grønnegårds Teatret og Teater V præsenterer ligeledes forestillinger for børn og unge.

Forestillingerne på de små storbyteatre er meget forskellige, fra Shakespeare i Grønnegårds Teatret til dukketeater i Det Lille Teater og Marionetteatret. Børne- og familieteatrene har således sikret kvalitetsteater i øjenhøjde for børn og unge i alle aldersgrupper.

Teatrene for de voksne viser ligeledes stor mangfoldighed. Repertoiret spænder fra ny dansk og udenlandsk dramatik til nyopsætninger af gamle klassikere eller fra opsætninger med monologer over digte af Inger Christensen til komediedramaer og underjordiske vandreforestillinger. Teatrenes profiler giver således mulighed for at opleve både det brede og smalle, sjove og kontroversielle i København.

Teater V, Teater Sort/Hvid, Husets Teater, Teater Grob og Sorte Hest har med deres gæstespilsscener og støtte til unge spirende dramatikere fungeret som spillesteder og væksthuse for en del de teatre, der modtager projektstøtte fra Kunstrådets Scenekunststudvalg. Flere børneteatre har ligeledes præsenteret danske og udenlandske gæsteforestillinger. Målsætningen om at sikre et bredt og forskelligartet teaterudbud må således vurderes at være overholdt i perioden.

#### **Ad. 5 Det unge publikum skal tilgodeses**

Flere af teatrene oplyser, at en stor andel af deres publikum er unge. Særligt Teater Grob, Teater Sort/Hvid, Husets Teater har et stort ungt publikum, hvilket fremgår af andel teaterbilletter solgt til denne gruppe. Teatret ved Sorte Hest har også oplyst, at den unge andel af deres publikum er steget markant. Flere af disse teatre laver forestillinger specifikt rettet mod de unge og alle teatrene gør et stort arbejde for at markedsføre hos denne målgruppe, herunder udarbejdelse af undervisningsmateriale til gymnasier og andre ungdomsuddannelser. Målsætningen vurderes derfor som værende overholdt.

#### **Ad. 6 Der skal skabes plads til fornyelse og eksperimenter - både kunstnerisk og organisatorisk**

Selvom alle teatrene har skabt et repertoire i tråd med den aftalte profil, arbejder både voksen - og børneteatrene på at udvikle og aktualisere deres scenekunst tematisk, scenografisk eller genremæssigt. Der er således flere eksempler på teatre, der som Sorte Hest skærper deres kunstneriske profil og derved når ud til et andet publikum eller Grønnegårds Teatret, der udfordrer deres klassiske repertoire med nyskrevet dansk dramatik. Derudover har Teater Sort/Hvid udfordret de fysiske rammer for scenekunst ved at rykke forestillinger og events ud i alternative rum.

Samarbejde med danske og internationale gæstespil har desuden givet flere af teatrene stærke internationale netværk, der kan bidrage til gensidig inspiration og den store inddragelse af vækstlaget på flere scener er også med til at udvikle de små teatres kunstneriske udtryk.

Via teaterfestivalen CPH Stage samt de mindre festivaler som Vildskud, SpringFestival, Amager Børneteater Festival eller Vesterbro teaterfestival er der opstået en høj grad af organisatorisk samarbejde mellem flere teatre. På samme måde indgår børneteatrene i formelle og uformelle samarbejder omkring billetsalget til skolerne og institutionerne, da der fortsat er udfordringer med at tiltrække denne gruppe af tilskuere. Denne målsætning vurderes derfor at være opfyldt.

#### **Ad. 7 Der skal være teatre, der kan fungere som væksthuse**

Flere teatre, bl.a. Teater Sort/Hvid og Teater Grob, co-producerer forestillinger sammen med unge grupper, og fungerer som fødselshjælpere - ikke mindst i forhold til markedsføring og organisation. Grønnegårdsteatret har hvert år lavet forestillinger med unge skuespilstuderende og Husets Teater afholder festival i samarbejde med de unge scenekunstnere. Andre teatre som Sorte Hest gennemfører readings og workshops og Teater V laver årligt en dramatikerkonkurrence ”Dramatisk Debut” med henblik på at udvikle nye dramatiske talenter. Målsætningen må derfor siges at være opfyldt.

#### **Ad. 8. Teatrenes profiler skal være skarpe**

Teatrenes profiler er defineret i aftalerne, med større eller mindre detaljeringsgrad. De vurderes som værende så skarpe, som det kan forlanges under de givne betingelser – alle teatre har en kernemålgruppe, men vil naturligvis også gerne appellere til andre, evt. skiftende segmenter af publikum. Målsætningen må betragtes som værende opfyldt.

#### **Ad. 9. Mindst 25 procent af bevillingen skal gå til børne-/familieteater**

Børneteatrene udgør 5 af de 11 små storbyteatre. Tilskuddene til de enkelte børneteatre hører til i den lavere ende af tilskudsskalaen, men af den samlede bevilling udgør tilskuddene til børneteatrene 37 %. Dertil kommer, at både Grønnegårds Teatret og Teater V har spillet familieforestillinger sideløbende med deres voksenforestillinger. Målsætningen er således opfyldt.

#### **Ad. 10. Der skal sikres sceneplads til moderne dans**

Da Dansehallerne fra 2013 har indgået en selvstændig 4-årig rammeaftale med Københavns Kommune, er denne scene, der særligt repræsenterer den moderne dans, ikke længere en del af Lille Storbyteaterordningen og har ikke været det i løbet af indeværende periode. Den moderne dans støttes således gennem en anden tilskudsstruktur. Denne målsætning må således siges at være delvist opfyldt.

#### **Ad. 11. Der skal sikres åben scene faciliteter på de små storbyteatre**

Af aftalerne med teatrene fremgår det, at en bestemt andel af deres forestillinger skal være gæstespil, hvilket sikrer at scenekunstnere uden scene kan få mulighed for at spille på de eksisterende scener i København. Denne målsætning må således siges at være delvist opfyldt.

#### **Ad. 12. Mindst 25 procent af forestillingerne skal være gæstespil eller co-produktioner**

I aftalerne fremgår det at en del af teatrenes forestillinger skal være gæstespil, hvilket i alt svarer til 25 %. Alle teatrene har overholdt kravet om antal af opførelser af gæstespil og denne målsætning må derfor siges at være opfyldt.

#### **Ad. 13. De nuværende teatre skal have overholdt de gældende tilskudsftaler**

##### Formål/profil

Aftalerne med de små storbyteatre indeholder krav om at teatrene skal spille forestillinger, der falder indenfor teatrets formål og profil. For alle de små storbyteatres vedkommende gælder, at deres forestillinger falder indenfor den af teatret beskrevne profil.

##### Aktivitetskrav

Aftalerne indeholder krav til aktivitetsniveauet for det enkelte teater, herunder krav til antallet af egenproduktioner, co-produktioner og gæstespil samt krav til antallet af opførelser. Kravene blev forhandlet i forbindelse med indgåelse af aftalerne og er fastsat under hensyn til det enkelte teaters profil og tilskudsniveau. Alle teatrene har i denne periode haft et aktivitetsniveau, der ligger over aftalens krav. Især Teater V, Teatret ved Sorte Hest, Anemone Teatret, Det Lille Teater, Teater Zeppelin og Grønnegårds Teatret har haft et aktivitetsniveau der ligger væsentligt over det aftalte minimumskrav, idet alle har egenproduceret flere forestillinger og haft væsentlig flere opførelser end forudsat.

### Udviklingskrav

De enkelte aftaler indeholder desuden forskellige udviklingsområder, som det var forudsat, at teatret arbejdede med i perioden, f.eks. publikumsopbyggende arbejde i forhold til visse målgrupper, samarbejde med institutioner, skoler og uddannelsesinstitutioner. Generelt har teatrene været gode til at opfylde disse krav og har lagt et stort arbejde i eksempelvis samarbejde med skoler og institutioner eller anden aktivitet med henblik på at tiltrække nye publikumsgrupper.

### Rettidig indsendelse af budgetter og regnskaber i aftaleperioden

I alle aftaler er der nøje retningslinjer for, hvornår de respektive teatre skal indsende hhv. budget og virksomhedsplan (3 måneder før regnskabsårets begyndelse) og årsregnskab, revisionsprotokollat og årsberetning (3 måneder efter regnskabsårets afslutning).

Generelt set bliver disse frister overholdt, og de fleste teatre er påpasselige med at bede om udsættelse i forvejen, hvis det pga. bestyrelsesmøder, sygdom eller andet er vanskeligt at overholde tidsfristen. Enkelte teatre mener, at fristerne er svære at overholde, og der gives jævnligt fristforlængelser. Det bør derfor overvejes, om fristen til at aflevere især regnskab og revisionsprotokol bør være længere.

Målsætningen må siges at være opfyldt, minimumskravene til aktiviteter i visse tilfælde væsentligt mere end forudsat.

### **Ad. 14. Teatrene skal fremstå som et københavnsk teater**

Samtlige teatre spiller alle eller næsten alle forestillinger i Københavns Kommune. Teater ZeBU, Teater Zeppelin og Teater V har derudover turneret eller spillet deres forestillinger udenfor kommunen i perioden. Dette er en del af aftalen med kommunen og med til at promovere de københavnske teatre ude i landet, og give teatrene netværk og input udefra. Aftalen er, at den turnerende virksomhed skal hvile i sig selv eller give teatret overskud. Denne målsætning må således siges at være opfyldt.

### **Ad. 15. Administrative fællesskaber og samarbejder skal fremmes**

Alle teatrene i den nuværende lille storbyteaterordning indgår på den ene eller den anden måde i et administrativt fællesskab. Det kan omhandle billetsalg, markedsføring, fælles afholdelse af festivaler og workshops, eller samarbejdsprojekter med andre teatre og institutioner om at tiltrække særlige publikumsgrupper.

Mange af de små storbyteatre samarbejder med ”Scenit”, som er det tidligere ”Teaterbilletter.dk”, en formidlingsorganisation, hvor teatrenes billetter sælges online. Størstedelen af teatrene deltager endvidere i festivalen CPH Stage, hvis ikke med forestillinger, så med udlån af lokaler. Festivalen blev startet i 2013 af de fire små storbyteatre Teater Grob, Teater Sort/Hvid, Husets Teater og Teater V og har skabt grobund for et stærkt samarbejde på tværs af branchen. Flere af teatrene - og især børneteatrene - deltager desuden i projekt ”Åben Skole”, som er en portal, som undervisere og pædagoger kan benytte til at danne sig et overblik over kulturtilbud, der kan indgå som en alternativ del af deres undervisning, nær dem. Projektet er udarbejdet af Københavns Kommunes Børne- og Ungdomsforvaltning.



