

Bilag 9.

12-10-2015

Revideret Eventvurdering - Velothon Copenhagen 2016

Sagsnr.
2015-0243625

[Link til ansøgning](#)

Dokumentnr.
2015-0243625-7

Velothon er et ungt og internationalt cykelløbs-koncept. Målet er at skabe en cykelfest i hjertet af København.

Konceptet er, at cykelmotionister og i princippet alle med en cykel kan deltage i det store folkelige cykelløb søndag formiddag – på præcis den same rute som de professionelle kører på senere på dagen. Eftermiddagens cykelløb kategoriseres som UCI 1.1 løb og bliver dermed det største internationale endagsløb i Danmark. Til denne kategori af cykelløb deltager de allerbedste danske og internationale cykelryttere – og det er dem som tiltrækker tilskuere og medier.

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

Der er tiltænkt start og mål på Christiansborg Slotsplads. Ruten går igennem København og efter en runde på Sjælland retur til København for at afslutte på en kort rundstrækning i byen. Distancerne til motionscykelløbet er 60 km hhv. 150 km. Minimumsforventningen er 5.000 deltagere i 2016.

Eventen forventes at finde sted i juni 2016.

Bemærkning fra Teknik- og Miljøforvaltningen

Kultur- og Fritidsforvaltningen har indhentet indledende bemærkning fra Teknik- og Miljøforvaltningen (TMF). TMF er positive overfor eventen – dog med det forbehold at ruten og omfanget af løbet kan godkendes. Arrangør har indledt dialog med TMF i forhold til ruteplanlægning mm. Der er imidlertid behov for yderligere dialog med TMF inden omfanget af løbet samt dato kan endeligt fastlægges.

Økonomi

Eventbudget fremgår af ansøgningen. For en uddybning af budgetposterne henvises hertil.

Af det samlede eventbudget på 6,7 mio. kr. søges Københavns Kommune om 0,7 mio. kr.
Sport Event Denmark søges om et tilskud på 0,35 mio. kr.

Eventen er nedenfor vurderet med afsæt i Københavns Kommunes Eventvurderingsmodel.

Folkeoplysning, Tilskud og Events

Nyropsgade 1
1602 København V

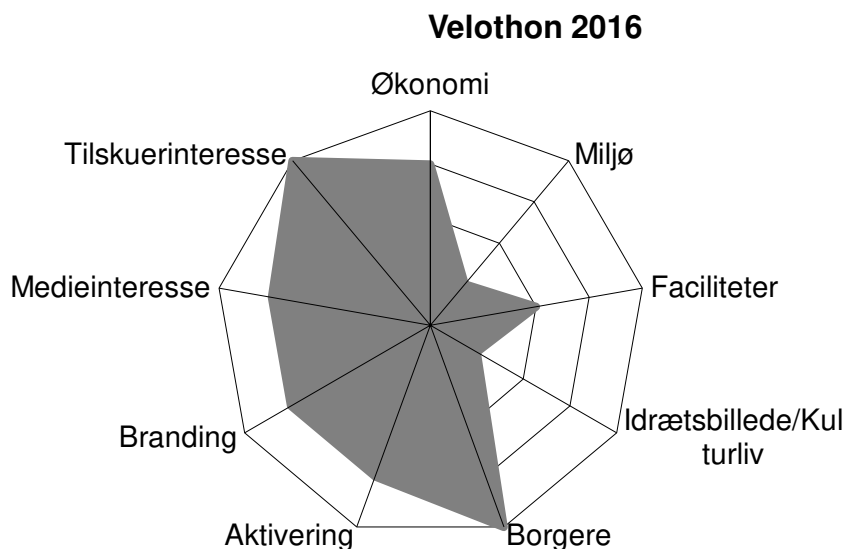
Mobil
2485 6756

E-mail
sinemi@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

Velothon 2016

Parametre	Vurderede point
Økonomi	3
Miljø	1
Faciliteter	2
Idrætsbillede	1
Borgere	4
Aktivering	3
Branding	3
Medieinteresse	3
Tilskuerinteresse	4
Total:	24



Ansøgerorganisationer

Arrangøren af Velothon er SportEventgroup. Der samarbejdes med den internationale eventorganisation Legardére Unlimited Event samt med nationale organisationer med solid dokumenteret erfaring i afvikling af internationale (cykel)events: Danmarks Cykle Union og UCI. Øvrige samarbejdspartnere er Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen (WoCo) samt diverse sponsorer.

Samfundsøkonomiske effekter

Ansøgningen indeholder ikke en analyse af de samfundsøkonomiske effekter. 50.000 tilskuere forventes at bidrage til positiv økonomisk

omsætning i byen. Baseret på WoCo's erfaringer forventes løbet at tiltrække ca. 25 procent internationale deltagere.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøger har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Væsentlig samfundsøkonomisk omsætning

2. Miljømæssig bæredygtighed

Ansøgningen indeholder ikke en beskrivelse af eventuelt brug af grønne løsninger eller miljøhensyn.

Vurderes at opnå point: 1

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen

3. Faciliteter

Vurderes at opnå point: 2

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden yderligere investeringer fra Københavns Kommune

Relevans for idrætslivet i København

Arrangørerne planlægger samarbejde med lokale foreninger og klubber i forhold til forberedelse og afvikling af eventen i 2016.

Vurderes at opnå point: 1

- Over 1.300 medlemmer i Københavnske foreninger

Relevans for borgerne

Alle cykelmotionister - og i princippet alle med en cykel - kan deltage i det store folkelige cykelløb søndag formiddag – på præcis den same rute som de professionelle kører på senere på dagen.

Løbet tilbyder en række sideevents – før, under og efter løbet - for at aktivere andre målgrupper, eksempelvis børneløb, camps og andre aktiviteter, der kan gøre potentielle nybegyndere klar til at være med, eller aktivere de mere erfarne cykelmotionister.

Forventes at opnå point: 4

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig for borgere og besøgende
- Inddragelse af foreninger, skoler og lokale institutioner
- Eventen breder sig over et større areal af København

6. Aktivering

Velothon vil brande og aktivere København som cykelmekka. Arrangørerne planlægger derudover at koble sig op på maj-kampagnen "Vi cykler på job" og benytte Velothon som en "gulerod" for arbejdspladser i regionen.

Vurderes at opnå point: 3

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Eventen kobler sig til øvrige eksisterende kampagner mm.
- Aktiveringen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum

7. Branding

Velothon ønsker at blive en tilbagevendende cykelbegivenhed under parolen "Ride like a pro". Eventen ønsker at være kendt for at skabe en cykelfest for alle deltagere – ikke mindst bredden. Der planlægges underholdning undervejs på ruten.

Vurderes at opnå point: 3

- Eventen brander København som grøn og aktiv oplevelsesdestination og som cykelmekka

8. Medieinteresse

Ifølge ansøger er det tiltænkt at have streaming fra løbet og videre livestreaming når eliten kører rundt i byen på en storskærm for de tilskuere, der er i målområdet. Der arbejder på at opnås live-dækning på landsdækkende tv. .

Vurderes at opnå point: 3

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning

9. Tilskuerinteresse

Ansøger vurderer, at der vil være et samlet tilskuerantal på 50.000.

Vurderes at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere