

## Bilag 10.

### Revideret Eventvurdering – Europamesterskaberne i Powerman 2016

[Link til ansøgning](#)

Med afsæt i erfaringerne fra ”Run I Bike I Run”, maj 2015, søger Energy Sport 0,3 mio. kr. til afvikling af Europamesterskaberne i Powerman 2016.

Powerman er et årligt tilbagevendende mesterskab for danske eliteatleter. Vinderne tildes titlen: Powerman Denmark.

Europamesterskabet afholdtes den 8. maj 2016 med rutestart på Islands Brygge. Danmarksmesterskaberne afvikles som en del af eventen. I tillæg til mesterskaberne arrangeres sideevents for børn mellem 6-12 år i samarbejde med københavnske skoler og lokale foreninger.

Powerman er en del af en international serie med kvalifikation til Verdensmesterskaberne (VM) i duatlon. Serien har stor tilslutning og sporten er i stigende vækst. Powerman konceptet består af: 3 forskellige distancer, solo og stafet, motionist og elite.

#### Bemærkninger fra Teknik- og Miljøforvaltningen

Kultur- og Fritidsforvaltningen har indhentet bemærkninger fra ansøgningen fra Teknik- og Miljøforvaltningen (TMF). TMF er positive overfor eventen.

#### Økonomi

Eventbudget fremgår af ansøgning. For en uddybning af budgetposterne henvises hertil.

Af den samlede eventudgift på 4 mio. kroner søges Københavns Kommune om et tilskud på 0,3 mio. kr. Sport Event Denmark har bevilliget 0,3 mio. kr. under forudsætning af tilsagn fra Københavns Kommune.

Nedenfor er eventen vurderet med afsæt i Københavns Kommunes Eventvurderingsmodel.

12-10-2015

Sagsnr.  
2015-0243625

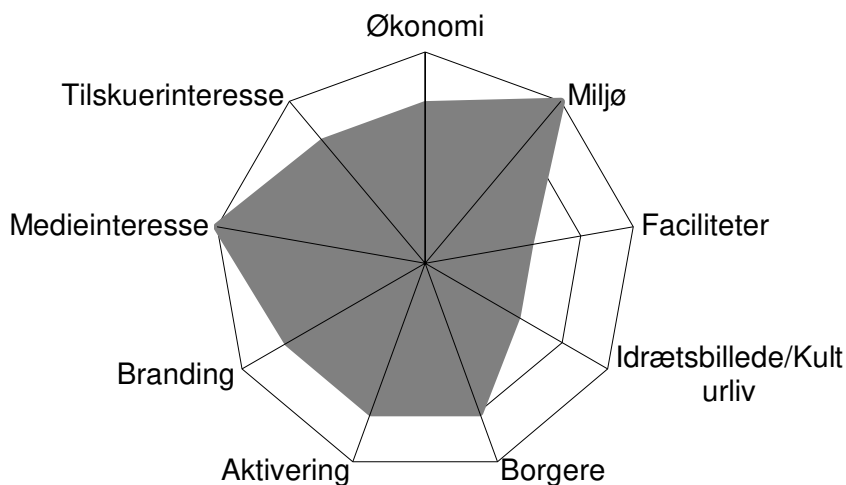
Dokumentnr.  
2015-0243625-8

Sagsbehandler  
Sine Midtgaard Hansen

## Powerman 2016

Parametre	Vurderede point
Økonomi	3
Miljø	4
Faciliteter	2
Idrætsbillede/Kulturliv	2
Borgere	3
Aktivering	3
Branding	3
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	3
<b>Total:</b>	<b>27</b>

## Powerman 2016



### Ansøgerorganisationer

Ansøgerorganisationerne bag Powerman Denmark EM 2016 samarbejder med Dansk Triatlon Forbund og DIF's medlemsforeninger. Powerman Denmark samarbejder derudover med lokale foreninger og skoler.

Powerman Nordic (PM) findes i Danmark, Sverige, Norge og Finland. PM er en del af Powerman International Association, som arrangerer events over hele jorden, i verdens største byer.

Øvrige samarbejdspartnere er Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen samt diverse sponsorer.

### Samfundsøkonomiske effekter

Forventet deltagerantal til Powerman Denmark EM 2016 er 2.000, heraf minimum 500 udenlandske atleter. Hertil forventes pressedækning med 35 akkrediterede journalister til at dække mesterskabet. Ifølge arrangøren bidrager Powerman med en meromsætning for København på ca. 12 mio. kr.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøger har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Væsentlig samfundsøkonomisk omsætning

### **2. Miljømæssig bæredygtighed**

Ruten - som alle deltagere skal ud på omfatter Amager Naturpark, hvorfor der indgås et samarbejde med Naturstyrelsen. Som en del af mesterskabet er deltagerne underlagt internationale regler, der kan medføre tidsstraf, såfremt man sviner i naturen. Arrangøren har fokus på økologi og miljømæssige hensyn i planlægningen, affaldshåndtering og genbrug af materialer.

Vurderes at opnå point: 4

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen
- Eventen forpligter sig så vidt muligt på affaldssortering og genbrug, brug af miljømærkede produkter, økologi og begrænsning af energiforbrug.

### **3. Faciliteter**

Eventen kræver ikke nyanskaffelser, kun brug af eksisterende faciliteter.

Eventpladsen ved Islands Brygge bliver centrum, hvilket fremmer tilskuervenligheden, samt gør det sjovt og nemmere at heppe. Cykelruten ender midt på eventpladsen, så deltagerne er klar til at starte på deres løberuten lige dér, hvor tilskuerne står.

Vurderes at opnå point: 2

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden yderligere investeringer fra Københavns Kommune

### **4. Relevans for idrætslivet i København**

Powerman afvikles på én dag, hvor både liden og bredden samles og deltager. Powerman forventes at rekruttere aktive fra idrætsgrene

med relation til: løb, boldspil, cykling og fitness. Deltagerne kan stille op som hold, så kammerater og veninder kan deles om at lave en Powerman; en attraktiv udfordring for den lidt mere sociale motionist.

Da det er muligt at deltage med stafet-hold er eventen attraktiv som 'Corporate' initiativ for større firmaer.

Vurderes at opnå point: 2

Over 2.300 medlemmer i Københavnske foreninger

### **5. Relevans for borgerne**

Idéen med at afholde en event for både eliten og bredden er at skabe et rum for borgerne, hvor de selv kan deltage, men også skabe et rum for dem, som gerne vil heppe. Der forventes 30.000 tilskuere til eventen.

Forventes at opnå point: 3

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig for borgere og besøgende
- Eventen breder sig over et større areal af København

### **6. Aktivering**

Som del af eventen aktiveres kommende og tidligere deltagere til at være med til Camps, 'prøv en Powerman', Test af ruter og lign.

Aktivering foregår med events hos samarbejdspartnere som eksempelvis FitnessDK. Hertil forventes træningsture på ruten i månederne op til løbet, for at lokke interesserede med.

Sideevents i form af børneløb, Powerkids, forventes at inddrage 200 børn mellem 6-12 år i samarbejde med lokale skoler. Powerman er ansvarlig for udvikling af materialer, distribution mens lokale klubber er med til at facilitere initiativet.

Vurderes at opnå point: 3

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse og inddrager lokaler skoler og klubber
- Aktiveringen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum

### **7. Branding**

Brandet Powerman er internationalt kendt og har brandet sig selv gennem mange år via "we power the world". Powerman Denmark er aktive på bl.a. Instagram, facebook og egen youtube kanal.

Vurderes at opnå point: 3

- Eventen brander København som aktiv og mangfoldig oplevelsesdestination

### **8. Medieinteresse**

Såfremt Powerman tilkendes et internationalt mesterskab forventes den internationale medieinteresse at stige. Før, under og efter eventen planlægges live-stream (via app) og filmmateriale, som kan skabe interesse på de sociale medier.

Vurderes at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live og båndet transmission fra eventen

### **9. Tilskuerinteresse**

EM ruten lægges igennem Indre By så alle medier, tilskuere, familie og venner kan mærke suset, når rytterne kører eller løber forbi. Derudover er en del af eventen at samle så mange aktiviteter som muligt ét sted, så det er sjovt at være tilskuer.

Powerman 2016 forventes at tiltrække 30.000 tilskuere.

Vurderes at opnå point: 3

- Over 20.000 tilskuere