Dertil kommer flere mindre administrative og kunstneriske samarbejder gennem små festivaler, workshops og sparring på tværs af teatrene. Denne målsætning må således siges at være opfyldt.

#### **Ad. 16. Der lægges vægt på, at teatrene prioriterer outreach-aktiviteter**

Mange af de små storbyteatre arbejder på forskellige måder på at styrke kontakten til deres lokalområde. Af eksempler kan nævnes Teater ZeBUs samarbejde med børn og unge fra udsatte byområder på Amager i forbindelse med afholdelsen af deres SpringFestival, Teater Grobs deltagelse i Nørrebro festivalen ”48 Timer” og Teater V’s projekt ”Dramatisk Bro”, hvor unge fra Valby præsenteres for - og undervises i - manuskriptskrivning. Det vurderes at målsætningen er opfyldt.

#### **Ad. 17. Tilskuddet til det enkelte teater skal være bæredygtigt**

Alle de små storbyteatre økonomisk veldrevende. Flere af teatrene, der kom ind i aftalen med et underskud har nu et overskud og en stabil egenkapital. Målsætning må derfor siges at være opfyldt.

### **3. b Teatrenes egne evalueringer og tilfredshed med aftalen**

#### **Teatrenes udbytte af perioden som lille storbyteater**

Alle teatrene udtrykker stor tilfredshed med den flerårige aftale. Det giver arbejdsro, stabilitet og kontinuitet og gør at teatrene kan planlægge deres forestillinger længere ud i fremtiden. Mange af teatrene understreger endvidere, at de fireårige bevillinger udgør teatrets eksistensgrundlag, idet de ikke ville kunne få økonomien til at hænge sammen uden denne støtte.

#### **Samarbejdet med Københavns Kommune**

Teatrene udtrykker generelt stor tilfredshed med samarbejdet med Københavns Kommune og nævner lydhørhed og fleksibilitet fra forvaltningens side som vigtige aspekter af samarbejdet. Samtidig er der respekt for teatrenes kunstneriske frihed. Flere nævner en stor velvilje og engagement fra forvaltning og politikere. Andre efterlyser en større kontakt til politikerne og især, at flere politikere overværer teatrenes forestillinger. Derudover nævnte Det Lille Teater, at de gerne ville have været mere inkluderet i processen omkring fusionen med Marionetteatret.

## **4. Evaluering af de enkelte teatre**

### **4.a Børneteatrene**

#### **Anemone Teatret**

Anemone Teatret er beliggende i Suhmsgade i det indre København og har eksisteret i 30 år. Teatret har en stor sal med plads til 160 tilskuere, en hyggelig café og skuespillerfaciliteter. Teatret ledes af Lisbet Lipschitz og Albert Nielsen og administreres af Sidsel Ramdal.

#### **Profil, repertoire og belægning**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Teatrets formål er at opføre børne – og familieteater med tro, håb og kærlighed. Repertoiret skal være bredt fordelt til børn mellem 2 og 12 år og deres voksne. Teatrets miljø skal animere publikum til at gøre teaterturen til en udflugt med kvalitetstid for børn og deres voksne”*

Denne profil passer stadig godt til Anemone Teatrets repertoire, der med udgangspunkt i emnerne tro, håb og kærlighed spænder fra egenproduktionen ”Adam og Eva og den forunderlige slange”, der handler om hvad der er at synde til det israelske gæstespil ”Samir og Yonatan”, der handler om venskabet mellem en jødisk og en palæstinensisk dreng. I den nuværende opsætning ”Lyset og Lykkens Edderkop”, handler det om at være tro mod sig selv i en foranderlig verden. Anemone Teatret har desuden lagt hus til en række danske gæstespil. Heriblandt Teater Hunds filosofiske temaer og Teater Månegøgls historier fra hele verden fortalt med musik og sang for de yngste. Dertil kommer Anemone Teatrets deltagelse i ”CPH Stage”, ”KBH Læser” og afholdelse af koncerter i teatrets café i samarbejde med ”Børnejazzklubben” og ”Genklange”.

Anemone Teatrets publikum består af en blanding af børn fra 2-12 år og deres bedsteforældre, forældre, skoler eller institutioner. I weekenden spiller teatret 3-4 forestillinger for familiepublikummet og i hverdagene 5-8 forestillinger for skoler og institutioner. Anemone Teatret oplever, at der løbende kommer mange nye gæster til og at børn vender tilbage som voksne med deres egne børn.

Sæson	2013	2014	2015
Gennemsnitlig belægningsprocent	66 %	69 %	72 %*

\* Til og med august

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Ifølge aftalen mellem Anemone Teatret og Københavns Kommune skal teatret opføre minimum 225 forestillinger årligt, med 1 ny-produktion og 3 gæstespil eller genopsætninger. Teatret har hvert år opført 1 ny egenproduktion. I 2013 opførte de også 2 genopsætninger, 5 gæstespil og i alt 307 forestillinger. I 2014 opførte teatret foruden egenproduktionen 2 genopsætninger og 4 gæstespil med i alt 281 opførsler og i 2015 opførte de 3 genopsætninger og 6 gæstespil. Anemone Teatret har således overholdt aftalens aktivitetsniveau og lidt til.

### **Placering i det Københavnske Teaterbillede**

Anemone teatret beskriver sig selv som et intimt og familiært alternativ til de større teatertilbud. Her kan små og større børn finde ro og opleve vedkommende forestillinger for netop deres aldersgruppe. Teatret udnytter deres lokaler til fulde og tilbyder gæstekoncerter og fredagsspising i deres hyggelige café med legehjørne, hvor de også har succes med at holde børnefødselsdage. På denne måde fungerer teatret nærmest som et kulturhus for børn og deres voksne.

### **Samarbejde**

Anemone Teatret indgår, sammen med flere andre teatre, i samarbejdet ”Scenit” om billetsalg og formidling og er også en del af projektet ”Teaterkort.info”, hvor lærere og pædagoger får fribilletter til forskellige forestillinger inden de køber en billetpakke. Teatret er også en del af Københavns Kommunes ”Åben Skole”, hvor undervisere kan finde informationer og få gratis billetter til forestillinger. Som lille storbyteater samarbejder og vidensdeler Anemone Teatret med de andre børneteatre i ordningen og særligt med Det Lille Teater og Zangenbergs Teater, hvor de har et formelt og uformelt samarbejde om kontakten til Københavns skoler og institutioner.

Som noget nyt deltog Anemone Teatret i 2015 i CPH Stage, der normalt ikke tilbyder børneteater, hvilket åbnede op for mere samarbejde og publikumsudvikling på tværs af flere teatre. Teatret

samarbejdede endvidere med Prags- og Københavns Kommune om festivalen 'Prag dage' og lagde i den forbindelse hus til det tjekkiske dukketeater S+H, som de gerne vil samarbejde med fremover.

### **Udvikling**

Anemone Teatret har indgået en 2-årig partnerskabsaftale med Sølvgadeskole, der imødekommer den nye skolereforms mål om at tilbyde skoleelever nye læringsformer og tættere kontakt til kulturinstitutionerne. Det er teatrets ønske at indgå lignende samarbejdsaftaler med flere skoler.

Teatret har derudover indledt et samarbejde med Fritidsguiderne i Københavns Kommune og med Teatercentrum/Copenhagen Kids. Anemone Teatret tilbyder skoler og børnehaver workshops og gratis undervisningsmateriale og forventer et endnu tættere samarbejde med disse institutioner fremadrettet.

### **Økonomi**

Anemone Teatret har i aftaleperioden akkumuleret et overskud på 400 t.kr. som de forventer at bruge på en stor medspilsforestilling i 2016 samt forbedringer af publikumsområdet.

### **Det Lille Teater**

Det Lille Teater blev stiftet i 1966 som det første børneteater i København. Teatret har til huse i Lavendelstræde i det indre København, hvor de viser forestillinger for de små i en sal med plads til 90 tilskuere. I 2013 fusionerede det udendørs dukketeater Marionetteatret og Det Lille Teater. Trine Wisbech er nu leder for den samlede organisation.

### **Profil, repertoire og belægning**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Det er Det lille Teaters formål at drive teatervirksomhed for 2 – 10-årige børn i København. Teatret aldersinddeler forestillingerne, og fokuserer på at ramme de enkelte målgrupper meget præcist. Det lille Teater laver kvalitetsteater for børn og deres voksne.*

*Teatret lægger vægt på at udvikle ny dansk dramatik og musik, og prioriterer dukketeater højt. Den stationære scene gør det muligt at anvende hele teatermaskineriet, og der arbejdes konstant med nye og spændende scenografiske løsninger.”*

Det Lille Teaters repertoire indeholder forskellige udtryk, nøje tilpasset aldersgrupperne mellem 2 og 10 år, med det særegne univers i Jakob Martin Strids ”Da Lille Madsens hus blæste væk” til ”En Sælsom Rejse” stemningsfuld dukketeater for de helt små og musikforestillingen ”Okker Gokker” med kendte rim og remser”. Marionetteatrets repertoire favner bredt og skal underholde både børn og voksne samt et ikke dansktalende publikum. Eksempler på dette er ”Den Uheldige Tryllekunstner”, der for børn var en enkel historie og for voksne handlede om berømmelsens pris, samt denne sommers ”Lille Pip” - en ordløs fortælling om at finde hjem.

Det Lille Teaters publikumssammensætning har i flere år bevæget sig mod flere private besøgende og færre besøgende fra institutioner som skoler, børnehaver, vuggestuer og dagsinstitutioner. Det har dog ikke haft betydning for teatrets samlede belægningsprocenter, der fortsat er høje.

Marionetteatrets publikumssammensætning er svær at måle, da forestillingerne er gratis og foregår i det fri i Kongens Have. Det kan dog ses, at der er mange familier og turister på teatrets bænke.

