

Bilag 8.

Eventvurdering - Oresund Rally 2016

[Link til ansøgning](#)

Oresund Rally søger 0,3 mio. kr. til afvikling af Oresund Rally 2016.

Oresund Rally er et kombineret løb for klassiske biler fremtidens bilteknologier (el, hybridteknologi og brint samt de bedste benzin- og dieselteknologier).

Oresund Rally har været afholdt de sidste fem år, dog kun med deltagelse af fremtidens biler i 2011 og 2012. Det bemærkes, at hvis det ansøgte tilskud på 0,3 mio. kr. ikke bevilliges vil deltagerfeltet i 2016 højt sandsynligt ikke omfatte fremtidens biler.

Oresund Rally finder sted 18.- 19. juni 2016. Raten er planlagt til at starte på Rådhuspladsen den 18. juni 2016, følge en rute rundt om Øresund og nå i mål i Malmö eller København den 19. juni 2016.

Hvis der er politisk ønske om i stedet at sætte fokus på Greater Copenhagen kan hele ruten henlægges til Storkøbenhavn/Sjælland.

Bemærkninger fra Teknik- og Miljøforvaltningen

Kultur- og Fritidsforvaltningen har indhentet bemærkninger fra ansøgningen fra Teknik- og Miljøforvaltningen (TMF). TMF er positive overfor eventen.

Økonomi

Eventbudget fremgår af ansøgningen. For en uddybning af budgetposterne henvises hertil.

Af den samlede eventudgift på 0,46 mio. kroner søges Københavns Kommune om et tilskud på 0,3 mio. kr. Ansøger planlægger at søge private sponsorer om supplerende tilskud hvis tilsagn opnås fra Kultur- og Fritidsudvalget.

Nedenfor er eventen vurderet med afsæt i Københavns Kommunes Eventvurderingsmodel.

27-10-2015

Sagsnr.
2015-0243625

Dokumentnr.
2015-0243625-6

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

Folkeoplysning, Tilskud og Events

Nyropsgade 1
1602 København V

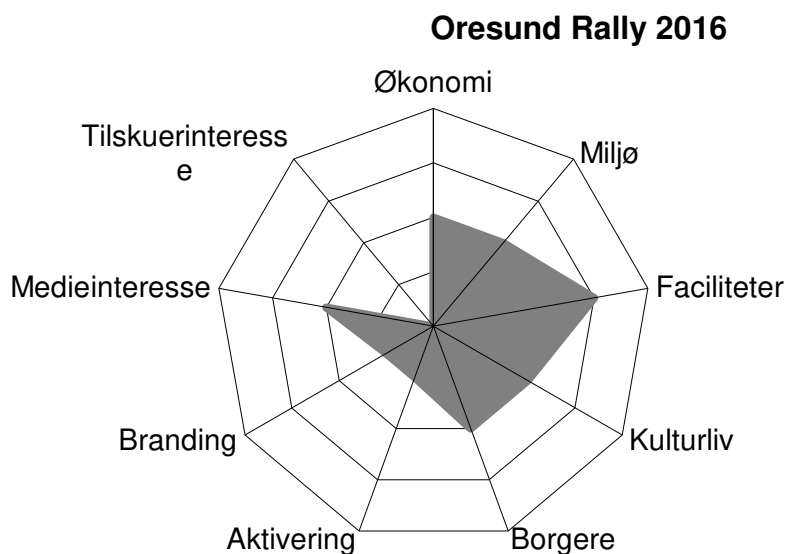
Mobil
2485 6756

E-mail
sinemi@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

Oresund Rally 2016

Parametre	Vurderede point
Økonomi	2
Miljø	2
Faciliteter	3
Kulturliv	2
Borgere	2
Aktivering	1
Branding	1
Medieinteresse	2
Tilskuerinteresse	0
Total:	15



Ansøgerorganisationer

Ansøger er Dansk Rally Club i samarbejde med Dansk Automobil Sports Union.

Samfundsøkonomiske effekter

Arrangøren tilstræber ca. 50 deltagere for henholdsvis løbets del for fremtidens biler og klassiske biler (1945-1986).

Vurderes til at opnå point: 2

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune

- Ansøger har dokumenteret erfaring med eventarbejde

2. Miljømæssig bæredygtighed

Hvis Oresund Rally opnår tilstrækkelig tilskud til at løbet kan omfatte fremtidens bilteknologier vil eventen sætte fokus på de miljømæssige og samfundsøkonomiske fordele ved at prioritere og investere i miljørigtig bilteknologi.

Vurderes at opnå point: 2

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen

3. Faciliteter

Eventen kræver ikke nyanskaffelser, kun brug af eksisterende faciliteter.

Vurderes at opnå point: 3

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden yderligere investeringer fra Københavns Kommune
- Eventen inddrager Hovedstadsregionen og Øresundsregionen

4. Relevans for kulturlivet i København

Eventen henvender sig til borgere og besøgende med interesse i biler, under potentielt en ny målgruppe med interesse i omstilling til mere miljøvenlig bilteknologi.

Vurderes at opnå point: 2

- Inddragelse af traditionelle kulturbrugere (klassiske biler)
- Inddragelse af nye kulturbrugere (fremtidens bilteknologier)

5. Relevans for borgerne

Eventen er tilgængelig for borgere og besøgende og sætter bl.a. fokus på fremtidens bilteknologi, grøn energi, miljø- og samfundsøkonomiske gevinster ved overgangen fra benzin- og dieseltunge biler til el, hybrid og brint biler samt biler med lavere benzin- og dieselforbrug. Der forventes ca. 500-1000 tilskuere til eventens start på Rådhuspladsen og ca. 2000 tilskuere i Københavns Kommune.

Eksponering af eventen i medierne, herunder Tv 2 Lorry og TV2 Nyhederne og News vil være de primære platforme, som vil bære begivenheden ud til borgere i København og resten af landet.

Forventes at opnå point: 2

- Eventen er tilgængelig for borgere og besøgende

- Eventen breder sig over et større areal af København

6. Aktivering

Ansøgningen angiver en række gode og mulige ideér til hvordan Københavns Kommune kan medvirke til at aktivere eventen. En bredere aktivering af eventen vil imidlertid forudsætte, at Kultur- og Fritidsforvaltningen afsætter ressourcer til at initiere, planlægge og afvikle sideevents.

Vurderes at opnå point: 1

- Eventen knytter an til igangværende politikker i Københavns Kommune, herunder Købvenhavnerfortællingen

7. Branding

Branding værdien vurderes at afhænge af arrangørens mulighed for at supplere løbet af klassiske biler med deltagelsen af fremtidens biler.

Vurderes at opnå point: 1

- Eventen har potentiale for at brande København som en grøn og innovativ storby

8. Medieinteresse

Medieinteressen forventes at stige, hvis arrangøren kan realisere mulighederne for at supplere løbet af klassiske biler med deltagelsen af fremtidens biler.

Vurderes at opnå point: 2

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national og international mediedækning

9. Tilskuerinteresse

Oresund Rally planlægger start på Rådhuspladsen, hvilket vil generere en del opmærksomhed fra tilskuere, forbipasserende og medier. Starten på Rådhuspladsen forventes at tiltrække ca. 500-1000 tilskuere. Medtænker man eventens mediepotentiale ved eksponering og omtale på regionale og landsdækkende tv kanaler vil eventen opnå en langt større seer interesse.

Vurderes at opnå point: 0

- Under 5.000 tilskuere