Sæson	2013	2014	2015*
Gennemsnitlig belægningsprocent	83 %	94 %	76 %

\* foreløbige tal

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Ifølge aftalen med Københavns Kommune skal Det Lille Teater i løbet af den 4-årige aftale opføre 1000 forestillinger med 8 produktioner, hvoraf minimum 4 ny-produktioner. Frem til årsskiftet 2016 når Det Lille Teater samlet at opføre 1056 forestillinger med 10 produktioner, hvoraf 7 er ny-produktioner, hvilket ligger over aftalens aktivitetskrav.

### **Placering i det Københavnske Teaterbillede**

Det særegne ved Det Lille Teater og Marionetteatret er, at de udelukkende spiller for børn og skaber forestillinger målrettet de forskellige alderstrin. Forestillingerne er således smalle, da de taler til en specifik aldersgruppe, men favner bredt, da det skal være en samlet oplevelse for børn og voksne.

Det Lille Teater skiller sig desuden ud fra de øvrige teatre ved at skabe forestillinger til de helt små på 2-4 år og ved udelukkende at spille egenproduktioner. Derudover udvikler de ny-komponeret musik til alle deres forestillinger. Teatret har med sine 50 år en lang erfaring med børneteater og arbejder konstant på at udvikle genren. I den indeværende periode har Det Lille Teater og Marionetteatret kunne udvikle synergien mellem de to scener, så der har kunnet spilles teater året rundt.

### **Samarbejde**

Siden starten på den nuværende aftaleperiode har Det Lille Teater og Marionetteatret arbejdet på at sammenkøre organisationen administrativt, personalemæssigt og kunstnerisk. Rent administrativt kører organisationen nu uproblematisk. Teatret er i gang med en kunstnerisk udvikling af Marionetteatret.

Teatret indgår også i en række eksterne samarbejder, heriblandt ”Scenit”, hvor teaterleder Trine Wisbech også sidder i bestyrelsen. Det Lille teater er også en del af samarbejdet ”Teaterkort.info” sammen med 12 andre teatre i København og på Sjælland, hvor målet er at knytte skoler og teatre tættere sammen. Dette er også formålet i teatrets samarbejde med Pædagogisk Service i Københavns Kommune om at tiltrække skolerne fra indre by samt deltagelsen i Åben Skole Portalen. Fra 2011-14 har teatret desuden samarbejdet med Bikubefonden og Beckett-fonden om at invitere indskolingen fra de fire største folkeskoler på Nørrebro i Det Lille Teater. Det Lille Teater er nu i gang med et nyt projekt med byens dagtilbud, som involverer en ny dagtilbudsportal samt et pilotprojekt med workshops for børnehavebørn ude på institutionerne i samarbejde med ”Kulturrygsækken” og ”Teatercentrum”.

Som noget nyt er Det Lille Teater nu medlem af den uafhængige skoletjeneste for scenekunst, som drives af Zerum – Scenekunst i undervisningen om fælles formidling af undervisningsmateriale. Det Lille Teater samarbejder desuden med Anemoneteatret og Zangenbergs Teater om at forbedre kontakten til skolerne og institutionerne.

## **Udvikling**

Det Lille Teater og Marionetteatret har tilknyttet et repertoireudvalg og et inspirationsudvalg vedr. videreudvikling af blandt andet dukketeater som kunstart, som modtager projektidéer fra etablerede scenekunstnere og vækstlaget. Udvalgene giver altid feedback på det tilsendte og videreudvikler ofte projekterne sammen med forskellige kunstnere. I 2012 havde Det Lille Teater desuden et godt samarbejde med ”Dramatiker Væksthus”, der uddanner dramatikere indenfor børnedramatik.

Teaterleder Trine Wisbech har desuden været censor på det internationale teatersamarbejde ”Prospero Workshop 2015”, hvor dramatikere fra Uganda, Nepal og Burkina Faso lærte om nordisk børneteater og jury ved Bådteatrets dramatikerkonkurrence om dukketeater for voksne. Denne aktivitet er med til at udvikle Det Lille Teater og Marionetteatret som moderne producenter af børneteater.

## **Økonomi**

Ved periodens begyndelse i januar 2013 udgjorde egenkapitalen for den samlede organisation, Det Lille Teater og Marionetteatret, 2 mio. kr. og per 1. januar 2015 på 1,5 mio.kr. Teatret estimerer, at egenkapitalen ved periodens afslutning den 31. december 2016 vil være ca.1 mio. kr.

## **ZeBU**

ZeBU er et af de nyere teatre i ordningen. Teatret åbnede i 2010 i teaterlokalerne på Øresundsvej ved Amager Kulturpunkt, som de overtog efter Teatret ved Røde Kro. Teatret har store, gode og nyrenoverede lokaler med foyer og en scene med plads til 150 tilskuere, hvor de viser forestillinger med fokus på de større børn og unge. Teatrets kunstneriske ledelse består af Jørgen Carlslund og Marc van der Velden.

## **Profil, repertoire og belægning**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Teatret producerer og præsenterer professionel scenekunst for børn og unge gennem både egne produktioner og projekter og gennem gæstespil og gæstende projekter fra andre danske og udenlandske teatre.*

*Som udgangspunkt præsenteres aktiviteterne i teatrets lokaler på Øresundsvej 4 (det tidligere Røde Kro Teater), men også andre spillesteder kan komme på tale.*

*Hvert år producerer teatret mindst én egenproduktion og præsenterer mindst to gæstespil. Desuden ønsker teatret – så vidt midlerne tillader det – at initiere, udvikle og støtte aktiviteter der over en bred front styrker og udvikler scenekunst for børn og unge, f.eks. gennem workshops, laboratorier, samarbejdsprojekter, men også gennem festivaler og andre kunst relaterede aktiviteter og særlige arrangementer.*

*Teatret ønsker i sin første aftaleperiode at opbygge et publikumsgrundlag ved at knytte det københavnske og især det amagerkanske publikum til sig og håber således at kunne komme til at spille en aktiv og synlig rolle i byens og kvarterets kunst- og kulturliv. Teatret ønsker desuden at søge samarbejde med de andre kulturelle aktører i Amager Kulturpunkt.*

*Teatret vil med sine aktiviteter afspejle, kommentere, provokere og transcendere en*

*moderne storbys ambitioner og udfordringer.*

*Teatret ønsker med sine forestillinger og projekter at give børn, unge og voksne en sanselig, følelsesmæssig og intellektuel bevægende og udfordrende oplevelse.*

*Teatret stræber efter høj kvalitet i alle teatrets virkemidler og søger løbende efter fornyelse i stil, form og dramaturgi.*

*Teatret har en bred opfattelse af hvad scenekunst for børn og unge kan være og ønsker at arbejde såvel med tekstbaseret teater, som med danseteater, mime, musikteater, bearbejdelser af klassikere, temaforestillinger eller helt nye forestillingskoncepter.*

*Teatret vil målrette sine forestillinger, gæstespil og andre aktiviteter mod en bred vifte af aldersgrupper, men med hovedvægt på skolebørn fra 5 til 9 år, større børn fra 9 til 13 år og unge fra 13 til 18 år, samt familier.”*

Teater ZeBU har et alsidigt repertoire, hvor hver forestilling er specifikt rettet mod en særlig aldersgruppe. Således spillede teatret blandt andet egenproduktionerne ”Per Gynt” i 2013 og ”Bottom Rocks” i 2014 som specifikt henvendte sig til et publikum fra 13 år og opefter. Forestillinger for denne gruppe udgør ca. 40 % af teatrets repertoire. I 2013 spillede teatret egenproduktionen ”Sand Forvirring” og gæstespillet ”Ingen Kære Mor” som særligt henvender sig til aldersmellegruppen af børn fra 8-12 år. Udover deres mange opsætninger, arrangerer ZeBU mange andre aktiviteter på Amager. Teatret har således skabt deres egen internationale festival, ”SpringFestival” samt ”Amager Børneteater Festival” og deltager i ”Ama’r ta’r Ordet”, samt ”Amager Børnemusikfestival”. Derudover huser og samarbejder ZeBU med scenekunstprojektet ”ZeRUM”, som står for scenekunst i undervisningen.

Mellem 85-90 % af det publikum, der ser ZeBUs forestillinger på Amager er børn og unge fra skoler og gymnasier. Denne gruppe fordeler sig med ca. 28 % fra indskolingen, 27 % fra mellemtrinnet og 45 % fra udskoling og gymnasier. De sidste 10-15 % er familier med børn.

Sæson	2012-13	2013/14	2014/15
*Gennemsnitlig belægningsprocent	106,8 %	116,6 %	55 %

\*ZeBU har haft en meget høj belægning på deres forestillinger. De høje tal kommer endvidere af, at ZeBU har en fleksibel scene, hvorved der ofte er plads til flere tilskuere, end den egentlige kapacitet på 150. Ud over de stationære opsætninger på Amager, afholder ZeBU SpringFestival hvert andet år. Der kommer ca. 10.000 publikummer til SpringFestival.

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Ifølge aftalen med Københavns Kommune skal ZeBU, hver sæson producere mindst 2 egenproduktioner, hvoraf den ene kan være en genopsætning og præsentere mindst 3 gæstespil. I løbet af denne aftaleperiode vil teatret have opført i alt 9 nye egenproduktioner, 8 genopsætninger af egenproduktioner, og 13 gæstespil. Dertil kommer 2 afholdelser af teatrets ”SpringFestival”. Aktivitetskravet er således mere end opfyldt.

### **Placering i det Københavnske Teaterbillede**

I det københavnske børneteatermiljø er der en vis overvægt af forestillinger for de mindste børn og folkeskolens første klassestrin. ZeBU bidrager til teaterlandskabet ved at fokusere på de unge over 13 år og på mellemgruppen af 8-12-årige. ZeBU’s repertoire kan siges at være smalt, men da teatret primært spiller for skoleklasser præsenteres deres scenekunst for et bredt og mangfoldigt publikum.

## **Samarbejde**

ZeBu indgår også i den fælles markedsføring og billetsalgsplatform Scenit og i mindre målestok i et fælles sæsonkatalog med børneteater i Storkøbenhavn.

Teatret samarbejder desuden med Børnekulturhus Ama'r om distribution af PR-materialer og arrangerer og administrerer festivaler som Amager Børneteater Festival, Amager Børnemusikfestival og Ama'r ta'r Ordet i samarbejde med flere andre kulturaktører på Amager. Efter opsætningen af "Julehuler" i 2013, som var co-produceret med Børnekulturhus Ama'r, samarbejder de nu igen om den store juleforestilling "24 hemmeligheder". ZeBU har nu flyttet sin administration ind i samme bygning som Amager Kulturpunkt og ser frem til at indlede et tættere samarbejde. I forbindelse med afholdelse af SpringFestival 2016 vil teatret således arbejde tæt sammen med hele Amager Kulturpunkt og bruge alle tilgængelige spillelokaler rundt om det nye Musiktorv.

ZeBU har opbygget tætte relationer til de lokale skoler og uddannelsesinstitutioner, som opretholdes og udbygges gennem workshopvirksomhed ude på skolerne samt koncentreret PR-virksomhed. Teatret har et fast samarbejde med dramalærerfaget, som hvert år sender hold til workshops på ZeBU. Teatret samarbejder også med 'Master i Teaterpædagogik-uddannelsen' på professionshøjskolen Metropol og med Københavns Kommunes 'Åben Skole' og Åben Dagtilbud indsats i forbindelse med deres forestillinger.

Igennem ZeRUM har teatret været medforfattere til bogen 'Scenekunst i Undervisningen' og indgået i samarbejde med Nordplus og Norden omkring nabosprog i skolen. ZeBU udarbejder desuden undervisningsmateriale til alle deres egenproduktioner.

## **Udvikling**

ZeBU er meget opmærksom på den lokale publikumsudvikling på Amager. Teatret arbejder blandt andet på at nå ud til flere potentielle gæster ved at invitere et særligt udvalgt publikum til prøveforestillinger, hvor de kan være med til at udvikle forestillingerne. Teatret arbejder også med publikumsinddragelse, hvor publikum er med til at skabe forestillingerne under vejs. Derudover inviterer teatret også publikum til foredrag og workshops og samarbejder med Københavns Kommunes FritidsGuider og Børnekulturpiloterne ved Urbanplanen, der introducerer børn og unge fra udsatte byområder til byens kulturliv.

## **Økonomi**

Teatrets egenkapital har ligget nogenlunde stabilt gennem perioden, idet ZeBU ved aftalens indgåelse havde en egenkapital på 230 t.kr. og i dag ligger den på 290 t.kr. Teatret regner med status quo på deres faste udgifter, men forventer en større omsætning i sæson 15/16, da det er i denne sæson, de afholder SpringFestival.

## **Zangenbergs Teater**

Teatret har fungeret i 33 år og ligger nu i gode og velfungerende lokaler i Pilestræde i nærheden af Nørreport Station. Teatersalen rummer 115 tilskuere til hverdag og 95 i weekenden, og teatret har en hyggelig café med plads til 60 siddende gæster. Teatrets foyer er blevet renoveret og fremstår nu eventyrlig og imødekommende. Zangenbergs kunstneriske leder er Henrik Zangenberg og Søren Veien er administrativ ansvarlig.

## Profil, repertoire og belægning

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Teatrets ambition er at belyse den nutidige virkelighed i eventyrlige og fantasibefordrende forestillinger, hvoraf langt de fleste skabes direkte til teatret. At videreføre - og ikke mindst forny denne linje er fortsat teatrets bestræbelse. Teatrets egenproduktioner spiller primært for børn i alderen 3 – 10 år.”*

Denne profil er stadig dækkende for Zangenbergs ambitioner åbne børns sanser og stimulere indlevelse og fantasi. Teatret præsenterer børnene for forskellige veldefinerede genrer som science fiction, krimi og eventyr. I denne periode har Zangenbergs blandt andet spillet ”Sultanen og Klodsmajoren”, ”Nisselist og Trollefis” samt ”Ridderpiraten, dragen og en ½ skatteø”. Forestillingerne har været meget forskellige, men har alle båret de samme elementer af eventyr og fantasi. Zangenbergs har desuden prøvet kræfter med nye projekter og har produceret en nycirkusforestilling med to artister og en skuespiller. Sammen med manuskriptforfatter Jesper B. Karlsen har de udviklet en spilleform, som bruger børnenes måde at ”hoppe” mellem forskellige lag af deres fantasi, når de leger. Denne metode vil indgå i tilblivelsen af fremtidige forestillinger.

Publikumssammensætningen har udviklet sig i en retning, hvor det private publikum er lige så stort som institutionspublikummet. Tidligere var langt størstedelen af teatrets besøgende fra institutioner, men Zangenberg ser en tendens til et faldende publikum herfra. Teatret har således ofte helt udsolgt i weekenden, men oplever tomme pladser i hverdagene. Belægningsprocenterne forbliver dog på et stabilt niveau.

Sæson	2013	2014	2015
Gennemsnitlig belægningsprocent	76 %	76 %	72 %

## Overholdelse af nuværende aftale

Af aftalen med Københavns Kommune fremgår det, at Zangenbergs Teater hvert år skal opføre 2 egenproducerede forestillinger og 1 gæstespil med sammenlagt minimum 150 opførsler i København. Zangenbergs Teater har i aftaleperioden indtil videre produceret 7 egenproduktioner og har planlagt 2 mere inden denne aftales ophør ved udgangen af 2016. I samme periode har Zangenbergs haft 10 gæstespil. Teatret har i alt opført 690 forestillinger mellem 2013 og 2015 og lever således op til aftalens aktivitetskrav.

## Placering i det Københavnske Teaterbillede

Zangenbergs Teater laver forestillinger for børn fra 0-10 år, men lægger vægt på, at det skal være en vedkommende oplevelse for både børn og voksne. Teatret præsenterer børnene for originale forestillinger af danske dramatikere skrevet særligt til deres teater. Zangenbergs bidrager til at lave teater, der også inkluderer drengenes verden i scenekunst for børn. Ser man ud over de københavnske børneteatre er det i høj grad det feminine, følsomme og poetiske, der præger billedet. Teatrets rammer støtter op om deres målsætning om at tilbyde forestillinger med en unik stemning i intime og trygge omgivelser, så børnene får en helhedsoplevelse, idet de træder ind i teatret.

## Samarbejde og udvikling

Teater Zangenberg er også med i billetsamarbejdet 'Scenit' og samarbejder med Fritidsguiderne, som er et korps af frivillige, der arbejder for at give udsatte børn bedre adgang til kulturlivet.



Zangenbergs deltager desuden i Københavns Kommunes Åben Skole portal og dagtilbud.dk. Derudover samarbejder Zangenbergs stadig med det fællesskab af sjællandske teatre, som teatret selv har etableret omkring ”Teaterkort.info”. Teatret har endvidere nedsat sin egen fokusgruppe bestående af lærere fra Københavns Kommunes folkeskoler, om samarbejde mellem skoler og kulturinstitutioner. Som lille storbyteater indgår Zangenbergs også i samarbejde med andre teatre fra ordningen, særligt Anemoneteatret og Det Lille Teater omkring muligheder for i højere grad at tiltrække skoler og institutioner.

### **Økonomi**

Teater Zangenbergs egenkapital ligger stabilt på omkring 400 t.kr. og har ikke ændret sig i løbet af aftaleperioden.

### **Teatret Zeppelin**

Teatret, der har eksisteret i 30 år, er en selvejende institution, som spiller familieforestillinger for større børn fra 7 år og voksne. Det er beliggende i rigtig gode lokaler i Valdemarsgade på Vesterbro. Deres sal har plads til 170 tilskuere, og de har en stor foyer med café. Mie Brandt er kunstnerisk leder og Jan Grube Christiansen er administrativ leder.

### **Profil, repertoire og belægning**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Teatret Zeppelin profilerer sig som professionelt københavnsk skole- og familieteater med særlig vægt på de store børnebogsklassikere. Teatrets kunstneriske formål er, at udvikle og præsentere en teaterform, der i tematik og scenisk udtryk tiltrækker skole- og familiepublikummet fra 7 år og op. Teatrets mål er at tilbyde opsætninger i ”fuld størrelse” skabt specielt til målgruppen, det være sig nyfortolkninger af store børnebogsklassikere, nyskrevet dramatik eller andre værker, som falder indenfor aftaleprofilen*

*Teatrets overordnede mål er, at fastholde vores status som værende byens bedste skole- og familieteater, igennem fortsat udvikling af vores kunstneriske udtryk og ”Zeppelinisering” af de værker vi præsenterer, samt at udbygge vores kundenetværk og skabe nye samarbejder.*

*I gæstespilsregi tilbyder vi et nuanceret udvalg af forestillinger for et bredt publikum, hvor vi i valget af forestillinger tilstræber at dække publikumsgrupper og generer, som falder udenfor teatrets egen profil og målgruppe, som en udvidelse af teatrets samlede repertoire. Vores gæstespil – ”scene” har således to vigtige funktioner: at skabe liv i huset året rundt, samt at tiltrække og skabe netværk og kontakt til nye publikummer.*

*Teatret vil desuden søge midler til at realisere brug af en ny sal på nuværende adresse. Salen ønsker vi at benytte til gæstespil og andre relaterede aktiviteter.”*

Udgangspunktet for Teatret Zeppelin er at publikum skal have noget med hjem. Teatrets forestillinger kredser om identitetsproblematikker og spørgsmål omkring overgangsfasen fra barn til ung. Teatrets repertoire i perioden 2013-16 indeholder egenproduktioner som den klassiske fortælling ”Ronja Røverdatter” og stykket ”Under Hardys skjold”, en aktuel forestilling om børn på flugt fra krig samt ”Brødrene Løvehjerte”, som var stort opsat og meget velbesøgt. Ud over teatrets egne forestillinger spilles der mange gæstespil, som tilbyder alt fra drama til breakdance. Derudover har teatret arrangeret Vesterbro Teaterfestival og samarbejder med Copenhagen Puppet Festival.

Teatret Zeppelin har et stort skolepublikum, hvilket ifølge teatrets eget udsagn skyldes deres direkte mail-kampagner, som sendes ud til alle skoler i hovedstadsregionen og store dele af region Sjælland. I dag kommer 30-40 % af teatrets skolepublikum fra Frederiksberg og København. Fordelingen af teatrets publikumsgrupper generelt ligger på omkring 15-25 % voksne og 75-85 % børn/unge.

Teatret har i indeværende periode oplevet en markant fremgang i antal publikum i forhold til tidligere perioder med en stigning på 33 % i forhold til perioden 2009-12. Dette skyldes blandt andet, at de har udvidet spilleperioden og har flere gæstespil og opførelser.

Sæson	2013	2014	2015
Gennemsnitlig belægningsprocent	87 %	84 %	82 %

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Ifølge aftalen med Københavns Kommune og Teater Zeppelin fremgår det at teatret i løbet af aftalens løbetid skal opføre minimum 2 forestillinger om året, heraf minimum 3 ny-producerede egen – eller co-produktioner og minimum 5 genopsætninger eller gæstespil i hele aftaleperioden. Der skal i alt årligt opføres minimum 100 forestillinger samt andre publikumsrettede aktiviteter med i alt 125 aktivitetsdage.

I denne periode har Teatret Zeppelin opført 8 egenproduktioner, hvoraf 3 har været ny-produktioner, 5 genopsætninger og 21 gæstespil. Dertil kommer aktiviteter i forbindelse med Vesterbro Teaterfestival, CPH, Puppet Show, workshops mv. Teatret havde i 2013 217 aktivitetsdage og 228 i 2014. I 2015 er tallet indtil videre 194. Teatrets aktivitetsniveau set i forhold til gæstespil og aktivitetsdage ligger således langt over aftalens krav.

### **Placering i det Københavnske Teaterbillede**

Teatret Zeppelin producerer både dramatiseringer af hædrede børnebogsklassikere og nyskrevne værker. Forestillingerne søger altid at imponere sit publikum med flotte og overraskende sceniske virkemidler. Det er blandt andet dette der ligger i aftalens begreber om ”Zeppelinisering” og ”fuld størrelse”, idet kendte børnebogsklassikere opføres med mange medvirkende set i sammenligning med de øvrige små storbyteatre i lille storbyordningen. Teatrets repertoire udskiller sig desuden ved at tage både de lyse og de mørke sider af livet med i deres temaer, som altid er skræddersyet til deres målgruppe ud fra mange års erfaring.

### **Samarbejde**

Zeppelin deltager også i billetsamarbejdet ”Scenit”, hvor teatrets administrative leder Jan Christiansen sidder i følgegruppen og arbejder med udbredelsen af Teaterbilletter.dk. Zeppelin er også en del af ”Åben Skole Portalen” samt ordningen Teaterkort.info.

Teatret Zeppelin samarbejder desuden med andre teatre og kulturinstanser på Vesterbro i forbindelse med deres engagement og deltagelse i Vesterbro Teaterfestival, der byder på 5-7 dage med gratis teater på Vesterbro. Zeppelin har desuden været involveret i CPH Stage på forskellig vis siden festivalens begyndelse. I 2014 som spillested for Copenhagen Puppet Festival og i 2015 som åben scene for ”sceneløse” teatre. Teatret har desuden samarbejdet med Skuespillerskolen Ofelia siden 2009, hvor eleverne kan komme i scenetjeneste hos teatret. I 2016 deltager Zeppelin i CPH Stage med opvisninger af Ofelias afgangsforestillinger.

## Udvikling

Zeppelin oplever, trods skolereformen mm., stadig fremgang i billetsalget til skolerne. Ifølge teatret selv skyldes dette, at de løbende har indgået i dialog med lærere og institutioner og deltaget i workshops vedrørende skolernes behov. Teatret udvikler undervisningsmateriale til alle deres egenproduktioner og målretter det skolernes trin og kompetencemål.

Teatret Zeppelin samarbejder med forskellige aktører som Logbuy, Artsales og Børn i Byen for at tiltrække nye publikumsgrupper. Dette har vist sig at være en god idé, idet flere nye tilskuere har været forbi teatret i indeværende sæson.

## Økonomi

Ved udgangen af 2012 havde Teater Zeppelins egenkapital på 300 t.kr. og i udgangen af 2014 var den steget til 465 t.kr. Teatret følger deres budget og forventer uændret egenkapital, eller et lille plus ved udgangen af 2015.

## 4.b Voksenteatrene

### Teatret ved Sorte Hest

Teatret ved Sorte Hest blev grundlagt i 1978 og er et af Københavns ældste intimteatre, beliggende på Vesterbrogade 150. Teatret har en lille foyer og to publikumsstuer og en af de mindste teatersale med plads til 88 personer. Teatret er fra 2012 blevet ledet af Maria Walbom Vinterberg.

### Profil, repertoire og belægning

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Teatret har til formål at producere teater af høj kunstnerisk kvalitet.*

*Der tilstræbes et repertoire af primært ny dansk og skandinavisk dramatik. Herunder også nybearbejdelser af klassiske dramaer.”*

Teatret ønsker at fastholde den nuværende profil med det nye og det ny-klassiske absurde teater. Profilen vurderes at være skarpere nu end ved aftalens indgåelse. Teatrets produktioner spænder fra monologer over Inger Christensens digte i 'Det Springene Punkt', 'Køkken Elevatoren' af Harold Pinter og 'Det er så det nye' af Line Knutzon.

Sorte Hests publikumssammensætning har ændret sig markant i løbet af denne aftaleperiode, idet en stor del af det ældre publikum er faldet fra og er blevet erstattet af unge – både gymnasieelever og studerende, der besøger teatret 'privat'. Dette skyldes formentlig, at den nye ledelse ændrede en del ved teatrets udseende og repertoire, da den tiltrådte i 2012. Sorte Hests belægningsprocent ligger stabilt omkring 72 %

Sæson	2012-13	2013/14	2014/15
Gennemsnitlig belægningsprocent	73 %	71 %	73 %

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Ifølge aftalen med Københavns Kommune skal Sorte Hest opføre mindst 2 egenproduktioner med minimum 70 opførsler. Teatret har i hele aftaleperioden opført i alt 9 egenproduktioner og 13 gæstespil hvoraf de 8 var i 2015. I sæson 2012-13 havde de 127 opførsler, i 2013-14 164 og i sæson 2014-15 163. Teatret har således haft et aktivitetsniveau, der ligger betragteligt over det aftalte.

Teatret skal desuden afholde arrangementer i teatrets foyer, såsom gæstespil, koncerter, loppemarkeder mm. Sorte Hest har i løbet af denne aftale periode oprettet flere særarrangementer i teatrets foyer, heriblandt Hestens Selskaber, Tangoselskabet og Hesteanmelderne med Jesper Binzer og Brian Holm, samt velgørenhedsarrangementer for veteraner.

### **Placering i det Københavnske Teaterbillede**

Teatret ved Sorte Hest er et af de mindste teatre i København, hvor publikums oplevelse er intim og intens. Teatret kan i kraft af sin lille størrelse tillade sig at spille både brede og mere smalle forestillinger, da de ikke er så afhængige af billetsalgets volume. Teatrets profil tiltrækker nok mest de teatervante og nysgerrige, der opsøger anderledes teateroplevelser.

### **Samarbejde og udvikling**

Sorte Hest har omstruktureret deres administratorstilling til en deltidsstilling og har uddelegeret den økonomiske del af administrationen til Erling Larsens firma ”Sceneprojekt”. Hermed har teatret frigivet et beløb til en timelønnet kommunikationsmedarbejder, der samarbejder med Have kommunikation om Teatrets kommunikationsopgaver. Teatret er også i dialog med Carlsberg om at lave sommerspil i Carlsbergs gamle have og har deltaget i CPH Stage med et stort aktivitetsniveau og åbnet dørene for vækstlaget. Dette betyder, at teatrets sæson er blevet forlænget ind i juni. Teatret ved Sorte Hest udarbejder skolemateriale til samtlige forestillinger, samarbejder med Skole-Tjenesten og inviterer lærere til særarrangementer, hvor kommende forestillinger introduceres.

### **Økonomi**

Teatret ved Sorte Hest modtager et tilskud på 2,6 mio. kr. i 2015, hvilket er et af de mindste tilskud til de små storbyteatre. Teatret er kommet ud af sæson 2014/15 med en positiv egenkapital på 238.t kr. og har indhentet et underskud fra sæson 2012/13 på 21.t kr.

### **Grønnegårds Teatret**

Grønnegårds Teatret har spillet udendørs forestillinger i sommermånederne siden 1982. Teatret har hjemme i Designmuseet Danmarks have i Bredgade, hvor de har deres store scene med plads til 1.000 mennesker. Fra 2007 har de også spillet en voksenforestilling i haven bag Odd Fellow Palæet med ca. 500 pladser. I 2013 og 2014 spillede teatret udelukkende deres voksenforestilling i Odd Fellow Palæets have, da Designmuseet var under ombygning. Efter denne 2-årig periode er teatret nu tilbage på deres oprindelige adresse, men spiller fortsat en forestilling i haven bag Odd Fellow Palæet. Teatret ledes af teaterchef og skuespiller Steen Stig Lommer, administrationschef Micaëla Strøbye og produktionsleder Bjarne Olsen.

### **Profil, repertoire og belægning**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Teatret har til formål at opføre klassisk dramatik og nyere dramatik, der med udgangspunkt i den vesteuropæiske kultur, myte og historie er i stand til at rejse en række spørgsmål og fortælle og synliggøre historier som, efter teatrets opfattelse, er væsentlige, og dermed i stand til at bevæge, begejstre og berøre et moderne og bredt publikum.”*

Grønnegårds Teatret bibeholder deres profil med klassisk og nyere dramatik, men har i indeværende periode også eksperimenteret med mere moderne dramatik i Odd Fellow Palæets have. Eksempelvis Nikoline Werdelins ”Visen om Sidsel”. Teatrets repertoire har derudover fulgt aftalen med Københavns Kommune med forestillinger som Molières ”Fruentimmerskolen” i 2013 og Shakespeares ”De Lystige Koner fra Windsor” i 2014 samt ”Tribadernes Nat” i 2015. Gæstespillene har også lagt sig op ad denne linje med forestillinger som ”Shakespeare tur/retur” og den HC. Andersen inspirerede opsætning ”Der Var Engang”.

Teatret leverer oplevelser for hele familien og appellerer således til et bredt publikum. For mange er det udendørs teater blevet en del af en sommertradition, hvor flere generationer mødes. Der arbejdes dog stadig på at tiltrække det yngre publikum, som skole og gymnasieelever, men dette er en udfordring, da sæsonen ligger i skolernes sommerferie. Til teatrets familieforestillinger er andelen af de unge under 25 år ml. 40 og 50 % og til aftenforestillingerne ca. 10 %

Belægningsprocenterne er ikke direkte sammenlignelige, da antallet af pladser varierer fra år til år alt efter scenografiens udformning. Grønnegård har et stort antal pladser opstillet i hele spilleperioden til de store forestillinger, trods færre besøgende i juni og juli sammenlignet med august. Dette giver teatret bedre mulighed for at kompensere for aflysninger pga. dårligt vejr. Vejret i sommeren 2015 var særligt dårligt, hvilket også påvirker belægningsprocenten for denne sæson.

Sæson	2013	2014	2015
Gennemsnitlig belægningsprocent	88 %	83 %	46 %

### **Overholdelse af nuværende aftale**

I aftalen med Københavns Kommune forudsættes det, at teatret hvert år opfører 1 egenproduktion i Designmuseum Danmarks have (i 2013 i Odd Fellow Palæets have) med minimum 45 opførelser, dog fraregnet eventuel pga. vejrlig aflyste forestillinger.

Teatret har i hver af sæsonerne 2013 og 2014 produceret 1 voksenforestilling med 54 opførelser og 1 gæstespil fra Den Danske Scenekunsts skole, som blev spillet i Ankestyrelsens have med 21 opførelser. I sæsonen 2015 producerede Grønnegård 2 voksenforestillinger på deres store scene i Designmuseets have med henholdsvis 54 og 34 opførelser samt 1 familieforestilling med 32 opførelser og 1 gæstespil, der blev opført 18 gange. Grønnegårds Teatret lever således mere end op til aftalens krav.

### **Placering i det Københavnske Teaterbillede**

Det særegne ved Grønnegårdsteatret er stemningen i Designmuseets have, hvor publikum kan mødes og holde picnic sammen inden de udendørs forestillinger. Dette giver en uformel stemning og skaber plads til alle aldre i et unikt og bredt favnende teater. Med spilleperioder om sommeren supplerer Grønnegårdsteatret de øvrige københavnske teatre, som primært spiller fra september til maj. Samtidig kendetegnes teatret i dets udgangspunkt i klassiske vesteuropæiske kulturarv og ved hovedforestillingernes størrelse i antal medvirkende samt i kostume og scenografi.

### **Samarbejde og udvikling**

Grønnegårds Teatret er en del af den fælles markedsføring og billettsamarbejdet gennem deres medlemskab af paraplyorganisationen Scenit og Teaterbilletter.dk. Som følge af spilleperioderne i sommermånederne, har teatret gavn af at kunne leje sig ind i andre teatres øvelokaler, der ellers ville stå tomme og Grønnegård udlejer/låner selv kostumer mv. udenfor deres egen sæson. Teatret er desuden en del af netværket 'KulturKlubben', der blandt andre tæller Det Kgl. Teater, Statens Museum for Kunst og Tivoli. Gennem samarbejde med Odd Fellow-logerne stiller teatret billige teaterbilletter til rådighed til frivillige fra Ungdommens Røde Kors samt fribilletter til indsatte og tidligere indsatte.

Grønnegård har siden begyndelsen været fast deltager af CPH Stage, men deltager 'kun' med åbne prøver, da festivalen ligger i teatrets sæson. Dette giver dog også publikum et interessant indblik i arbejdsprocesserne omkring opsætningen af en forestilling. Teatret har ingen decideret strategi for vækstlaget, da de ikke har nogen ledige scener, når de ikke selv spiller.

### **Økonomi**

Grønnegårds Teatret modtager 1,8 mio. kr. i tilskud, hvilket er det laveste af de små storbyteatre. Det skal dog ses i forhold til teatrets korte sæson, da der kun opføres teater i sommermånederne. Ved aftalens indgåelse havde Grønnegård en egenkapital på 3,8 mio. kr. og den er på nuværende tidspunkt ca. 2,4 mio. kr. Trods flytningen af teatrets forestillinger under aftaleperiodens første sæsoner var belægningsprocent og billettsalg højt.

Desværre var sommeren 2015 meget dårlig og kun 17.400 gæster så 'Visen om Sidsel', hvilket er halvdelen af en normal publikumsbelægning til teatrets store opsætninger. Sæson 2015 giver således et underskud på ca. 3,6 mio. kr.

### **Teater Sort/Hvid**

Teater Sort/Hvid har ændret sig markant i løbet af aftaleperioden 2013-2016. I maj 2014 skiftede teatret navn fra Café Teatret til Teater Sort/Hvid. Kort tid efter brændte deres lokaler i Skindergade og Teatret skal nu flytte til ny lokaler i Den Brune Kødbý på Vesterbro. Det nye Teater Sort/Hvid forventes at stå færdigt i 2016. Teatret ledes kunstnerisk af Christian Lollike og administrativ leder er Søren Normann Hansen.

### **Profil, repertoire og belægning**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets profil beskrevet således:

*"Først og fremmest introducerer teatret nye danske og udenlandske dramatikere og nye stykker. Herudover produceres stykker, der, med en særlig konstellation af kunstnere eller som følge af bearbejdelsen, giver et nyt, spændende bud på kendt dramatik. Endvidere har teatret en udviklingsfunktion som dramatikværksted for ny dansk dramatik. Teatret er både egenproducerende og medproducerende.*

*På Cafés scenen spænder aktiviteterne fra spøjse sceniske forsøg og satire over udenlandske og danske gæsteoptrædende til eftertænksomme filosofi-, forfatter-, samtale, og fortælleaftner og -eftermiddage med enkelte musikalske indslag."*

Teater Sort/hvids profil er blevet mere markant, men aftalens fokus passer stadig godt til de kunstneriske aktiviteter Sort/Hvid har haft i løbet af denne periode. Kernen i teatrets profil er stadig at udvikle scenekunsten, spille udenfor etablerede teaterrum, integrere andre kunstformer i scenekunsten og skabe forestillinger, der kan bidrage til den offentlige debat. Gennem de sidste 3-4 år er teatrets kunstneriske profil blevet skærpet, hvorfor det også var nødvendigt med et navneskifte i 2014. Teatrets internationale samarbejde er desuden blevet styrket, således at teatret i dag kalder sig for et internationalt teater.

Sort/Hvids repertoire spænder fra produktioner som Breivik-forestillingen 'Manifest 2038' og 'Skakten' i sæson 2012/13, der begge modtog Reumertpriser, samt køns- og identitetsforestillingen Transformatoren i 2013/14. I 2014/15 spillede teatret blandt andet den gastronomikritiske forestillingen 'Noma'. I sæson 2015/16 har teatret indtil nu spillet vandreforestillingen 'Leaves' i atomkælderen under det gamle kommunehospital. Hertil kommer et teatrets opsætning af internationale festivaler som 'War on Stage – Stages of War' og 'Follow The Money', samt åbne døre for koncerter under jazz og vinterjazzfestivalen i den tidligere café, hvor der også har været debat-, lyrik- og musikarrangementer. Dertil kommer den årligt tilbagevendende Dramatikerworkshop med readings af nyskrevet dansk dramatik.

En stor del af Teater Sort/Hvids publikum er unge, som køber billetter via den fælles billetportal teaterbillet.dk og får 'unge-rabat'. Der er således mange unge under 25 og studerende fra gymnasier eller universiteter, der besøger teatret. I sæson 13/14 tilhørte 42 % af publikum denne gruppe. Sort/Hvid har også en rabatordning ved køb af 3 billetter og formoder disse købere er teatervante voksne. Samtidig laver teatret også opsøgende salgsarbejde i forbindelse med særlige forestillinger for at nå grupper, der ellers ikke går i teatret og arbejder konkret på at nå segmenter af potentielle publikummer af anden etnisk herkomst end dansk.

Sæson	2012/13	2014/15	2015/16
Gennemsnitlig belægningsprocent	68 %	73 %	92 %

### **Overholdelse af den nuværende aftale**

Ifølge aftalen med Københavns Kommune skal Teater Sort/Hvid, hvert år opføre 4 forestillinger, hvoraf 2 er egenproducerede og minimum 90 opførelser.

I sæson 2012/13 opsatte teatret egenproducerede forestillinger og 3 co-produktioner. Samlet har gennemført 151 opførelser på det gamle Café Teater og 16 turneopførelser. Sæsonen 2014/15 var præget af den brand, der gjorde teatrets lokale ubrugelige til formålet. Dette betød, at Sort/Hvid stod uden en scene i 7 måneder af sæsonen og måtte aflyse to forestillinger. Teatret opførte alligevel 2 egenproduktioner, 1 co-produktion og 2 genopsætninger med i alt 62 opførelser. Kultur- og Fritidsforvaltningen gav Sort/Hvid dispensation for dette lavere aktivitetsniveau grundet branden i Skindergade på betingelse af, at teatret samlet set – over den fireårige periode – lever op til aftalen. I den igangværende sæson 2015/16 planlægger teatret at opsætte 11 forestillinger, hvoraf 2 er egenproduktioner, 6 er danske co-produktioner og 2 er internationale co-produktioner samt et gæstespil med i alt 107 opførelser. Teatret har således levet op til aftalens aktivitetskrav.

### **Placering i det Københavnske Teaterbillede**

Teater Sort/Hvid markerer sig som et teater, der vil udvikle scenekunsten, både hvad angår tematik indhold og form. Teatret nedbryder grænser til andre kunstformer i stort set alle deres forestillinger

og beskriver sig selv som et foregangsteater i skabelsen af scenekunst, der sætter samfundsrelevante emner på den offentlige dagsorden, både i Danmark og internationalt. Sort/Hvid har i denne periode desuden markeret sig som vindere af flere Reumertpriser – særligt i 2013, hvor teatret blev tildelt 3 Reumertpriser.

### **Samarbejde**

Teater Sort/Hvid er også en del af ”Scenit” og har været med i markedsføringssamarbejdet Byens Levende Scener-Samarbejdet. Sort/Hvid co-producerer hver sæson 2-3 forestillinger og projekter med støtte fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst, som administreres af Sort/Hvid. Herved udnyttes teatrets administrationskapacitet til gavn for det enkelte projekt og andre inkluderede scenekunstgrupper. Teatret forventer at udvide dette administrative samarbejde, når de flytter til lokalerne i Kødbyen. Sort/Hvid har været med til at starte CPH Stage og sidder i festivalens bestyrelse. CPH Stage har også i en periode haft kontor i teatrets lokaler i Skindergade.

Sort/Hvid har et stærkt internationalt netværk og har især samarbejdet med Dramaten i Stockholm og Nationalteatret i Oslo. Derudover samarbejder Sort/Hvid med Den Frie, Københavns Musikteater, Kunsthal Charlottenborg og Republique gennem lån af deres lokaler i forbindelse med teatrets årlige internationale festival og forestillinger.

Teatret udarbejder undervisningsmateriale til flere forestillinger hver sæson og har i de sidste tre år haft sæsonlancering for lærere, som kan få en forsmag på undervisningsrelevante forestillinger. I deres nye lokalområde på Vesterbro vil teatret få større mulighed for at samarbejde lokalt med gymnasier, organisationer og teatre.

### **Udvikling**

Det er en fast del af teatrets arbejde at interagere med omverden gennem deres værker. Dette har de gjort med projekter som ”Trust”, ”The Provocateur”, ”Dukkepartiet” og ”We Are Not Real”, der foregår i byrummet. Teatret forsøger at skaffe nye publikumsgrupper ved at inviterer specifikke målgrupper, der ikke plejer at komme i teatret til særlige forestillinger. Eksempelvis inviterede de en gruppe grønlandske kvinder fra Reden til at se forestillingen ”Ni Hao Nuuk”.

### **Økonomi**

Ved indgåelsen af aftalen med Københavns Kommune overtog Sort/Hvid et underskud på 900.t. kr. fra den tidligere ledelse. Teatret indgik derfor en plan for nedbringelse af gælden inden for den 4-årige aftaleperiode. Ved udgangen af 2013/14 var underskuddet blevet vendt til en positiv egenkapital og teatret har i dag en positiv egenkapital på 92.t.kr.

Teatret har desuden indgået en aftale med Bikubenfonden, der støtter teatrets udviklingsprojekter med 1 mio. kr. årligt i sæsonerne 2013/14, 2014/15 og 2015/16. Da teatrets kommende lokaler i Kødbyen har en øget publikumskapacitet, der giver øgede muligheder for at sælge flere billetter, forventer teatret at øge deres egenindtægt.

### **Teater Grob**

Teater Grob er beliggende på Nørrebrogade 37, hvor de overtog det tidligere Kalejdoskop's lokaler. Teatret har en lille men god og fleksibel teatersal med en foyer. Salen har plads til 138 tilskuere. Teatret har netop foretaget en ændring i ledelsesstrukturen, da Thomas Levin er trådt ud af ledelsen efter 10 år. Per Scheel-Krüger fortsætter som teaterchef og Maja Ries som administrativ chef.



## **Profil, repertoire og belægning**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets profil beskrevet således:

*”GROB er et teater, hvis primære målsætning er at skabe vedkommende forestillinger, der i et lettilgængeligt, organisk formsprog afspejler og perspektiverer sin samtid.*

*GROB er undersøgende i forhold til arbejdsprocesser, men udfordrer primært publikum på indhold frem for form.*

*GROB har skabt begrebet GROBS GÆSTER, der danner rammen om eksterne produktioner, som GROB lægger scene til. Projekter under GROBS GÆSTER udvælges ud fra nogle få, kvalitetsstyrende kriterier. Projekterne skal have modtaget støtte fra anerkendte instanser. Ligeledes skal projekterne være uropførelser og rent formmæssigt er skuespillerens udtryk i centrum.*

*Projekter, der godkendes til at indgå under GROBS GÆSTER, kan modtage økonomisk, mandskabsmæssig og kreativ støtte fra GROB, hvis dette er muligt. Dette medfører, at visse produktioner vil blive klassificeret som co-produktioner.*

*GROB kan derudover vælge at benytte lokaler og personale til afholdelse af særarrangementer som f.eks. foredrag, ferniseringer, koncerter, afgangsforestillinger mv. Disse aktiviteter kan være et supplement til en dynamisk teatervirksomhed, men må dog aldrig afholdes på bekostning af GROBS primære formål, nemlig at skabe teaterforestillinger.”*

Den aftalte profil passer teatret godt, idet Grob fortsat skaber vedkommende teater som et samlingssted for den nyudviklede danske dramatik. Teatrets profil er stadig tydelig, men de har udviklet deres målgruppe med særligt fokus på det unge publikum og de unge scenekunstnere, særligt gennem oprettelsen af deres ungdomsafdeling GROW, hvor unge talenter prøver kræfter med et publikum i teatrets foyer. Med ungdomsforestillinger, der spiller både om dagen og om aftenen, kan teatret holde åbent i flere timer end andre voksenteatre og dermed give noget andet til de unge.

Grob leverer nyskrevet dansk dramatik, som stilistisk knytter sig til psykologisk realisme og fortællinger om menneskets natur. Teatret har dog prøvet kræfter med forskellige genrer som psykologisk drama, situationskomedier og dokumentarteater. I indeværende periode har teatret opført 4 forestillinger under deres store teaterværk 'Det 6. Kontinent', heriblandt 'Hotel Nielson', en satirisk komedie om politiken-plus danskere i Afrika og 'Små Forstyrrelser' et psykologisk familiedrama om selvrealisering. Dertil kommer genopsætninger og co-produktioner som 'Sygt Sund' om fokus på sundhed og 'Ung Mands Byrde' en ungdomsforestilling om identitet og seksualitet. Gæstespillene har også alle sammen været nyskrevne forestillinger, der ligger sig op ad Grobs profil.

Teatrets publikumssammensætning er blandet med ca. 45 % unge under 30 år og 55 % voksne. Der kommer desuden mange gymnasieklasser på besøg, men også et stigende antal unge mellem 20 og 30 år, der kommer på egen hånd. Grob oplever stor efterspørgsel efter deres billetter med studierabat og årskort for både unge og voksne.

Sæson	2013	2014	2015
Gennemsnitlig belægningsprocent	85 %	79 %	78 %

### **Overholdelse af den nuværende aftale**

I aftalen med Københavns Kommune, forudsættes det at teatret skal have 2 egenproduktioner og opføre 130 opsætninger per sæson samt at GROBS GÆSTER består af minimum 3 produktioner. Grob har produceret minimum 2 egenproduktioner per sæson og har haft 4-6 gæstespil, hvoraf flere har været co-produktioner. Teatret har opført 180 forestillinger i 2013, 188 i 2014 og 190 i 2015 og over 20.000 tilskuere besøger teatret hver sæson. Teatret har således mere end opfyldt aktivitetskravet.

### **Placering i det Københavnske Teaterbillede**

Grob er det eneste voksenteater i København, der udelukkende præsenterer nyskrevet dansk dramatik. Langt størstedelen af teatrets forestillinger er urpremierer og altid originalt materiale omhandlende tendenser i vores samtid. Forestillingerne bygger på genkendelige historier og har et let tilgængeligt sprog. Derfor appellerer stykkerne også til et bredt publikum.

### **Samarbejde**

Teater Grob indgår i flere administrative samarbejder. Som medstiftere og bestyrelsesmedlem af CPH Stage og med et højt aktivitetsniveau. Grob deltager også i Københavns Kommunes samarbejde 'Åben Skole' om billetter og workshops til skoler i Københavns Kommune. Teatret samarbejder også med Skoletjenesten om formidling af forestillinger og aktiviteter for unge og med Blågårds Skole omkring teaterforløb.. Teatret deltager derudover i kulturfestivalen '48 Timer' på Nørrebro, Nørrebroløbet og lægger hus til lokale debattmøder og Halloween for bydelens børn.

### **Udvikling**

Med etableringen af ungdomsafdelingen GROW har teater Grob skabt et tæt samarbejde med vækstlaget og bidrager aktivt til talentudviklingen indenfor scenekunst, til gavn for både publikum, branche og vækstlag. Gennem GROW er nye samarbejder opstået blandt andet med en ungdomsafdeling i Nordjylland og med Teater i Akt omkring forestillingen Ung Mands Byrde.

Grob afsætter altid ressourcer til publikumsudvikling og vurderer altid co-produktioner og gæstespil ud fra, hvilke nye publikumsgrupper de vil kunne tiltrække.

Teatret er i gang med et stort internationalt netværksarbejde, særligt i London, New York og Warszawa, hvorfra Grob har haft besøg af flere gæstespil. Med teksting-apps er det desuden muligt at vise danske forestillinger i udlandet uden sprogbarrierer, en mulighed Grob ønsker at udforske.

### **Økonomi**

Grob har haft en stabil økonomi i løbet af aftaleperioden og teatrets egenkapital er vokset til knap 1 mio. kr. hvilket giver en god sikkerhed i forhold til eventuelle uforudsete udgifter i forbindelse med teatrets fremtidige produktioner.

### **Husets Teater**

Husets Teater blev grundlagt i 1975 i Huset i Magstræde på 4. sal. I 1995 rykkede teatret til sin nuværende beliggenhed på Halmtorvet på Vesterbro i et forhus til Den Brune Kødby. Husets Teater

har to scener, en stor med plads til 121 tilskuere og en mindre med plads til 70. Simon K. Boberg og Mads Wille er chefer for Husets Teater. Fra den 1. juli 2016 vil Jens Albinus og Laura Ramberg overtage teatret, som henholdsvis kunstnerisk leder og administrativ leder af Husets Teater.

### **Profil, repertoire og belægning**

I aftalen med Københavns Kommune er Husets profil beskrevet således:

*”Teatret er et stationært voksenteater, der primært opsætter egenproduktioner med hovedvægten lagt på aktuel, nutidig dansk og udenlandsk dramatik, der er vedkommende for vores tids liv og virkelighed.*

*Teatret prioriterer udvikling af ny dansk scenekunst, kontinuerligt samarbejde med nye danske scenekunstnere og et højt kunstnerisk niveau.”*

Husets Teater har bevaret og styrket denne profil via opsætninger af ur- og danmarkspremierer på ny dansk dramatik af bla. Peter Asmussens 'Det Der Er' og Anna Bros 'Varmestuen' side om side med international dramatik af talenter som italienske Cristian Ceresoli 'LORT' og britiske Nick Paynes 'Konstellationer'. Med den tilbagevendende 'Festival for Ny Europæisk Dramatik' er teatrets profil blevet yderligere skærpet. I samarbejde med instruktør Edward Lloyd Pierce blev stykket 'Impossible' skabt, en ungdomsforestilling indeholdende klassiske science fiction film, trylleri og den nyeste digitale teknologi i et eventyr om kærlighed og tab. Gennem de sidste to sæsoner har Huset haft besøg af Danmarks første festival for lyddramatik 'FYLD' og skabt opmærksomhed om en lidt oversat dramatisk genre.

Teatrets publikumssammensætning er meget blandet og afhænger af den givne forestilling. Teatret har dog opbygget et stærkt kærnepublikum gennem deres årskort. Overordnet set er der tale om et voksent publikum, som er velorienterede og teaterinteresserede, særligt blandt årskortholderne. Derudover er der et lidt yngre publikum, som primært køber løssalgsbilletter. Husets Teater arbejder på at tiltrække de unge gennem 'KULT' samarbejdet og udvikler skolemateriale til alle deres kulturtilbud.

Sæson	2013	2014	2015
Gennemsnitlig belægningsprocent	71 %	78 %	73 %

### **Overholdelse af den nuværende aftale**

Aftalen mellem Husets Teater og Københavns Kommune er det et krav, at teatret opfører 3 forestillinger per sæson, hvoraf mindst 2 er egenproduktioner. En af disse kan dog være en co-produktion. Teatret skal minimum opføre 110 forestillinger per sæson. Heraf kan 10 være andre aktiviteter, som festivaler eller workshops. Med 4-6 premierer og et antal forestillinger mellem 130 og 180 per sæson, lever Husets Teater op til aftalens aktivitetskrav og mere til.

### **Placering i det Københavnske Teaterbillede**

Husets Teater er et lille teater med et udfordrende repertoire, der ikke nødvendigvis er smalt, men som et lille teater er det muligt at vælge projekter, der appellerer til et kræsent publikum. Alle teatrets produktioner er nyskrevne. Huset har desuden en stor international berøringsflade og mange samarbejder på tværs af kommune og landegrænser.

### **Samarbejde**

Husets Teater samarbejder løbende med andre teatre blandt andet som en af grundlæggerne til festivalen CPH Stage. Teatret samarbejder endvidere med andre institutioner i Kødbyen. Huset er desuden i gang med at planlægge et arrangement til deltagelse i den nye Vesterbro Teaterfestival, som skal synliggøre det rige teaterliv i dette område.

Teatret udarbejder skolemateriale til alle forestillinger og arbejder på at styrke forbindelsen mellem skoler og kulturlivet bla. gennem deltagelse i Åben-Skole initiativet og via et samarbejde med Rysensteens gymnasium, hvorfra de ofte har klasser på besøg.

### **Udvikling**

Husets Teater arbejder med vækstlaget gennem det tilbagevendende cabaret-arrangement 'Rød Nat', hvor unge talenter inviteres ind på teatret. Kunstgruppen Sort Samvittighed har bla. afprøvet deres materiale til den Reumert-vindende forestilling 'Tove Tove Tove' på Rød Nat. Teatret lægger samtidig hus til readings og festivaler, hvor nye initiativer kan blive vist frem.

Huset har forsøgt sig med nye branding indsatser som 'gorilla marketing', hvor teatret flyttes ud i gadebilledet, bla. gennem street-art på pladsen foran teatret. Et andet initiativ er 'Chefens Bord', hvor publikum, hver fredag kan komme ind til en debat mellem en af de to chefer og en inviteret gæst om et emne, der knytter sig til den aktuelle forestilling. Med 'Underhuset' som er navnet på teatrets foyer og bar forsøger Huset at udvide deres publikum med forskellige arrangementer som debat- og litteraturaftener, mindre forestillinger, readings, fest og koncerter.

### **Økonomi**

Husets Teater har nu en egenkapital på 978.t.kr. Ved aftalens indgåelse var denne på 765.t.kr. Der er således sket en forbedring af teatrets økonomi i løbet af aftaleperioden. Teatret vil sandsynligvis komme til at bruge af de opsparede midler i den kommende sæson, da de står overfor et ledelsesskift og må forvente udgifter i forbindelse med overdragelsen.

### **Teater V**

Teater V blev stiftet 1 2005 og har til huse i Porcelænsbøllenshallen i Valby, hvor teatret råder over teatersalen 6 måneder om året. Salen er en fleksibel "black box", og har plads til mellem 100 og 150 tilskuere. Peter Koppel er teaterleder og Anny Neel er administrativ leder.

### **Profil, repertoire og belægning**

I aftalen med Københavns Kommune er Husets profil beskrevet således:

*"Det er teatrets formål at drive teatervirksomhed samt anden almen kulturel virksomhed.*

*Teatrets primære aktivitet er at producere scenekunst og relaterede projekter.*

*Desuden fra tid til anden at co-producere med danske og eventuelt udenlandske samarbejdspartnere, samt præsentere gæstespil.*

*Det er ambitionen at producere og præsentere forestillinger for både børnene, de unge, de voksne, samt de lidt ældre.*

*Teatret spiller indtil videre sine forestillinger i Valbys Idræts og kulturhus Prøvehallen, og har administrationslokaler på Amalie Skrams Allé.*

*Vision: Velkommen Valby Visionært Væksthus Vedkommende Visuelt Velartikuleret Virtuost Velspillet Voldsomt Veloplagt Væsentligt Virilt Velkomponeret Velsignet Vildt Vovet Vampet Vittigt Vitalt Verbalt Vanvittigt Villigt Vidunderligt Vaskeægte Viljefast Varmblodigt Vidtløftigt Vidende Vigtigt Værdifuldt Varigt Voksende Verdensomspændende - Velbekomme."*

Teater V's repertoire spænder vidt fra ny-skrevet dansk dramatik for voksne med gyseren "Diva Min" og komedien "Casper Christensen Komplekset" og "Lars Von Trier Persona Non Grata" til ungdomsforestillingen "Intet" om eksistens og etik samt børneforestillingerne "Karius og Baktus" og "Dyrene i Hakkebakkeskoven". Endelig er Teatret også begyndt at tage rundt på plejehjem og opføre musikteater for de ældre beboere. Teater V lever således op til profilen som hele Valby – og Københavns teater.

Publikumssammensætningen på Teater V varierer i forhold til forestillingens målgruppe. Det tager tid at konsolidere et teater, men de stigende belægningsprocenter tyder på at folk i Valby har fået øjnene op for teatret.

Sæson	2012/13	2013/14	2014/15
Gennemsnitlig belægningsprocent	63 %	62 %	70 %

### **Overholdelse af den nuværende aftale**

Ifølge aftalen med Københavns Kommune skal Teater V årligt opføre min. 2 egenproduktioner, hvoraf den ene kan være en co-produktion, med i alt 95 opførsler.

I sæson 2012/13 præsenterede teatret 12 forestillinger, hvoraf de 3 var egenproduktioner, og de 9 var gæstespil. Teatret havde 137 opførsler i Valby og spillede 55 forestillinger på turné. I 2013/14 præsenterede Teater V 17 forskellige forestillinger. Her var de 5 egenproduktioner og 12 gæstespil/samarbejdsproduktioner med i alt 167 stationære opførsler og 73 på turné. I sæson 2014/15 opførte teatret 21 forskellige forestillinger med 6 egenproduktioner, 1 co-produktion samt 14 gæstespil og havde i alt 222 opførsler. Teatret har således et aktivitetsniveau der ligger meget langt over aftalens krav.

### **Placering i det Københavnske Teaterbillede**

Teater V har en skarpt defineret profil og en bredt defineret målgruppe, der som det eneste teater omfavner alle aldersgrupper. Teatret spiller både smalle og brede forestillinger samt debatskabende, eksperimenterende opsætninger og internationale gæstespil. Teater V gør meget for at opdyrke nye dramatiske talenter og er det eneste professionelle teater i bydelen Valby.

### **Samarbejde**

Teater V er en del af det fælles billetsamarbejde Scenit. Derudover får teatret syet alle deres kostumer af en kostumier på Husets Teater, hvilket giver en økonomisk besparelse i forhold til selv at etablere en systue. Teater V indgår desuden i samarbejde med lokale erhvervsdrivende som Danske Bank Valby, der støtter teatret og køber teaterbilletter til deres medarbejdere.

Teater V har, gennem et godt samarbejde med Valby Lokaludvalg, etableret projektet "Valby Skolescene", som er en platform, hvorigennem lokale skolebørn kan komme i teatret. Sammen med to lærere fra Valby Skole udvikler teatret nu skolemateriale til "Dyrene i Hakkebakkeskoven", som senere kan foldes ud til resten af bydelen og kommunen. Derudover har teatret et konstruktivt

samarbejde med Valbys lokale foreninger for ældre, som har været prøvepublikum for de to plejehjemsforestillinger ”Julen har bagt” og ”Når alt går i Nilfisk”.

Teater V er en af medstifterne og bestyrelsesmedlemmerne af CPH Stage. Dette samarbejde fungerer godt og skaber grobund for flere samarbejder på tværs af branchen.

### **Udvikling**

I 2014 producerede Teater V for tredje gang konkurrencen ”Dramatiske Debut” for debuterende dramatikere. Et andet tilbagevendende initiativ er ”Dramatisk Laboratorium” - et 12-ugersundervisningsforløb for spirende manuskriptforfattere som afsluttes med readings. I 2016 udvider teatret med ”trin 2”- et kursus for de mere øvede. Som supplement til disse initiativer udvikler teatret nu en 3-ugers ”Sommer-Camp V”, samt et helt nyt og kort scenisk format for unge dramatikere kaldet ”Et Ordium”.

I forlængelse af de andre indsatser på det dramatiske udviklingsområde, arbejder teatret med at inspirere almindelige børn og unge i Valby gennem projektet ”Dramatisk Bro”, hvor de 14-19 årige præsenteres for manuskriptskrivning og hjælpe dem til at opfinde og skrive tekster. Forhåbentlig vil det samtidig skabe interesse for scenekunst og få flere unge i teatret.

Med det musikalske teater for ældre borgere på Valbys plejehjem når forestillingerne en gruppe af borgere, der ikke længere selv kan komme i teatret. Endelig er Teater V ved at etablere en årskort-ordning, som vil få flere til at vælge Teater V som deres teater.

### **Økonomi**

Teater V gik ind i aftaleperioden med en positiv egenkapital på 1, 2 mio.kr. I det netop afleverede årsregnskab for 2014-15 har teatret en egenkapital på 1,1 mio.kr. Teatret har således en sund økonomi.